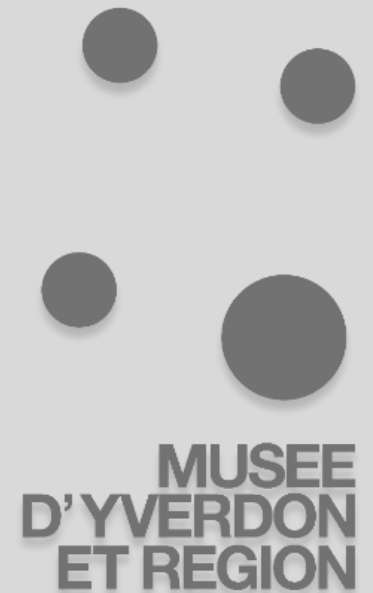


Déploiement numérique de l'offre au public: enjeux d'un projet global

Vincent Fontana
13 octobre 2022

MuseumXTD



Projet de transformation pour entreprises culturelles

CONTRIBUTION À DES PROJETS
DE TRANSFORMATION POUR
ENTREPRISES CULTURELLES
Ordonnance COVID-19 culture
(RS 442.15, art. 2, let. h)

CATÉGORIE RECONQUÊTE DU PUBLIC /
GAIN DE NOUVEAUX PUBLICS

— DÉPLOIEMENT NUMÉRIQUE DE L'OFFRE AU PUBLIC —

Dossier de projet

Musée d'Yverdon et région
Mai 2021





Contexte



MUSEE D'YVERDON ET REGION

Fr De En

LE MUSEE

EXPOSITION PERMANENTE

EXPOSITIONS TEMPORAIRES

ACTUALITES

JEUNE PUBLIC

INFORMATIONS

SOUTIENS

CONTACT

LIENS



Télécharger dans l'App Store

DISPONIBLE SUR Google play

INFORMATIONS

ACTUALITES

Expositions temporaires

ÉVÈNEMENTS

MEDIAS

Dossiers de presse

JEUNE PUBLIC

BOUTIQUE-LIBRAIRIE

Publications du Musée d'Yverdon et région

Guides

Publications d'archéologie

Publications sur les embarcations gallo-romaines

Publications d'histoire

Publications sur J. H. Pestalozzi

Musées

ACTUALITES

Evénement

5^e journée des châteaux suisses
Dimanche 4 octobre 2020 dès 10h
Cette journée sera dédiée au 18^e siècle
[Programme détaillé](#)



Vernissage

ROCK ME BABY.
Un regard croisé sur la machine à écrire et le paysage industriel vaudois
Du 10 octobre 2020 au 24 avril 2021
Une proposition de Sébastien Mettraux
[Programme détaillé](#)

ARTS VISUELS - HISTOIRE & INDUSTRIE - CULTURE POPULAIRE - MÉMOIRE COLLECTIVE



CENTRE D'ART CONTEMPORAIN YVERDON-LES-BAINS
11.10.20 - 23.12.20

MUSÉE D'YVERDON ET RÉGION
11.10.20 - 24.04.21

MAISON D'AILLEURS
13.11.20 - 24.10.21

BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE ET SCOLAIRE
31.01.21 - 24.04.21

PRIX DU PATRIMOINE VAUDOIS 2019 REMIS PAR RETRAITES POPULAIRES
UNE PROPOSITION DE SÉBASTIEN METTRAUX
WWW.ROCKMEBABY.CH #ROCKMEBABYEXPO



MUSEE D'YVERDON ET REGION

Besoins

- Gestion des contenus en interne
- Outil évolutif
- Ergonomie d'accès
- Implémentation nouvelles technologies
- Outils de monitoring
- Renouvellement de l'image de marque

Enjeux

- Absence de contenus préexistants
- Lacune de visuels (photos)
- Charte graphique vieillissante
- Absence d'ontologique

Contraintes

- Pas de personnel dédié
- Compétences à acquérir

Projet : 3 axes / 7 objectifs

Axe 1 : Nouveaux outils web

Axe 2 : Nouveaux formats de médiation

Axe 3 : Nouveaux accès aux collections

Budget : CHF 77'804.-
dont 28,6% en participation propre

Planning : septembre 2021 – octobre 2022

RH : 1 coll. scient. 30% + mandataires externes

Projet : 3 axes / 7 objectifs

1) Nouveaux outils web

Objectif 1: conception d'un site à la technologie réactive

AXE 1 nouveaux outils web

Le premier axe du projet se focalise sur la conception d'un nouveau site web, qui constituera la pierre angulaire du déploiement numérique. Réalisé par des graphistes et webdesigners mandataires et alimentés en interne par les équipes du MY, ce nouveau site sera pensé comme un outil ergonomique, adaptable au contexte et évolutif selon les besoins du musée. Pensé en trois langues (FR, ALL, ENG), ce nouveau site intégrera toutes les fonctionnalités nécessaires à des modifications de contenus par les équipes du MY, de manière réactive vis-à-vis de l'évolution de la situation sanitaire (objectif 1). Construit sur une arborescence intuitive autour de visuels forts et attractifs, ce nouveau site constituera par ailleurs la pièce maîtresse de la nouvelle stratégie de communication numérique du MY, qui ciblera à la fois les publics locaux, nationaux et internationaux (objectif 2). Le nouveau site web permettra dans un troisième temps d'implémenter des modules technologiques facilitant l'accès du public à l'offre muséale dans un contexte marqué par de fortes contraintes des flux de personnes, comme une billetterie et une boutique online (objectif 3).

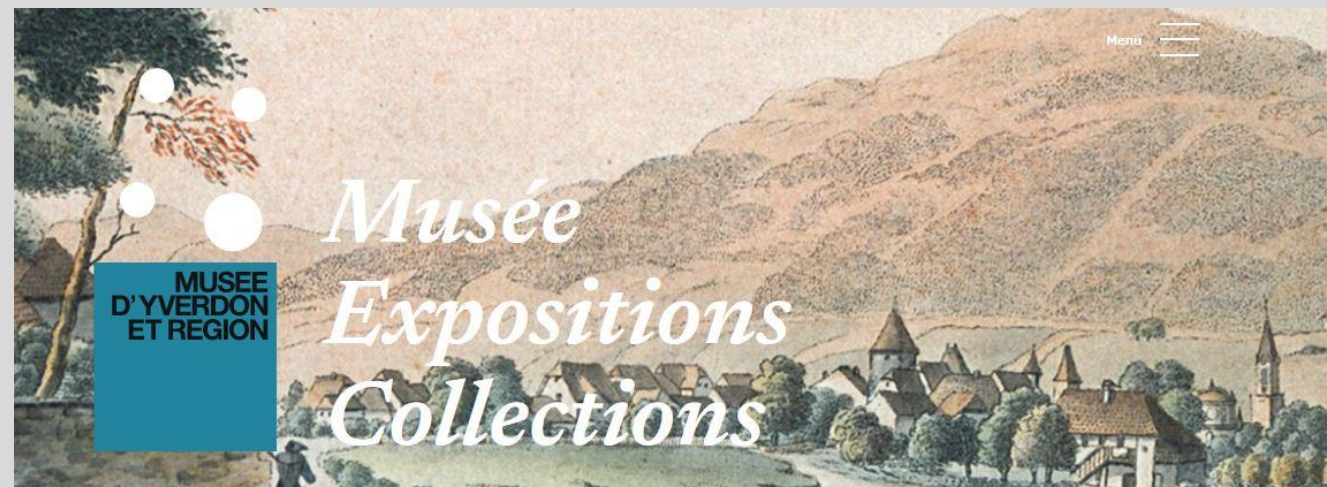


Projet pour la page d'accueil de www.musee-yverdon-region.ch, 2021
© S. Mailler / Z. Russbach

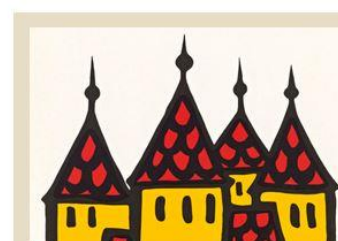
COÛT TOTAL DE L'AXE 1

CHF 37'621,98

Objectif 1: conception d'un site à la technologie réactive



Actualités



Dernier tour dans la salle d'armes

Dans le cadre du chantier de restauration du château et de la refonte de l'exposition permanente,



Mémoires de menhirs

Samedi 29 et dimanche 30 octobre
Un projet des associations ATEMPY et



Melting Pot

L'association Visarte Vaud, le CACY et le Musée d'Yverdon et région s'associent pour présenter une exposition d'arts plastiques réunissant des artistes d'horizon

Rapport global

[Export PDF Report](#)**30 derniers jours:** September 10 - October 9, 2022

Sessions ⓘ

1,862

↑ 56% vs. Previous 30 Days

Pages vues ⓘ

3,437

↑ 40% vs. Previous 30 Days

Durée moyenne de la session ⓘ

1m 24s

↑ 11% vs. Previous 30 Days

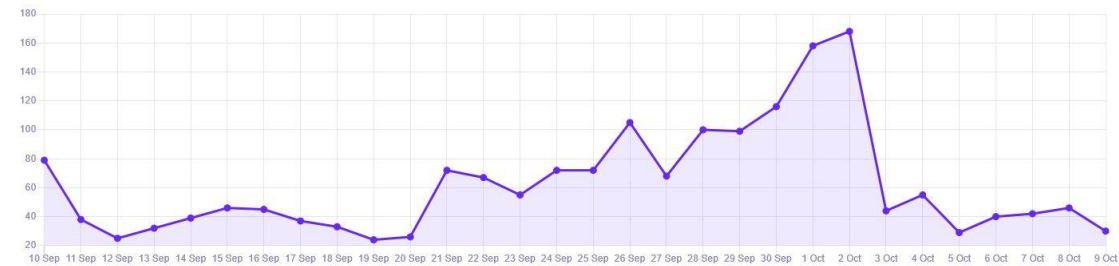
Taux de rebondissement ⓘ

55.75%

↓ -3% vs. Previous 30 Days

Sessions

Pages vues



Monitoring



Nouveaux visiteurs vs visiteurs actuels ⓘ

● Nouveauté
75%● Existant
25%

Panne de l'appareil ⓘ

● Ordinateur de bureau
33%● Tablette
1%● Mobile
66%

Top 10 des pays ⓘ

1.	Suisse	1,676
2.	France	100
3.	États Unis	24
4.	Chine	14
5.	Canada	5
6.	Royaume Uni	4
7.	Hongrie	4






Top 10 des référents ⓘ

1.	m.facebook.com	143
2.	chateau.yverdon.ch	140
3.	l.facebook.com	124
4.	lm.facebook.com	87
5.	yverdonlesbainsregion.ch	36
6.	museemode.ch	25
7.	fmyr.tipee.net	11


Objectif 3: développer billetterie online et webshop


Musée d'Yverdon et région

FR   


ACCUEIL > EXPOSITION PERMANENTE

Exposition permanente

 Le 12 octobre 2022, de 11:00 à 18:00


 Musée d'Yverdon et région

En savoir plus




Billets

Plein tarif

CHF 10.- — 0 


Tarif réduit


AVS, étudiant, apprenti, chômeur
Sur présentation d'un justificatif.

CHF 8.- — 0 

Tarif enfant

6 à 16 ans


CHF 6.- — 0 




Accueil / Non classé

Non classé

4 résultats affichés

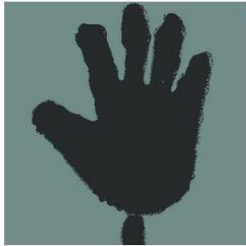
Tri par défaut 



L'araignée...

CHF 24.00

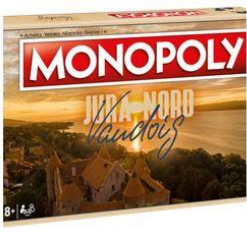
AJOUTER AU PANIER



L'ombre du Diable

CHF 10.00

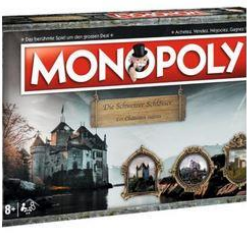
AJOUTER AU PANIER



Monoploy Nord Vaudois

CHF 59.00

AJOUTER AU PANIER



Monopoly

CHF 59.00

AJOUTER AU PANIER


Projet : 3 axes / 7 objectifs

2) Nouveaux formats de médiation


Objectif 4: acquérir du matériel de captation


Objectif 5: tester un format de médiation pilote


Objectif 5: tester un format de médiation pilote


 YouTube^{CH}


Rechercher

















 Accueil


 Explorer


 Shorts


 Abonnements


 Bibliothèque

 Historique


 Vos vidéos


 À regarder plus tard

 Nuit des Musées


 Plus


ABONNEMENTS

 Numerik Games Festi...

 Chaînes

EXPLORER

 Films et TV

 Musée d'Yverdon et région

24 abonnés

PERSONNALISER LA CHAÎNE

GÉRER LES VIDÉOS

ACCUEIL

VIDÉOS


PLAYLISTS

CHAÎNES

À PROPOS

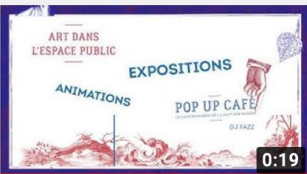
Vidéos en ligne

TOUT REGARDER




1:08:01

Une bibliothèque des Lumières : L'enfance sous l...
27 vues • il y a 3 mois




0:19

Nuit des Musées 2022
45 vues • il y a 4 mois




1:10:57

Une bibliothèque des Lumières : Benjamin...
102 vues • il y a 4 mois



1:20

Nuit des Musée Yverdon-les-Bains
23 vues • il y a 5 mois



1:08:52

Une bibliothèque des Lumières : Eclairer crime
77 vues • il y a 5 mois

MUSÉE
D'YVERDON
ET REGION

Projet : 3 axes / 7 objectifs

3) Nouveaux accès aux collections

Objectif 6: Visite virtuelle 3D

Objectif 7: Vitrine virtuelle des collections

Objectif 6: Visite virtuelle 3D

Visite virtuelle du château d'Yverdon-les-Bains, par l'ARCHY & le MYR



Explorer l'Espace 3D

POWERED BY
 Matterport

Questions?



Merci !