

Transformation numérique des musées : vers une organisation phygitale.

Museum XTD
Octobre 2022



MUSEOVATION

Transformation Numérique: "je t'aime mon non plus"



L'âge de pierre, Gabriel Jules Thomas
© Musée Camille-Claudé, photo Museovation



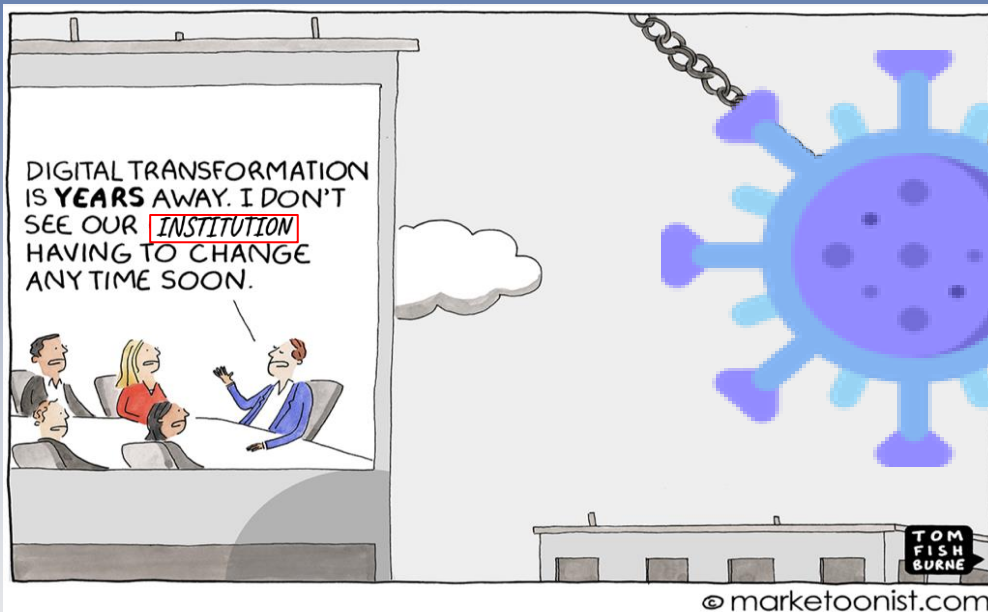
La Valse ou Les Valseurs, 1889-avant 1895
© Musée Camille-Claudé, photo Marco Illuminati



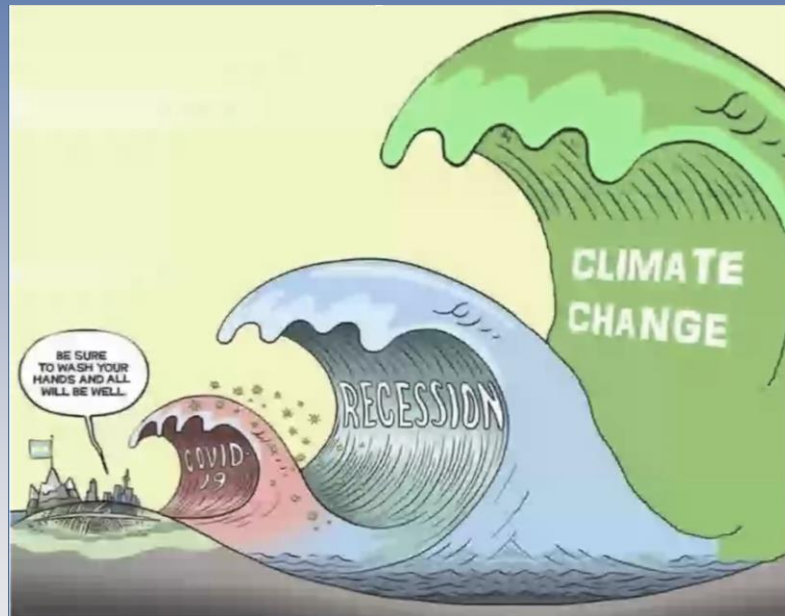
Sarah Kenderdine, Lead laboratory for
Experimental Museology at EPFL



Ces trois dernières années...



Dessin modifié par Museovation



TIKTOK WHAT ?

QR Code

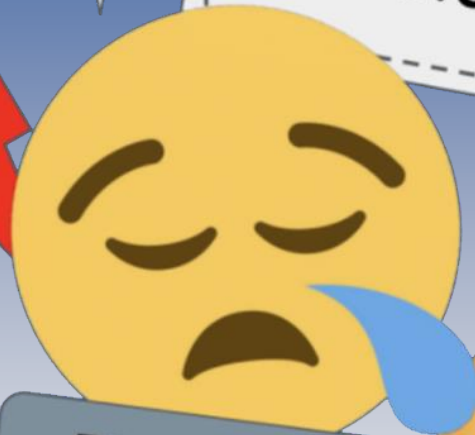
VIRTUAL VISIT

Sharing Things ?
#TEAMS
#GOOGLEMEET



Social Media

ZOOM FATIGUE



BURN-OUT

Furlough !!!



W
E
B
S
I
T
E

Google Analytics 4



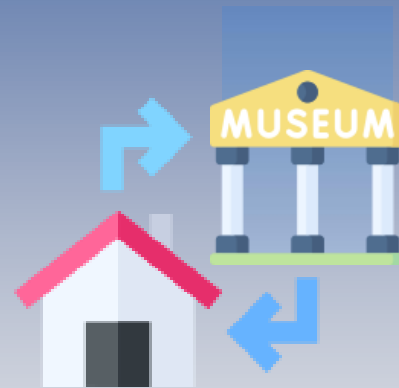
DAM, CRM ???

Une nouvelle définition - Août 2022 Prague

Un musée est une institution permanente, à but non lucratif, et au service de la société, qui se consacre à la recherche, la collecte, la conservation, l'interprétation, et l'exposition du patrimoine matériel et immatériel. Ouvert au public, accessible et inclusif, il encourage la diversité et la durabilité. Les musées opèrent et communiquent de manière éthique et professionnelle, avec la participation de diverses communautés. Ils offrent à leurs publics des expériences variées d'éducation, de divertissements, de réflexion et de partage de connaissances.



Période COVID, concrétisation de nouveaux publics !



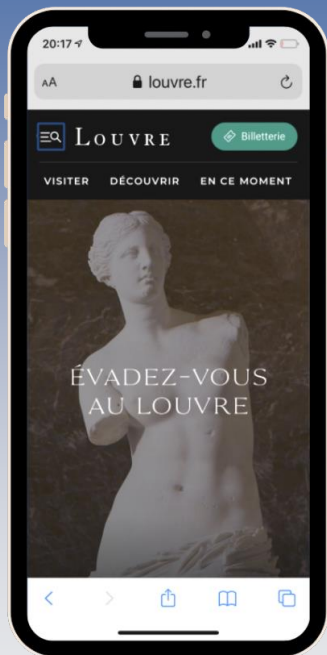
Exposition géographique
plus étendue

Publics
Diversifiés

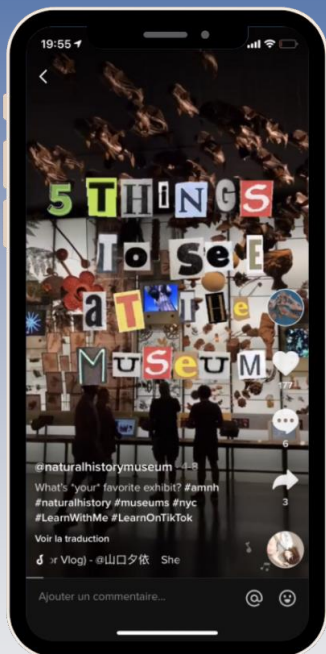
Nouvelles habitudes
"phygitaes"
physique + digital

Impact social

De l'Institution physique à la plateforme collaborative !



SITE WEB
MOBILE



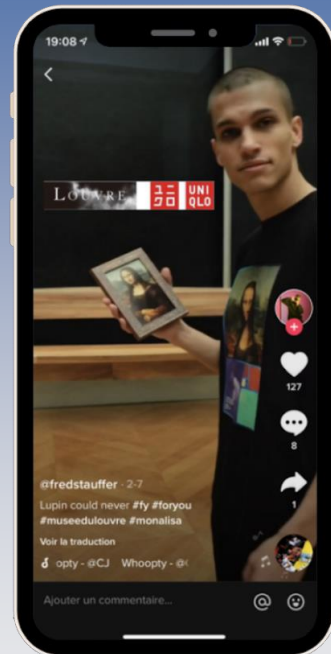
NOUVEAUX RS
SHORT VIDEO



STORYTELLING
TRANSMEDIA



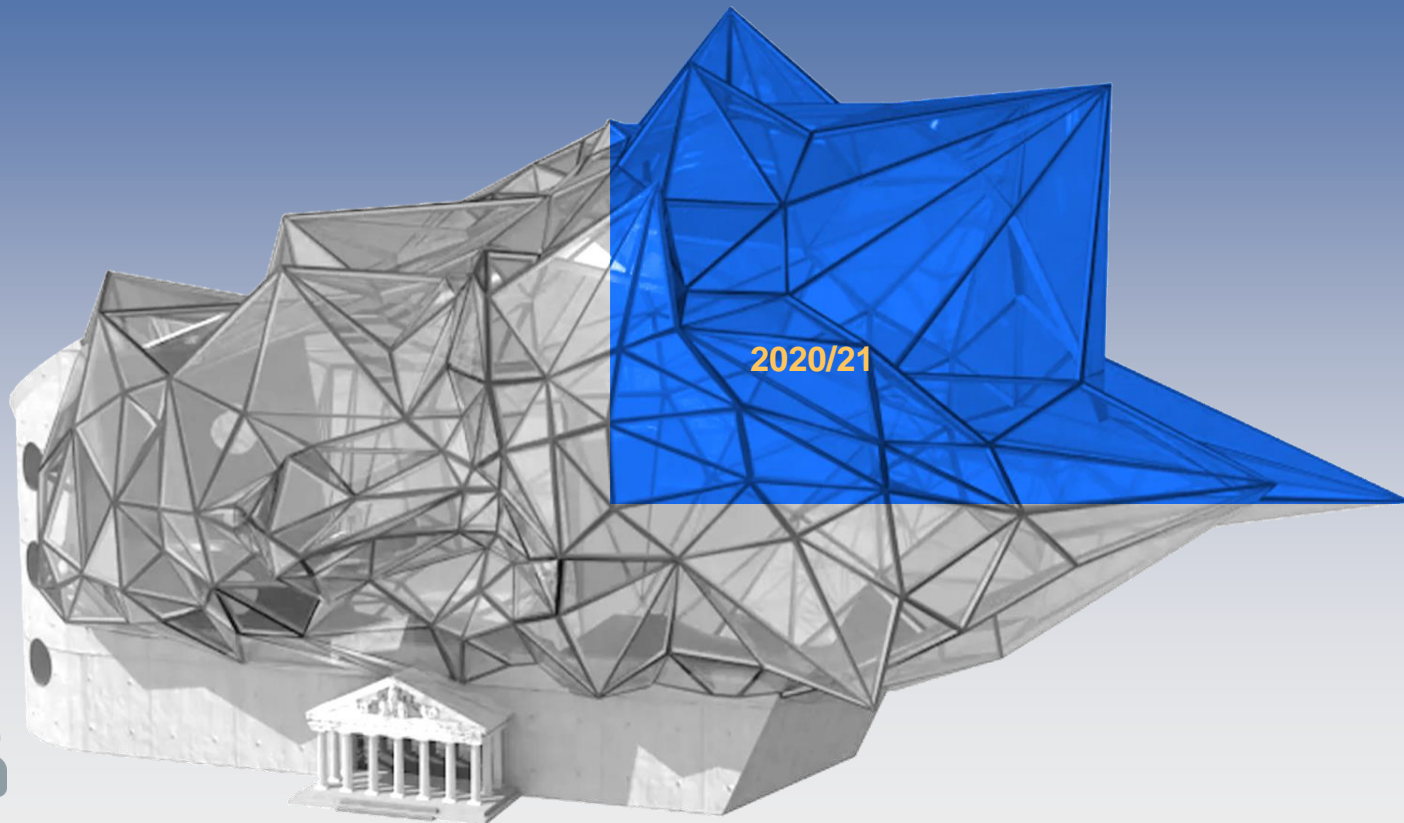
TECHNOLOGIES
IMMERSIVES



e-BUSINESS

Avènement de l'institution phygitale

00000101110
10101100001
00101001111
00001010101
11001010001
11101111010
10100000101
00111001100
00000101110
10101100001
00101001111
00001010101
11001010001
11101111010
10100000101
00111001100
00000101110
10101100001
00101001111
00001010101
11001010001



A
T
A
W
A
D
A
C

A digital render of the Digital Museum of Digital Art (DiMoDA). Credit: DiMoDA via Hyperallergic



Institution phygitale ou hybride ?

Phygitale

=

Continuum
physique / numérique
se complètent à égalité



Hybride

=

Imbrication inséparable
Nouvelle entité

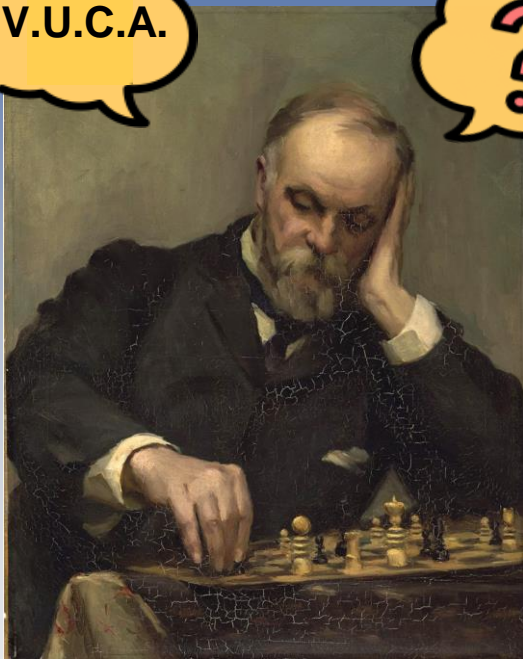
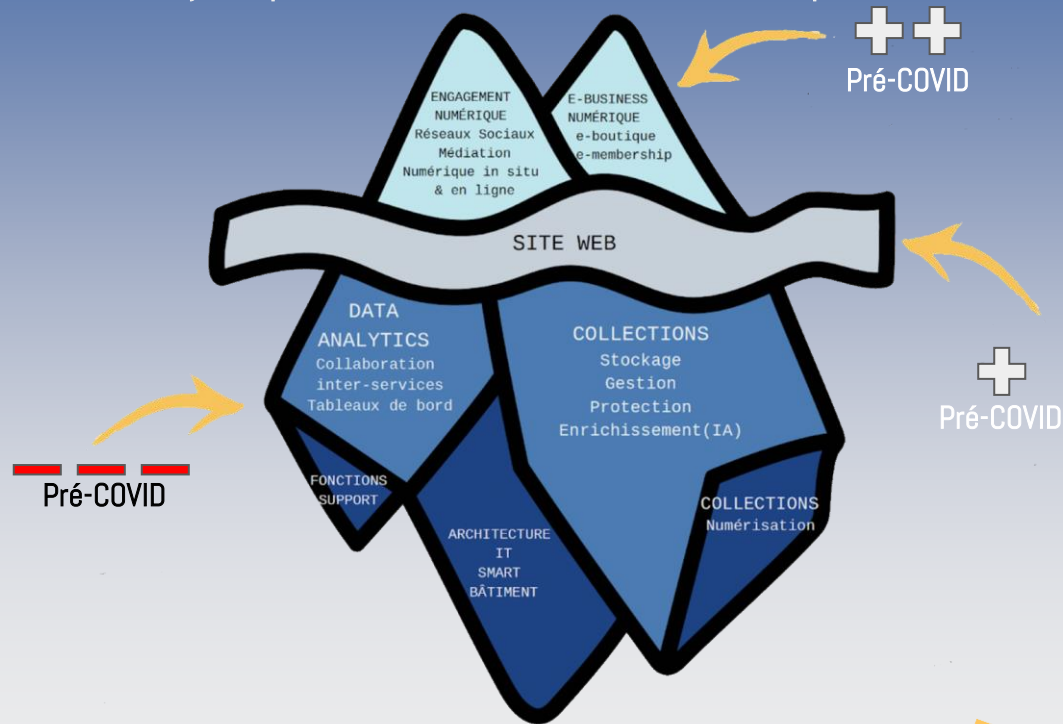


Pourquoi Museum XTD en 2022 ?

V.U.C.A.



Enjeu répartition des investissements numériques



Muriel C.W. Boulton, *The Chess Problem*, 1906. Oil on canvas, 80.8 x 65 cm. National Gallery of Canada, Ottawa. Photo: NGC

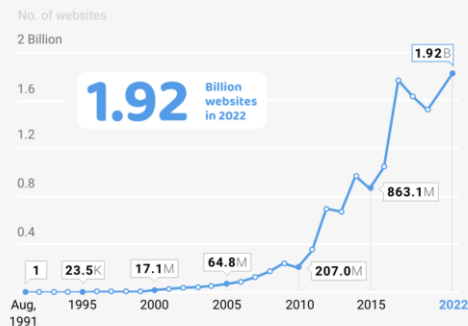
Post-COVID: Comment faire plus (mieux), avec moins, plus souverain, sécurisé et éthique ?

Pourquoi Museum XTD en 2022 ?

Number of websites in the world

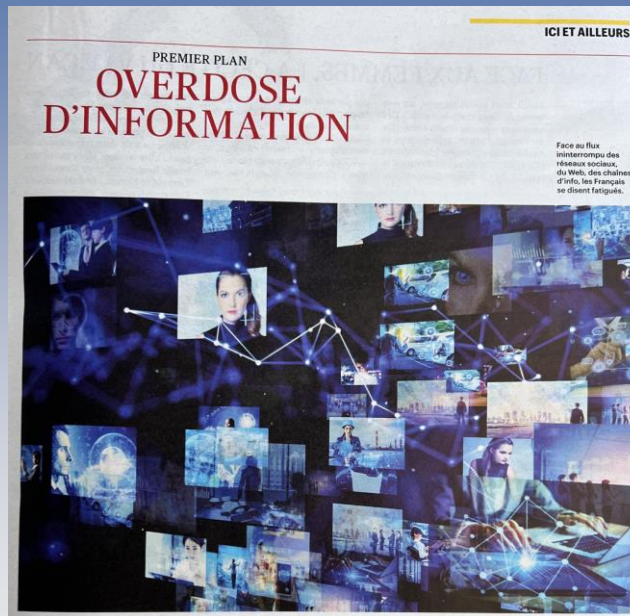


The global number of websites has more than doubled from 2015 to 2022. The website's growth rate from 1991 to 2022.



Source: internetlivestats.com

firstsiteguide.com



Article paru dans Télérama daté du 10 au 16 septembre 2022



Par Alexander Apsit, Moscou 1914

Post-COVID: Comment sortir de la masse, s'adresser aux bonnes personnes et valoriser son apport ?

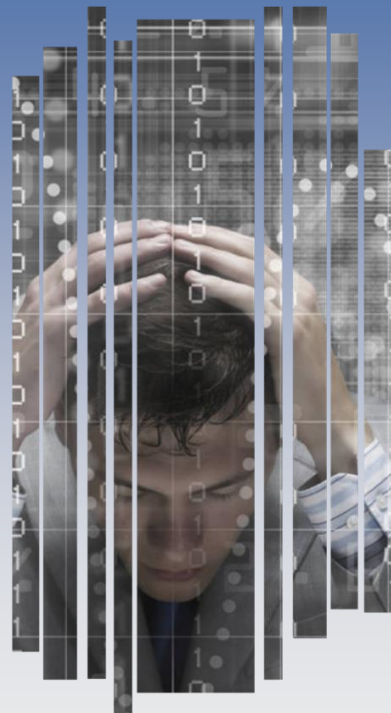


Pourquoi Museum XTD en Oct. 2022 ?



Post-COVID: Comment être éco-responsable et assurer un développement durable ?

Pourquoi Museum XTD en Oct. 2022 ?



My Digital Skills



My Digital Activity



My Perspectives



one by one
building digitally confident museums

Post-COVID: Comment anticiper les limites du numérique et la fracture du numérique, (en interne comme en externe) ?



Pourquoi Museum XTD en Oct. 2022 ?

Direction de la transformation digitale et de l'innovation 100 %

Dans les années à venir, le Musée national suisse souhaite lancer un grand chantier de transformation digitale, favoriser les innovations et promouvoir les changements qui en découlent.

En tant que membre de la direction générale et responsable du nouveau domaine d'activité «Transformation digitale et innovation», vous faites avancer le processus de transformation et pouvez façonner l'avenir du Musée national suisse. En collaboration avec les cadres qui vous sont directement rattachés, vous assurez la direction technique, humaine, financière et organisationnelle des départements Informatique et Marketing & communication, qui comptent actuellement une vingtaine de collaborateurs et collaboratrices, ainsi que du futur département Transformation & innovation. Le suivi de la gestion du portefeuille de projets, à travers l'identification, l'accompagnement et le pilotage des sujets d'innovation et de transformation, ainsi que le développement de la communication interne pour soutenir et promouvoir les changements durables constituent des éléments clés de votre mission.

Riche de plusieurs années d'expérience dans la direction et la transformation au sein d'un environnement digital exigeant, vous disposez d'une connaissance approfondie de la mise en œuvre de services, de processus et de modèles commerciaux digitaux. La communication du changement, la gestion de l'innovation et le travail agile vous sont familiers.

La collaboration, l'estime et une pensée guidée par le souci de la durabilité font partie de vos valeurs. Une très bonne maîtrise de deux langues officielles ainsi que de l'anglais est demandée. Une affinité pour le monde de la culture est souhaitable.

SCHWEIZERISCHES NATIONALMUSEUM. MUSÉE NATIONAL SUISSE. MUSEO NAZIONALE SVIZZERO. MUSEU NAZIONAL SVIZZER.

Le Musée national suisse (MNS) regroupe le Landesmuseum à Zurich, le Château de Prangins, le Forum de l'histoire suisse à Schwytz, ainsi que le Centre des collections à Affoltern am Albis. Nos musées présentent l'histoire suisse jusqu'à aujourd'hui. Ils contribuent ainsi à faire connaître la diversité de l'identité et de la culture suisses.



<https://recruitingapp-2754.umantis.com/Vacancies/361/Description/3?lang=fr>

Post-COVID: Comment appréhender le numérique au sein de votre institution?

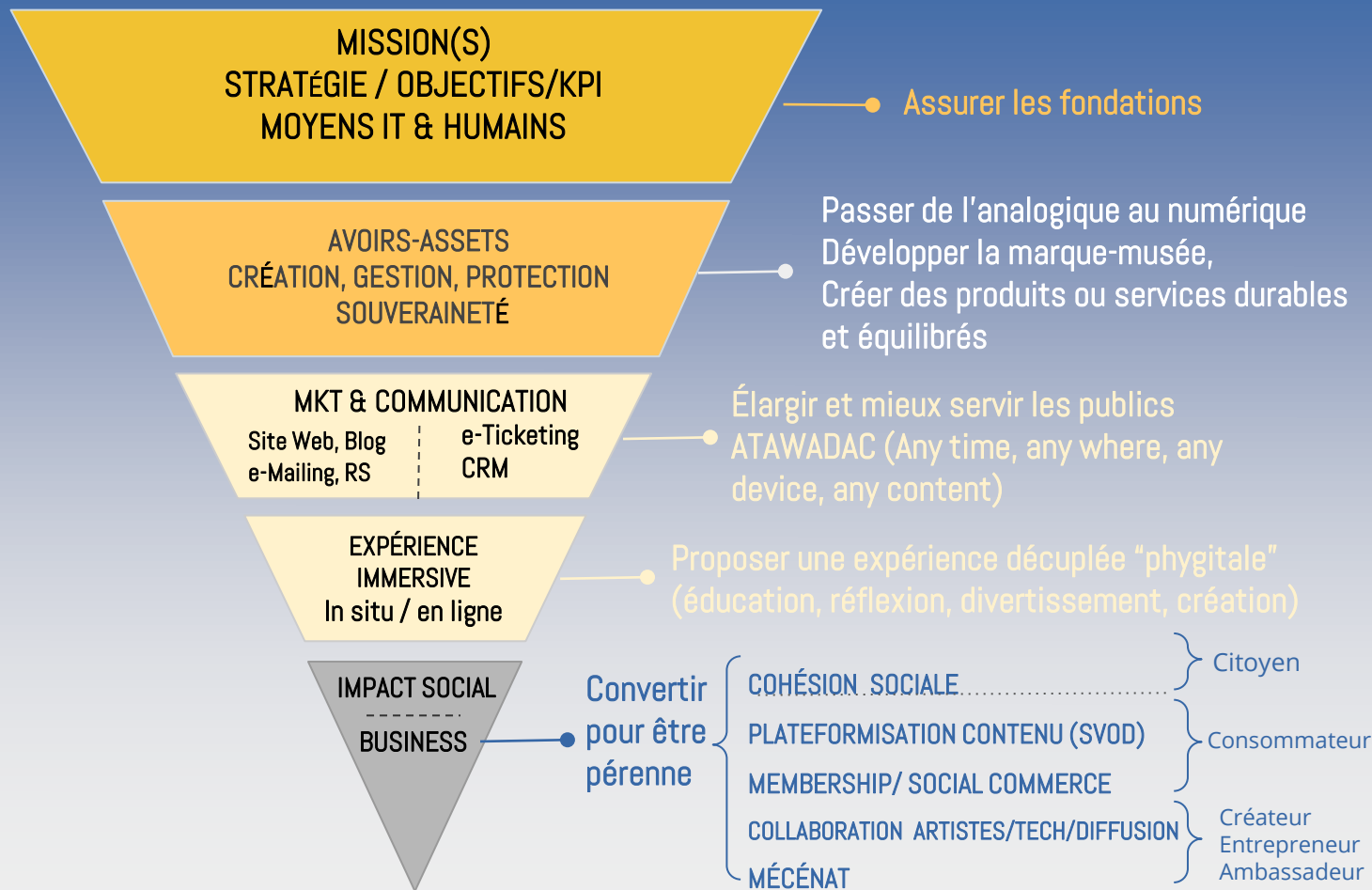


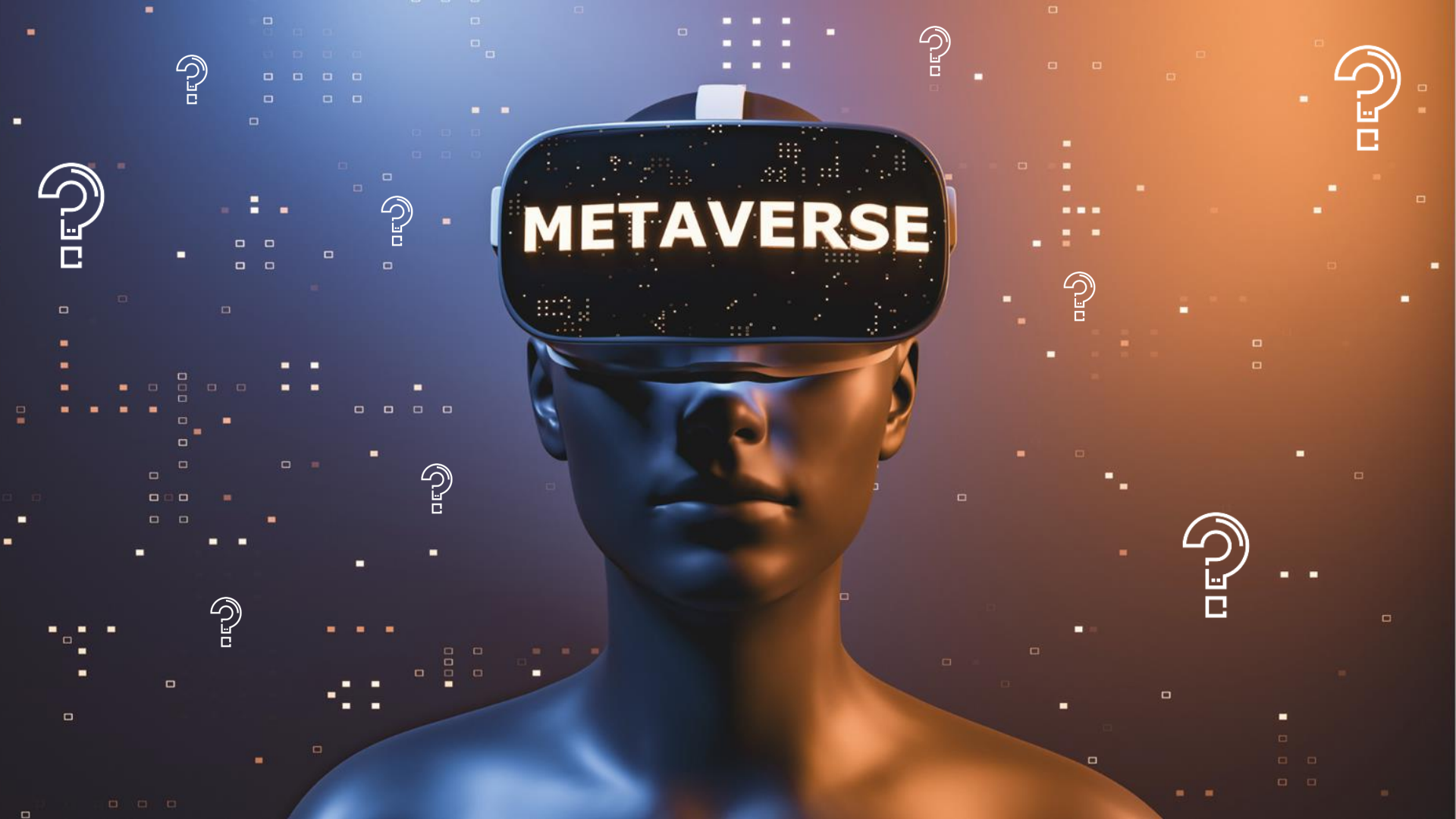
Penser une transformation numérique de musée

Mener une réflexion stratégique où le numérique est présent dès l'amont !

Créer des avoirs en exploitant tous les possibles de la technologie

Activer ces avoirs selon des procédés en perpétuelle itération





METAVERSE

Transformation numérique... essentiellement un moyen !

#AAM2023 EXPLORE programming will be divided into four thematic tracks: **People**, **Planet**, **Power**, and **Possibility**, with each session will offer something for everyone. Featuring conversations among museum people, policymakers, business leaders, educators, and other visionaries from around the U.S. and the world, sessions will leave you inspired and challenged to amplify the impact you can have on your communities.



People

From workforce culture and effective leadership to the mental health and wellness of frontline staff and community members, human beings are fundamentally at the heart of why museums matter to society. Join conversations about humanity and museums through sessions that address labor practices; DEI; representation; education; mental health/wellbeing and trauma response; and human rights.

Power

As the U.S. grapples with a long overdue racial reckoning, a global pandemic, mass shootings, and the widespread diffusion of misinformation, the need to leverage our influence and empower our communities has never been more urgent. Programming in the power track will examine topics including equity, civic learning and engagement, activism, advocacy, governance, issues of truth, trust, and accountability, and how museums might share and cede authority to their communities.

Planet

Learn how the climate crisis poses a threat to all museums' communities, collections, staff, and missions, and explore environmentally sustainable practices for every type of museum. Investigate museums' fundamental role in catalyzing a triple net effect for our planet's health that encompasses economic, social, and environmental issues, within and beyond their walls. Session topics will include climate crisis; natural disasters; water; energy innovations; environmental justice; environmental disaster preparedness; carbon neutrality; food security; migration/immigration; globalization; and public health (including pandemics).

Possibility

Come ready to engage on a host of topics through the lens of money, exploring the role government, corporations, philanthropic entities, and individuals have to play to advancing the possibility of sustained prosperity for all museums and their local communities. Programming will cover topics such as new trends in philanthropy, revenue streams, and fundraising. Additional topics may include reparative finance/restorative economics; public-private partnerships; museums and institutional collaboration/resource sharing; NFTs/crypto and blockchain fundraising; business models; revenue streams; effective fundraising; digital; ethical investing; reducing funding barriers; and funder expectations.

The background of the slide is a dark, atmospheric night scene. The upper portion shows a deep blue and purple sky filled with soft, wispy clouds. A bright, starry constellation, resembling the Orion belt and sword, is visible in the upper left. Below the sky, a dark silhouette of a forest of evergreen trees stretches across the horizon. The overall mood is mysterious and contemplative.

CHANGE IS POSSIBLE

Merci... des questions ?



www.museovation.co

