

Документация онлайн-зоомагазина

Table of Contents

- [1. Executive Summary](#)
- [2. UI/UX Дизайн-система](#)
- [3. Архитектура компонентов \(shadcn/ui\)](#)
- [4. Структура экранов](#)
- [5. Продуктовые сценарии](#)
- [6. Пользовательские истории \(User Stories\)](#)
- [7. Техническая архитектура](#)
- [8. Описание компонентов UI](#)
- [9. Взаимодействие компонентов](#)
- [10. Состояния и ошибки](#)
- [11. Accessibility & Performance](#)
- [12. Testing Strategy](#)
- [13. Security](#)
- [14. Analytics & Monitoring](#)
- [15. Deployment & DevOps](#)
- [16. Future Enhancements](#)
- [17. Глоссарий](#)
- [18. Приложения](#)
- [Заключение](#)

Версия: 1.0

Дата: 23 ноября 2025

Статус: Product Requirements Document

1. Executive Summary

1.1 Видение продукта

Современный онлайн-зоомагазин, предоставляющий владельцам домашних животных удобный и эмоциональный опыт покупки товаров для питомцев с интеграцией в систему учета 1С и платежную систему ЮКасса.

1.2 Целевая аудитория

- **Основная:** Владельцы домашних животных (кошек, собак) 25-45 лет
- **Вторичная:** Владельцы экзотических животных, грызунов, птиц
- **Поведение:** Активные онлайн-покупатели, заботящиеся о качестве жизни питомцев

1.3 Ключевые метрики успеха

- Conversion Rate: >3%
- Average Order Value: >3000 ₽
- Cart Abandonment Rate: <60%
- Customer Retention Rate: >40%
- Page Load Time: <2s

2. UI/UX Дизайн-система

2.1 Цветовая палитра (Orange Theme)

Основные цвета:

```
Primary Orange:  #FF8534 (основной бренд)
Dark Orange:     #E67326 (ховер-состояния)
Light Orange:    #FFB27A (акценты)
Soft Peach:      #FFF7E9 (фоны)
```

Поддерживающие цвета:

```
Success Green:   #4CAF50
Error Red:       #F44336
Warning Amber:   #FF9800
Info Blue:       #2196F3
```

Нейтральные цвета:

```
Text Primary:    #242015
Text Secondary:  #5D5C58
Border:          #E0E0E0
Background:      #FFFFFF
Surface:         #FAFAFA
```

2.2 Типографика

Font Stack:

```
font-family: 'Inter', -apple-system, BlinkMacSystemFont, 'Segoe UI',
             'Roboto', sans-serif;
```

Размеры:

- H1: 32px / 700 / -0.5px letter-spacing
- H2: 24px / 600 / -0.3px
- H3: 20px / 600 / -0.2px
- H4: 18px / 600 / 0
- Body: 16px / 400 / 0
- Small: 14px / 400 / 0
- Caption: 12px / 400 / 0

2.3 Spacing System

```
--space-xs: 4px
--space-sm: 8px
--space-md: 16px
--space-lg: 24px
--space-xl: 32px
--space-2xl: 48px
--space-3xl: 64px
```

2.4 Border Radius

```
--radius-sm: 4px    (кнопки, инпуты)
--radius-md: 8px    (карточки товаров)
--radius-lg: 12px   (модальные окна)
--radius-xl: 16px   (баннеры)
--radius-full: 50%  (аватары, бейджи)
```

2.5 Shadows

```
--shadow-sm: 0 1px 2px rgba(0, 0, 0, 0.05);
--shadow-md: 0 4px 6px rgba(0, 0, 0, 0.07);
--shadow-lg: 0 10px 15px rgba(0, 0, 0, 0.1);
--shadow-xl: 0 20px 25px rgba(0, 0, 0, 0.15);
```

3. Архитектура компонентов (shadcn/ui)

3.1 Основные компоненты

Button Component

Варианты:

- `primary` - основные действия (добавить в корзину)
- `secondary` - второстепенные действия (добавить в избранное)
- `outline` - третичные действия (подробнее)
- `ghost` - минималистичные действия (удалить)
- `link` - текстовые ссылки

Размеры: `sm`, `md`, `lg`

Состояния: `default`, `hover`, `active`, `disabled`, `loading`

Input Component

Типы:

- `Text input` (поиск, имя, email)
- `Number input` (количество)
- `Select` (категории, фильтры)
- `Textarea` (комментарии к заказу)
- `Checkbox` (согласия, фильтры)
- `Radio` (способы доставки)

Валидация: встроенная с сообщениями об ошибках

Card Component

Варианты:

- `Product Card` (карточка товара)
- `Category Card` (карточка категории)
- `Order Card` (карточка заказа)
- `Info Card` (информационные блоки)

Структура:

```
<Card>
  <CardHeader>
    <CardContent>
      <CardFooter>
    </CardFooter>
  </CardContent>
</CardHeader>
</Card>
```

Badge Component

Типы:

- new - новинка
- sale - скидка
- bestseller - хит продаж
- out-of-stock - нет в наличии
- eco - эко-товар

Dialog/Modal Component

Использование:

- Корзина (quick view)
- Фильтры (мобильная версия)
- Подтверждение действий
- Авторизация/регистрация

Toast/Alert Component

Типы уведомлений:

- Success (товар добавлен)
- Error (ошибка оплаты)
- Warning (товар заканчивается)
- Info (промокод применен)

Tabs Component

Использование:

- Описание товара / Характеристики / Отзывы
- Личный кабинет (заказы / настройки / избранное)

Accordion Component

Использование:

- FAQ
- Фильтры категорий
- Описание доставки и оплаты

Breadcrumb Component

Формат:

Главная > Для собак > Корма > Сухие корма > Royal Canin

Pagination Component

Варианты:

- Классическая (1, 2, 3, ... 10)
- Load More (кнопка "Показать еще")
- Infinite Scroll (автоподгрузка)

4. Структура экранов

4.1 Главная страница (Home)

Компоненты:

1. Header

- Логотип
- Поиск
- Навигация (категории)
- Иконки: Избранное, Корзина, Профиль
- Контакты (телефон)

2. Hero Section

- Главный баннер с СТА
- Слайдер акций (если несколько)
- Поиск по категориям

3. Category Grid

- 6-8 основных категорий
- Иконки + названия
- Быстрый переход

4. Featured Products

- Новинки (carousel)
- Хиты продаж (grid)
- Акции (grid)

5. Benefits Section

- Доставка
- Гарантия качества
- Возврат
- Поддержка

6. Footer

- Навигация
- Контакты
- Соцсети
- Подписка на рассылку
- Правовая информация

Состояния:

- Загрузка (skeleton screens)
- Пустое состояние (первый запуск)
- Ошибка загрузки

4.2 Каталог (Catalog)

Layout:

- Sidebar (фильтры) - 25%
- Product Grid - 75%

Фильтры:

- Категория (checkbox tree)
- Цена (range slider)
- Бренд (checkbox)
- Животное (radio)
- Возраст питомца (checkbox)
- Вес упаковки (checkbox)
- Наличие (checkbox)
- Рейтинг (stars)

Сортировка:

- По популярности
- По цене (возрастание/убывание)
- По новизне
- По рейтингу
- По названию (А-Я)

Product Grid:

- Desktop: 3-4 колонки
- Tablet: 2-3 колонки
- Mobile: 1-2 колонки

Product Card Elements:

- Изображение (hover: вторая картинка)
- Бейдж (new/sale/bestseller)
- Название (2 строки)
- Бренд
- Рейтинг + количество отзывов
- Цена (старая/новая при скидке)
- Кнопка "В корзину"
- Иконка "В избранное"
- Quick View

Состояния:

- Загрузка (skeleton cards)
- Пустой результат поиска
- Нет товаров по фильтрам

4.3 Страница товара (Product Detail)

Layout Structure:

[Breadcrumbs]

Image Gallery
(50%)

- Main image

- Thumbnails

- Zoom

Product Info
(50%)

- Title

- Rating

- SKU

- Price

- Availability

- Quantity

- Add to Cart

- Add to Fav

- Share

[Tabs: Description | Specs | Reviews]

[Related Products]

[Recently Viewed]

Product Info Elements:

- Название товара (H1)
- Артикул
- Бренд (кликабельный)
- Рейтинг (5 звезд) + ссылка на отзывы
- Цена (крупно)
 - Старая цена (зачеркнутая при скидке)
 - Процент скидки
 - Цена за единицу (кг, л)
- Статус наличия
 - В наличии (зеленый)
 - Мало (желтый + количество)
 - Нет в наличии (серый)
 - Ожидается (дата поступления)
- Выбор опций (если есть)
 - Вес/объем (radio buttons)
 - Вкус (select)
- Количество (number input с +/-)
- Кнопка "Добавить в корзину" (primary, large)
- Кнопка "В избранное" (outline)
- Кнопка "Поделиться" (ghost)
- Краткое описание (3-4 пункта)
- Доставка и оплата (accordion)

Image Gallery:

- Главное изображение (800x800px)
- Thumbnail список (4-6 изображений)
- Zoom функционал
- Fullscreen просмотр

Tabs Content:

1. Описание:

- Полное описание товара
- Преимущества
- Состав
- Рекомендации по применению

2. Характеристики:

- Таблица технических характеристик
- Категория
- Бренд
- Страна производства
- Вес/объем
- Срок годности

3. Отзывы:

- Средний рейтинг
- Распределение оценок (bar chart)
- Список отзывов (pagination)
- Форма добавления отзыва
- Фильтр по рейтингу

Related Products:

- 4-6 похожих товаров
- Carousel на мобильных

Состояния:

- Загрузка товара
- Товар не найден (404)
- Товар добавлен в корзину (toast)
- Товар закончился

4.4 Корзина (Cart)

Layout:

Cart Items (70%)	Summary (30%)
[Item 1]	Subtotal
[Item 2]	Discount
[Item 3]	Delivery
...	Total
	[Checkout]
[Continue Shop]	Promo code

Cart Item Card:

- Изображение товара (100x100px)
- Название (кликабельное)
- Опции (вес, вкус)
- Цена за единицу
- Количество (input с +/-)
- Промежуточная сумма

- Кнопка удалить
- Кнопка "В избранное"

Summary Block:

- Товары (N шт): XXXX Р
- Скидка: -XXX Р
- Промокод: -XXX Р
- Доставка: XXX Р (или бесплатно)
- Итого: XXXX Р
- Кнопка "Оформить заказ" (primary, large)
- Поле промокода
- Принимаемые способы оплаты (иконки)

Пустая корзина:

- Иллюстрация
- Текст: "Корзина пуста"
- Кнопка "Перейти к покупкам"
- Список популярных товаров

Состояния:

- Обновление количества
- Применение промокода (успех/ошибка)
- Расчет доставки

4.5 Оформление заказа (Checkout)

Multi-step Form:

[Progress: 1. Доставка → 2. Оплата → 3. Подтверждение]

Step 1: Delivery

Контактные данные	
- Email	
- Телефон	
Способ получения	
○ Доставка курьером	
○ Самовывоз из пункта	
Адрес доставки	
- Город	
- Улица, дом, квартира	
Дата и время	
- Календарь	
- Временной слот	
Комментарий к заказу	
[Далее →]	

Step 2: Payment

Способ оплаты	
○ Банковская карта (ЮКасса)	
○ СБП	
○ Оплата при получении	

[Оформить заказ]

Step 3: Confirmation

✓ Заказ оформлен!

Номер заказа: #12345

Сумма: 3450 Р

Доставка: 25 ноября, 14:00-18:00

Детали отправлены на email

[Перейти к заказам]

[На главную]

Order Summary Sidebar:

- Список товаров (collapsed)
- Промежуточные суммы
- Итого
- Редактировать корзину (ссылка)

Валидация:

- Все обязательные поля
- Формат email, телефона
- Минимальная сумма заказа
- Доступность доставки в адрес

4.6 Личный кабинет (Account)

Sidebar Navigation:

- Мои заказы
- Избранное
- Адреса доставки
- Питомцы (профили)
- Настройки профиля
- Выход

Мои заказы:

- Список заказов (cards)
- Фильтры по статусу
- Информация о каждом заказе:
 - Номер, дата
 - Статус (badge)
 - Товары (thumbnails)
 - Сумма
 - Действия (отследить, повторить, отменить)

Избранное:

- Grid товаров
- Кнопка "Добавить все в корзину"
- Удаление из избранного

Адреса доставки:

- Список сохраненных адресов
- Добавить новый адрес
- Редактировать / Удалить

Питомцы:

- Карточки питомцев
- Добавить питомца:
 - Фото
 - Кличка
 - Вид (собака/кошка/и т.д.)
 - Порода
 - Возраст
 - Вес
- Рекомендации товаров для питомца

Настройки профиля:

- Личные данные (ФИО, дата рождения)
- Email (с подтверждением)
- Телефон (с подтверждением)
- Пароль (изменить)
- Подписки (email, sms)
- Удалить аккаунт

4.7 Поиск (Search)

Search Results Page:

```
[Search Bar with Query]
[Filter Pills: Категория, Цена, Бренд...]

Найдено N товаров по запросу "корм для собак"

[Product Grid]

[Pagination]
```

Search Suggestions (Autocomplete):

- Популярные запросы
- История поиска
- Категории
- Товары (с миниатюрами)
- Бренды

Empty Search:

- "Ничего не найдено"
- Проверьте правильность запроса
- Популярные категории

4.8 Мобильная навигация

Bottom Navigation (Mobile):

- Главная
- Каталог
- Избранное
- Корзина
- Профиль

Mobile Menu (Hamburger):

- Все категории (expandable)
- О магазине
- Доставка и оплата
- Контакты
- FAQ

5. Продуктовые сценарии

5.1 Сценарий покупки товара

Основной флоу:

1. Пользователь заходит на главную страницу
2. Выбирает категорию или использует поиск
3. Применяет фильтры для уточнения выбора
4. Просматривает карточки товаров
5. Открывает страницу товара
6. Изучает описание, характеристики, отзывы
7. Добавляет товар в корзину
8. Продолжает покупки или переходит в корзину
9. Проверяет состав корзины
10. Переходит к оформлению заказа
11. Заполняет данные доставки
12. Выбирает способ оплаты
13. Подтверждает заказ
14. Оплачивает через ЮКассу
15. Получает подтверждение на email

Альтернативные сценарии:

- Добавление товара через Quick View
- Покупка в один клик
- Быстрое повторение предыдущего заказа
- Покупка по рекомендации

5.2 Сценарий использования фильтров

Флоу:

1. Пользователь на странице каталога
2. Открывает панель фильтров (desktop) или модальное окно (mobile)
3. Выбирает категорию животного
4. Устанавливает диапазон цен
5. Отмечает любимые бренды
6. Выбирает наличие товара
7. Применяет фильтры
8. Система показывает отфильтрованные результаты
9. Пользователь видит количество активных фильтров
10. Может сбросить все фильтры одной кнопкой

5.3 Сценарий регистрации и авторизации

Регистрация:

1. Клик на "Войти" в header
2. Выбор "Регистрация"
3. Заполнение формы:
 - Email
 - Пароль (с индикатором надежности)
 - Подтверждение пароля
 - Согласие с условиями
4. Подтверждение email (код на почту)
5. Создание профиля

Авторизация:

1. Клик на "Войти"
2. Ввод email и пароля
3. Вход в систему
4. Перенаправление на предыдущую страницу

Восстановление пароля:

1. "Забыли пароль?"
2. Ввод email
3. Письмо со ссылкой
4. Установка нового пароля

5.4 Сценарий работы с корзиной

Добавление товара:

1. Клик "Добавить в корзину"
2. Toast уведомление "Товар добавлен"
3. Обновление счетчика в header
4. Возможность перейти в корзину или продолжить покупки

Изменение количества:

1. Изменение значения в input

2. Автоматический пересчет сумм
3. Проверка доступности количества
4. Обновление итоговой суммы

Применение промокода:

1. Ввод кода в поле
2. Клик "Применить"
3. Валидация кода на backend
4. Отображение скидки
5. Пересчет итоговой суммы

5.5 Сценарий оформления заказа

Детальный флоу:

Шаг 1: Данные доставки

1. Выбор способа получения (доставка/самовывоз)
2. Если доставка:
 - Автозаполнение адреса (если сохранен)
 - Ввод нового адреса
 - Выбор даты и времени доставки
 - Расчет стоимости доставки
3. Если самовывоз:
 - Выбор пункта на карте
 - Выбор даты и времени
4. Ввод контактных данных (если новый пользователь)
5. Комментарий к заказу (опционально)
6. Клик "Далее"

Шаг 2: Оплата

1. Выбор способа оплаты:
 - Онлайн (карта, СБП)
 - При получении (наличные, карта)
2. Просмотр итоговой суммы
3. Подтверждение условий
4. Клик "Оформить заказ"

Шаг 3: Оплата через ЮКассу

1. Редирект на страницу ЮКассы
2. Ввод данных карты или выбор СБП
3. 3DS подтверждение (если требуется)
4. Обработка платежа
5. Возврат на сайт магазина
6. Отображение статуса заказа

Шаг 4: Подтверждение

1. Успешное сообщение
2. Номер заказа
3. Детали доставки

4. Письмо на email
5. SMS уведомление
6. Интеграция с 1С (создание заказа)

5.6 Сценарий отслеживания заказа

Флоу:

1. Вход в личный кабинет
2. Раздел "Мои заказы"
3. Выбор конкретного заказа
4. Просмотр информации:
 - Статус заказа (timeline)
 - Список товаров
 - Адрес доставки
 - Трек-номер (если есть)
5. Опции:
 - Отменить заказ (если позволяет статус)
 - Повторить заказ
 - Оставить отзыв (после получения)

5.7 Сценарий работы с избранным

Добавление в избранное:

1. Клик на иконку сердца
2. Товар добавлен в избранное
3. Изменение цвета иконки
4. Синхронизация с аккаунтом (если авторизован)

Просмотр избранного:

1. Переход в раздел "Избранное"
2. Просмотр сохраненных товаров
3. Опции:
 - Добавить в корзину
 - Удалить из избранного
 - Уведомить о снижении цены
 - Уведомить о поступлении

5.8 Сценарий оставления отзыва

Флоу:

1. Получение товара
2. Email с предложением оставить отзыв
3. Клик на "Оставить отзыв"
4. Заполнение формы:
 - Оценка (5 звезд)
 - Заголовок отзыва
 - Текст отзыва
 - Фотографии товара (опционально)

- Имя (автозаполнение)
5. Отправка отзыва
 6. Модерация
 7. Публикация на сайте
 8. Начисление бонусов за отзыв

6. Пользовательские истории (User Stories)

6.1 Epic: Покупка товаров

US-001: Просмотр каталога товаров

Как владелец питомца

Я хочу просматривать каталог товаров

Чтобы найти нужный товар для моего питомца

Acceptance Criteria:

- ☐ Отображается grid товаров с изображениями
- ☐ Каждая карточка содержит: фото, название, цену, рейтинг
- ☐ Пагинация работает корректно
- ☐ Загрузка не превышает 2 секунд
- ☐ На мобильных отображается 1-2 колонки

Story Points: 5

US-002: Фильтрация товаров

Как покупатель

Я хочу применять фильтры к каталогу

Чтобы быстро найти подходящий товар

Acceptance Criteria:

- ☐ Доступны фильтры: категория, цена, бренд, животное, наличие
- ☐ Фильтры применяются без перезагрузки страницы
- ☐ Отображается количество активных фильтров
- ☐ Кнопка "Сбросить все фильтры" работает
- ☐ На мобильных фильтры в bottom sheet

Story Points: 8

US-003: Поиск товаров

Как пользователь

Я хочу искать товары по названию

Чтобы быстро найти конкретный продукт

Acceptance Criteria:

- ☐ Поиск работает по названию, бренду, артикулу
- ☐ Автодополнение показывает подсказки
- ☐ История поиска сохраняется
- ☐ Отображаются популярные запросы
- ☐ Результаты показываются с релевантностью

Story Points: 5

US-004: Просмотр карточки товара

Как покупатель

Я хочу видеть детальную информацию о товаре

Чтобы принять решение о покупке

Acceptance Criteria:

- ☐ Отображается галерея изображений с zoom
- ☐ Показана цена, наличие, артикул
- ☐ Доступны вкладки: описание, характеристики, отзывы
- ☐ Кнопка "Добавить в корзину" всегда видна
- ☐ Отображаются похожие товары

Story Points: 8

US-005: Добавление товара в корзину

Как покупатель

Я хочу добавлять товары в корзину

Чтобы оформить заказ позже

Acceptance Criteria:

- ☐ Клик по кнопке добавляет товар в корзину
- ☐ Показывается toast уведомление
- ☐ Счетчик корзины обновляется
- ☐ Можно выбрать количество перед добавлением
- ☐ Выбранные опции (вес, вкус) сохраняются

Story Points: 5

US-006: Управление корзиной

Как пользователь

Я хочу управлять товарами в корзине

Чтобы скорректировать заказ перед оформлением

Acceptance Criteria:

- ☐ Можно изменить количество товара
- ☐ Можно удалить товар из корзины
- ☐ Суммы пересчитываются автоматически
- ☐ Отображается промежуточная и итоговая сумма
- ☐ Корзина синхронизируется между устройствами (если авторизован)

Story Points: 8

US-007: Применение промокода

Как покупатель

Я хочу применить промокод к заказу

Чтобы получить скидку

Acceptance Criteria:

- ☐ Поле для ввода промокода в корзине
- ☐ Валидация промокода на backend
- ☐ Отображается сообщение об успехе/ошибке
- ☐ Скидка отражается в итоговой сумме
- ☐ Можно удалить примененный промокод

Story Points: 5

6.2 Epic: Оформление заказа

US-008: Выбор способа доставки

Как покупатель

Я хочу выбрать способ получения заказа

Чтобы получить товар удобным способом

Acceptance Criteria:

- ☐ Доступны варианты: курьерская доставка, самовывоз
- ☐ Для курьерской доставки: ввод адреса, выбор даты/времени
- ☐ Для самовывоза: выбор пункта на карте
- ☐ Рассчитывается стоимость доставки
- ☐ Бесплатная доставка при превышении суммы

Story Points: 13

US-009: Заполнение контактных данных

Как покупатель

Я хочу указать свои контактные данные

Чтобы магазин мог связаться со мной

Acceptance Criteria:

- ☐ Обязательные поля: имя, телефон, email
- ☐ Валидация формата телефона и email
- ☐ Автозаполнение для авторизованных пользователей
- ☐ Опция сохранить данные для будущих заказов
- ☐ Поле для комментария к заказу

Story Points: 5

US-010: Выбор способа оплаты

Как покупатель

Я хочу выбрать удобный способ оплаты

Чтобы оплатить заказ

Acceptance Criteria:

- ☐ Доступны: онлайн-оплата (карта, СБП), оплата при получении
- ☐ Отображаются логотипы платежных систем
- ☐ Онлайн-оплата интегрирована с ЮКасса
- ☐ Безопасная передача данных (HTTPS)
- ☐ Сохранение способа оплаты для будущих заказов

Story Points: 13

US-011: Оплата через ЮКассу

Как покупатель

Я хочу оплатить заказ онлайн

Чтобы подтвердить покупку

Acceptance Criteria:

- ☐ Редирект на страницу ЮКассы
- ☐ Ввод данных карты в безопасной форме
- ☐ Поддержка 3DS аутентификации
- ☐ Обработка успешного/неуспешного платежа
- ☐ Возврат на страницу подтверждения

Story Points: 13

US-012: Подтверждение заказа

Как покупатель

Я хочу получить подтверждение заказа

Чтобы быть уверенным в успешном оформлении

Acceptance Criteria:

- ☐ Отображается страница с деталями заказа
- ☐ Показан номер заказа
- ☐ Отправлено письмо на email
- ☐ Отправлено SMS на телефон (опционально)
- ☐ Возможность распечатать подтверждение

Story Points: 5

6.3 Еріс: Личный кабинет

US-013: Регистрация аккаунта

Как новый пользователь

Я хочу зарегистрироваться

Чтобы сохранять историю заказов и данные

Acceptance Criteria:

- ☐ Форма регистрации с полями: email, пароль
- ☐ Валидация email (формат и уникальность)
- ☐ Индикатор надежности пароля
- ☐ Подтверждение email (код на почту)
- ☐ Автоматический вход после регистрации

Story Points: 8

US-014: Авторизация

Как зарегистрированный пользователь

Я хочу войти в свой аккаунт

Чтобы получить доступ к личному кабинету

Acceptance Criteria:

- ☐ Форма входа с email и паролем
- ☐ Валидация учетных данных
- ☐ Опция "Запомнить меня"
- ☐ Ссылка "Забыли пароль?"
- ☐ Перенаправление на предыдущую страницу после входа

Story Points: 5

US-015: Восстановление пароля

Как пользователь

Я хочу восстановить доступ к аккаунту

Если забыл пароль

Acceptance Criteria:

- ☐ Форма ввода email для восстановления
- ☐ Отправка письма со ссылкой сброса
- ☐ Ссылка действительна 24 часа
- ☐ Форма установки нового пароля
- ☐ Уведомление об изменении пароля

Story Points: 8

US-016: Просмотр истории заказов

Как зарегистрированный пользователь

Я хочу видеть свои заказы

Чтобы отслеживать их статус

Acceptance Criteria:

- ☐ Список всех заказов (от новых к старым)
- ☐ Для каждого заказа: номер, дата, статус, сумма
- ☐ Фильтр по статусу заказа
- ☐ Клик на заказ открывает детали
- ☐ Пагинация при большом количестве заказов

Story Points: 8

US-017: Детальный просмотр заказа

Как покупатель

Я хочу видеть детали конкретного заказа

Чтобы знать состав и статус доставки

Acceptance Criteria:

- ☐ Отображается список товаров с изображениями
- ☐ Показана информация о доставке (адрес, дата, трек-номер)
- ☐ Timeline статусов заказа
- ☐ Кнопки действий: повторить заказ, отменить (если возможно)
- ☐ Ссылка на чат с поддержкой

Story Points: 8

US-018: Работа с избранным

Как пользователь

Я хочу сохранять товары в избранное

Чтобы вернуться к ним позже

Acceptance Criteria:

- ☐ Кнопка "В избранное" на карточке товара
- ☐ Раздел "Избранное" в личном кабинете
- ☐ Отображается grid избранных товаров
- ☐ Кнопка "Добавить все в корзину"
- ☐ Синхронизация между устройствами

Story Points: 8

US-019: Управление адресами доставки

Как покупатель

Я хочу сохранять адреса доставки

Чтобы быстро оформлять заказы

Acceptance Criteria:

- ☐ Список сохраненных адресов
- ☐ Кнопка "Добавить адрес"
- ☐ Форма с полями: город, улица, дом, квартира, подъезд
- ☐ Опция установить адрес по умолчанию
- ☐ Редактирование и удаление адресов

Story Points: 8

US-020: Профили питомцев

Как владелец питомца

Я хочу создать профили своих питомцев

Чтобы получать персонализированные рекомендации

Acceptance Criteria:

- ☐ Форма добавления питомца: фото, кличка, вид, порода, возраст, вес
- ☐ Список всех питомцев в кабинете

- ☐ Рекомендации товаров на основе профиля питомца
- ☐ Напоминания о покупках (например, корм заканчивается)
- ☐ Редактирование и удаление профилей

Story Points: 13

6.4 Epic: Отзывы и рейтинги

US-021: Просмотр отзывов о товаре

Как покупатель

Я хочу читать отзывы других покупателей

Чтобы принять информированное решение

Acceptance Criteria:

- ☐ Вкладка "Отзывы" на странице товара
- ☐ Средний рейтинг и количество отзывов
- ☐ Распределение оценок (bar chart)
- ☐ Список отзывов с текстом, фото, датой
- ☐ Пагинация отзывов

Story Points: 8

US-022: Написание отзыва

Как покупатель

Я хочу оставить отзыв о товаре

Чтобы поделиться опытом

Acceptance Criteria:

- ☐ Форма отзыва: оценка (звезды), заголовок, текст
- ☐ Возможность добавить фотографии (до 5 шт)
- ☐ Проверка покупки товара перед отзывом
- ☐ Модерация отзывов перед публикацией
- ☐ Уведомление о публикации отзыва

Story Points: 13

US-023: Оценка полезности отзыва

Как пользователь

Я хочу оценить полезность отзыва

Чтобы помочь другим покупателям

Acceptance Criteria:

- ☐ Кнопки "Полезно" / "Бесполезно" под отзывом
- ☐ Счетчик полезных отзывов
- ☐ Один голос от одного пользователя
- ☐ Сортировка отзывов по полезности
- ☐ Выделение самых полезных отзывов

Story Points: 5

6.5 Epic: Поиск и навигация

US-024: Главная страница

Как посетитель

Я хочу видеть информацию о магазине на главной

Чтобы быстро начать покупки

Acceptance Criteria:

- ☐ Hero баннер с главной акцией
- ☐ Сетка категорий (6-8 штук)
- ☐ Блок новинок (carousel)
- ☐ Блок хитов продаж (grid)
- ☐ Блок преимуществ магазина

Story Points: 13

US-025: Навигация по категориям

Как пользователь

Я хочу легко находить нужную категорию

Чтобы быстро перейти к интересующим товарам

Acceptance Criteria:

- ☐ Меню категорий в header
- ☐ Иерархическая структура (категория → подкатегория)
- ☐ Иконки для категорий
- ☐ Hover эффекты для desktop
- ☐ Hamburger menu для mobile

Story Points: 8

US-026: Хлебные крошки

Как пользователь

Я хочу видеть путь навигации

Чтобы понимать где нахожусь и вернуться назад

Acceptance Criteria:

- ☐ Breadcrumbs на всех страницах (кроме главной)
- ☐ Формат: Главная > Категория > Подкатегория > Товар
- ☐ Все элементы кликабельны (кроме текущей страницы)
- ☐ Адаптивность для mobile (свернутый вид)
- ☐ Structured data для SEO

Story Points: 3

6.6 Epic: Административные функции

US-027: Интеграция с 1С

Как администратор

Я хочу синхронизировать данные с 1С

Чтобы автоматизировать учет

Acceptance Criteria:

- ☐ Выгрузка товаров из 1С (название, цена, наличие, характеристики)
- ☐ Загрузка заказов в 1С (автоматическая)
- ☐ Синхронизация остатков (real-time или по расписанию)
- ☐ Обновление цен из 1С
- ☐ Логирование ошибок интеграции

Story Points: 21

US-028: Интеграция с ЮКасса

Как владелец магазина

Я хочу принимать онлайн-платежи

Чтобы увеличить конверсию

Acceptance Criteria:

- ☐ API интеграция с ЮКасса
- ☐ Поддержка способов: карта, СБП
- ☐ Обработка webhook от ЮКассы
- ☐ Статусы платежей: pending, success, failed
- ☐ Возвраты и отмены платежей

Story Points: 21

US-029: Управление контентом

Как контент-менеджер

Я хочу управлять контентом сайта

Чтобы актуализировать информацию

Acceptance Criteria:

- ☐ Админ-панель для управления товарами
- ☐ Редактирование баннеров на главной
- ☐ Управление категориями
- ☐ Редактор страниц (О компании, Доставка, и т.д.)
- ☐ Модерация отзывов

Story Points: 21

6.7 Epic: Уведомления и коммуникации

US-030: Email уведомления

Как покупатель

Я хочу получать уведомления на email

Чтобы быть в курсе статуса заказа

Acceptance Criteria:

- ☐ Письмо при регистрации (подтверждение)
- ☐ Письмо при оформлении заказа (детали)
- ☐ Письмо при изменении статуса заказа
- ☐ Письмо при доставке заказа
- ☐ Письмо с предложением оставить отзыв

Story Points: 13

US-031: SMS уведомления

Как покупатель

Я хочу получать SMS о важных событиях

Чтобы быстро реагировать

Acceptance Criteria:

- ☐ SMS при изменении статуса заказа на "Передан в доставку"
- ☐ SMS с кодом подтверждения при регистрации (опционально)
- ☐ SMS о доставке (за час до прибытия курьера)
- ☐ Возможность отписаться от SMS
- ☐ Соблюдение времени отправки (9:00-21:00)

Story Points: 8

US-032: Push уведомления

Как пользователь мобильной версии

Я хочу получать push уведомления

Чтобы оперативно узнавать о новостях

Acceptance Criteria:

- ☐ Запрос разрешения на push
- ☐ Уведомления о статусе заказа
- ☐ Уведомления о новых акциях
- ☐ Уведомления о снижении цены на товары из избранного
- ☐ Настройки типов уведомлений в профиле

Story Points: 13

6.8 Epic: SEO и производительность

US-033: SEO оптимизация

Как владелец бизнеса

Я хочу чтобы сайт хорошо индексировался

Чтобы привлекать органический трафик

Acceptance Criteria:

- ☐ Уникальные meta title и description для каждой страницы
- ☐ [Schema.org](https://schema.org/) разметка (Product, BreadcrumbList, Organization)
- ☐ Sitemap.xml и robots.txt
- ☐ Canonical URL для страниц
- ☐ Open Graph и Twitter Cards

Story Points: 8

US-034: Оптимизация производительности

Как пользователь

Я хочу быстро загружающийся сайт

Чтобы комфортно совершать покупки

Acceptance Criteria:

- ☐ Lazy loading изображений
- ☐ Оптимизация изображений (WebP, responsive)
- ☐ Минификация CSS/JS
- ☐ Code splitting
- ☐ Время загрузки главной <2s

Story Points: 13

6.9 Epic: Мобильная адаптация

US-035: Адаптивный дизайн

Как пользователь мобильного устройства

Я хочу удобно пользоваться сайтом с телефона

Чтобы делать покупки в любом месте

Acceptance Criteria:

- ☐ Responsive layout для всех экранов
- ☐ Touch-friendly элементы (кнопки $\geq 44px$)
- ☐ Адаптивные изображения
- ☐ Мобильная навигация (bottom nav + hamburger)
- ☐ Оптимизированные формы для mobile

Story Points: 13

US-036: Mobile-first функции

Как мобильный пользователь

Я хочу специальные функции для mobile

Чтобы получить лучший опыт

Acceptance Criteria:

- ☐ Нативный datepicker для выбора даты доставки
- ☐ Автодополнение адреса на основе геолокации
- ☐ Возможность отсканировать QR-код промокода
- ☐ Swipe жесты для галереи товара
- ☐ Pull-to-refresh на страницах каталога

Story Points: 13

7. Техническая архитектура

7.1 Frontend Stack

Основные технологии:

- **Framework:** Next.js 14+ (App Router)
- **Language:** TypeScript
- **UI Library:** React 18+
- **Component Library:** shadcn/ui
- **Styling:** Tailwind CSS 3+
- **State Management:** Zustand / React Context
- **Forms:** React Hook Form + Zod
- **HTTP Client:** Axios / TanStack Query

Дополнительные библиотеки:

- **Carousel:** Embla Carousel
- **Date Picker:** React Day Picker
- **Icons:** Lucide React
- **Animations:** Framer Motion
- **Toast:** Sonner
- **Charts:** Recharts (для дашборда)

7.2 Backend Architecture

API:

- RESTful API
- Аутентификация: JWT tokens
- Rate limiting
- CORS настройка

Эндпоинты (примеры):

/api/products	GET, POST
/api/products/:id	GET, PATCH, DELETE
/api/categories	GET
/api/cart	GET, POST, PATCH, DELETE
/api/orders	GET, POST
/api/orders/:id	GET, PATCH
/api/users	POST (registration)
/api/auth/login	POST
/api/auth/refresh	POST
/api/reviews	GET, POST
/api/wishlist	GET, POST, DELETE

7.3 Интеграция с 1С

Механизм обмена:

- **Протокол:** REST API или XML (CommerceML)
- **Направления обмена:**
 - 1С → Сайт: товары, остатки, цены
 - Сайт → 1С: заказы, клиенты, платежи

Схема обмена товарами:

1. Выгрузка каталога из 1С (по расписанию или вручную)
2. Передача XML/JSON файла через API
3. Парсинг данных на стороне сайта
4. Обновление базы данных товаров
5. Логирование результатов

Схема обмена заказами:

1. Создание заказа на сайте
2. Отправка данных в 1С через API
3. Создание документа "Заказ покупателя" в 1С
4. Резервирование товаров
5. Возврат статуса на сайт

Синхронизация остатков:

- Real-time через webhook (при изменении в 1С)
- Или по расписанию (каждые 15-30 минут)
- Обновление поля quantity в БД товаров

7.4 Интеграция с ЮКасса

Документация: <https://yookassa.ru/developers/>

Сценарий оплаты:

1. Создание платежа:

```
POST https://api.yookassa.ru/v3/payments
Headers: Authorization, Idempotence-Key
Body: amount, confirmation, description, metadata
```

2. Редирект пользователя:

- Получение confirmation_url из ответа
- Перенаправление на страницу ЮКассы

3. Обработка webhook:

```
POST /api/payments/webhook
Body: payment object от ЮКассы
Проверка signature
Обновление статуса заказа
```

4. Возврат пользователя:

- return_url → страница успешного заказа
- Отображение результата оплаты

Статусы платежа:

- pending - ожидает оплаты
- waiting_for_capture - ждет подтверждения (двухстадийный)
- succeeded - успешно оплачен
- canceled - отменен

Безопасность:

- Проверка IP адреса webhook (whitelist ЮКассы)
- Проверка подписи webhook
- Хранение секретного ключа в environment variables

- HTTPS для всех запросов

8. Описание компонентов UI

8.1 Header Component

Структура:

```
<Header>
  <Logo />
  <Navigation />
  <SearchBar />
  <Actions>
    <WishlistIcon />
    <CartIcon />
    <ProfileIcon />
  </Actions>
</Header>
```

Поведение:

- Sticky на всех страницах
- Shadow появляется при скролле
- Мобильная версия: hamburger menu + bottom nav

Props:

```
interface HeaderProps {
  isSticky?: boolean;
  showCategories?: boolean;
  onSearch?: (query: string) => void;
}
```

8.2 ProductCard Component

Варианты:

- Grid view (стандартная карточка)
- List view (горизонтальная карточка)
- Compact view (мини-карточка)

Элементы:

- Image (с hover эффектом)
- Badge (new/sale/bestseller)
- Title
- Brand
- Rating
- Price
- Add to Cart Button
- Wishlist Icon

Props:

```
interface ProductCardProps {
  product: Product;
  variant?: 'grid' | 'list' | 'compact';
  onAddToCart: (productId: string) => void;
}
```

```
    onAddToWishlist: (productId: string) => void;
  }
```

8.3 Filter Component

Типы фильтров:

- Checkbox (multiple choice)
- Radio (single choice)
- Range Slider (цена)
- Select Dropdown
- Search Input (бренды)

Структура:

```
<Filter>
  <FilterGroup title="Категория">
    <Checkbox />
  </FilterGroup>
  <FilterGroup title="Цена">
    <RangeSlider />
  </FilterGroup>
  <FilterActions>
    <ApplyButton />
    <ResetButton />
  </FilterActions>
</Filter>
```

Props:

```
interface FilterProps {
  filters: FilterGroup[];
  activeFilters: ActiveFilter[];
  onApply: (filters: ActiveFilter[]) => void;
  onReset: () => void;
}
```

8.4 CartItem Component

Элементы:

- Product Image (thumbnail)
- Product Info (name, options)
- Price
- Quantity Control (+/-)
- Subtotal
- Remove Button

Props:

```
interface CartItemProps {
  item: CartItem;
  onUpdateQuantity: (id: string, quantity: number) => void;
  onRemove: (id: string) => void;
}
```

8.5 OrderSummary Component

Элементы:

- Subtotal
- Discount
- Shipping
- Total (крупный шрифт)
- Promo Code Input
- Checkout Button

Props:

```
interface OrderSummaryProps {
  subtotal: number;
  discount: number;
  shipping: number;
  onApplyPromo: (code: string) => void;
  onCheckout: () => void;
}
```

8.6 ReviewCard Component

Элементы:

- User Avatar
- User Name
- Rating (stars)
- Date
- Review Text
- Review Images (if any)
- Helpful Counter
- Helpful Button

Props:

```
interface ReviewCardProps {
  review: Review;
  onMarkHelpful: (reviewId: string) => void;
}
```

8.7 Breadcrumb Component

Формат:

```
Home > Category > Subcategory > Product
```

Props:

```
interface BreadcrumbProps {
  items: BreadcrumbItem[];
  separator?: React.ReactNode;
}

interface BreadcrumbItem {
  label: string;
  href: string;
}
```

```

    active?: boolean;
  }

```

8.8 Pagination Component

Типы:

- Numbered (1, 2, 3, ... 10)
- Load More (button)
- Infinite Scroll

Props:

```

interface PaginationProps {
  currentPage: number;
  totalPages: number;
  onPageChange: (page: number) => void;
  variant?: 'numbered' | 'loadmore' | 'infinite';
}

```

9. Взаимодействие компонентов

9.1 Catalog Page Flow

```

[CatalogPage]
├── [Breadcrumb]
├── [PageTitle]
├── [SortBar]
│   └── onChange → fetchProducts()
├── [FilterSidebar]
│   └── onApply → fetchProducts()
├── [ProductGrid]
│   ├── [ProductCard] × N
│   │   ├── onAddToCart → addToCart()
│   │   └── onAddToWishlist → addToWishlist()
│   └── [EmptyState] (if no products)
└── [Pagination]
    └── onPageChange → fetchProducts()

```

Data Flow:

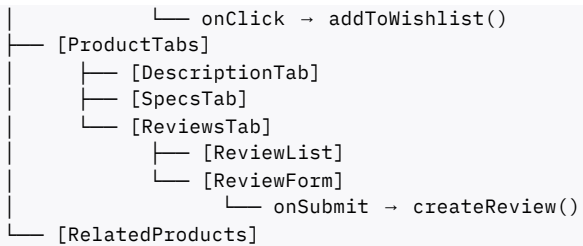
1. Пользователь применяет фильтр
2. FilterSidebar вызывает onApply()
3. CatalogPage обновляет query params
4. Запрос на API с новыми параметрами
5. ProductGrid re-renders с новыми данными

9.2 Product Page Flow

```

[ProductPage]
├── [Breadcrumb]
├── [ProductGallery]
│   └── onImageClick → openLightbox()
├── [ProductInfo]
│   ├── [PriceDisplay]
│   ├── [AvailabilityBadge]
│   ├── [QuantitySelector]
│   │   └── onChange → updateQuantity()
│   ├── [AddToCartButton]
│   │   └── onClick → addToCart()
│   └── [AddToWishlistButton]

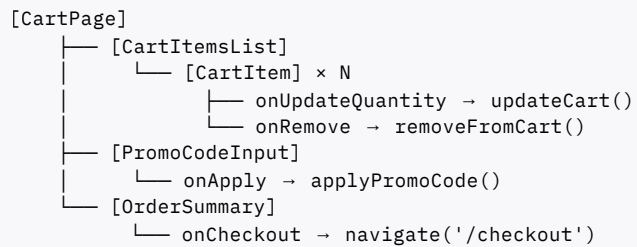
```

State Management:

- selectedQuantity (local state)
- selectedOptions (local state)
- cartItems (global state - Zustand)
- wishlistItems (global state - Zustand)

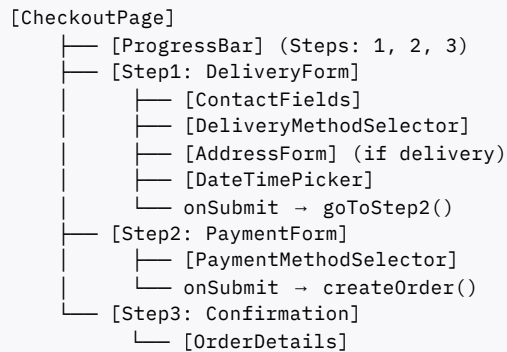
9.3 Cart Flow



Actions:

- updateCart(itemId, quantity) → API call → update global state
- removeFromCart(itemId) → API call → update global state
- applyPromoCode(code) → API call → update discount

9.4 Checkout Flow



Payment Integration:

1. User selects "Онлайн-оплата"
2. onClick → createOrder(paymentMethod: 'yookassa')
3. Backend создает платеж в ЮКассе
4. Backend возвращает confirmation_url
5. Frontend редиректит на ЮКассу
6. После оплаты → return_url → ConfirmationPage

10. Состояния и ошибки

10.1 Loading States

Skeleton Screens:

- ProductCard Skeleton
- ProductPage Skeleton
- CartItem Skeleton

Spinner:

- Button Loading (Add to Cart)
- Page Loading (fullscreen)

Progressive Loading:

- Image placeholder → low-res → high-res

10.2 Empty States

No Products:

- Иллюстрация
- Заголовок: "Товары не найдены"
- Описание: "Попробуйте изменить фильтры"
- Кнопка: "Сбросить фильтры"

Empty Cart:

- Иллюстрация корзины
- "Корзина пуста"
- "Добавьте товары из каталога"
- Кнопка: "Перейти к покупкам"

Empty Wishlist:

- Иллюстрация сердца
- "В избранном пока пусто"
- "Сохраняйте понравившиеся товары"

No Orders:

- "У вас еще нет заказов"
- "Оформите первый заказ"
- Кнопка: "Начать покупки"

10.3 Error States

API Error:

- Toast уведомление
- "Произошла ошибка. Попробуйте позже"
- Retry button

404 Page:

- Иллюстрация
- "Страница не найдена"
- Поиск

- Кнопка: "На главную"

Network Error:

- "Проблемы с соединением"
- "Проверьте интернет"
- Retry button

Payment Error:

- "Оплата не прошла"
- Причина (от ЮКассы)
- "Попробовать снова"

Validation Error:

- Inline ошибка под полем
- Красная рамка поля
- Иконка ошибки

11. Accessibility & Performance

11.1 Accessibility Requirements

WCAG 2.1 Level AA:

- Контрастность текста $\geq 4.5:1$
- Все интерактивные элементы доступны с клавиатуры
- Focus indicators видимы
- Alt text для всех изображений
- ARIA labels где необходимо
- Semantic HTML
- Screen reader friendly

Keyboard Navigation:

- Tab order логичен
- Escape закрывает модальные окна
- Enter активирует кнопки
- Arrow keys для карусели

11.2 Performance Targets

Core Web Vitals:

- **LCP (Largest Contentful Paint):** $< 2.5s$
- **FID (First Input Delay):** $< 100ms$
- **CLS (Cumulative Layout Shift):** < 0.1

Additional Metrics:

- **Time to Interactive:** $< 3.5s$
- **Total Page Size:** $< 2MB$
- **Number of Requests:** < 50

Optimization Strategies:

- Image optimization (WebP, lazy loading)

- Code splitting
- Tree shaking
- CDN для статики
- Caching strategies
- Database query optimization

12. Testing Strategy

12.1 Unit Tests

Coverage: 80%+

Frameworks: Jest + React Testing Library

Test Cases:

- Компонент рендерится без ошибок
- Props передаются корректно
- Event handlers вызываются
- Conditional rendering работает
- Utility functions возвращают ожидаемые значения

12.2 Integration Tests

Scenarios:

- Добавление товара в корзину → корзина обновляется
- Оформление заказа → заказ создается
- Применение фильтров → товары фильтруются
- Поиск товара → результаты отображаются

12.3 E2E Tests

Tool: Playwright / Cypress

Critical Flows:

- Регистрация нового пользователя
- Поиск товара → добавление в корзину → оформление заказа
- Авторизация → просмотр истории заказов
- Добавление товара в избранное

12.4 Visual Regression Tests

Tool: Percy / Chromatic

Snapshots:

- Главная страница
- Карточка товара
- Корзина
- Checkout flow

13. Security

13.1 Authentication & Authorization

- JWT tokens (access + refresh)
- HttpOnly cookies для refresh token
- CSRF protection
- Password hashing (bcrypt)

13.2 Data Protection

- HTTPS обязателен
- Sanitization пользовательского ввода
- SQL injection prevention (prepared statements)
- XSS prevention (CSP headers)
- Rate limiting на API

13.3 Payment Security

- PCI DSS compliance (через ЮKaccy)
- Не хранить данные карт
- Webhook signature verification
- Secure environment variables

14. Analytics & Monitoring

14.1 Analytics Events

Google Analytics / Yandex.Metrica:

- Page views
- Product views
- Add to cart
- Remove from cart
- Begin checkout
- Purchase
- Search queries

14.2 Error Monitoring

Tool: Sentry

Tracked:

- JavaScript errors
- API errors
- Payment failures
- Integration errors (1C, ЮKacca)

14.3 Performance Monitoring

Metrics:

- Page load times
- API response times
- Database query performance
- Third-party integration latency

15. Deployment & DevOps

15.1 Environments

- **Development:** dev.petstore.com
- **Staging:** staging.petstore.com
- **Production:** petstore.com

15.2 CI/CD Pipeline

1. **Commit** → GitHub
2. **Trigger** → GitHub Actions
3. **Build** → Next.js build
4. **Test** → Unit + Integration tests
5. **Deploy** → Vercel / Custom server
6. **Notify** → Slack / Telegram

15.3 Backup Strategy

- **Database:** Daily automated backups
- **Media files:** S3 / Cloud storage with versioning
- **Retention:** 30 days

16. Future Enhancements

Phase 2 Features:

- Программа лояльности (баллы, кешбэк)
- Подписки на товары (автопополнение)
- Онлайн-консультант (чат)
- Калькулятор рациона для питомца
- Блог о питомцах
- Мобильное приложение (iOS/Android)

Phase 3 Features:

- AI рекомендации товаров
- AR примерка аксессуаров
- Интеграция с ветклиниками
- Маркетплейс (сторонние продавцы)
- Соцсеть владельцев питомцев

17. Глоссарий

SKU - Stock Keeping Unit (артикул товара)

CRUD - Create, Read, Update, Delete

API - Application Programming Interface

JWT - JSON Web Token

SEO - Search Engine Optimization

CTA - Call To Action

UX - User Experience

UI - User Interface

MVP - Minimum Viable Product

KPI - Key Performance Indicator

18. Приложения

Приложение А: Mockups (описание)

Детальные макеты всех экранов должны быть созданы в Figma со всеми состояниями (default, hover, active, disabled, loading, error, empty).

Приложение Б: API Contract

Полная спецификация API в формате OpenAPI (Swagger) должна быть подготовлена перед началом разработки.

Приложение В: Database Schema

ER-диаграмма базы данных с описанием всех таблиц, полей, индексов и связей.

Заключение

Данная документация представляет собой полное описание онлайн-зоомагазина с акцентом на оранжевую цветовую схему, использование shadcn/ui компонентов и интеграцию с 1С и ЮКассой.

Все User Stories разбиты на Epics и готовы к оценке и включению в спринты. Каждая история содержит четкие критерии приемки и оценку в Story Points по методологии Scrum.

Дизайн-система обеспечивает консистентность UI/UX на всех экранах, а детальное описание взаимодействия компонентов гарантирует понимание архитектуры разработчиками.

Интеграции с внешними системами (1С, ЮКасса) описаны с технической точки зрения и готовы к имплементации.

Документ подготовлен: 23 ноября 2025 г.

Версия: 1.0

Статус: Готов к разработке

[1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10] [11] [12] [13] [14] [15] [16] [17] [18] [19] [20] [21] [22] [23] [24] [25] [26] [27] [28] [29] [30] [31] [32] [33] [34] [35] [36] [37] [38] [39] [40]



1. <https://www.tcf.team/blog/shopify-pet-stores>

2. <https://boostifythemes.com/shopify-pet-store-examples/>

3. <https://ru.freepik.com/premium-vector/pet-shop-landing-page-template-online-veterinary-online-consultant-pets-care-screen-ui-web-flat-cartoon-style-33491417.htm>

4. <https://www.youtube.com/watch?v=wPID7he2hgQ>

5. <https://mycodelesswebsite.com/pet-store-website-examples/>

6. https://www.behance.net/search/projects/Зоомагазин?locale=ru_RU
7. <https://shadcnstudio.com/blocks/ecommerce/product-overview>
8. <https://www.identixweb.com/best-shopify-pet-store-examples/>
9. <https://www.behance.net/search/projects/зоомагазин>
10. https://github.com/Saad200724/MeowMeowPetShop_Construction
11. <https://www.omnisend.com/blog/shopify-pet-stores/>
12. <https://turumburum.ua/ru/blog-ru/kachestvennyy-dizayn-onlayn-zoomagazina-kak-sozdat-effektivnyy-interfeys-s-dushoy>
13. <https://www.shadcn.io/template/category/ecommerce>
14. <https://www.youtube.com/watch?v=fNBuk9IoddK>
15. <https://yookassa.ru/developers/payment-acceptance/integration-scenarios/manual-integration/basics>
16. <https://colormagic.app/palette/673fe8ddfae5401935d62291>
17. <https://alrato.com/connect/onecaccounting-with-yandexmarketplace>
18. <https://yookassa.ru/developers/payment-acceptance/getting-started/selecting-integration-scenario>
19. <https://colorswall.com/palette/160087>
20. <https://www.kt-team.ru/product-pages/1c-marketplace-integration>
21. <https://yookassa.ru/developers/payment-acceptance/integration-scenarios/smart-payment>
22. <https://www.color-hex.com/color-palette/27626>
23. <https://shadcnstore.com/blocks/e-commerce>
24. https://1c-dn.com/1c_enterprise/integration/
25. <https://yookassa.ru/developers/payment-acceptance/overview>
26. <https://www.color-hex.com/color-palette/78632>
27. <https://its.1c.ru/db/pub1cerpcrm/content/98/hdoc>
28. https://docs.lanbilling.ru/48/integration/payment_systems/yookassa/
29. <https://dribbble.com/search/orange-color-ui>
30. <https://caod.tech/e-commerce-1c/>
31. <https://yookassa.ru/developers>
32. <https://coolors.co/palettes/trending/orange>
33. <https://redkrab.ru/veb-razrabotka/backend/kak-proiskhodit-integratsiya-1s-s-saitom-po-api/>
34. <https://www.limely.co.uk/blog/top-10-pet-brand-ecommerce-websites>
35. <https://yookassa.ru/docs/support/payments/onboarding/integration>
36. <https://sibdev.pro/petstore>
37. <https://codescandy.gumroad.com/l/petpals>
38. <https://etailpet.io/blog/pet-store-website-design>
39. <https://www.templatemonster.com/ru/category/free-pet-shop-website-templates/>
40. <https://apidog.com/blog/awesome-shadcn-ui-components/>