PLAN

Описание продукта:

Лэндинг-пэйдж кинотеатра с возможностью заказа билетов.

Функциональные требования:

Структура лэндинг-пэйдж:

- ✓ Шапка с геолокацией
- ✓ Маркетинговый блок с интерактивными элементами
- ✓ Блок с таблицей списком фильмов
- ✓ Блок с картой расположения кинотеатра
- Подвал с контактной информацией

Пользовательские use cases:

- При посещении лэндинга автоматически определяется регион пользователя и выводится в шапке сайта
- На маркетинговом блоке размещены три круглых элемента-иконки с подписью (преимущества кинотеатра)
- При передвижении мышью над преимуществом иконка реагирует с использованием анимации
- Одно из преимуществ имеет отношение к интерьеру кинотеатра. При наведении на него мышью всплывает подсказка - «нажми меня, чтобы увидеть интерьер»
- После нажатия на преимущество всплывает галерея с фотографиями кинотеатра

- Пользователь может сортировать и фильтровать таблицу по наименованию фильма и времени показа
- Пользователь отмечает в таблице фильм и вызывает форму обратной связи для оформления билетов на него
- Форма обратной связи представляет из себя всплывающий рор-ир с полями: наименование фильма (подтягивается в соответствии с выбором в таблице), имя, e-mail, загрузка купона на скидку (файла); динамический блок с возможностью добавления строк: ряд (селект), место(селект) билета
- После заполенения и отправки формы пользователю приходит письмо с благодарностью о совершенном заказе и забронированном месте.
 Администратору приходит письмо-уведомление
- ✔ На данной стадии реализации проекта не предусмотрена проверка ранее заказанных мест. Позволяем пользователям заказывать все места

Use cases администратора сайта:

- ✓ Для административной области лэндинг пэйдж выделен отдельный URL
- ✓ Поступающие от пользователей заявки сохраняются в базу данных
- Администратор сайта может просматривать / редактировать / удалять сохраненные заявки
- ✓ На данной стадии реализации проекта не предусмотрен раздел авторизации для административной области лэндинг-пэйдж

Нефункциональные требования:

 ✓ Дизайн лэндинг-пэйдж соответствует дизайну, предоставленному заказчиком (преподавателем) в формате *.psd

- Дизайн может быть измененён по взаимному соглашению с заказчиком (консультантом курса)
- ▶ Вёрстка лэндинг-пэйдж корректно отображается в современных desktop браузерах: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (последние версии)
- ▶ Вёрстка лэндинг-пэйдж корректно отображается в современных мобильных браузерах: iOS Safari, Chrome for Android (последние версии)
- ✔ Вёрстка лэндинга осуществляется итеративно:
 - сначала фиксированная верстка
 - переделывается на резиновую
 - переделывается на адаптивную с испозованием media-query
- ✓ Так же используется итеративный подход с точки зрения применения разных подходов к верстке:
 - <u>1-я итерация:</u> шапка float, маркетинговый блок блочная, подвал CSS grid
 - *2-я итерация:* float и блочная верстка переделываются на flex
- Особое внимание уделить адекватному отображению таблицы с фильмами при отображении на мобильных устройствах:
 - скрытие колонок «описание» и «год выпуска» на экранах менее 720px
 - горизонтальная прокрутка таблицы на экранах менее 480рх
- Анимация, где возможно, должна быть реализована средствами CSS3
- ✔ Интерактивное взаимодействие с пользователем (всплытие окна, другая анимация, нереализуемая средствами CSS3) - с использованием JavaScript и библиотеки jQuery
- Информационный блок расположения кинотеатра (карта) выполнен с ипользованием сервиса Яндекс. Карты

- ✓ Для опеределения геолокации используется внешний ресурс сервиса Яндекс.Карт, работающий в соответствии с REST: https://tech.yandex.ru/maps/jsapi/doc/2.1/ref/reference/geolocation-docpage/
- ✓ Для вывода списков фильмов используется внешний ресурс, работающий в соответствии с REST: https://www.themoviedb.org/documentation/api/discover (endpoint: /discover/movie?sort by=popularity.desc)
- ✔ Серверная часть реализована с использованием языка программирования РНР 7.2, без использования фреймворков.
- ✓ Отправка писем реализована с помощью php mail
- ✓ База данных SQLlite3
- ✓ Для доступа к базе данных используется расширение для PHP PDO
- ✓ Запросы к базе данных на вставку или редактирование данных должны быть экранированы с использованием prepare statements
- Сборка и подключение стилей, скриптов јѕ к проекту осуществляется с применением webpack. Возможно использование сторонних библиотек из репозитория npm
- ✔ Обязательно использование языковых средств JavaScript из стандарта ES6.
- ✓ Кодовая база JavaScript реализуется в два этапа:
 - без использования возможностей ES6
 - переписывается с поддержкой ES6 + подключение babel.js
- Обязательно следование рекомендациям преподавателя и консультантов по стилю оформления кода (именование функций, переменных, классов, методов) и структуре кода (ООП, отсутсвие дублирования, логическая пофайловая разбивка проекта и именование файлов)

Цели и задачи обучения:

✓ Познакомиться и изучить основы языков программирования и технологий: HTML5, CSS3, JavaScript, PHP+PDO, SQL, SQLite3, REST, Bootstrap4, babel.js, jQuery, webpack, npm, Adobe Photoshop, YandexMap Api, Git

- ✓ Познакомиться и изучить инструментарии разработчика:

 IDE VsCode с плагинами для работы в Git, консоль браузера GoogleChrome
- Понимать отличия и уметь реализовывать: фиксированную, резиновую, адаптивную верстку сайта
- ✓ Понимать отличия и уметь верстать, используя подходы: float, блочная, flex
- Познакомиться со спецификацией REST и получением информации со сторонних ресурсов
- Познакомиться с серверным программированием и основами программирования на PHP
- Научиться взаимодействовать с серверной частью из клиентского (браузерного) приложения
- ✓ Познакомиться с основами реляционных баз данных и языка SQL
- ✔ Научиться выводить динамическую информацию из базы данных
- ✓ Размещать сайт на веб-хостинге
- Привить культуру программирования: написания поддерживаемого, расширяемого и понятного кода.
- Привить умение работы в сжатые сроки, с большим количеством новой информации, документацией. Умению приоретизировать задачи и верно определять ситуации, где уместен перфекционизм, где же необходимо сделать быстро. Ознакомление с методологией MoSCoW