

# Cass Light 맥주캔 리디자인

---

# 개요

---

01- 제품 선정

02- 자료조사

03- 패키지 리디자인 계획

04- 패키지 리디자인 이미지 맵

05- 최종 완성된 결과

## 01- 제품 선정

카스라이트 칼로리 비교



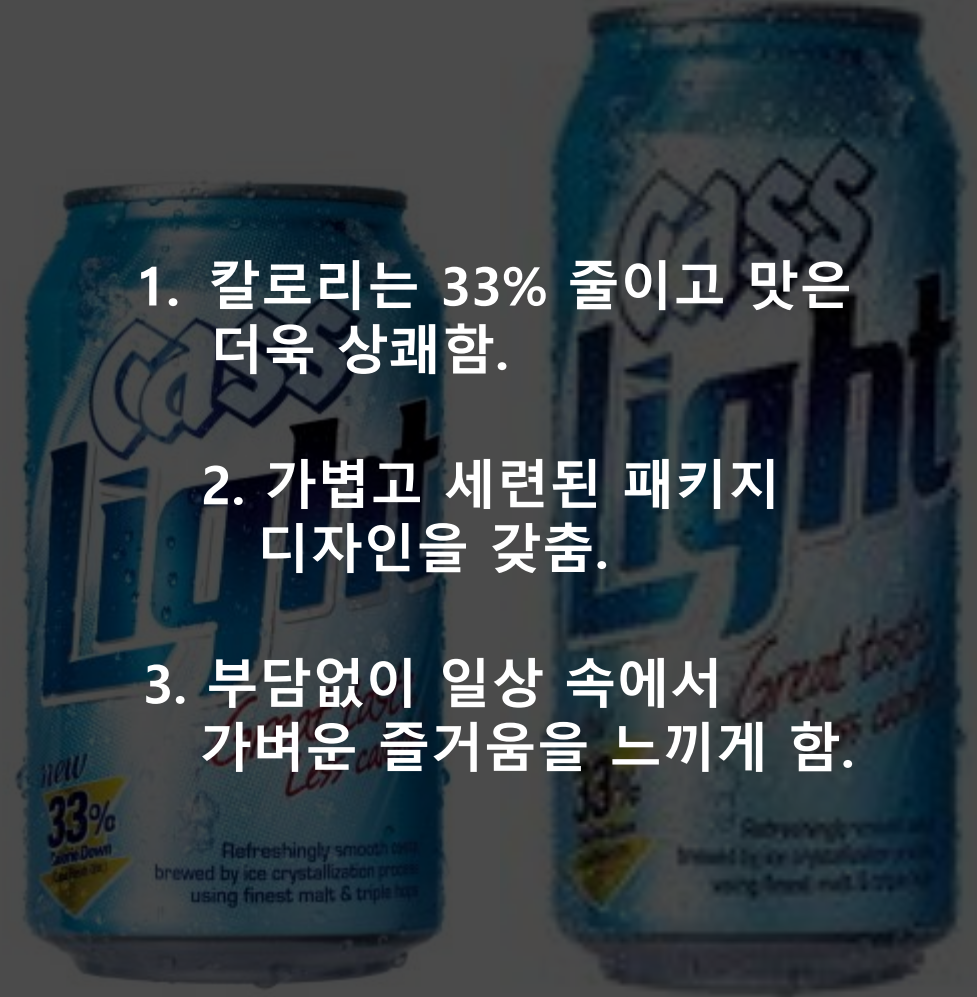
주류별 칼로리  
(100ml기준)



1. 칼로리는 33% 줄이고 맛은 더욱 상쾌함.

2. 가볍고 세련된 패키지 디자인을 갖추.

3. 부담없이 일상 속에서 가벼운 즐거움을 느끼게 함.



금속 느낌



롯데주류      오비맥주      하이트진로      오비맥주      하이트진로

출시 (2010년)



출시 (2019년)

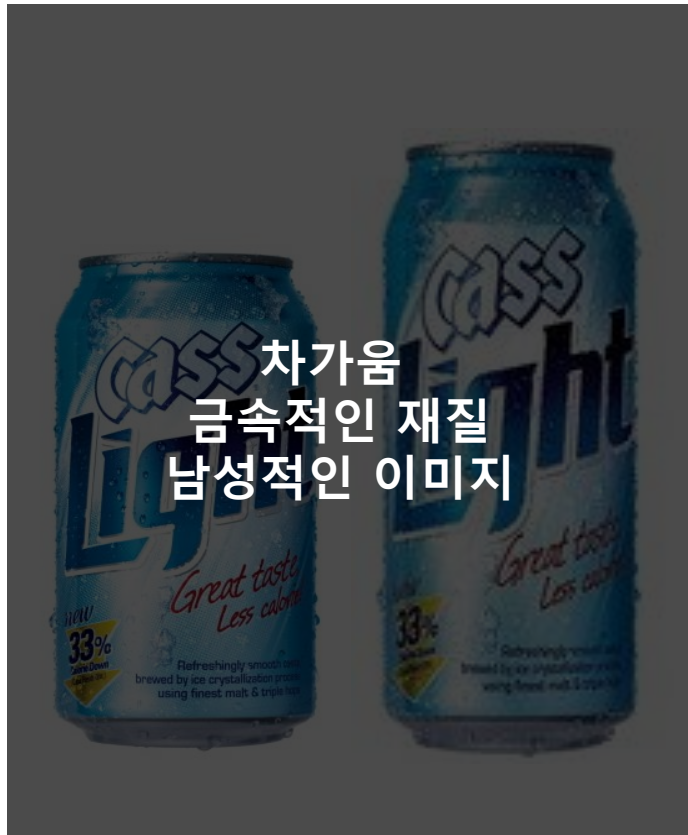


친근한 느낌



친근한 느낌

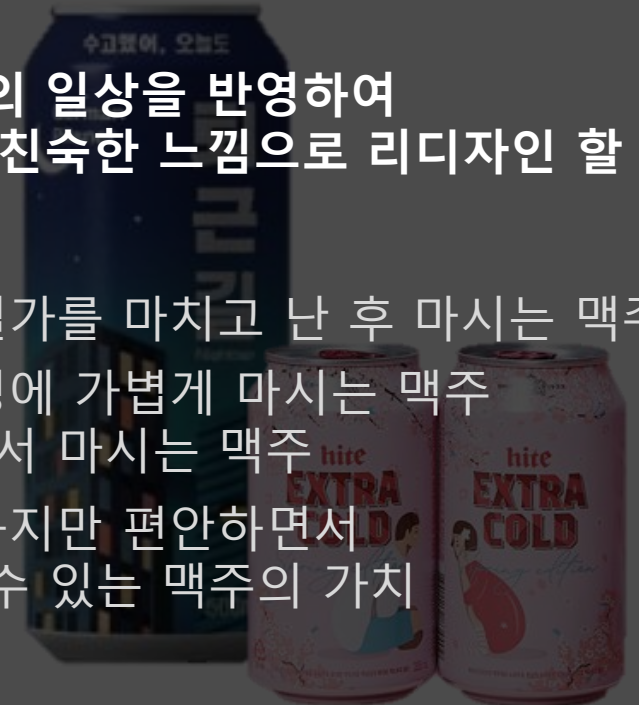
### 03- 패키지 리디자인 계획



대상 : 20 - 30대

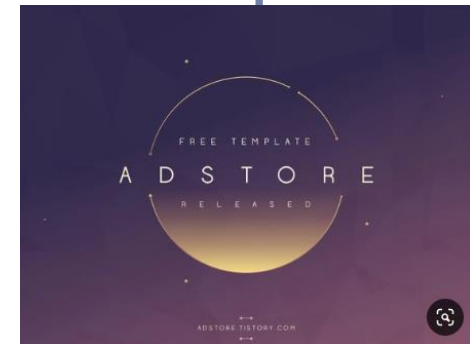
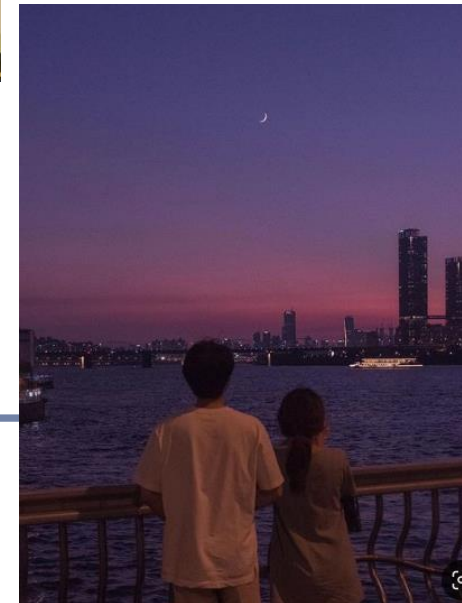
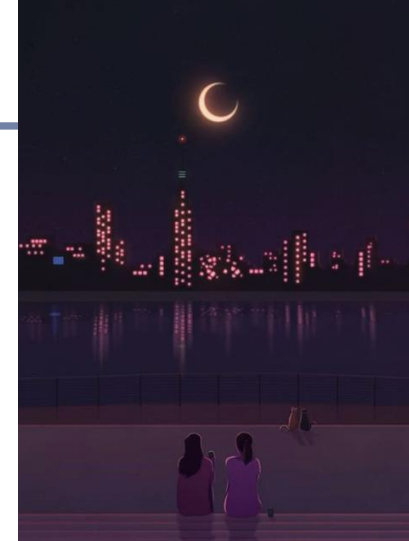
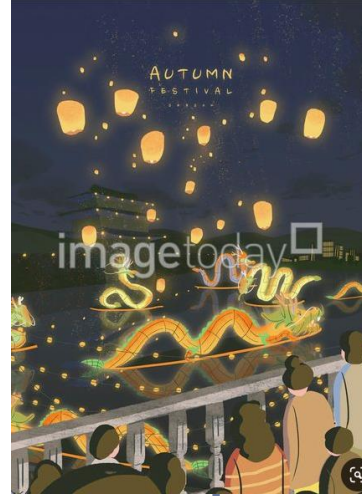
사람들의 일상을 반영하여  
가볍고 친숙한 느낌으로 리디자인 할 계획

- #하루 일가를 마치고 난 후 마시는 맥주
- #밤 풍경에 가볍게 마시는 맥주
- #한강에서 마시는 맥주
- # 소소하지만 편안하면서  
누릴 수 있는 맥주의 가치





## 04- 패키지 리디자인 이미지 맵



## 05- 최종 완성된 결과



감사합니다.

---