KRR DATA

E-GIFT ASSISTANT

Presented by:

Kallel-Rigoni-Rodner

Qui n’a jamais vécu ce genre de situation :

"Je ne sais jamais quoi offrir à mon beau-frère pour son anniversaire...", Ambre R.

Nous avons la solution !

Qui n’a jamais vécu ce genre de situation :

"Je ne sais jamais quoi offrir à mon beau-frère pour son anniversaire...", Ambre R.

"Trouver un cadeau parfait me prend des jours à chaque fois.", Dafnis K.

Nous avons la solution !

Qui n’a jamais vécu ce genre de situation :

"Je ne sais jamais quoi offrir à mon beau-frère pour son anniversaire...", Ambre R.

"Trouver un cadeau parfait me prend des jours à chaque fois.", Dafnis K.

"Et si je faisais encore un mauvais choix cette année ?", Lucien P.

Nous avons la solution !

INTRODUCTION

E-GIFT Assistant est une application innovante qui utilise un modèle de génération augmentée par la récupération d'informations pour **aider les utilisateurs à trouver le cadeau idéal**, que ce soit pour un proche ou pour un événement spécifique.

VALEURS

VISION

Créer des moments uniques en rendant chaque cadeau aussi spécial que la personne qui le reçoit.

MISSION

Simplifier la recherche de cadeaux grâce à l'IA pour offrir des suggestions sur-mesure.

OBJECTIFS

Personnalisation intelligente des recommandations

Gain de temps pour les utilisateurs

Intégration de données actuelles via des bases de données ou e-commerces

ETUDE DE MARCHÉ

CLIENTS

Particulier

Plateformes de commerce

Magasins physiques

CONCURENCES

Databricks

Synoptek

OpenAI

Coveo

Google cloud AI

AVANTAGES

Marché vaste & croissant

Personnalisation avancée via IA

Interaction conversionnelle unique

Recommandations précises sans historique d'achat

Intégration facile avec des plateformes existantes

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Monétisation :

Affiliation e-commerce : Commissions sur ventes recommandées.

Licences B2B : Solutions en marque blanche.

Abonnement premium particuliers : Remise, livraison offerte, accès VIP sur les promotions .

STRATEGIE DE CROISSANCE

Marketing digital ciblé : Campagnes sur réseaux sociaux et influenceurs.

Partenariats stratégiques : Collaborations avec plateformes e-commerce et magasins physiques.

Expansion internationale : Adaptation aux marchés locaux et à la culture.

Conclusion

Points fort :

Réduit la charge mentale : Simplifie la recherche de cadeaux en quelques clics.

Gain de temps : Une expérience fluide et intuitive, adaptée aux besoins de chaque utilisateur.

Personnalisation intelligente : Recommandations précises pour chaque occasion et profil.

Accessible à tous : Convient aux particuliers comme aux grandes plateformes de commerce.

Demonstration

EQUIPE

Mohamed Kallel

Jean-christophe Rigoni

Simon-Pierre Rodner

KRR DATA

THANK YOU