

Color Matching

이모티콘 제작

목차

Color Matching

Color Branding	2
Brand Color 1색 배색	3
Brand Color 2색 배색	4
Brand Color 3색 배색	5
상품 응용 컬러 매칭 _ 이모티콘	6
상품 응용 컬러 매칭 _ 이모티콘 1색 배색	7
상품 응용 컬러 매칭 _ 이모티콘 2색 배색	8
상품 응용 컬러 매칭 _ 이모티콘 3색 배색	9
상품 응용 컬러 매칭 _ 이모티콘 원창	10
상품 응용 컬러 매칭 _ 이모티콘 키프레임 제작	11

Color Matching

Color Branding
다시 돌아오는 봄날

그 시절, 다시 돌아갈 수 없는 어린 시절을 겪은 할머니들이 있습니다. 화사하면서도 따뜻한 느낌의 색상으로 가장 아름다웠던 봄날을 다시 맞이하고자 합니다.

여리고 약해 보일 듯 하나 당차고 활발하면서 순수하고 낙천적인 색상에 느낌으로 희망을 담고자 합니다.
후에 위안부 관련 캐릭터 이모티콘으로 제작하여 사람들의 일상 속에서 자연스레 녹아내릴 수 있으면 역사의 소중함을 담아내고자 합니다.

어떠한 목적을 갖고 있는가?

위안부 할머니들의 잃어버리고 얼룩진 유년시절을 화사하면서도 가장 아름다웠던 봄날의 색상으로
위로와 희망을 담아내고자 합니다.

어떠한 용도로 제작하고자 하는가?

위안부를 소재로 한 관련 캐릭터 이모티콘 제작으로 사람들에게 불쾌감을 주지 않고 친숙한 느낌이면서도
따뜻한 느낌으로 제작하고자 합니다.

어떠한 목적을 갖고 있는가?

위안부를 소재로 한 관련 캐릭터 이모티콘 제작으로 사람들에게 불쾌감을 주지 않고 친숙한 느낌이면서도
따뜻한 느낌으로 제작하고자 합니다.

사용자에게 어떠한 의미를 전달하고자 하는가?

일본군 위안부 문제 관련된 역사에 대해서 다시 한번 생각해보고, 역사적으로 어떠한 의미를 갖는지
다시 새겨보고자 합니다.

이모티콘을 주로 사용하는 대상은?

전 연령대의 사람들

이모티콘을 어떻게 표현할 것인가?

사랑합니다. 소중합니다. 감사합니다. 고맙습니다. 기억하겠습니다. 동사로 끝나는 말과 다시 돌아오는
봄날이라는 색상과 어울리는 위안부 할머니의 유년시절에 소녀의 모습을 캐릭터화 하여 표현하고자 합니다.

Color Matching

Brand Color

다시 돌아오는 봄날

제 머릿속에서는 봄날에 화사하면서도 따뜻한 느낌의 색상으로 당차고 순수하면서 낙천적이고 희망적인 느낌의 색상에 이미지를 그렸습니다.

추상적으로 정의된 내용을 좀 더 구체적으로 표현하고자 꽃의 유사한 느낌의 색상을 구체화하여 정리해보았습니다. 꽃의 이미지에서 나타낸 유사한 색상으로 개나리꽃과 진달래꽃이나 무궁화꽃의 색상으로 나누어 보았습니다.

2개 컬러 선택



C4 M33 Y78 K0

개나리꽃과 느낌이 유사한 색상

낙천적이면서도 화사하고 희망을 주는 느낌을 선사하면서 우리나라의 고유에 향토적인 정서를 드러내고 있었습니다. 또한 소박하고 천진난만한 느낌에 옛 추억의 정서도 드러나 제가 생각한 이미지의 색상과 유사한 느낌이었습니다.



C0 M29 Y15 K0

진달래꽃이나 무궁화꽃과 느낌이 유사한 색상

진달래꽃이나 무궁화꽃과 느낌이 유사한 색상은 화사하면서도 소녀적인 느낌과 사랑스러우면서 아기자기한 느낌이 들면서, 첫사랑의 이미지와 가까운 느낌으로 정의가 되었습니다.

한국인의 시적이고 은은한 느낌 또한 존재하였지만 색상이 열어 다소 가벼운 느낌이 들고 옛 추억을 상기시키기에는 개나리꽃과 느낌이 유사한 색상만큼은 와닿지 않았습니다.

Color Matching

Brand Color

다시 돌아오는 봄날

1개 컬러 선택

C4 M33 Y78 K0



5가지 2색 배색



Color Matching

Brand Color

다시 돌아오는 봄날

1개 컬러 선택

C4 M33 Y78 K0



5가지 3색 배색



Color Matching

상품 응용 컬러 매칭_ 이모티콘

프로젝트 명
당신과 함께 하겠습니다.

앱 설정

SNS_ 카카오톡에 사용되는 홍보용 단기 이모티콘 제작합니다.

이모티콘을 제작하는 목적

일본군 위안부 피해자 기림의 날을 맞이하여 일본군 위안부 역사의 문제에 대해 홍보하고
일본군 위안부 문제 관련된 역사에 대해서 역사적으로 어떠한 의미를 갖는지 다시 새겨보고자 합니다.

카카오톡이나 메신저에 사용하는 이모티콘으로 제작하여 일상 속에서 다시 한번 생각해보는 계기를 마련하고자 합니다.

이모티콘을 쓰는 타겟층

공익성을 추구합니다. 초, 중, 고, 대학생들은 사회적으로 큰 문제나 국가적인 이슈와 관련된 캠페인이나 행사를 sns를 통해 공유하고 자신의 목소리를 들려줍니다. sns 매체 중 일상에서 자주 마주하는 스마트폰 카카오톡 어플에 사용되는 이모티콘으로 제작하여 공유하면서 일본군 위안부 역사적 의미를 다시 생각해보고자 합니다. 일상에서 사용해도 부담이 없으면 힘든 상황에 위로가 될 수 있는 어구를 사용하여 제작될 예정입니다.

이모티콘을 제작방향

미안합니다. 기억하겠습니다. 함께 걸어가겠습니다. 당신을 응원합니다. 라는 어구를 사용하며
위안부 할머니의 유년시절에 소녀의 모습을 캐릭터화하여 표현하고자 합니다.

Color Matching



상품 응용 컬러 매칭 _ 이모티콘

1색 배색



Color Matching



상품 응용 컬러 매칭 _ 이모티콘

5가지 2색 배색

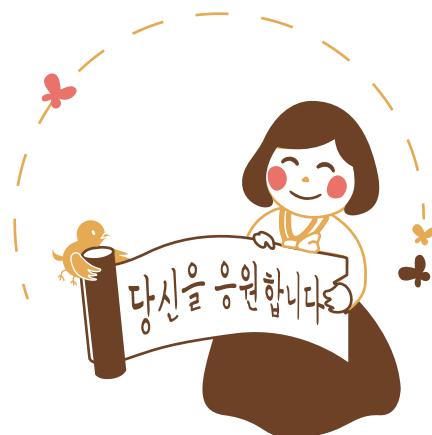


Color Matching



상품 응용 컬러 매칭 _ 이모티콘

5가지 3색 배색



Color Matching

상품 응용 컬러 매칭 _ 이모티콘

런칭



당신과 함께 하겠습니다.



당신과 함께 하겠습니다.



당신과 함께 하겠습니다.

Color Matching

상품 응용 컬러 매칭 _ 이모티콘

이모티콘 키프레임 제작

