**Definiton of Ready RS019**

1. Obchodní hodnota je jasně definována v narativním formátu.
2. Vývojový tým je dostatečně seznámen s podrobnosti požadovaného řešení, a může tak rozhodovat o dokončení nevyřízených PBI.
3. User Story je jednoznačně označena svým identifikátorem.
4. Je stanoveno KDO, CO a PROČ bude řešit, a je přidělena jasná hodnota, kterou poskytuje PBI.
5. PBI by měla být samostatná a bude možné ji zahájit bez souvislosti na jiném PBI nebo externím zdroji.
6. PBI by měl umožnit prostor pro diskuzi v rámci jeho nejvhodnější implementace.
7. User Story je malá natolik, aby mohla být dokončena i v jednom sprintu.
8. Akceptační kritéria pro PBI jsou jasně definovaná a testovatelná.
9. Scrum tým dokáže demonstrovat PBI při zpětném posudku sprintu.

*\*\*Product Backlog Items (PBI)*