

RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE

Honneur - Fraternité - Justice



Ministère de L'Économie
et des Finances



الوكالة الوطنية للإحصاء
والتحليل الديموغرافي والإقتصادي
— ANSADE —

Note mensuelle de l'Indice National des Prix à la Consommation (INPC)

Décembre – 2024

En décembre 2024, l'indice national des prix à la consommation a affiché une légère hausse de 0,03% par rapport au mois précédent. Cette évolution mensuelle de l'indice est liée principalement à celle des produits alimentaires (+0,2%).

Le taux d'inflation sur les 12 derniers mois, reste stable à 2,5%. En glissement annuel, ce taux poursuit sa tendance baissière depuis six mois et atteint 1,5% en décembre 2024.

Tableau 1 : Evolution de l'Indice National des Prix à la Consommation en décembre 2024

Mois	déc-23	janv-24	févr-24	mars-24	avril-24	mai-24	juin-24	juillet-24	août-24	sept-24	oct-24	nov-24	déc-24
Indices	123,3	123,6	123,8	123,9	124,2	124,3	124,8	125,3	126,2	126,5	126,4	125,1	125,2
Variation mensuelle	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%	0,7%	0,2%	-0,05%	-1,0%	0,03%
Glissement annuel (1 an)	1,6%	1,8%	2,6%	2,7%	3,1%	2,7%	3,1%	3,0%	2,7%	2,7%	2,5%	1,6%	1,5%
Variation sur 12 mois	5,0%	4,3%	3,8%	3,3%	3,0%	2,8%	2,6%	2,5%	2,4%	2,4%	2,5%	2,5%	2,5%

Hausse modérée des prix des produits alimentaires

En variation mensuelle, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 0,2%. Cette hausse est principalement attribuée à des augmentations dans plusieurs sous-groupes spécifiques de consommation : « poissons et fruits de mer » (+6,0%), « lait, fromage et œufs » (+0,5%), « légumes » (+0,4%) et « pain et céréales » (+0,1%). Toutefois, cette hausse est partiellement compensée par la baisse des prix au niveau des sous-groupes : « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (-1,4%), « café, thé et cacao » (-0,7%), « viande » (-0,4%) et « fruits » (-0,2%).

Augmentation des prix de la communication

Au cours du mois, les prix de la fonction « communication » ont augmenté de 0,5%. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix dans les sous-groupes « matériel de téléphonie et de télécopie » (+1,2%) et « téléphone, télécopie et connexion internet » (+0,5%).

Hausse des prix des biens et services divers

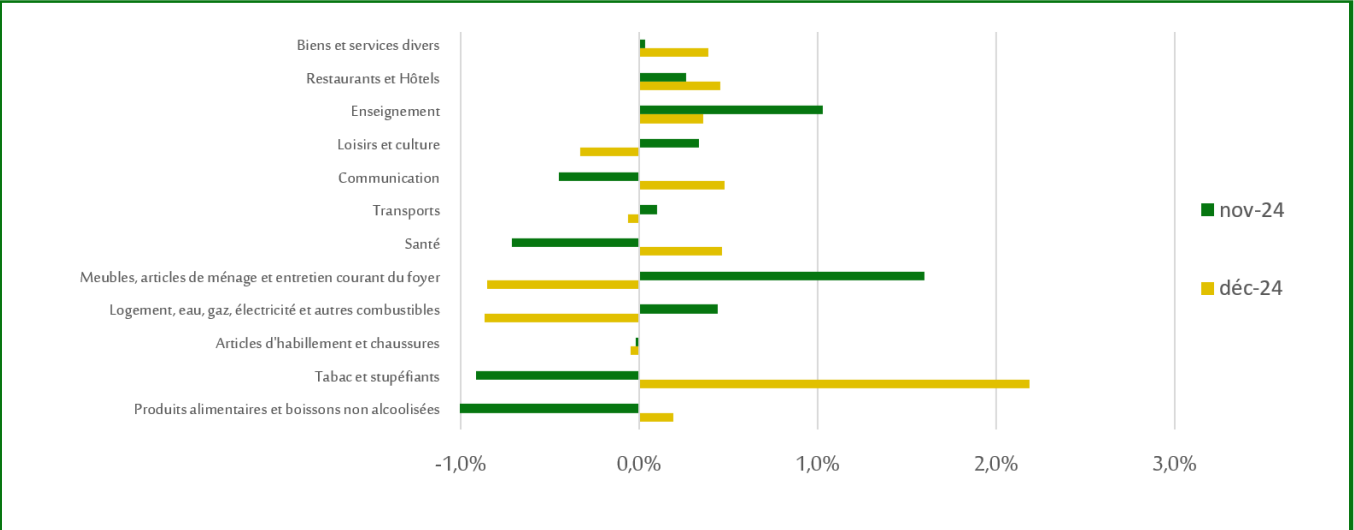
En décembre 2024, les prix de la fonction « biens et services divers » ont enregistré une augmentation de 0,4%. Cette hausse s'expliquerait essentiellement par l'augmentation des prix au niveau des sous-groupes : « autres appareils, articles et produits pour soins corporels » (+0,7%) et « articles de bijouterie et horlogerie » (+0,1%).



Tableau 2 : Evolution de l'indice par fonctions

Fonctions		Pondérations	Indice des mois de:				variations (en %) sur:			
N°	dont sous-groupes ()		déc-23	sept-24	nov-24	déc-24	1 mois	3 mois	1 an	12 mois
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 030	132,5	136,9	133,6	133,9	+0,2	-2,2	+1,1	+1,9
	V Pain et céréales	1 698	121,8	124,0	122,5	122,6	+0,1	-1,2	+0,6	-0,0
	V Viande	1 020	136,2	144,1	139,0	138,4	-0,4	-3,9	+1,6	+3,0
	V Poissons et fruits de mer	254	123,5	129,3	129,6	137,4	+6,0	+6,3	+11,2	+0,8
	V Lait, fromage et œufs	298	133,1	138,2	136,0	136,7	+0,5	-1,0	+2,7	+3,3
	V Huiles et graisses	300	146,8	156,3	150,3	150,4	+0,0	-3,8	+2,4	+3,0
	V Fruits	106	112,6	125,4	126,7	126,5	-0,2	+0,8	+12,3	+5,4
	V Légumes	579	140,9	142,1	140,5	141,1	+0,4	-0,7	+0,2	+1,6
	V Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	390	159,0	162,4	142,3	140,4	-1,4	-13,6	-11,7	+2,0
	V Café, thé et cacao	204	116,0	124,2	130,8	130,0	-0,7	+4,6	+12,1	+7,2
02	Tabac et stupéfiants	19	79,5	77,1	75,8	77,5	+2,2	+0,5	-2,5	+0,8
03	Articles d'habillement et chaussures	437	106,0	107,2	107,6	107,5	-0,0	+0,3	+1,4	+1,8
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 482	115,8	118,9	119,4	118,3	-0,9	-0,5	+2,2	+4,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	324	120,3	121,5	123,8	122,7	-0,8	+1,0	+2,0	+4,0
06	Santé	447	119,0	120,5	120,4	121,0	+0,5	+0,4	+1,7	+0,1
07	Transports	604	125,5	127,0	127,2	127,1	-0,1	+0,1	+1,3	+4,9
08	Communication	679	102,2	101,8	101,7	102,2	+0,5	+0,5	+0,0	+1,8
09	Loisirs et culture	118	112,1	121,2	121,6	121,2	-0,3	+0,0	+8,1	+9,5
10	Enseignement	369	112,2	112,2	115,3	115,7	+0,4	+3,1	+3,1	+1,2
11	Restaurants et Hôtels	97	117,5	119,5	120,4	121,0	+0,5	+1,2	+2,9	+3,6
12	Biens et services divers	393	106,3	108,3	108,5	108,9	+0,4	+0,6	+2,5	+1,9
Indice général		10 000	123,3	126,5	125,1	125,2	+0,03	-1,1	+1,5	+2,5

Graphique1 : Evolutions mensuelle de l'indice par fonctions en novembre et décembre 2024



Inflation sous-jacente et inflation par origine des produits

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits frais et énergie) atteint 2,3% sur les douze derniers mois et 0,6% en termes de glissement annuel.

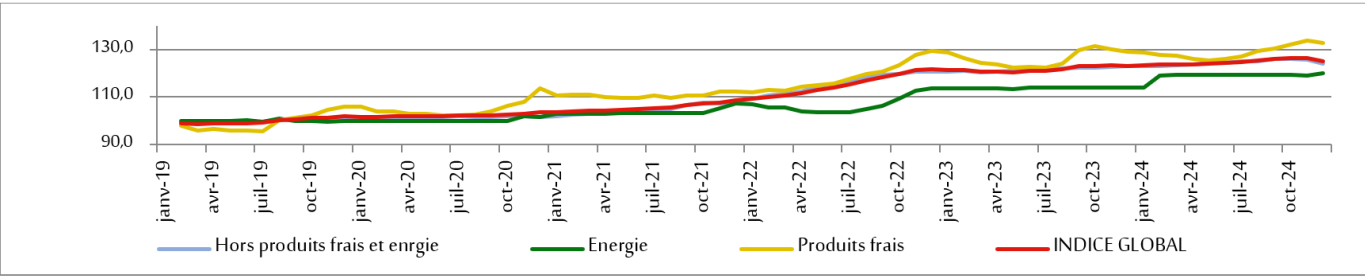
Selon l'origine, les prix des produits importés ont baissé de 0,3% par rapport au mois précédent, portant le niveau d'inflation importée à 3,1% sur les douze derniers mois et à 0,9% en termes de glissement annuel.

Les prix des produits locaux ont augmenté de 0,2% par rapport au mois précédent, portant le niveau d'inflation locale à 2,1% sur les douze derniers mois et à 1,8% en termes de glissement annuel.

Tableau 3 : Evolution des indices de la nomenclature secondaire

NOMENCLATURE SECONDAIRE		Indice des mois de :				variations (en %) sur :			
Libellé	Pondérations	déc -23	sept-24	nov -24	déc -24	1 mois	3 mois	1 an	12 mois
Inflation par origine des produits									
Produits importés	3 841	127,5	131,7	129,1	128,7	-0,3	-2,3	+0,9	+3,1
Huiles alimentaires		148,3	158,2	151,5	151,5	-0,0	-4,2	+2,2	+2,9
Lait		135,9	140,7	138,1	138,9	+0,6	-1,2	+2,2	+2,9
Légumes frais		132,8	131,8	130,2	128,9	-1,0	-2,2	-2,9	+3,9
Pâtes alimentaires		122,0	120,4	121,2	120,4	-0,7	+0,0	-1,3	-1,0
Riz		120,5	130,3	129,9	129,9	+0,0	-0,3	+7,8	+4,8
Sucre		164,3	168,0	145,8	143,5	-1,5	-14,6	-12,6	+2,1
Produits locaux	6 159	120,7	123,2	122,6	122,9	+0,2	-0,2	+1,8	+2,1
Lait		113,4	115,6	115,2	116,2	+0,8	+0,5	+2,4	-0,5
Légumes frais		148,8	117,8	133,5	147,0	+10,1	+24,8	-1,2	-2,2
Pâtes alimentaires		115,8	115,8	116,0	115,8	-0,2	+0,0	+0,0	+1,6
Poisson		124,0	130,3	130,3	138,6	+6,4	+6,4	+11,8	+0,6
Riz		131,6	131,8	130,1	129,9	-0,1	-1,4	-1,3	+0,5
Viande rouge		137,3	144,2	139,2	138,7	-0,4	-3,8	+1,0	+2,4
Inflation sous-jacente									
Produits frais	1 662	128,7	132,1	132,7	134,2	+1,1	+1,6	+4,3	+2,4
Energie	937	113,9	119,2	120,2	118,2	-1,6	-0,9	+3,8	+4,9
Hors produits frais et énergie	7 401	123,2	126,0	124,0	123,9	-0,0	-1,7	+0,6	+2,3
Indice général	10 000	123,3	126,5	125,1	125,2	+0,03	-1,1	+1,5	+2,5

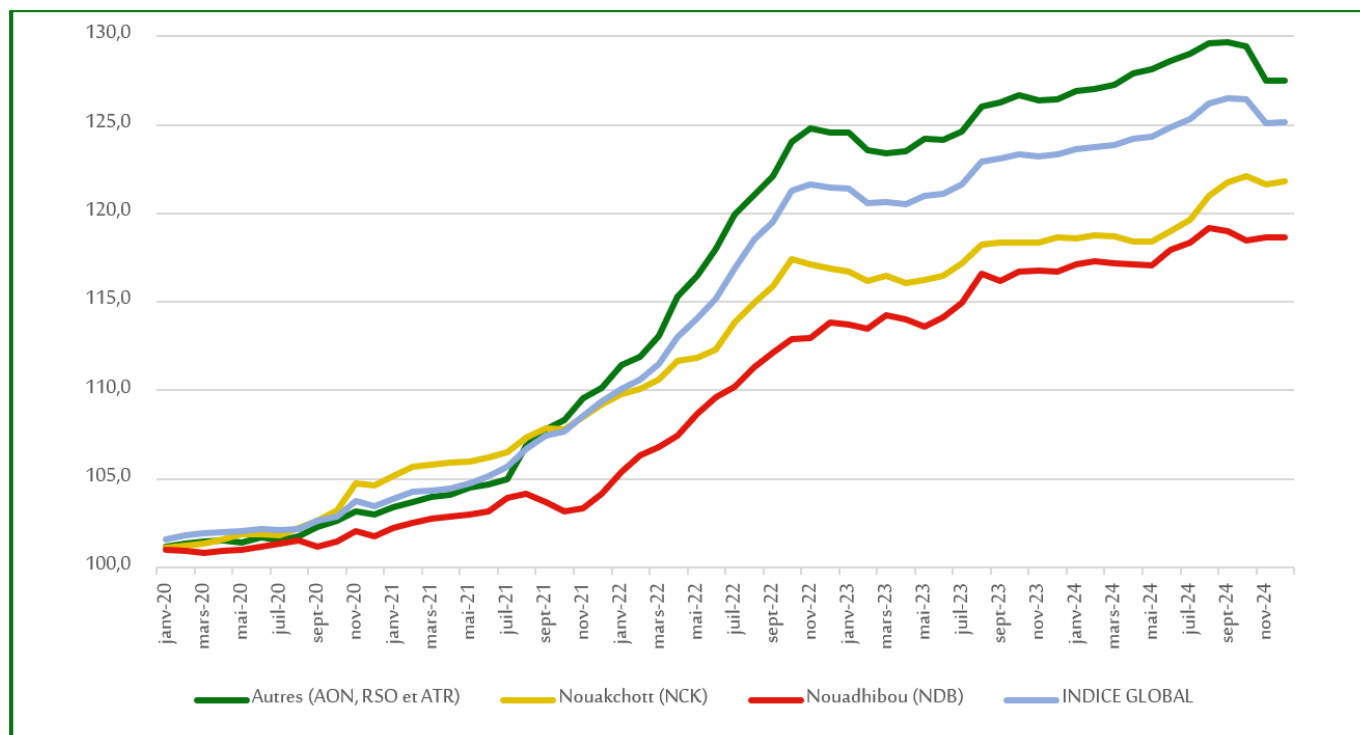
Graphique2 : Evolution mensuelle de l'indice de l'inflation sous-jacente en décembre 2024



Disparité des prix au niveau national

L'analyse par zone géographique, montre que les prix à la consommation ont connu une hausse de 0,1% à Nouakchott et de 0,02% à Nouadhibou. Par contre, ils enregistrent une légère baisse de 0,01% au niveau des autres centres urbains (Aioun, Rosso et Atar).

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices en décembre 2024 selon les centres de collecte des données



AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de l'Analyse Démographique et Economique (ANSADE) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice national des prix à la consommation (INPC) base 100=2019.

Cet indice mesure l'évolution des prix au niveau national. Les pondérations utilisées sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2019. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions.

L'INPC est publié conformément à la classification de consommation des ménages composée de 12 fonctions selon (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul de l'Indice national des prix à la consommation (INPC base 100= 2014). Cet indice couvre 616 variétés suivies dans 2749 points de vente à travers 19700 relevés mensuels de prix.





الوكالة الوطنية للإحصاء
والتحليل الديموغرافي والإقتصادي
— ANSADE —

+222 45 25 30 70

info@ansade.mr

www.ansade.mr