



УРОК

ТЕСТ: НУЖЕН ЛИ ВАМ ПРОДЮСЕР?

Конспект

Ну что?

На связи Мари — продюсер экспертов.

Поздравляю вас с началом этого трека! Мы с вами коллеги: вы — эксперт, я — эксперт. И ваша задача в этом треке — определиться, нужен ли вам вообще продюсер, учитывая ваши исходные данные и ваши цели.

ЧТО ЖЕ ДЕЛАЕТ ПРОДЮСЕР?

Он полностью отвечает за проект: от его создания, идеи, концепции до продаж.

Многие продюсеры сейчас переходят в выполнение обязательств по проекту тоже, т.е. когда продюсер не просто бросает вас после того, как вы запустились и разделили деньги, а когда он вместе с вами уже идёт дальше и помогает выполнять обязательства перед учениками.

С продюсера можно спрашивать, как с себя.

Это ваш равноправный и полноценный партнер, которому не меньше, чем вам, важен проект, важно засунуть свой нос буквально в каждую-каждую деталь, разобраться во всём, и всё довести до идеала.

Если же ему не интересно засунуть нос в каждую деталь проекта, сделать его суперкрутым и дать максимальный результат ученикам, значит, он вам не нужен. Мы за то, чтобы продюсер забирал на себя максимальное количество задач, а эксперт занимался тем, что ему действительно важно и интересно. Например, это блог и создание контента на свой продукт.

ЗА ЧТО ОТВЕЧАЕТ ПРОДЮСЕР

- 🐾 за анализ целевой аудитории;
- 🐾 за распаковку эксперта;
- 🐾 за выбор темы продукта, которая будет хорошо продаваться и от которой у эксперта будут загораться глаза;
- 🐾 за анализ конкурентов;
- 🐾 за разработку продающей программы ценообразования;
- 🐾 за стратегию продаж.

Также продюсер берёт на себя прогрев в блоге, организацию бесплатного вебинара или марафона, организацию технической поддержки и службы заботы на курсе или отдела продаж, или и того, и другого.

Он отвечает за продажи в блоге, сториз, постах, прямых эфирах, анализ показателей и разработку плана продаж на следующих проектах.

Если продюсер идёт с вами дальше и помогает выполнить обязательства перед учениками, то он отвечает и за методологию курса, за организацию всех привлечённых специалистов на проект, за отдел кураторства, наставничества, за оформление уроков и всю организацию курса, сбор отзывов и кейсов и их упаковку.

От того, сколько задач возьмёт на себя продюсер, и зависит его процент.

Об этом подробнее мы поговорим в следующих уроках. Но уже на этом этапе вы можете определить, нужен ли вам продюсер, который займется всеми этими вопросами, или нет.

Основной вопрос, на который нужно ответить для того, чтобы понять, нужен ли вам продюсер — готовы ли вы, эксперт, изучать управление, нанимать команду, взаимодействовать с ней и управлять ею?

ЧЕМ ПРОДЮСЕР ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖЕРА.

Если проектному менеджеру передают видение, говорят, что нужно сделать, если эксперт им управляет, то это проектный менеджер.

Продюсер заходит в проект как партнёр и сам говорит, что нужно делать. У него есть своё видение, которое он синхронизирует с выбором эксперта.

ПОЧЕМУ НА НАШЕМ РЫНКЕ ПРИНЯТО РАБОТАТЬ С ПРОДЮСЕРАМИ?

Существует такая проблема, как кадровый дефицит.

В условиях кадрового дефицита люди с компетенциями управления, делегирования, маркетинга, продаж, проектного управления часто предпочитают идти в продюсирование, а не в найм.

Поэтому перед автором, который решает двигаться без продюсера, встаёт единственная сложная задача — найти себе команду на зарплату, которая будет вкладываться в проект точно так же, как это делает продюсер за процент.

В целом эта задача стоит перед любым предпринимателем. Делать самому, потом масштабироваться, искать вовлечённых и горящих людей в команду, которые будут так же гореть проектом, как и ты.

Просто сейчас на рынке тенденция, что часто этим человеком является продюсер. И найти такого продюсера за процент от продаж куда легче, чем найти такую команду.

Конечно, это тоже возможно, но это займёт чуть больше времени и чуть больше ваших сил и внимания. Это большая управленческая задача, но если вы готовы ей заниматься, если вы готовы в это вовлекаться, искать таких людей и не соглашаться на меньшее, тогда вы сэкономите большое количество денег, времени и внимания.

В КАКОМ СЛУЧАЕ ПРОДЮСЕР НЕ НУЖЕН?

Если вы считаете себя умнее всех тех продюсеров, с кем уже вели переговоры, когда вы разговариваете и понимаете, что он знает и умеет меньше вас, то, конечно, такой продюсер вам не нужен.

Вы не видите перед собой сильного партнёра, и у вас есть уникальное мышление в сфере маркетинга и продаж. По сути, если вы им владеете, как и я, то ни один продюсер не усилит вас ещё больше, чем вы себя сами.

Если у вас такое есть, если вы уже сами делаете большие запуски, например, от 50 миллионов рублей без продюсера, то, соответственно, в нём нет необходимости. Вам лучше идти и развиваться, как управленцу, искать генерального операционного директора. Если у вас есть такое твёрдое намерение делать бизнес, во всём этом разбираться самостоятельно, то опять же, продюсер вам не нужен.

Если вам не хочется строить бизнес, не хочется нанимать директора, не хочется заниматься всей этой операционкой и рутинной, но вы кайфуете от запусков, да ещё и любите это делать сами, можно обойтись и без продюсера. А я знаю такие кейсы и таких экспертов, у которых очень большие запуски, и они всё делают своими руками, начиная от текстов в рассылках, сайтах и проведения всего-всего курса.

И, конечно, если продюсер мыслит только разовой прибылью, ему всё равно на вас, на ваш блог, на то, что будет с вашей аудиторией после продаж, на то, что будет с вашими учениками, получат ли они результат, будут ли они кайфовать от курса, то тогда он вам тоже не нужен.

Если в этом перечислении вы узнали себя, вам не нужен продюсер, либо вы ещё не встретили того самого сильного партнёра.

А В КАКИХ СЛУЧАЯХ ЛЮДИ НАЧИНАЮТ РАБОТАТЬ С ПРОДЮСЕРОМ?

Мы опросили учеников своего же курса, почему они начинали работать с продюсером, и вот их ответы:

- 🐾 Мне нужен кто-то умный в команду.
- 🐾 Я хочу рядом сильного партнёра.
- 🐾 Мне нужна помощь с маркетингом и продажами.
- 🐾 Я хочу усилить свой результат.
- 🐾 Мне стало не хватать времени развиваться с несколькими проектами.
- 🐾 Мне стало не хватать времени развивать свою экспертность, занимаясь продажами.
- 🐾 Я хочу делать запуски в кайф, а это возможно только с продюсером.
- 🐾 Когда делаешь всё сам — выгораешь.
- 🐾 Продюсерам тоже нужны продюсеры.
- 🐾 Я расту, когда делегирую и убираю расфокус из своей жизни.
- 🐾 Мне нужен был взгляд со стороны.

Это самые основные и частые причины, по которым эксперты, отучившись на нашем курсе, всё равно берут себе продюсеров. Да, если это про вас, то продюсер вам нужен.

Или я, с целью получить взгляд со стороны и увеличить свой результат в деньгах, пошла на свой же 4-й поток на тариф «Платина», чтобы поработать с наставником.

4 ПУНКТА, КОТОРЫЕ ДАДУТ ВАМ ПОНЯТЬ, ЧТО ВЫ ТОЧНО ГОТОВЫ К РАБОТЕ С ПРОДЮСЕРОМ.

- 1.** Вы легко, спокойно и уверенно готовы отдавать до 50% от своих продаж.
- 2.** Вы точно знаете, что вырастете с продюсером, как минимум, в 3-4 раза.
- 3.** Вы не хотите заниматься менеджментом, управлением, контролированием, делегированием, а просто хотите быстро взять в команду человека, который будет увлечён проектом так же, как и вы, и у вас нет времени, желания и внимания искать такого же человека за зарплату.
- 4.** Вы хотите заниматься только блогом и своим проектом, а остальное хотите делегировать продюсеру, тогда да, он вам нужен. Но, если вы всего лишь хотите увеличить результат в деньгах, если вы хотите как-то усилиться и получать взгляд со стороны, то лучше взаимодействовать в формате наставничества, консультации, чем полноценного продюсирования. Если у вас только такая цель, то вам оно не нужно.

Итак.

Если после этого урока вы понимаете, что «нет, мне 100% нужен продюсер» или, может быть, он у вас уже есть, то давайте пойдём дальше и посмотрим, как выбрать адекватного продюсера, где его найти, как определить, что он адекватный.

Встретимся на следующем уроке. Пока-пока!