

Fundraise Up Data Scientist Test

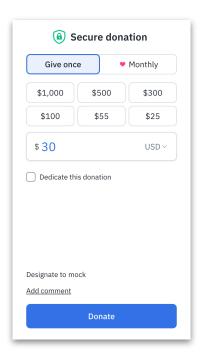
Вводные

Клиентами Fundraise Up являются организации (нонпрофиты), которые собирают пожертвования на благотворительные цели. Fundraise Up предоставляет продукт, который помогает нонпрофитам собирать пожертвования онлайн.

Одним из ключевых элементов продукта является чекаут – это форма, которую видит пользователь (донор), когда собирается сделать пожертвование на сайте нонпрофита.

Совершая донат, пользователь может выбрать 1 из 6 предложенных сумм, оставить дефолтную сумму (30\$ на примере), либо ввести любую другую сумму.

Естественно, не каждое открытие чекаута завершается пожертвованием.



Задача

Построить модель, предсказывающую вероятность совершения пожертвования (конверсии), на основе предоставленных данных.

Датасет

Каждая строчка датасета - одна сессия внутри чекаута. Целевая метрика - конверсия в донат (столбец "Conversion")

Описание столбцов:

- CheckoutViewID Уникальный ID просмотра чекаута
- SessionStartTime Дата и время начала сессии
- OS Операционная система
- IsMobile Флаг мобильного клиента
- IsTablet Флаг планшета (это тоже мобильный клиент)
- Device Название устройства
- Browser Имя User Agent
- UAMajor Мажорная версия User Agent
- UAlsInApp Флаг встроенный браузер в приложение (например тикток, инстаграм)
- SessionStartSource Источник траффика (google, google_ads, и т.д.)
- ElementType Тип <u>элемента</u>, через который был открыт чикают
- ClientlPCountry Код страны пользователя, определенный по IP
- ClientlPRegion Регион пользователя, определенный по IP
- ClientIPCity Город пользователя, определенный по IP
- ClientlPConnectionType Тип соединения с интернетом Dialup, Cable/DSL, Corporate, or Cellular
- ClientDevicePixelRatio Плотность пикселей экрана

- ClientDeviceMemory Примерный размер оперативной памяти
- ClientConnectionEffectiveType Скорость интернета
- ClientBatteryCharging Флаг, заряжается ли батарейка
- CheckoutCurrency Валюта, выбранная в чекауте
- MinPresetAmount Минимальный размер подсказки (из 6 предложенных значений)
- MaxPresetAmount Максимальный размер подсказки (из 6 предложенных значений)
- AvgPresetAmount Средний размер подсказки (из 6 предложенных значений)
- DefaultPresetAmount Дефолтный (предзаполненный) размер доната
- CompanyConversion Средняя конверсия нонпрофита за последние 6 месяцев
- Conversion Флаг, совершен ли донат в этой сессии (целевая метрика)