'전단지' 리디자인

목차

- 1. 기존 '전단지' 에 대한 문제점 제시
- 2. 제작 방향
- 3. 작업 과정
- 4. 최종 완성된 시안 제시



01. 기존 '전단지' 에 대한 문제점 제시

- 1) 이미지 보다는 글을 더 강조
- 2) 전반적으로 색상이 비슷하여 강조하고자 하는 부분이 잘 보이지 않음
- 3) 정서적인 표현이 소비자에게 와 닿지 않음
- 4) '타겟 연령층'에 대한 분석이 안됨

02. 제작 방향

'옛날 통닭' 이라는 정체성을 부각

기존 세대의 느낌보다는 기성 세대의 정서를 담아내고자 함.

'타겟 연령층'에 대한 정의

주 - 1970 ~ 1980 년대 연령층 부 - 1990년대 연령층













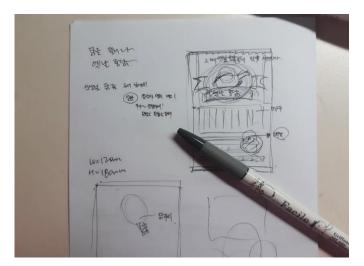
참고 예시)

03. 작업 과정

전단지 사이즈 _ 120 * 180mm



सम्भूत सम्ब



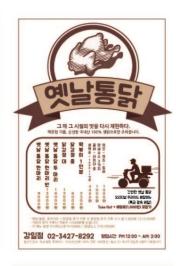


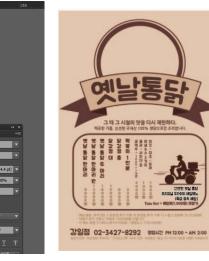


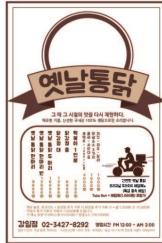




그 때 그 시절의 맛을 다시 재현하다. 한 기름, 신선한 국내산 100% 생당으로만 조리합니다

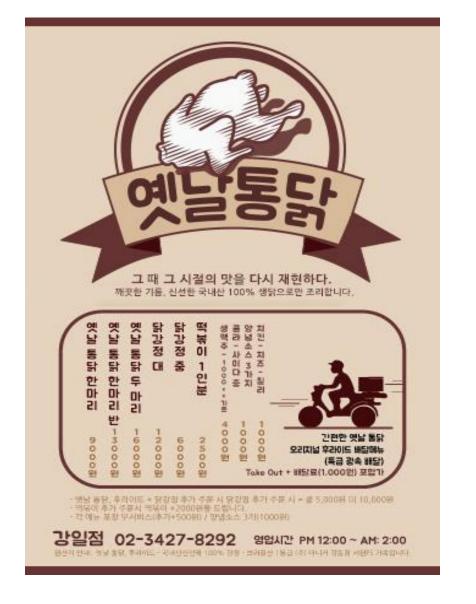






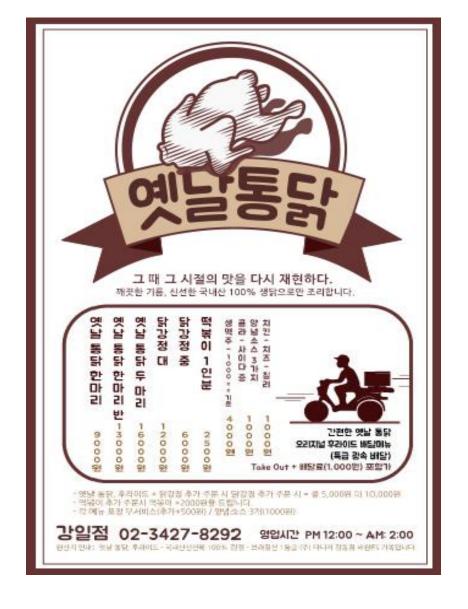
04. 최종 완성된 시안제시





04. 최종 완성된 시안제시





04. 최종 완성된 시안제시





감사합니다.