

포켓몬 GO 웹사이트 리뉴얼



도메인명

<https://pokemongo.com/ko/>

사이트 목적의 종류

포켓몬 GO 게임에 대한 홍보/ 광고 웹사이트

도메인과 사이트 목적과의 적절성

'포켓몬 GO' 게임을 영어로 쓰면 'pokemongo'가 됩니다.

이 사이트가 포켓몬 GO 게임이라는 점을 알 수 있습니다. 또한 뒤에 'ko'를 보아 국내 전용 웹사이트임을 추측할 수 있기에 적절하다고 생각합니다.

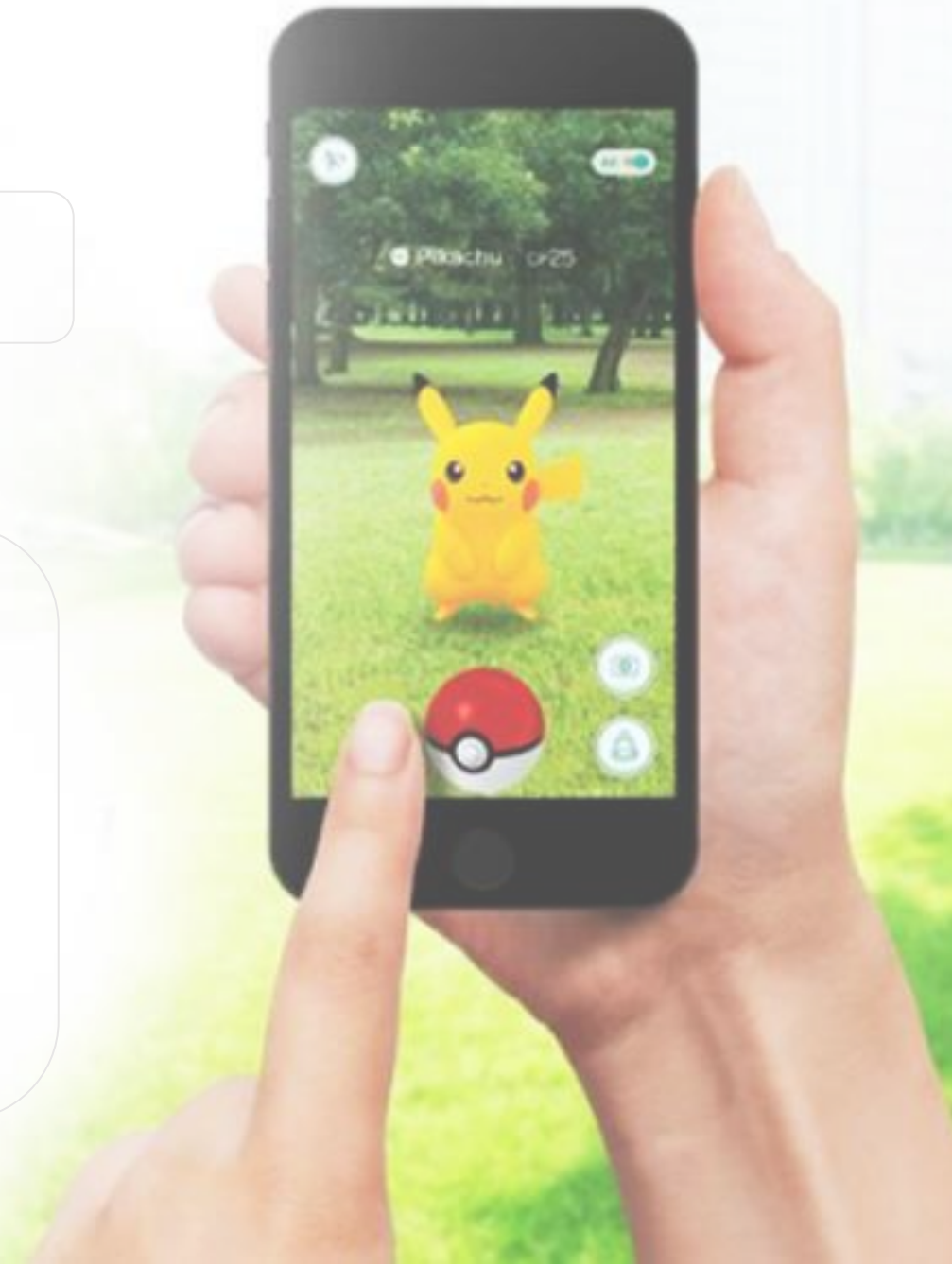
www.0000을 한 문장으로 정의해 보자.

'pokemongo' = 포켓몬 고

www.0000의 경쟁력/차별화 ...

포켓몬스터라는 애니메이션 캐릭터와 4차 산업혁명 Ar 기술이 만나 만들어진 모바일게임, 포켓몬 GO는 킬러 콘텐츠를 이뤄낸 작품으로 Ar 모바일 게임에서는 선두 주자를 달리고 있습니다.

그런 앱 게임을 안내하고 홍보하는 웹사이트를 국내 시장에 맞게 제작하고자 합니다. 국내 유저들의 커뮤니티 활성화를 통해서 단순히 게임을 즐기는 유저가 아닌 게임을 통해 또 다른 콘텐츠 생산자가 되어 제공하면, 같은 생각을 가진 유저들과 소통하는 공간을 만드는 점이 차별화된 점이라고 생각합니다.





타겟고객

전 연령층을 대상으로 하나 주 사용자는 어릴 적에 '포켓몬스터'라는 애니메이션을 보고 자란 20대에서 30대 초반까지.

타겟/사이트 목적과 사이트 디자인/ 콘텐츠와의 적절성

포켓몬 GO 웹사이트 리뉴얼 디자인으로, 외국에서 운영하고 있는 포켓몬 GO 게임을 국내의 상황에 맞게 제작하여 홍보하고 안내하는 목적을 갖고 있습니다.

국내 유저들 간에 커뮤니티 활성화를 통하여 게임을 즐기는 사람에서 포켓몬 GO와 관련하여 콘텐츠를 생산하고 제공하는 사람으로 변화하여 다양한 즐거움을 선사할 계획입니다.

기존에 국내의 포켓몬 GO 웹사이트는 게임에 대한 정보 안내가 상당히 부족하고 유저 간에 커뮤니티 활성화가 잘 이루어지지 않으면 고객센터와 관련 메뉴가 없었습니다.

이에 메뉴를 재구성하고, 간단하고 깔끔한 레이아웃과 최신 웹 사이트 트렌드를 반영하면서 포켓몬 GO가 갖고 있는 주체성을 색상으로 강조하여 제작하고자 합니다.





페르소나(Persona) _ 1



개인정보

김호균

28살

00회사 이벤트 기획부서 주임
경기도 안양시 거주

성향

활동적이고, 사교성이 좋음.

사용자 정의 유형

친목 다짐, 유튜브 보기.

라이프 스타일

김호균 군은 00회사 3년차 주임으로 유튜브 채널을 즐겨보면
여가시간에 밖에 나가 활동을 하는 것을 좋아합니다.
업무 시간 외에 지인들과 소소하게 만나 친목을 다지는 것을 좋아합니다.
활동적인 게임을 좋아하며 퇴근 후 친구들과 닌텐도 will이나 사격 게임
스크린 야구 등을 즐깁니다.

불만사항

조작(컨트롤)에 난위도가 높은 게임을
선호하지 않으면,
그의 고민은 휴대폰 모바일 게임을 할 때
배터리가 빨리 다는 것을 걱정합니다.
그리고 게임을 할 때 현금을 유도하는
게임을 좋아하지 않습니다.

목적

활동적인 게임 선호
게임 캐릭터가 이쁜 것을 선호
사람들과 공유할 수 있는 게임 선호

페르소나(Persona) _ 2



개인정보

황예슬
21살
00대학교 2학년 언론홍보학과
서울특별시 거주

성향
활동적이면서 낙천적인 타입
사용자 정의 유형
대학교 학업 중시
아기자기한 캐릭터 수집

라이프 스타일

황예슬 양은 00대학교 언론홍보학과에 재학중이면 스마트폰을 활용하여 맛집을 검색하거나 sns (인스타그램, 페이스북 등)을 봅니다.
남는 시간에 스마트폰으로 게임을 즐기는 편입니다.
주로 애니팡이나 쿠키런처럼 아기자기한 캐릭터가 등장하여 진행되는 게임을 선호하는 편입니다.

불만사항

주로 fps 같은 총게임 같은 폭력적인 게임을 좋아하지 않으며
배터리가 빨리 달고 용량이 많이 차지하는 게임은 선호하지 않습니다.

목적

아기자기한 캐릭터가 있는 게임 선호
상대방과 공유할 수 있으며
활동적인 성향을 가진 게임 선호
매니아층이 있는 게임을 선호



모바일 게임 회사 웹사이트 벤치마킹 _ 비교분석

				
배급하는 회사 (국적)	크래프톤 (한국)	릴리즈 게임즈(중국)	마이크로소프트(미국)	닌텐도 (일본)
모바일 게임 출시일	2018년도 5월 출시	2019년 9월 국내 출시	2019년 11월 국내 출시	2017년 3월 국내 출시
주요 타겟 고객	본 게임은 15세 이용가 대상으로 게임이 제작되었으며, APP APE 데이터 결과 주 사용자 층 남성 비율이 높으면 10대 남성이 높게 측정됨.	본 게임은 전 연령층을 대상으로 만들어졌으나, APP APE 데이터 결과 주 사용자는 남성 비율이 높으면 10대~50대 남성이 높게 측정됨.	본 게임은 18세 이하부터는 게임이 가능하지 않으면 만 19세 이상부터 사용 가능하여 주요 타겟 고객은 20대 로 보임.	본 게임은 전 연령층을 대상으로 제작되었으며, APP APE 데이터 결과로 주 사용자는 남성과 여성 비율이 골고루 높은 편임. 남성은 10대 ~ 30대 들이 많이 이용하고, 여성은 20대 들이 주로 이용함.
수익 모델	온라인상에서는 32,000원을 지불하여야 하며, 앱에서는 무료로 다운이 가능함. 다만 아이템 구입으로 수익을 창출하고 있었음. Etc) 스킨, 무기 등	부분유료화로 앱 내에서 아이템을 구입하여 수익 창출함.	부분 유료화로 앱 내에서 (스킨 및 건축 재료를 구할 때) 아이템 구입으로 수익이 창출됨.	모바일 게임 내 세 번째 스테이지까지는 무료로 즐길 수 있지만 그 이후 스테이지마다 12,000원을 지불하여 유료로 게임을 이용해야 함.

				
웹사이트 제작 목적	배틀그라운드 게임에 대한 정보 홍보와 이벤트, 사용자들 간의 커뮤니티 공간 제공.	라이즈 오브 킹덤즈 모바일 게임에 대한 전반적인 홍보와 전달 목적.	마인크래프트 어스 모바일게임에 대한 정보와 홍보.	슈퍼마리오 런 모바일 게임에 대한 정보와 등장하는 캐릭터들을 홍보하는 것에 목적.
주요 서비스 내용	<p>'게임정보'와 '가이드'를 통해 어떻게 게임을 이용해야 하는지 설명하고 있음.</p> <p>'게임 업데이트' 소식과 '유저들 간의 게임대회' 및 이벤트를 제공함.</p>	라이즈 오브 킹덤즈 모바일 게임에 대한 문명과 캐릭터에 대한 정보 전달을 하며 이벤트 제공에 대한 내용을 중심으로 서비스 제공.	마인크래프트 어스에 대한 전반적인 내용과 母 게임이 마인크래프트에 대한 정보 및 구매 서비스 안내.	슈퍼 마리오 런 모바일 게임에 대한 정보 전달 및 다운로드 유도.
웹사이트 미적인 요소	<p>주로 흰색과 검정색을 사용하여 웹사이트에 깔끔한 인상을 줌.</p> <p>많은 콘텐츠 양에 비해 레이아웃이 잘 정리되어 한눈에 잘 들어옴.</p>	<p>색상을 최소화 하여 전반적으로 통일감을 이루도록 구성되어 있음.</p> <p>간단한 레이아웃과 산만하지 않은 애니메이션 효과, 최신 웹사이트에 트렌드를 잘 반영되어 있음.</p>	<p>전체적인 톤은 무채색 계열을 사용하였고 반응형 웹으로 제작이 되어 해상도의 구애를 받지 않음.</p> <p>마인 크래프트 캐릭터를 활용하여 카테고리 구성으로 상징성을 부각시킴.</p>	<p>전체적인 색상은 빨강색으로 활용하였으며 동적인 애니메이션 효과가 두드러짐.</p> <p>슈퍼마리오 게임에 등장하는 캐릭터와 모바일게임 화면을 레이아웃으로 배치하여 흥미를 유발하였음.</p>

모바일 게임 회사 웹사이트 벤치마킹 _ 비교분석

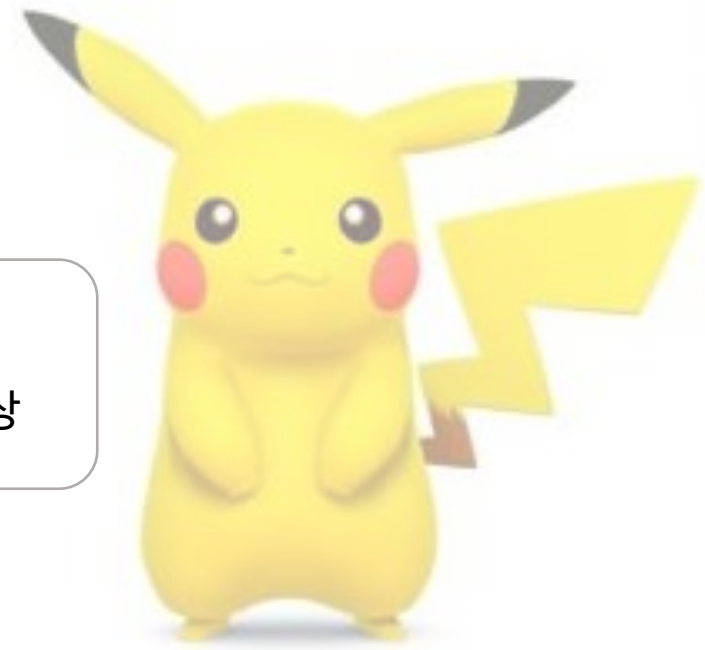
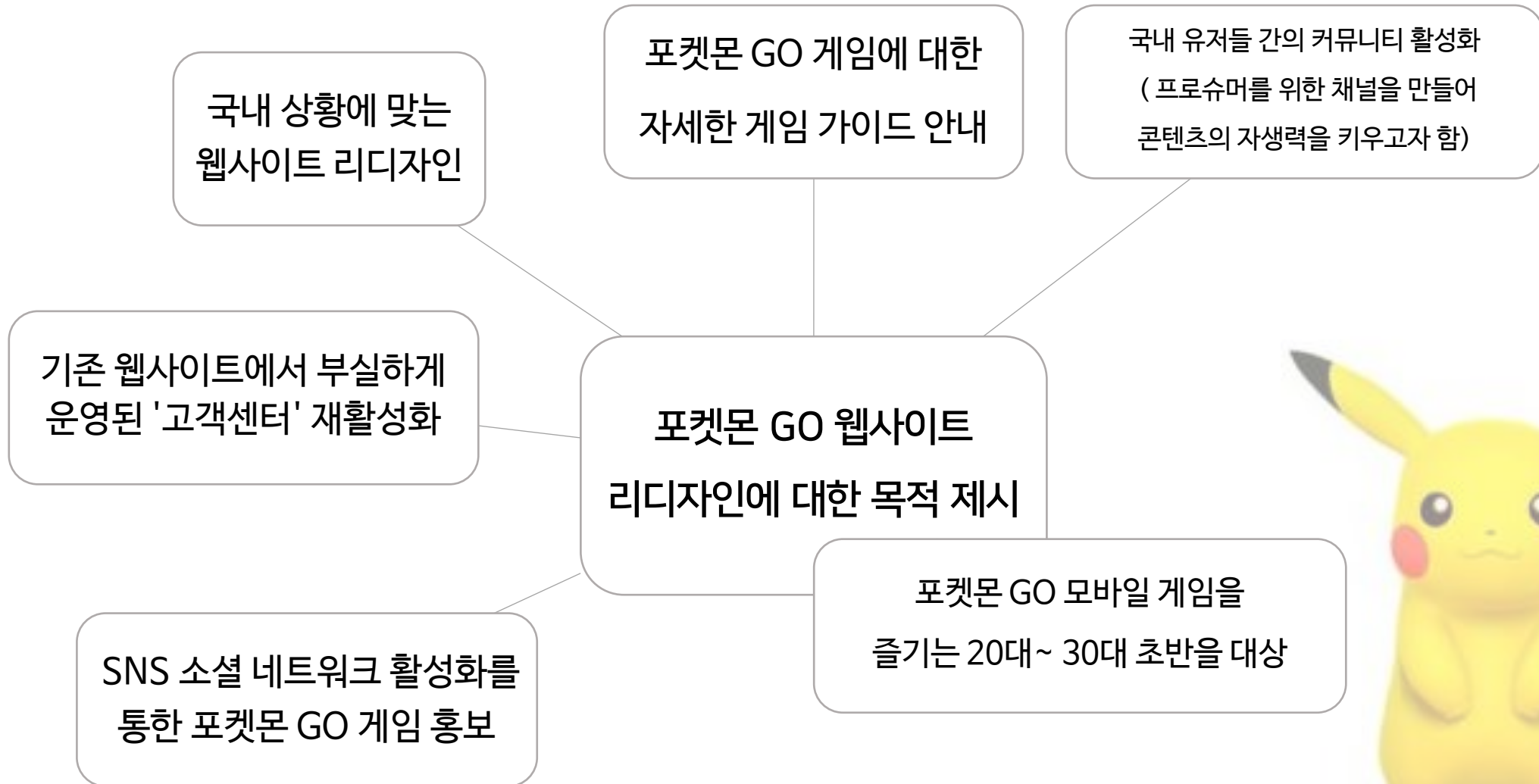
				
모바일 게임의 특징	최대 100명의 인원이 무작위로 낙하하여 맵에 드롭 되어 있는 무기를 활용하여 최후의 1인이 남을 때까지 배틀로얄 방식으로 전쟁.	11개의 실제 문명을 선택하여 상대방과 전투하여 전략하는 RPG 모바일 게임.	마인크래프트와 증강현실(Ar)를 융합하여 휴대폰 후면 카메라를 통해 보이는 실제 세상에 마인크래프트에 건축물을 만들어 나가는 모바일 게임.	슈퍼마리오 시리즈 게임 중 최초의 모바일 게임으로 횡스크롤 기반으로 오른 쪽을 향해 달리고 터치로 점프 등의 동작만 컨트롤 하는 원 버튼 터치식의 모바일 게임.
웹 사이트 내 장점	미디어 게시판, 팁, 영상 등의 콘텐츠를 배치해 사용자와 유저 간의 게임에 대한 정보를 나눌 수 있음.	국내 웹사이트에 환경의 적합한 레이아웃 사용과 간결하면서 명확하게 홍보를 나타냄.	간결하면서도 단순한 배경 톤을 사용해 게임에 대한 정보를 쉽게 전달할 수 있으면 매니아층이 굉장히 두터움.	웹사이트 내에서 주체성이 명확히 드러남. 활발하고 역동적인 애니메이션 효과를 사용하여 사용자들의 흥미를 유발시킴.

모바일 게임 회사 웹사이트 벤치마킹 _ 비교분석

				
웹 사이트 내 단점	<p>유저들 간의 커뮤니티 공간이 제공되어 운영 되고 있지만, 게시된 글에 익명성 보장으로 인해 악성 댓글과 폭력적인 언어 사용이 난무하여 타 사용자에게 불쾌감을 줄 수 있음.</p>	<p>웹 사이트 내에 게임에 대한 커뮤니티 공간이 없으면 별도로 네이버 카페 내에서 운영하고 있음.</p> <p>게임 가이드에 대한 설명이 다소 부족함.</p>	<p>웹 사이트에 상세페이지가 번역이 안 되어 있음.</p> <p>고객 커뮤니티 활성화 되어 있지 않음.</p>	<p>하단의 스트라이프 배경으로 인해 눈이 어지러움.</p> <p>카테고리가 없어서 신규 사용자가 정보를 얻을 수 있는 것이 한정적임.</p>
웹 사이트 내 차별화된 점	<p>국내의 사회적인 문화를 잘 반영하여 카테고리 구성 내에서 유저들의 참여를 유도하고 '고객문의' 와 커뮤니티 환경이 잘 정립됨.</p>	<p>국내에서 하정우 배우를 중심으로 한 마케팅 전략으로 국내 유저에게 신뢰감을 주는 부분에서 다른 모바일 게임회사의 웹사이트와 다른 차별화를 볼 수 있음.</p>	<p>매니아층이 두터운 게임이기 때문에 게임에서 사용이 되는 캐릭터들로 인터페이스 및 레이어아웃을 잡아도 동종 업계에 다른 모바일 게임 회사들과 차별화가 될 수 있음.</p>	<p>아이콘 버튼과 화면전환 애니메이션 등 닌텐도에서 보았던 것을 활용하여 웹 페이지 내에서도 게임과 같은 환경을 느낄 수 있음.</p>



포켓몬 GO 웹사이트 리디자인 기획_ 재정립



포켓몬 GO 웹사이트 리디자인 기획_ 콘텐츠 정리

콘텐츠 설명

콘텐츠	콘텐츠 구성내용
새소식	'새소식' 메뉴 안에는 공지사항, 업데이트, 이벤트로 구성되어 있으면 사용자에게 포켓몬 GO 모바일게임과 관련된 게임 업데이트 및 공지될 내용을 안내하고자 합니다.
공지사항	포켓몬 GO 웹사이트 관련 공지할 글이나 포켓몬 GO 모바일 게임에 대한 공지를 게시하고자 합니다.
업데이트	포켓몬 GO 모바일 게임에 대한 업데이트 소식을 알리고 자 합니다.
이벤트	포켓몬 GO 모바일 게임대회나 각 종 이벤트 및 오프라인 행사에 대한 내용 게시하고 자 합니다.
가이드	'가이드' 메뉴 안에는 게임소개, 포켓몬 도감, 체육관과 배틀, 튜토리얼 영상, Tip 가이드라인으로 구성되어 사용자에게 전반적으로 포켓몬 GO 모바일 게임에 대한 방법을 안내하고자 합니다.
게임소개	포켓몬 GO 모바일 게임에 대한 전반적인 소개와 방법을 안내하고자 합니다. / 부가적으로 포켓몬 GO 게임을 다운로드 받을 수 있는 구글 & 애플 스토어 링크 연동 할 예정입니다.
포켓몬 도감	포켓몬 GO 모바일 게임에 등장하는 캐릭터들을 어떻게 진화 시키고, 육성을 시키는지에 대한 방법 안내와 어떤 종류의 포켓몬스터가 있는 지 검색하여 사용자가 정보를 얻을 수 있도록 하고자 합니다.

포켓몬 GO 웹사이트 리디자인 기획_ 콘텐츠 정리

콘텐츠 설명

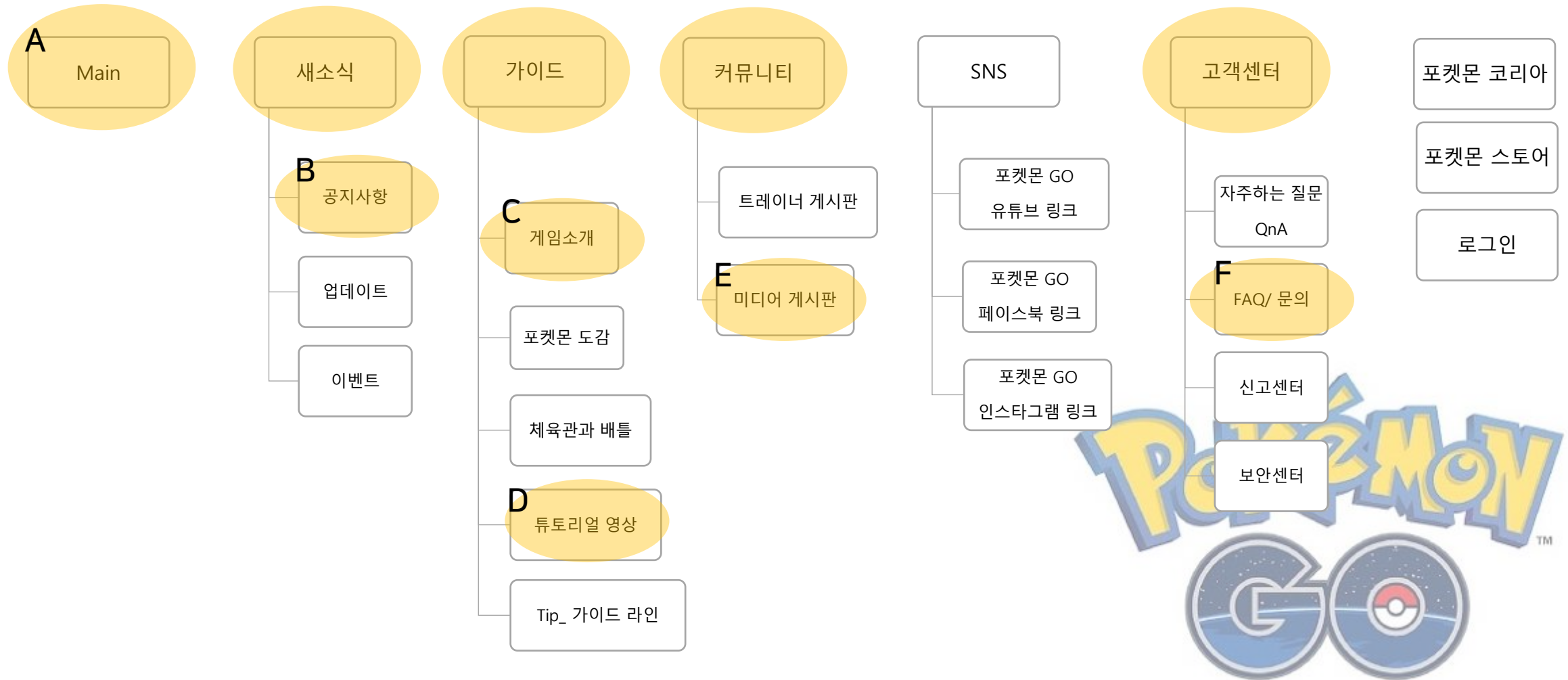
콘텐츠	콘텐츠 구성내용
체육관과 배틀	포켓몬 GO 모바일 게임의 유저들이 모여 팀을 이루어 배틀하는 방법에 대한 소개를 하고자 합니다.
튜토리얼 영상	포켓몬 GO 모바일 게임을 하는 방법을 동영상으로 제공하고자 합니다. Etc) 포켓몬 잡기, 포켓몬 강화와 진화, 체육관 방문, 체육관 배틀, 레이드 배틀, 트레이너 배틀의 기본
Tip 가이드 라인	포켓몬 GO 모바일 게임을 안전하게 즐길 수 있는 방법과 게임에 대한 여러가지 Tip을 제공하고자 합니다.
커뮤니티	‘커뮤니티’ 메뉴 안에는 트레이너 게시판과 미디어 게시판을 만들어, 포켓몬 GO 게임을 이용하는 유저 간에 커뮤니티 공간으로 활용하고자 합니다.
트레이너 게시판	포켓몬 GO 모바일 게임에서 포켓몬을 기르고 부화시키는 트레이너들의 공간으로 게임을 이용하는 유저 간에 커뮤니티 게시판으로 자유롭게 게임에 관련된 글을 게시하고 나눌 수 있습니다.
미디어 게시판	미디어 게시판은 유튜브나 카카오TV, 아프리카 TV 등 비디오플랫폼에서 활동하고 있는 크리에이터 나 BJ 등의 포켓몬 GO 모바일 게임을 즐기는 방법 및 포켓몬 GO 모바일 게임에 대한 미디어와 관련된 게시글을 올리는 커뮤니티 공간으로 이용하고자 합니다.
SNS	‘SNS’ 메뉴는 포켓몬 GO 모바일 게임을 페이스북이나 유튜브 등 소셜미디어 내에 만들어진 사이트로 링크를 걸어 두어, 이벤트를 제공하고 홍보하여 사용자와에 커뮤니티를 활성화하고자 합니다.

포켓몬 GO 웹사이트 리디자인 기획_ 콘텐츠 정리

콘텐츠 설명

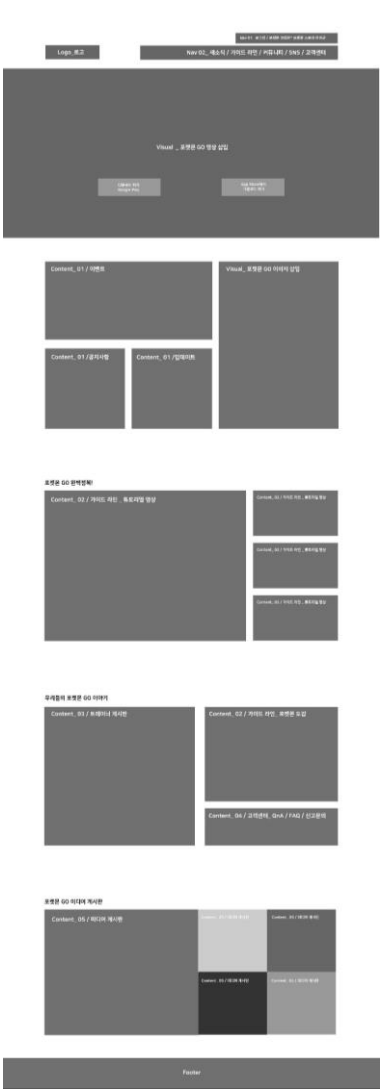
콘텐츠	콘텐츠 구성내용
고객센터	‘고객센터’ 메뉴 안에는 자주하는 질문/ QnA, FAQ/문의, 신고센터, 보안센터로 구성되어 있으면 사용자들이 포켓몬 GO 웹이나 모바일 게임을 이용하면서 불편했던 점을 수용하고자 합니다.
자주하는 질문 / QnA	포켓몬 GO 모바일 게임을 이용하면서 자주 물어보는 질문들을 정리하여 안내하고자 합니다.
FAQ/ 문의	포켓몬 GO 모바일 게임 또는 웹사이트에 대한 전반적인 부분에 대한 1:1 문의를 이용하여 사용자가 불편함을 겪고 있는 의견을 반영하고자 합니다.
신고센터	포켓몬 GO 모바일 게임을 이용하다 구글 GPS가 잡히지 않는 지역이나 계정적인 도용에 대한 문의를 받고자 합니다.
보안센터	포켓몬 GO 모바일 게임 내에서 개인의 계정 보호와 모바일 게임을 안전하게 즐길 수 있도록 도움을 주고자 합니다.
포켓몬 코리아	‘포켓몬’ 관련하여 국내적으로 관리하고 있는 포켓몬 코리아를 링크 연동하여 포켓몬 GO 모바일 게임 외에 다른 서비스를 제공하고자 합니다. / (아이콘 기호로 간단히 나타내고자 함.)
포켓몬 스토어	‘포켓몬스터’ 굿즈와 관련된 웹사이트를 연동하여 수익창출과 포켓몬 GO 모바일 게임 외에 다른 서비스를 제공하고자 합니다./ (아이콘 기호로 간단히 나타내고자 함.)

포켓몬 GO 웹사이트 리디자인 기획_ 구조도



포켓몬 GO 웹사이트 리디자인 기획_ 화면 설계

A
Main



포켓몬 GO 웹사이트 리디자인 기획_ 화면 설계

B sub_공지사항



C sub_게임소개



Nav 01_ 로고입 / 포켓몬 코인아이 / 포켓몬 스토어 마이어문

Logo_로고

Nav 02_ 새소식 / 가이드 라인 / 커뮤니티 / SNS / 고객센터

Visual _ 포켓몬 GO 이미지 삽입

Content 02_ 가이드 라인 Nav : 게임소개 / 포켓몬 도감/ 체육관과 배틀/ 튜토리얼 영상 / Tip 가이드라인

포켓몬 잡기

Content 02_ 가이드 라인 튜토리얼 영상 _ 포켓몬 잡기

Content 02_ 가이드 라인 튜토리얼 영상 선택

Footer

The wireframe illustrates a web page layout for a community navigation system. It features a top navigation bar with a logo, a main content area with a large header and a grid of content blocks, and a footer. The layout is composed of various rectangular blocks representing different page elements, with labels indicating their content and relationships.

Top Navigation Bar:

- Logo_로그
- Nav 02_새소식 / 가이드 라인 / 커뮤니티 / SNS / 고객센터

Main Content Area:

- Header:** Visual _포켓몬 GO 이미지 삽입
- Content 05_ 커뮤니티 Nav : 트레이너 게시판 / 미디어 게시판**
 - Content 05_ 커뮤니티 / 미디어 게시판 관련 도움말 보기** (Link)
 - Content 05_ 커뮤니티 / 미디어 게시판** (Grid of 9 blocks)
 - Content 05_ 커뮤니티 / 미디어 게시판 게시물
 - Content 05_ 커뮤니티 / 미디어 게시판 게시물
 - Content 05_ 커뮤니티 / 미디어 게시판 게시물
 - Content 05_ 커뮤니티 / 미디어 게시판 게시물
 - Content 05_ 커뮤니티 / 미디어 게시판 게시물
 - Content 05_ 커뮤니티 / 미디어 게시판 게시물
 - Content 05_ 커뮤니티 / 미디어 게시판 게시물
 - Content 05_ 커뮤니티 / 미디어 게시판 게시물
 - Content 05_ 커뮤니티 / 미디어 게시판 게시물
- Content 05_ 커뮤니티 / 미디어 게시판 관련 도움말 보기** (Link)

Footer:

- Content 05_ 커뮤니티 / 미디어 게시판 관련 도움말 보기
- 게시물 작성하기 가기
- Footer

포켓몬 GO 웹사이트 리디자인 기획_ 화면 설계

F
Sub_고객센터



포켓몬 GO 웹사이트 리디자인 기획_프로토 타입

A
Main

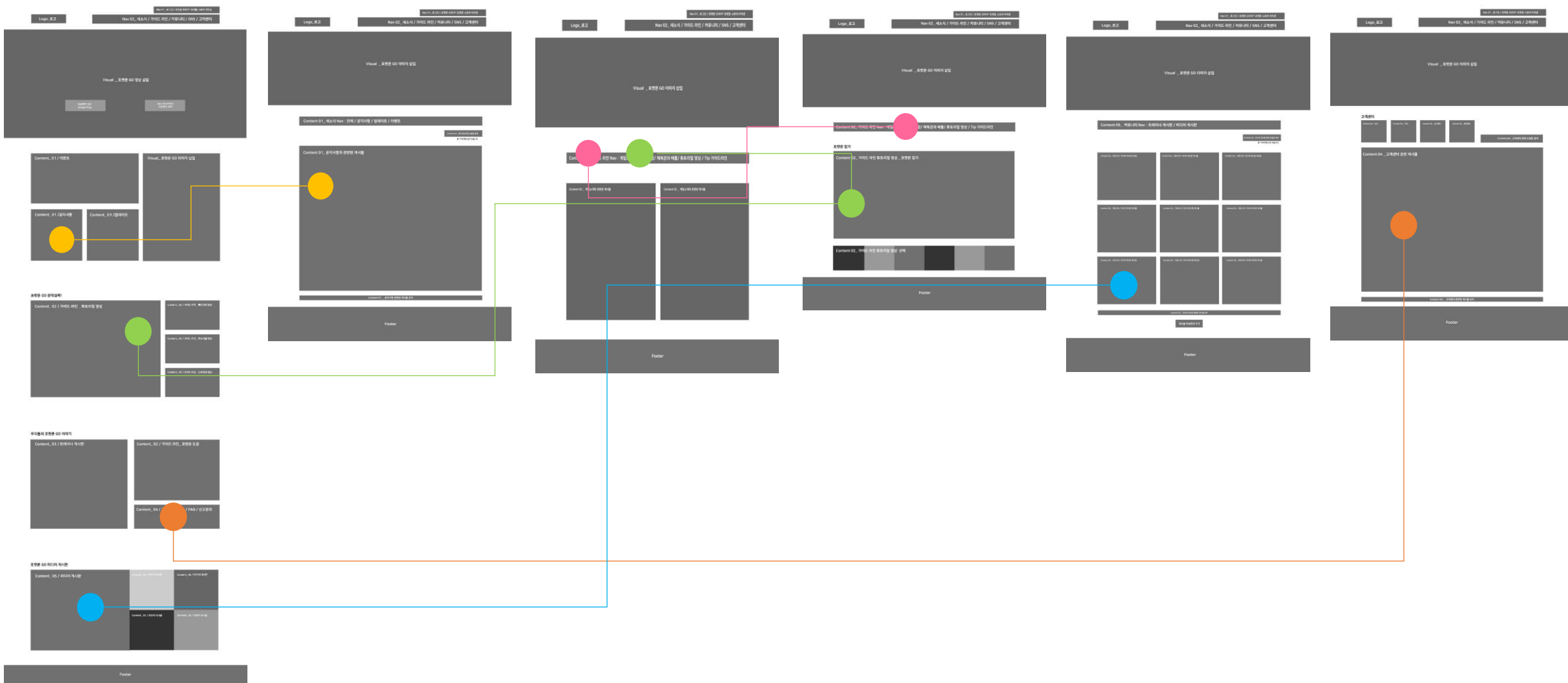
B
sub_공지사항

C
sub_게임소개

D
sub_튜토리얼 영상

sub_미디어 게시판

F
sub_고객 센터

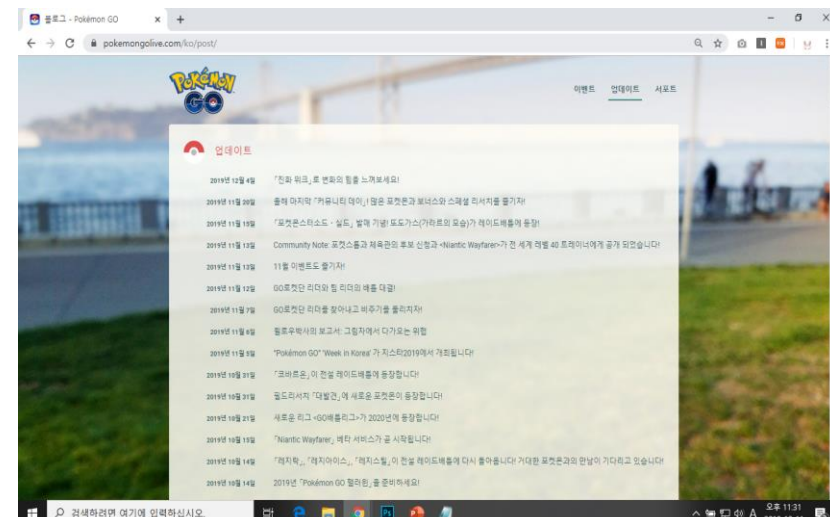
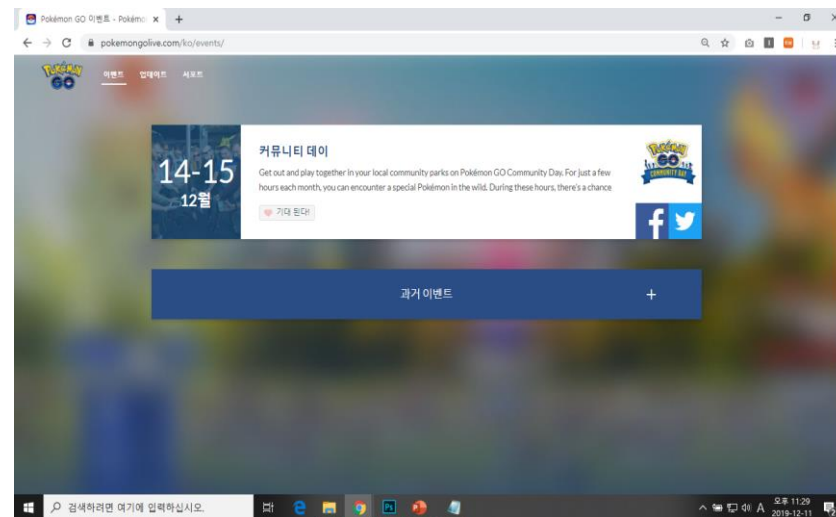
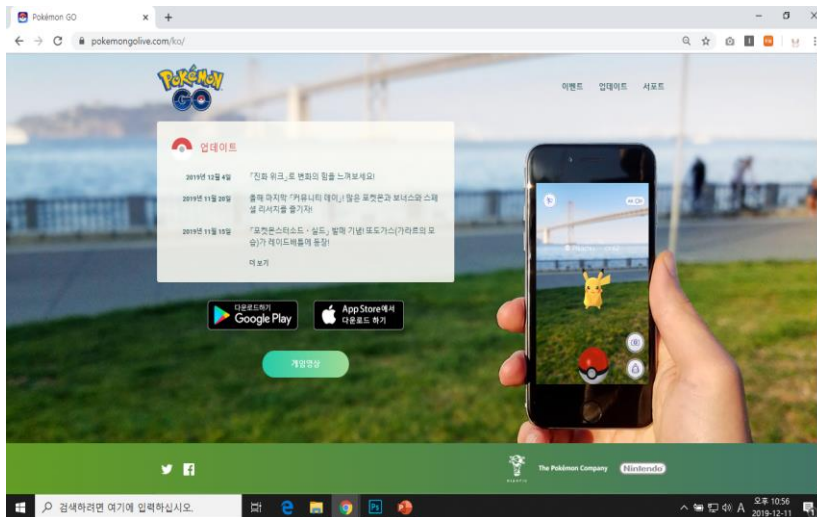




포켓몬 GO 웹사이트 리디자인 기획_ 기존 웹 사이트의 문제점

기존 웹사이트 주소

<https://pokemongolive.com/ko/>



- 사용자들이 게임을 하다 발생하는 문제점을 문의할 공간과 고객센터가 Main 웹 사이트 화면 안에서 찾을 수 없음.
- 포켓몬 GO 모바일 게임에 대한 전반적인 정보 전달 미흡.
- 이벤트, 업데이트, 서포트로 메뉴가 구성되어 있으며 유저들 간의 커뮤니티 공간이 없음.
- 사용자들의 흥미나 재미를 유발하는 동적인 콘텐츠가 없음.

포켓몬 GO 웹사이트 리디자인 기획_ 웹사이트 리 디자인 시안

원본)



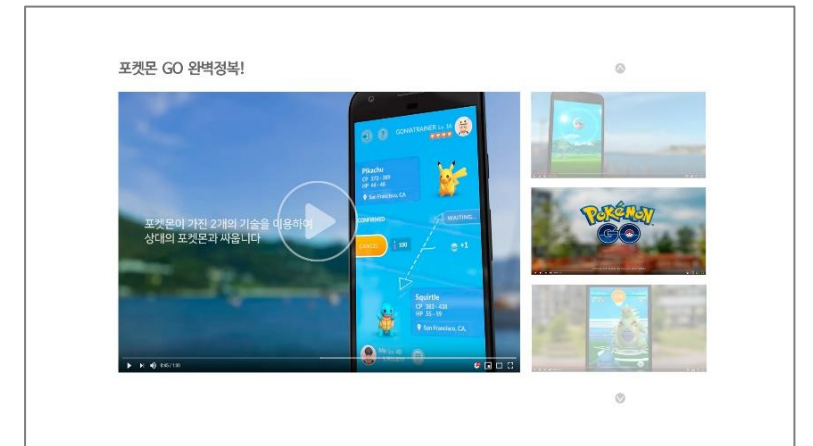
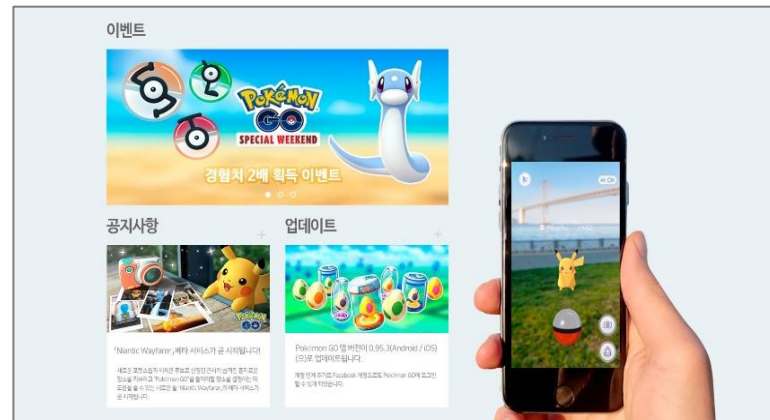
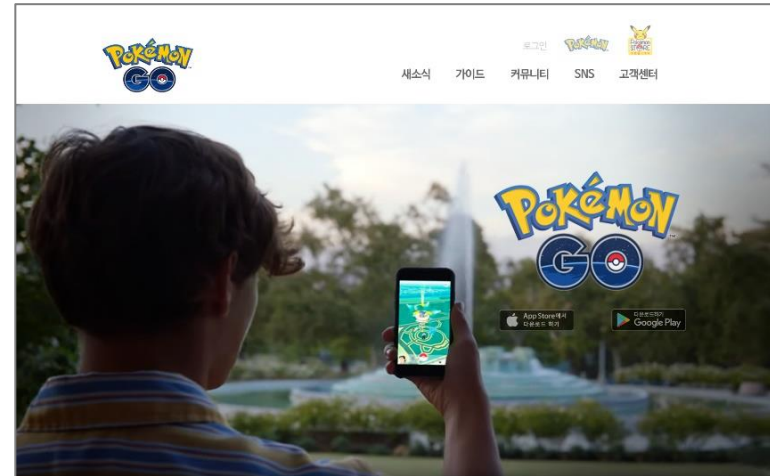
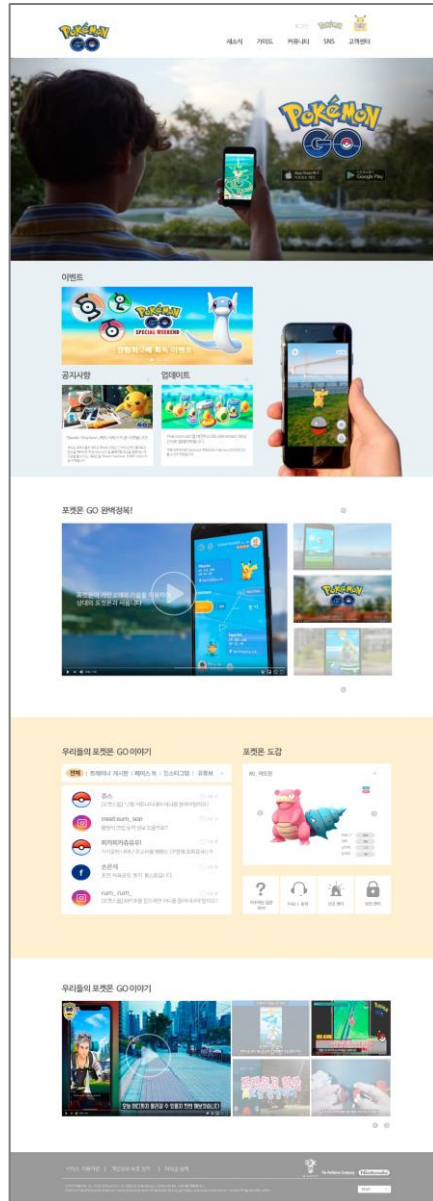
리 디자인
Main)



- 최신 웹사이트 트렌드를 반영하여 국내 환경에 맞는 웹 사이트로 리디자인 함.
- Main 원페이지 형식으로 만들어 사용자가 스크롤을 내릴 때마다 다양한 콘텐츠를 만날 수 있도록 제작함.
- 사용자들의 흥미나 재미를 유발할 수 있는 동적인 요소에 콘텐츠를 제공함.
- 기존 웹 사이트에 메뉴와 콘텐츠를 다시 재정립하여 포켓몬 GO 모바일 게임에 대한 전반적인 정보를 사용자들에게 제시함.
- 사용자들 간의 커뮤니티 공간을 확보함.
- 사용자들의 문의를 받을 수 있는 고객센터를 마련함.

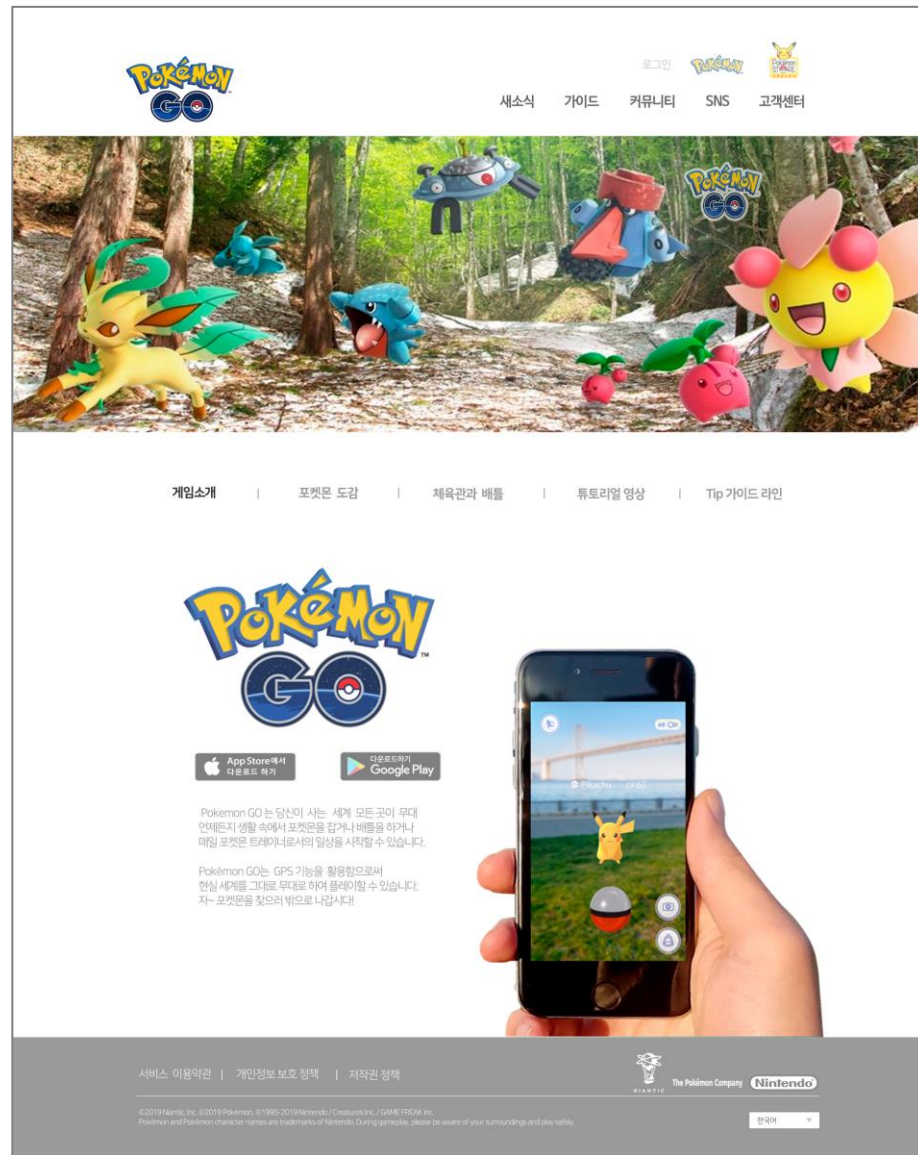
포켓몬 GO 웹사이트 리디자인 기획_ 웹사이트 리 디자인 시안

리 디자인 (Main)



포켓몬 GO 웹사이트 리디자인 기획_ 웹사이트 리 디자인 시안

리 디자인 Sub 1)



리 디자인 Sub 2)

