

Travailler avec les écoles

**Exemple de la Heig-VD et de la filière
ingénierie des médias.**

Compétences-clés des étudiant.e.s:

Profil: généraliste de la communication numérique

Programmation web

Interaction (UX/UI)

Marketing digital

Communication et contenus

Gestion de projet numérique

Opportunités

Cours UX et Marketing: ½ journée ou plus

Projets d'intégration, groupes: 4-5 semaines "bloc" (avril)

Travail de Bachelor (TB) individuel: 14 semaines (mai-juillet)

Crunch: 1 semaine, tous les étudiant-e-s de l'école (mars)

C'est le bon moment pour proposer un sujet TB!

Pour en discuter:

laurent.bolli@heig-vd.ch

Briefer une agence pour un projet numérique:

Comment décrire un objet immatériel dont je ne connais pas le fonctionnement avec un langage que je ne maîtrise pas...?

Points-clés

Origine et mission du projet: à quoi est-il destiné?

Usages souhaités et effets attendus au lieu de technique

Utilisez des métaphores avec des objets physiques au besoin

Alignez vos compréhensions mutuelles: définissez ensemble les termes subjectifs (beau, fluide, interactif,...) et techniques

Partagez vos questionnements et vos expériences passées

Testez votre cahier des charges !

Recommandations

Transparent sur:

le contexte, vos motivations, vos questionnements, votre budget

Précis sur:

le périmètre, la durée de vie, les livrables, les formats, les délais

Aligné sur:

le jargon, la narration de l'interaction, la disponibilité, les compétences