



Manual  
de  
Identidade  
Visual

WIMPY'S

Este manual de identidade visual é um documento tecnicoque apresenta um conjunto de recomendações, especificações e normal essenciais paa a utilizacao da franquia de hamburguerias da Whimpy's.

A partir do entendimento e da aplicacao das regras aqui contidas , sera possivel preservar as propriedades visuais e facilitar a correta propagacao, percepcao, identificacao e memorizacao da marca. Alem de padronizar as mensagens e potencializar a comunicacao.

# ÍNDICE

A Marca.....	4
Cores.....	5
Versões de uso restrito.....	7
Aplicação em fundo colorido.....	9
Cuidados na veiculação.....	11
Malha construtiva.....	12
Uso indevido.....	15
Padrão tipográfico.....	17

## A MARCA

A marca da hamburgueria Whimpy's tem um perfil de assinatura para fortalecer a marca registrada da loja.

A identidade ainda carrega cores vibrantes e explosivas, remetendo-se a cultura pop/art.

A tipografia com traços marcantes da cultura apresenta boa leitura

E tem características marcantes.

The logo for Whimpy's features the brand name in a stylized, blocky font. The letters are colored in a vibrant, multi-layered palette: W and I are blue, O is yellow, M is pink, P is green, Y is grey, and S is purple. The font has a thick, hand-drawn texture, giving it a playful and artistic appearance.

## CORES

Este é o padrão cromático que contem a marca.

O CMYK é indicado para impressão offset, enquanto o RGB é a referencia

Para mídias eletrônicas.

Para outras formas de veiculação, a escala PANTONE é a mais

Apropriada.

As cores devem ser reproduzidas com rigor às suas regras

Para preservação da identidade da marca.

**R** 47 **G** 125 **B** 193

**C** 80 **M** 43 **Y** 0 **K** 0

**R** 214 **G** 1 **B** 108

**C** 9 **M** 100 **Y** 22 **K** 1

**R** 235 **G** 94 **B** 48

**C** 0 **M** 74 **Y** 84 **K** 0

**R** 243 **G** 230 **B** 0

**C** 11 **M** 0 **Y** 91 **K** 0

**R** 121 **G** 184 **B** 43

**C** 59 **M** 0 **Y** 99 **K** 0

**R** 100 **G** 78 **B** 61

**C** 44 **M** 53 **Y** 63 **K** 50

**R** 165 **G** 73 **B** 149

**C** 42 **M** 81 **Y** 0 **K** 0

## **VERSÕES DE USO RESTRITO**

As versões de uso restrito devem ser utilizadas nos casos em que houver limitação técnica para a aplicação da versão tradicional.

Versão positiva

WIMPY'S

Versão negativa

WIMPY'S

## APLICAÇÃO EM FUNDO COLORIDO

Ao aplicar a marca em um fundo de cores, deve-se tomar cuidado  
Para manter um contraste entre ela e a base, de modo  
Que a sua leitura não seja comprometida.  
A versão negativa da marca deve ser a opção  
Escolhida quando não houver contraste.

WIMPY'S

WIMPY'S

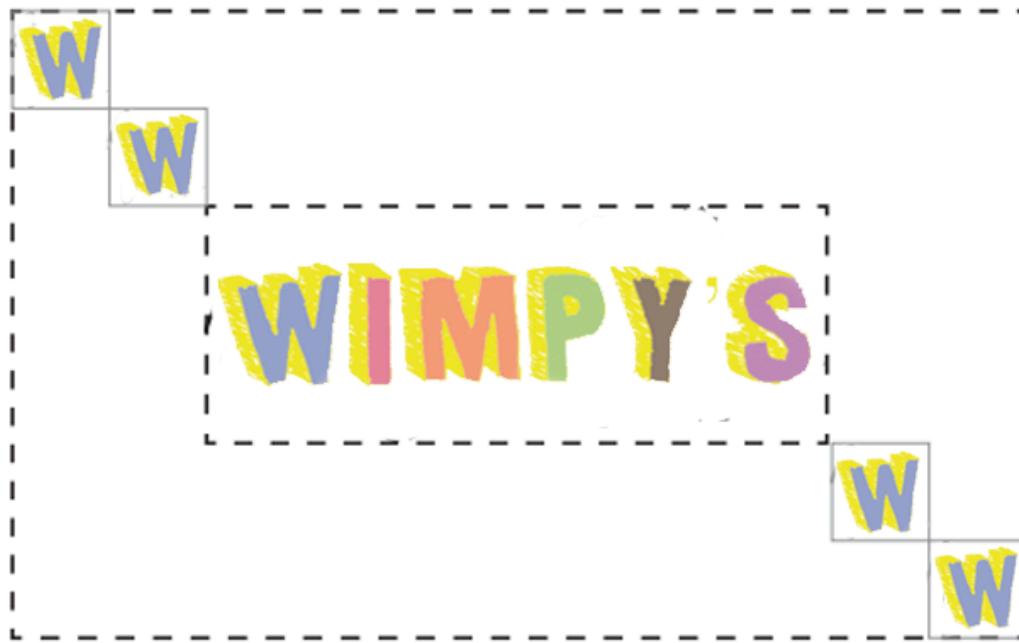
WIMPY'S

WIMPY'S

## CUIDADOS NA VEICULAÇÃO

Para assegurar a integridade e legibilidade

Da marca, é necessário tomar os seguintes cuidados quanto  
À margem de segurança e redução mínima.



A margem de segurança deve ser equivalente ao dobro da letra W da marca,

No mínimo, em relação aos limites do campo gráfico

Demarcado acima pela linha tracejada.

A redução mínima tem como objetivo  
Preservar a legibilidade da marca, para tanto,  
Deve-se respeitar a medida informada.



## MALHA CONSTRUTIVA

A malha construtiva tem o objetivo de orientar a reprodução  
Manual da marca. O grid abaixo ajuda a entender  
As proporções dos elementos gráficos e tipográficos.

WIMPY'S

## USO INDEVIDO

A marca não pode sofrer modificação  
na sua estrutura.

Observa-se a baixo alguns exemplos  
Ilustrando aplicações indevidas.



Não alterar as cores das letras



Não alterar cor do contorno



Não alterar a posição dos elementos



Não aplicar sombra

## PADRAO TIPOGRAFICO

A tipografia da marca é da família Fun Sized.

Esta fonte deve ser usada em materiais institucionais,

Mídias digitais, anúncios, etc.

## Identidade Visual Desenvolvida por:

Margareth Leite & Pollyana Sofya

[contato@mpdesignprojects.com.br](mailto:contato@mpdesignprojects.com.br)

[www.designprojectslimited.com.br](http://www.designprojectslimited.com.br)

(81)9.9765-5678

