

# CAHIER DES CHARGES

## Projet WebVP

### Présentation

La société WebVP effectue un appel d'offre auprès de différentes SSII et agences web. Celui-ci porte sur la création d'un site de vente sur mesure.

Chaque société (que vous allez représenter) devra répondre à cet appel d'offre et proposer à la société WebVP un prototype du site de vente, accompagné d'une *documentation technique* et d'une *documentation utilisateur*.

La société VPI est une société spécialisée dans le développement de sites Internet et Intranet. Elle décide à répondre à l'appel d'offres de WebVP.

### Organisation pour le projet

Pour ce projet, vous travaillerez en équipe de 2 ou 4 étudiant(e)s, chacune représentant une société de service, avec un chef de projet identifié qui coordonnera l'activité de son équipe et définira les axes de travail. Seul ce chef de projet pourra communiquer avec les formateurs (qui représenteront la société WebVP) afin de pouvoir demander des compléments d'information nécessaires au projet.

### Expression du besoin

L'appel d'offre porte sur le développement d'un site de vente répondant aux besoins suivants.

La liste exprime les fonctionnalités minimales devant apparaître, chaque prestataire est libre d'y ajouter des fonctionnalités additionnelles.

- L'objectif de ce site de vente est de mettre à disposition aux membres (acheter/vendeur) les fonctionnalités permettant de gérer le cycle d'achat et de vente.
- Les usagers doivent s'identifier par un couple login/mot de passe pour bénéficier des fonctionnalités d'achat et de vente. Un utilisateur non connecté ne peut que parcourir la liste des articles disponible
- Les articles proposés à la vente sont stockés dans une base de données. Les usagers authentifiés peuvent ajouter de nouveaux articles à cette base de données.
- A chaque article correspond une fiche contenant les informations détaillées de celui-ci.
- Lorsqu'un article est ajouté à la base de données, il est possible de le mettre vente. Mais cette mise en vente doit être validée par un administrateur.
- Une fonction de recherche doit permettre aux usagers de localiser un article par son nom ou par des tags associés.
- Un système de back-office doit permettre aux sociétés clientes la gestion des comptes utilisateurs, des articles présents en base de données et de catégories d'articles.

- Un système de panier doit permettre aux usagers d'acheter plusieurs articles simultanément
- Un système de contact doit permettre l'envoi de mails de la part des usagers aux administrateurs du site.

Ce système étant destiné à des clients travaillant sur des secteurs d'activité distincts, votre solution devra présenter une modularité suffisante pour s'adapter à n'importe quel type de contenu.