

musées de Pully

Présentation cas d'étude Projet Ramuz
**Comment développer des dispositifs
numériques dans une institution
muséale de taille moyenne?**

13 octobre 2022

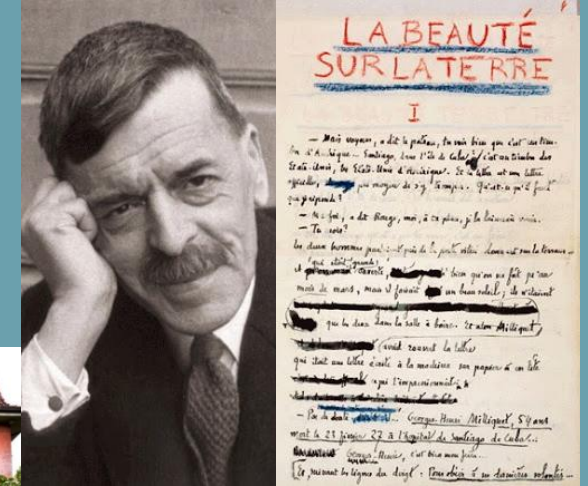
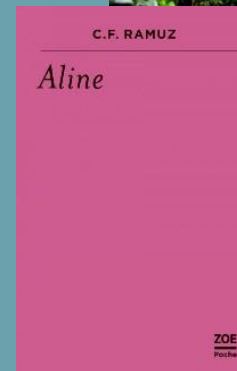
1. Situation de départ
2. Concepts
3. Processus de développement de projet numérique
4. A suivre: les modules numériques autour de Ramuz
5. Retour d'expérience: les difficultés rencontrées
6. Conclusion

1. Situation de départ

musées
de Pully

COVID

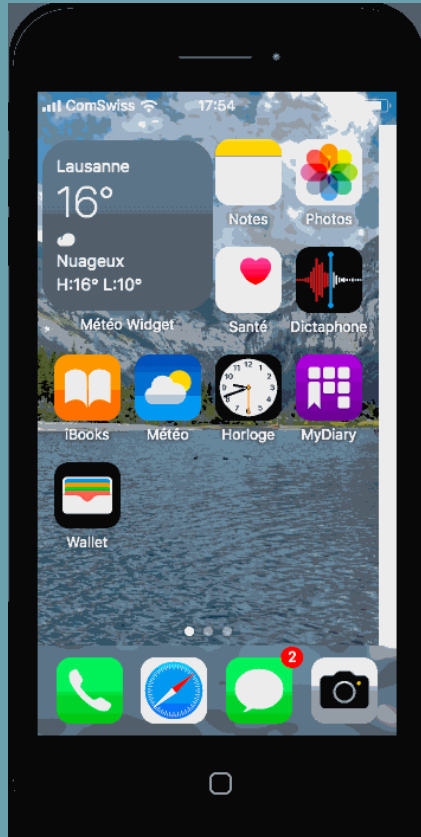
La Muette, espace muséal
consacré à C. F. Ramuz et à la
littérature



2. Concepts

Smartphone de CFR

idée conçue par les étudiants de la HEIG-VD
à destination des classes



Ramuz & moi

un dispositif participatif, dans l'optique de
recueillir la dimension vivante du patrimoine,
celle de l'histoire orale et de la mémoire
personnelle

3. Processus de développement de module numérique

Phase 1

Phase 2

Phase 3

Phase 4

Phase 5

Phase 6

Phase 7

Phase 8

3. Processus de développement de module numérique

INTERVENANTS	OBJECTIFS
--------------	-----------

Phase 1	Intention initiale
---------	--------------------

Direction et cheffe de projet	Etablir l'intention fondamentale (alignement PSC) Constituer une équipe de projet transdisciplinaire
-------------------------------	---

Phase 2

Phase 3

Phase 4

Phase 5

Phase 6

Phase 7

Phase 8

3. Processus de développement de module numérique

INTERVENANTS	OBJECTIFS
--------------	-----------

Phase 1	Intention initiale
---------	--------------------

Phase 2	Définition du brief
---------	---------------------

Cheffe de projet et équipe du projet
(ingénieure des médias, médiatrice,
médiatrice inclusion,
conservatrice/scientifique)

Fonctionner en intelligence collective (session menée
de brainstorm) pour faire émerger le brief (objectifs,
consignes et livrables attendus)

Phase 3

Phase 4

Phase 5

Phase 6

Phase 7

Phase 8

3. Processus de développement de module numérique

INTERVENANTS

OBJECTIFS

Phase 1

Intention initiale

Phase 2

Définition du brief

Phase 3

Remise du brief

Cheffe de projet et prestataire conception

Présentation du brief et travail en commun pour affiner, apporter des précisions, réactualiser

Phase 4

Phase 5

Phase 6

Phase 7

Phase 8

3. Processus de développement de module numérique

INTERVENANTS	OBJECTIFS
--------------	-----------

Phase 1	Intention initiale
Phase 2	Définition du brief
Phase 3	Remise du brief
Phase 4	Concept
Phase 5	
Phase 6	
Phase 7	
Phase 8	

Prestataire conception et équipe de projet	Concept présenté à l'équipe de projet, affinage si nécessaire
--	---

3. Processus de développement de module numérique

INTERVENANTS	OBJECTIFS
--------------	-----------

Phase 1	Intention initiale
Phase 2	Définition du brief
Phase 3	Remise du brief
Phase 4	Concept
Phase 5	Application médiation
Phase 6	
Phase 7	
Phase 8	

Médiatrice/médiatrice inclusion
(consultante externe ou équipe musées)

Développement de l’articulation physique/numérique

3. Processus de développement de module numérique

INTERVENANTS

OBJECTIFS

Phase 1 Intention initiale

Phase 2 Définition du brief

Phase 3 Remise du brief

Phase 4 Concept

Phase 5 Application médiation

Phase 6 Dév. technique

Phase 7

Phase 8

Prestataire technique

Production du dispositif numérique

3. Processus de développement de module numérique

INTERVENANTS

OBJECTIFS

Phase 1

Intention initiale

Phase 2

Définition du brief

Phase 3

Remise du brief

Phase 4

Concept

Phase 5

Application médiation

Phase 6

Dév. technique

Phase 7

Contenu

Chercheuse externe ou équipe musées

Récolte du contenu pour remplir le module numérique

Phase 8

3. Processus de développement de module numérique

INTERVENANTS		OBJECTIFS	
Phase 1	Intention initiale		
Phase 2	Définition du brief		
Phase 3	Remise du brief		
Phase 4	Concept		
Phase 5	Application médiation		
Phase 6	Dév. technique		
Phase 7	Contenu		
Phase 8	Faire vivre le projet	Cheffe de projet à l'équipe du musée	Passage du projet à la mise en œuvre dans le quotidien du musée

4. A suivre : les modules numériques autour de CFR

		SMARTPHONE DE C. F. RAMUZ
Phase 1	Intention initiale	
Phase 2	Définition du brief	
Phase 3	Remise du brief	
Phase 4	Concept	
Phase 5	Application médiation	
Phase 6	Dév. technique	
Phase 7	Contenu	
Phase 8	Faire vivre le projet	

4. A suivre : les modules numériques autour de CFR

**musées
de Pully**

		SMARTPHONE DE C. F. RAMUZ	RAMUZ ET MOI
Phase 1	Intention initiale		
Phase 2	Définition du brief		
Phase 3	Remise du brief		
Phase 4	Concept		
Phase 5	Application médiation		
Phase 6	Dév. technique		
Phase 7	Contenu		
Phase 8	Faire vivre le projet		

4. A suivre : les modules numériques autour de CFR

musées
de Pully

		SMARTPHONE DE C. F. RAMUZ	RAMUZ ET MOI
Phase 1	Intention initiale		
Phase 2	Définition du brief		
Phase 3	Remise du brief		
Phase 4	Concept		
Phase 5	Application médiation		
Phase 6	Dév. technique		
Phase 7	Contenu		
Phase 8	Faire vivre le projet		

5. Difficultés rencontrées

Logique des phases

Evaluation des ressources

60'000 CHF pour les agences et consultants

30% de ressources internes sur 9 mois aux Musées de Pully

Plusieurs centaines d'heures de la HEIG

Sollicitations répétées auprès d'experts

Langage commun et compréhension des enjeux

Autres points:

Conservation des contenus (archivage et support)

Ecoresponsabilité

Critères d'évaluation et de réussite du projet numérique

Sécurité des données

6. Conclusion du cas d'étude

- Intention claire
- Capacité d'analyse
- Mise en service et pérennité

Constat : trop cher et trop chronophage pour un musée comme le nôtre ?