



Fundraise Up Data Scientist Test

Вводные

Клиентами Fundraise Up являются организации (нонпрофиты), которые собирают пожертвования на благотворительные цели. Fundraise Up предоставляет продукт, который помогает нонпрофитам собирать пожертвования онлайн.

Одним из ключевых элементов продукта является чекаут – это форма, которую видит пользователь (донор), когда собирается сделать пожертвование на сайте нонпрофита.

Совершая донат, пользователь может выбрать 1 из 6 предложенных сумм, оставить дефолтную сумму (30\$ на примере), либо ввести любую другую сумму.

Естественно, не каждое открытие чекаута завершается пожертвованием.

Задача

Построить модель, предсказывающую вероятность совершения пожертвования (конверсии), на основе предоставленных данных.

Датасет

Каждая строка датасета - одна сессия внутри чекаута. Целевая метрика - конверсия в донат (столбец "Conversion")

Описание столбцов:

- CheckoutViewID - Уникальный ID просмотра чекаута
- SessionStartTime - Дата и время начала сессии
- OS - Операционная система
- IsMobile - Флаг мобильного клиента
- IsTablet - Флаг планшета (это тоже мобильный клиент)
- Device - Название устройства
- Browser - Имя User Agent
- UAMajor - Мажорная версия User Agent
- UAIsInApp - Флаг - встроенный браузер в приложение (например тикток, инстаграм)
- SessionStartSource - Источник трафика (google, google_ads, и т.д.)
- ElementType - Тип элемента, через который был открыт чикаут
- ClientIPCountry - Код страны пользователя, определенный по IP
- ClientIPRegion - Регион пользователя, определенный по IP
- ClientIPCity - Город пользователя, определенный по IP
- ClientIPConnectionType - Тип соединения с интернетом Dialup, Cable/DSL, Corporate, or Cellular
- ClientDevicePixelRatio - Плотность пикселей экрана

- ClientDeviceMemory - Примерный размер оперативной памяти
- ClientConnectionEffectiveType - Скорость интернета
- ClientBatteryCharging - Флаг, заряжается ли батарея
- CheckoutCurrency - Валюта, выбранная в чекауте
- MinPresetAmount - Минимальный размер подсказки (из 6 предложенных значений)
- MaxPresetAmount - Максимальный размер подсказки (из 6 предложенных значений)
- AvgPresetAmount - Средний размер подсказки (из 6 предложенных значений)
- DefaultPresetAmount - Дефолтный (предзаполненный) размер доната
- CompanyConversion - Средняя конверсия нонпрофита за последние 6 месяцев
- Conversion - Флаг, совершен ли донат в этой сессии (целевая метрика)