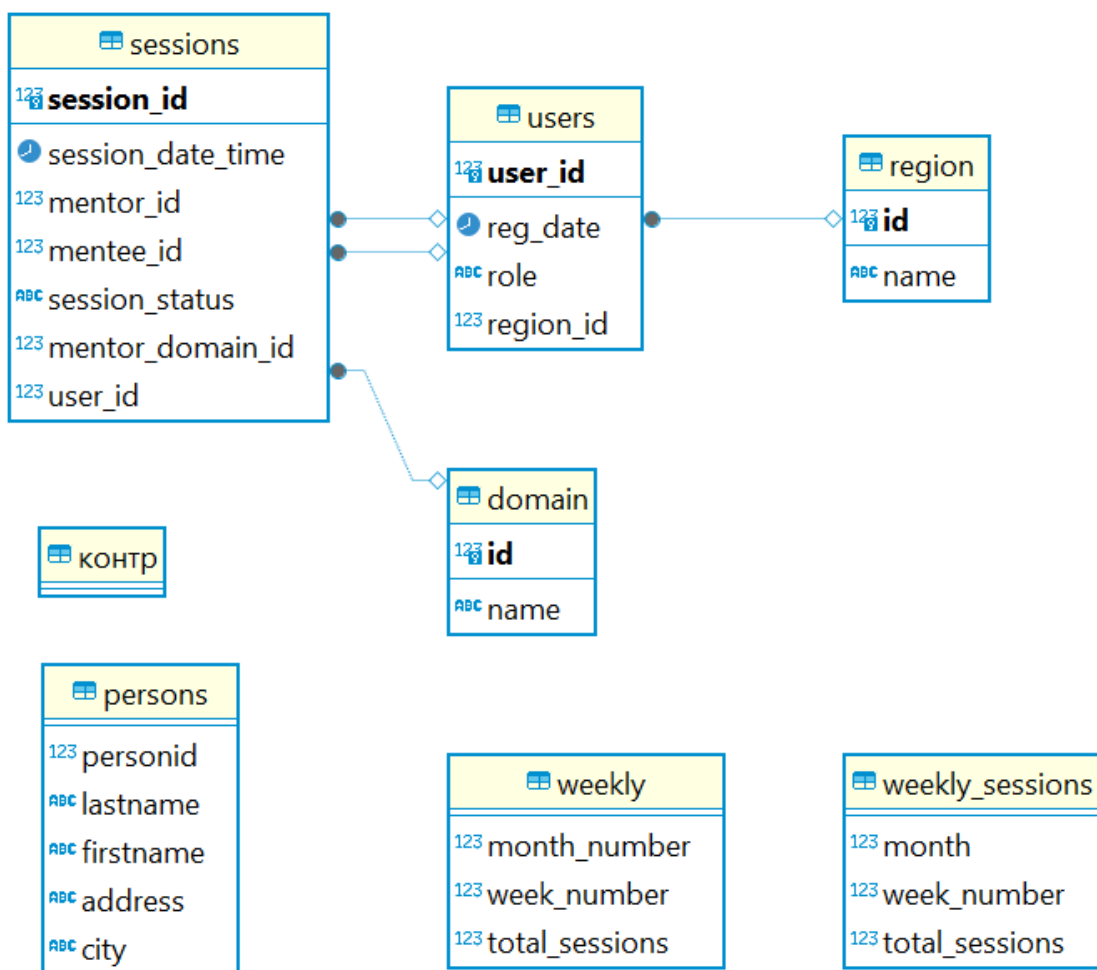


Дашборд к сервису, который помогает менторам и менти найти друг друга. Встречи проходят на площадке сервиса. Назначить встречу можно в личном кабинете после авторизации на сайте.

База состоит из таблиц:

1. **domain** — справочник направлений менторства.
id Уникальный идентификатор направления
name Наименование направления
2. **region** — справочник регионов пользователей.
id Уникальный идентификатор региона
name Наименование региона
3. **users** — таблица пользователей.
user_id Уникальный идентификатор пользователя
reg_date Дата регистрации пользователя
role Роль пользователя:
mentor — ментор; mentee — менти
region_id Идентификатор региона пользователя
4. **sessions** — таблица сессий.
session_id Уникальный идентификатор сессии
session_date_time Дата и время проведения сессии
mentor_id Идентификатор ментора
mentee_id Идентификатор менти
session_status Статус сессии: finished — успешная/ завершенная сессия; cancelled — отмененная сессия
mentor_domain_id Идентификатор направления менторства

Диаграмма Базы Данных



Первая страница отражает метрики, связанные с показателями по сессиям.

Метрика "Текущий месяц, сессий" (тип датчик) - количество завершенных сессий в текущем месяце. Срезов нет. Отражает показатель текущего месяца, в качестве максимального используется значение предыдущего месяца.

Метрика "Завершенных сессий" (тип карточка) - отражает количество завершенных сессий за период. Показатель фильтруется от всех срезов на странице.

Метрика "Процент завершенных сессий" (тип карточка) - отражает процент завершенных сессий за период. Показатель фильтруется от всех срезов на странице.

Срез "Год" - фильтрует показатели по годам.

Метрика "Динамика сессий" (тип график) - отражает количество заявленных и завершенных сессий по месяцам. Показатель фильтруется от всех срезов на странице. Путем выбора показателя конкретного месяца делается срез показателей на странице за выбранный месяц.

Метрика "Количество завершенных сессий по темам" (тип линейчатая диаграмма с группировкой) - отражает сумму завершенных сессий по темам. Показатель фильтруется от всех срезов на странице. Путем выбора показателя конкретной темы делается срез показателей на странице.

Для оперативных целей на данной странице внимание обратить на метрику с текущим показателем количества завершенных сессий. Далее путем выбора текущего месяца оценить показатель метрики "Процент завершенных сессий", с последующим анализом детализации по темам.

Для стратегических целей важен график "Динамика сессий" с анализом изменений приоритетов запросов по темам.

Вторая страница отражает метрики, связанные с показателями по менти.

Метрика "Текущий месяц менти" (тип датчик) - количество менти в текущем месяце. Срезов нет. Отражает показатель текущего месяца, в качестве максимального используется значение предыдущего месяца.

Метрика "Период до первой сессии, дни" (тип карточка) - отражает количество завершенных сессий за период. Показатель фильтруется от всех срезов на странице.

Метрика "Всего менти" (тип карточка) - отражает количество зарегистрированных менти за все время. Срезов нет

Метрика "Активные менти" (тип карточка) - отражает процент менти, которые имели хотя бы одну встречу, от общего количества зарегистрированных за все время. Срезов нет.

Срез "Год" - фильтрует показатели по годам.

Метрика "Динамика новых менти" (тип график) - отражает количество зарегистрированных менти по месяцам. Показатель фильтруется от всех срезов на странице. Путем выбора показателя конкретного месяца делается срез показателей на странице за выбранный месяц.

Метрика "Мети по регионам" (тип линейчатая диаграмма с группировкой) - отражает количество зарегистрированных менти по регионам. Показатель фильтруется от всех срезов

на странице. Путем выбора показателя конкретного региона делается срез показателей на странице.

Для оперативных целей на данной странице внимание обратить на метрику с текущим показателем количества зарегистрированных менти. Далее путем выбора текущего месяца оценить метрику "Период до первой сессии, дни" как показатель активности менти и "Менти по регионам" с анализом новых менти по регионам.

Для стратегических целей важны показатели по общему количеству менти "Всего менти" и их активности "Активность менти". Данные показатели дают представление о потенциале и эффективности работы с менти. Следующим для внимания идет график "Динамика новых менти" с анализом распределения по регионам.

Третья страница отражает метрики, связанные с показателями по менторам.

Метрика "Текущий месяц, активные менторы" (тип датчик) - количество менторов, имеющих одну и более встреч в текущем месяце. Срезов нет. В качестве максимального используется значение предыдущего месяца.

Метрика "Сессий на ментора" (тип карточка) - отражает количество завершенных сессий на ментора в текущем месяце. Отражает загрузку активных менторов. Срезов нет.

Метрика "Всего менторов" (тип карточка) - отражает количество зарегистрированных менторов за все время. Показатель потенциала в численности менторов для активности. Срезов нет.

Срез "Год" - фильтрует показатели по годам.

Метрика "Всего менторов" (тип график) - отражает количество зарегистрированных менторов накопительным итогом по месяцам. Показатель фильтруется от всех срезов на странице. Путем выбора показателя конкретного месяца делается срез показателей на странице за выбранный месяц.

Метрика "Менторы по темам" (тип линейчатая диаграмма с группировкой) - отражает количество менторов по темам. Показатель фильтруется от всех срезов на странице. Путем выбора показателя конкретной темы делается срез показателей на странице.

Для оперативных целей на данной странице предлагается обратить внимание на метрику с текущим показателем количества активных менторов и сессий на ментора. Далее путем выбора темы оценить эффективность загрузки менторов по темам.

Для стратегических целей важны показатели по общему количеству менторов "Всего менторов" и их распределению по темам "Менторы по темам". Данные показатели дают представление о потенциале и эффективности работы с менти. Распределение менторов по темам предлагается сравнить с текущей востребованностью сессий по темам.