Общее:

**селекторы**

1. элементов, ***33***
2. атрибутов ***36***
   1. начинаются с подстроки *a[href^="tel"] { bold }*
   2. заканчиваются подстрокой *a[href$=".com"] { изображение какого нибудь флага}*
   3. атрибут с определенным значением *[myattr=”poem”] {* [*настройки для текстового фрагмента*](#значение_атрибута)}
3. классов ***34***
4. комбинации селекторов ***54***
   1. объединение – AND *(a.privacy\_policy {clor:red})*
   2. селекторы потомков (***на отдельную страницу*** *по примеру из лекции)*
   3. селекторы дочерних элементов) (***на отдельную страницу*** *по примеру из лекции*)

**псевдоклассы**:

1. динамическое состояние для ссылок ***61***
   1. для посещенных (*зачеркнутый*)
   2. не посещенных (*серый)*
   3. при наведении курсора (*подчеркивание*)
   4. нажатых (*темно серый*)
2. различные стили для элементов в фокусе (*для всех элементов, рамка цвета* *RGB (175,111,0))* ***61***
3. различные стили для элементов в списке и таблице в зависимости от положения элементов ***65*** (*черный текст, меняется цвет фона*)
   1. первый -- *RGB (229,196,229))*
   2. последний - *- RGB(196, 219, 229)*
   3. n-й *(четный - RGB (255,255,255), нечетный - RGB (229,229,229))*
4. выделить стилями **доступные, обязательные и заблокированные** элементы формы, элементы со **значениями вне диапазона**, включенные **флажки и переключатели *75***
5. отображение кавычек в зависимости от **языка** цитаты ***80***

**псевдоэлементы**:

* + выделить первую букву (или строку) текста абзаца в статье ***88,89*** (буквально код из слайда взять. article.content поместить в <p>­)
  + добавить контекст(подразумевается before, after?) в начале и конце фрагмента текста ***83***
  + один из списков оформить маркерами – символами *юникода (****страница промокоды*** *для тегов ol*)***87***
  + изменять стиль при выделении текста (для всех – темно-красный) ***83***
  + подключить **шрифты**: основной (из службы шрифтов), альтернативный, семейство шрифтов **(на отдельной странице)** ***6а-57, 6а-47***
* **медиа-запросы** для отображения страниц в зависимости от ширины и высоты области отображения ***6b-38*** (на страницах каталога товаров, для отображения различного количества элементов?)
* Изменять **вид курсора** при наведении на кнопки (какой-нибудь [шуточный](https://custom-cursor.com/ru/top-downloaded-cursors) при клике на баннер **на главной странице**)***6b-52***

Для отображения любого **текстового фрагмента** настроить:

* отступы и поля, ***5-110***
* заголовки (или любой другой фрагмент текста) оформить с помощью text-transform ***6а-25***
* красную строку ***6а-5***
* межстрочный интервал ***6а-7***
* любой фрагмент оформить капителью (или использовать расширенные возможности font-variant ) ***6а-28***
* интервал между словами и символами ***6а-10***
* перенос ***6а-14***
* разрыв слов ***6а-17***
* шрифты (семейства шрифтов?) ***6а-46***
* выравнивание текста ***6а-4***
* позиционирование блоков для расположения на странице ***5-141***

* Настроить задний фон сайта([стырить с сайта музея](https://www.britishmuseum.org)) ***5-54***
* Для отображения каталога товаров/услуг (инфо из ЛР4) использовать **CSS Grid Layout 6b-59**
* для списка компаний партнеров использовать блоки круглой формы, настроить для них ширину, цвет, тип и тень (в футере на глаз) ***5-30, 5-107***
* Область навигации по сайту (наименование страниц) должна фиксироваться при прокрутке остальной страницы. ***5-149***
* Настроить **шрифт** и **кернинг** для наименования компании (название вынести в нав бар вместо Museum App - [референс](https://www.britishmuseum.org))***6а-26***

**Главная:**

* Использовать **анимацию** для объектов на баннере (комбинация **animation** и **transform** обязательна) ***6b-18, 6b-36***
* Для отображения инфо о последней статье использовать **позиционирование** (**position**) ***5-144***

**О компании**:

Использовать трансформацию для отображения логотипа (:hover { transform: scale(1.1) !important;}) ***6a-121***

Для сертификата использовать

изображения для границ из графического файла (не забыть про вендорные префиксы),

* фоновое изображение, ***5-50***
* градиент, ***5-70***
* z-index, ) ***5-154***
* настройку шрифтов (font-family, font-size, font-style и т.д.?)
* выравнивание текста ***6а-4***

Настроить оформление остальных элементов страницы –

* история по годам списком,
* реквизиты выделить шрифтом,
* видео/аудио -стиль выбрать самим.



**Новости**:

* + список статей **(7 статей)**
  + использовать **overflow** для краткой информации о статье и многоточие, когда краткая информация не помещается в выделенную область. ***6а-20***
  + **многоколоночный макет** для отображения текста статьи ***6b-71***

**Словарь терминов и понятий**:

* добавить **дату добавления на сайт**
* выбрать стиль самим

**Контакты**: Фото сотрудников с описанием выполняемых работ, телефонами, почтой и т.д. - использовать **Flexbox** для размещения инфо о каждом сотруднике ***6b-75***

**Политика конфиденциальности**– свой стиль

**Вакансии**: использовать **плавающие блоки** (**float**, **clear**) ***5-156***

**Отзывы**: Для настройки шрифтов на компонентах формы использовать ключевые слова, соответствующие типу компонента, не забыть о псевдоклассах (см. выше) ***75?***

**Промокоды и купоны**: Настроить списки ***6а-68***

44

В **таблицах** ***96***

* убрать двойные линии между ячейками внутри таблицы
* изменить фон в пустых ячейках
* оформить заголовок таблицы над таблицей
* применить горизонтальное и вертикальное выравнивание информации в ячейках и настроить расположение таблицы на странице
* стилизовать строки и столбцы