

“

ЭКСПРЕСС-ПРОГРЕВ НА 6 ДНЕЙ.

Подходит для запуска анкеты предзаписи, записи на бесплатный марафон или открытия продаж небольшого продукта, если в блоге регулярно транслируется экспертность, отзывы, результаты клиентов.

1 день

В первый день мы раскрываем ценности, которые также вложены в продукт.

Подумайте, как продукт помогает проявиться этой ценности.

**Примеры ценностей -
семья, свобода, независимость.**

Покажите на конкретном примере, почему это так важно для вас.

Покажите, как именно ваша экспертность помогает реализовать эту ценность.

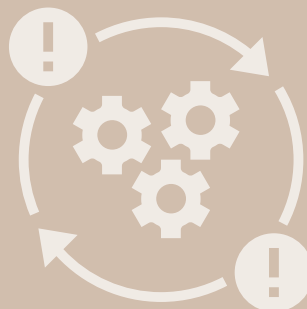


2 день

Показываем идею продукта, лучше с помощью сторителлинга.

Почему важен ваш продукт?

С какими проблемами сталкиваются люди, которые пока не получили ваш продукт?



3 день

Покажите свою экспертность, признание в обществе, выразите авторитетное мнение по вашей теме.



4 день

Кейсы.

Задействуем триггер социальное доказательство: кто-то уже сделал выбор в вашу пользу и что получил в итоге.

В кейсах результаты можно демонстрировать как твердые, так и эмоциональные.

5 день



Заккрытие возражений.

Выпишите основные возражения потенциальных учеников/клиентов и закройте их в сториз.

Лучше тоже с помощью сторителлинга, на примере конкретного клиента, на своем личном примере.

6 день

Целевое действие.

Предлагаем совершить целевое действие - заполнить анкету на гугл-форме, зарегистрироваться на бесплатный марафон, оставить заявку в анкете предзаписи, записаться на консультацию.

