

Модель СКЛОННОСТИ клиента к приобретению машиноместа



Выполнил: Евгений Медведев
Группа: ИСП-21

самолет

Введение

Цель проекта:
Создание модели,
позволяющую
прогнозировать
вероятность покупки
клиентами машиномест
в паркинге.

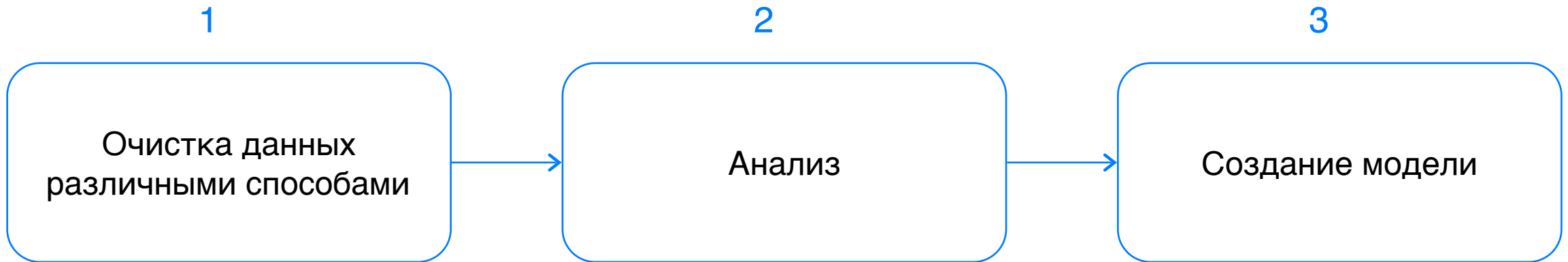


Задача:

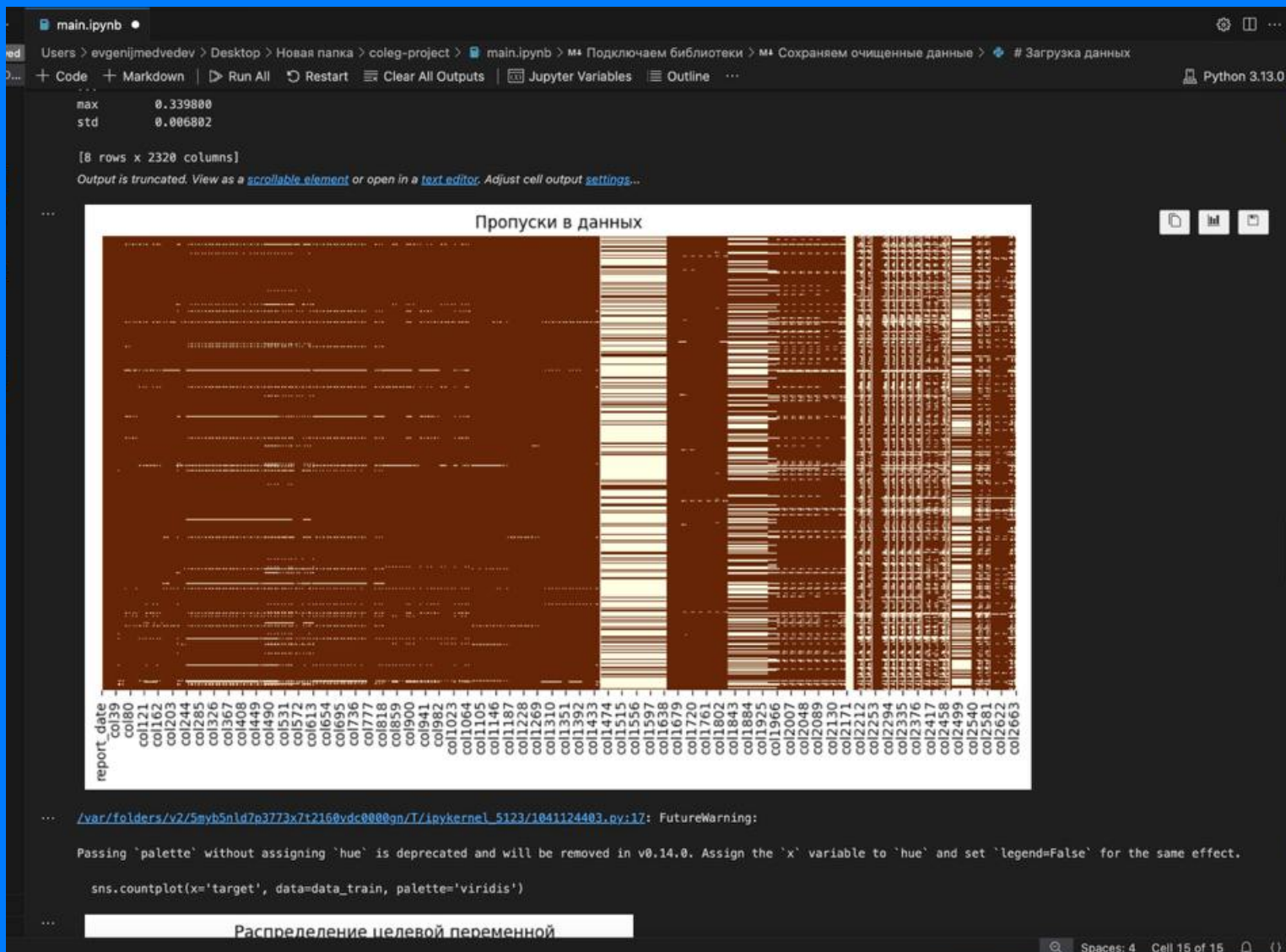
- сократить неэффективную целевую рассылку;
- максимизировать отдачу от рассылок, ориентируясь только на наиболее заинтересованных и потенциально ориентированных на покупку клиентов;
- снизить затраты и улучшить лояльность клиентов за счет более персонифицированного подхода.



Этапы работы над проектом

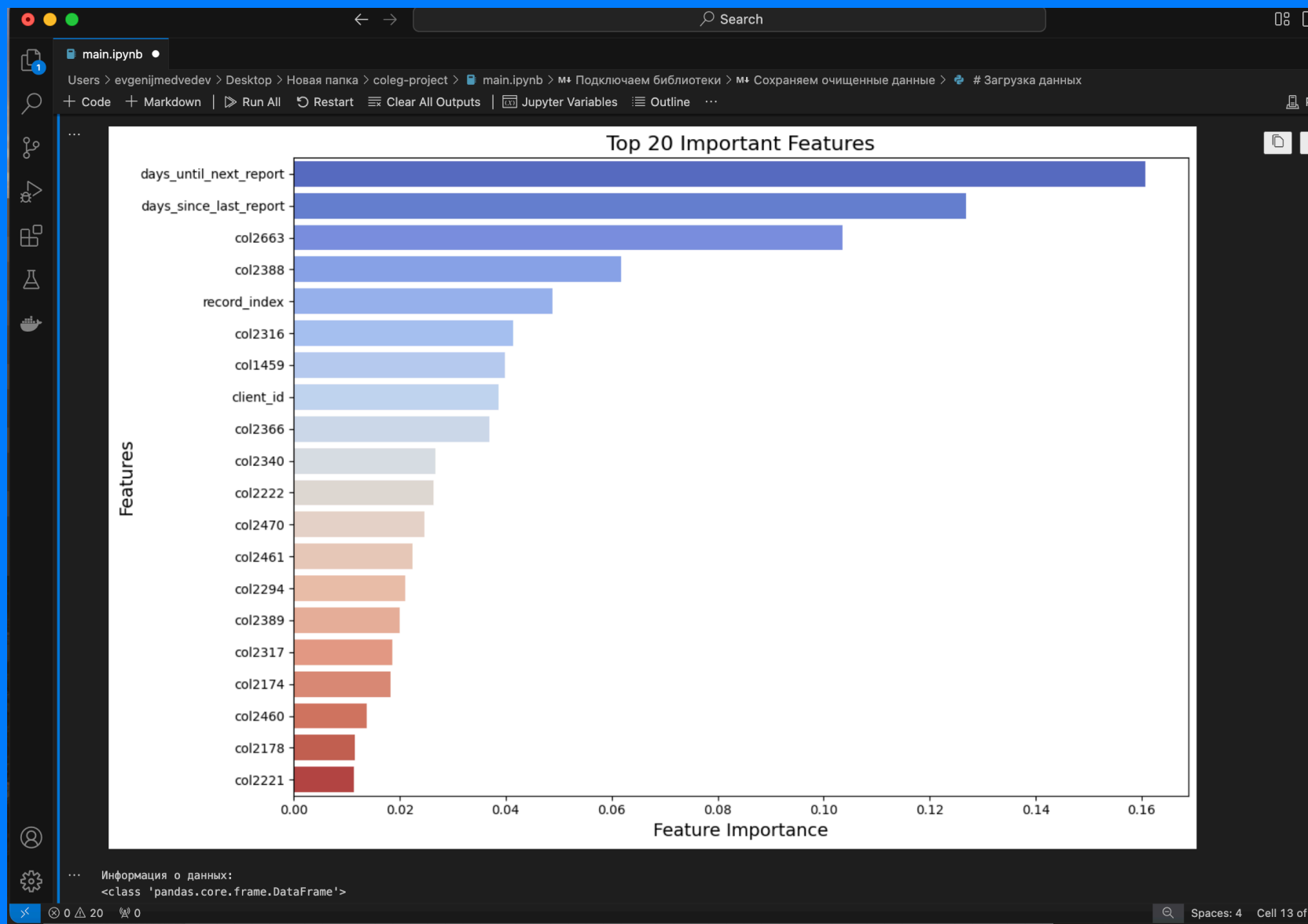


Подготовка данных



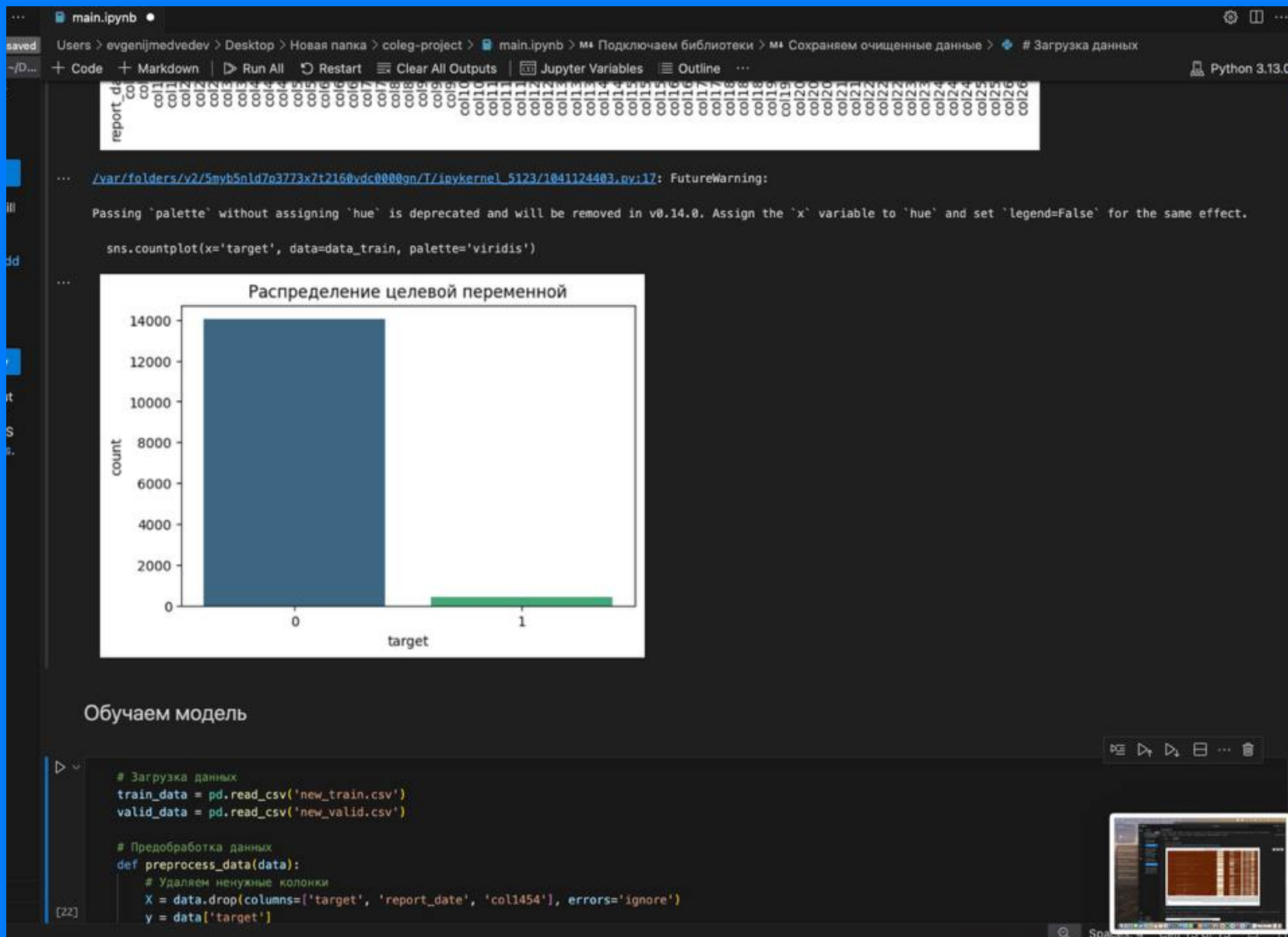
Пропуски в дата сете
самолет

Влияющие параметры



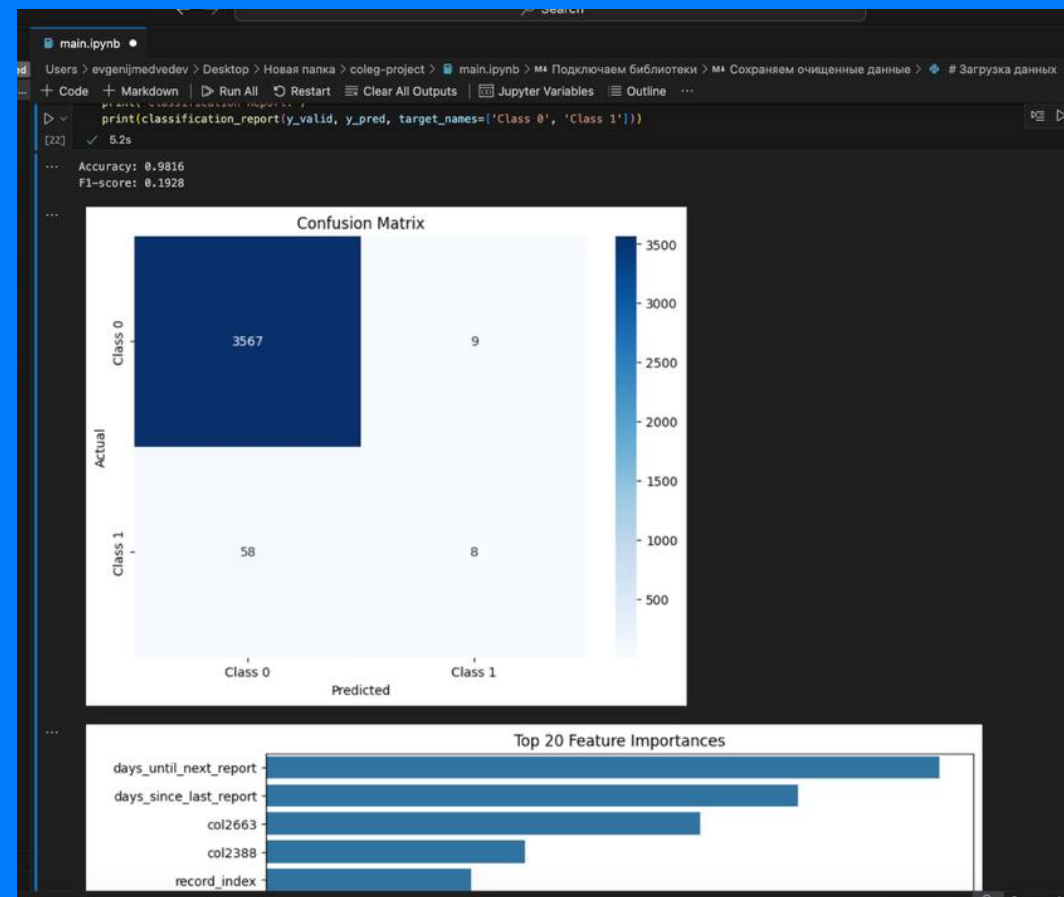
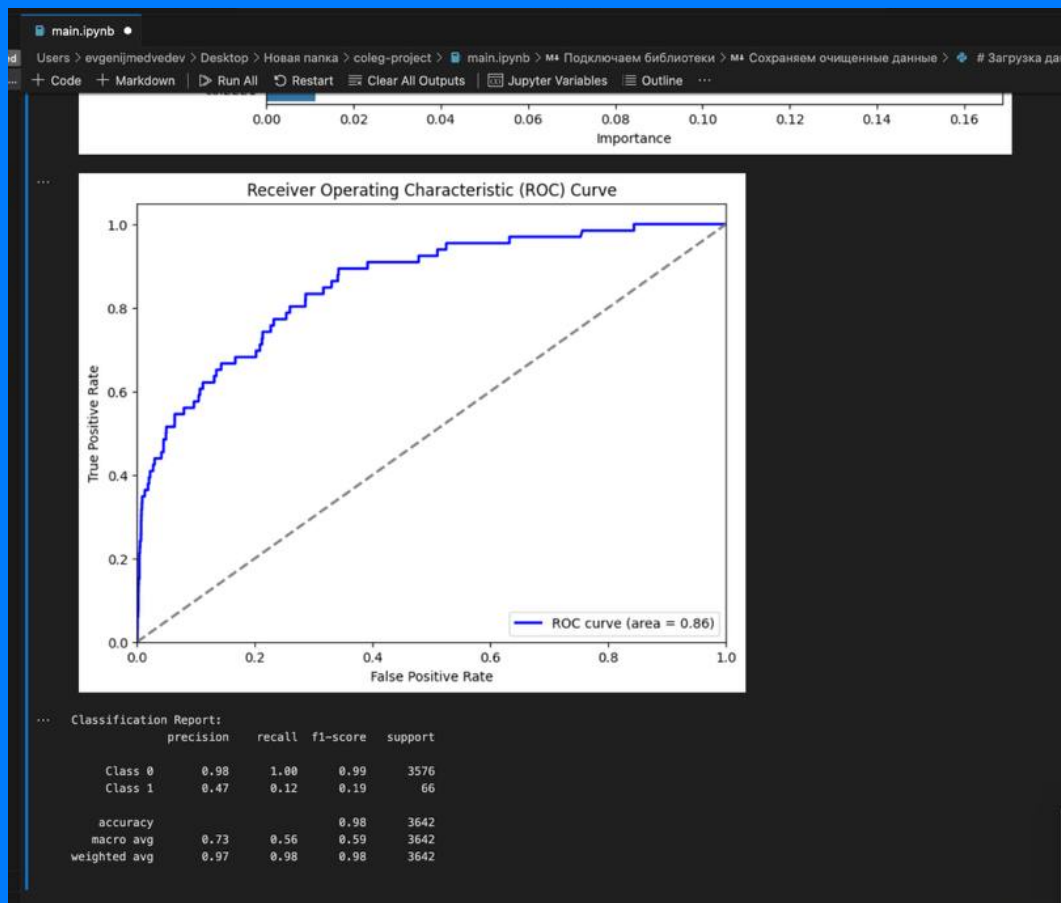
самолет

Распределение целевой переменной



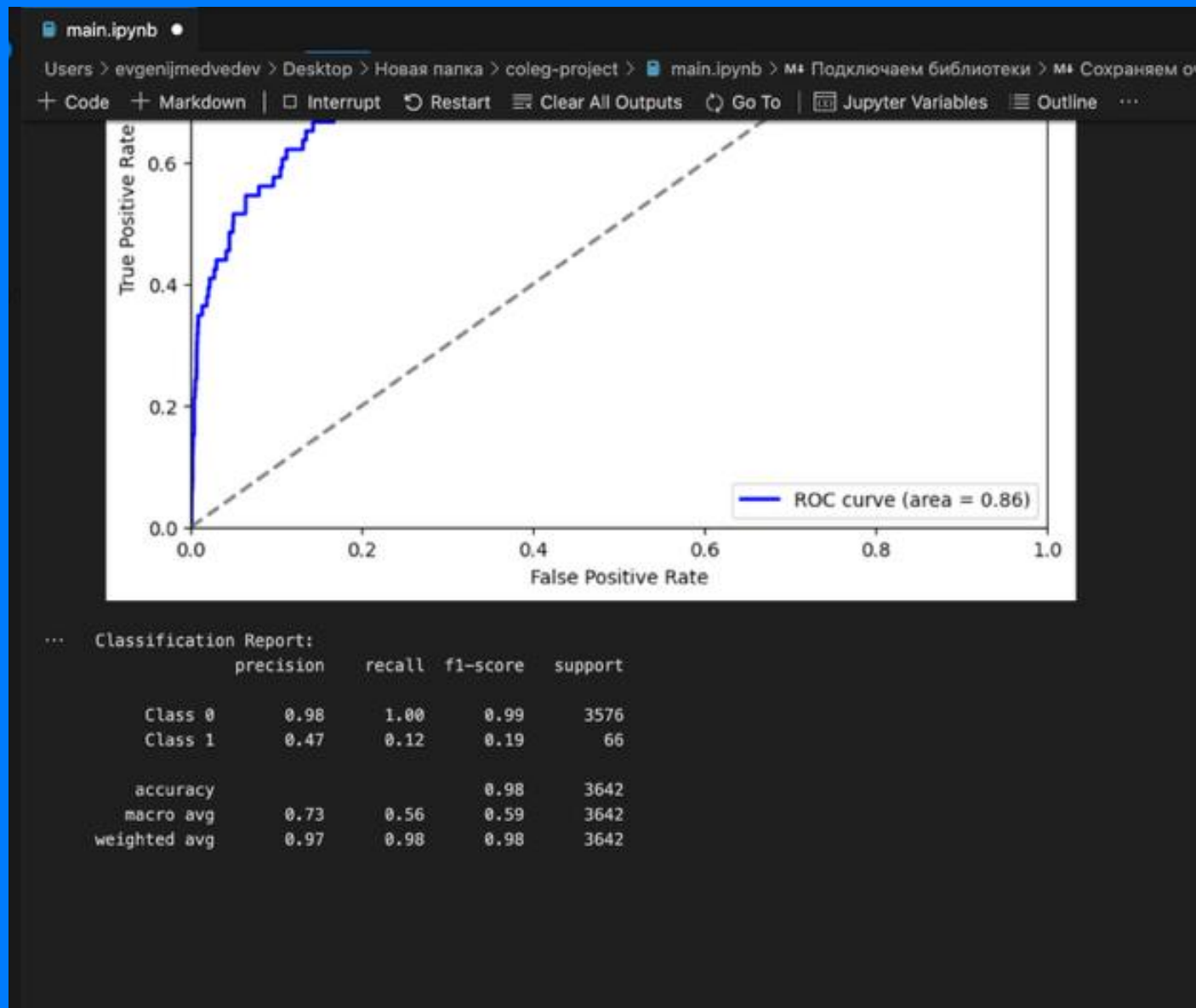
Использовал:
gradient boosting
самолет

обучение модели gradient boosting



самолет

Предсказание модели



самолет