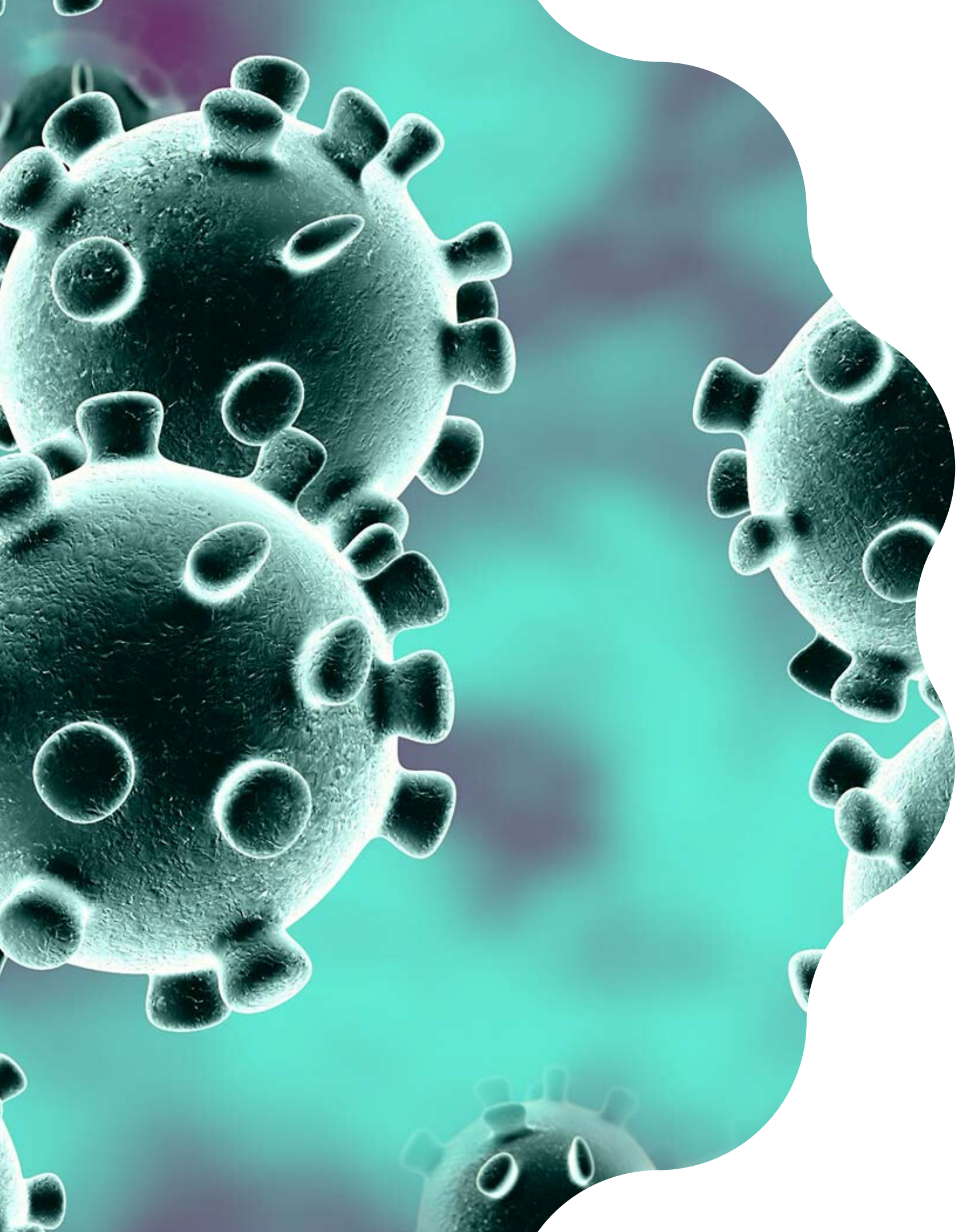




DESAFIO

Como implantar os protocolos sanitários nas pequenas e médias construtoras, sem deixar de lado a atenção exclusiva à saúde dos colaboradores?





Em 2020, o COVID 19 teve impacto direto em grande parte dos brasileiros, impondo mudanças no modo como os quais realizamos nossas atividades do dia a dia, seja no trabalho ou no lazer.

**NA CONSTRUÇÃO
CIVIL, ISSO NÃO FOI
DIFERENTE.**



As obras são ambientes nos quais muito colaboradores trabalham ao mesmo tempo, muitas vezes dividindo ferramentas e equipamentos de proteção sem nenhum tipo de higienização.

O que antes teria sido considerado normal, agora, em meio a pandemia, tornou-se um ambiente com alto risco de contaminação.





A CONSTRUÇÃO NÃO PODE PARAR

Segundo o Estadão, em 2019 a construção civil representava 6,7 milhões de postos de trabalho.

Em 2017, segundo a FIBRA, a construção representou 6,2% do PIB brasileiro.





Feito para a gestão sanitária e utilizado pelos gestores das obras de pequenas e médias empresas.

The login screen has a dark blue background with red and light blue decorative lines. At the top, the word 'Entrar' is displayed in white. Below it is a light blue circular icon. The form includes two input fields: 'e-mail' with the placeholder 'exemplo@live.com' and 'senha' with a masked password 'XXXXXXXXXX'. A link 'Esqueceu a senha?' is positioned to the right of the password field. At the bottom, there are two buttons: a red 'Entrar' button and a white 'Cadastre-se' button.


FUNCIONALIDADES

CHECK-IN

Pensada afim de controlar a entrada de todos que estiverem no dia-a-dia da obra. É registrada a temperatura corporal do funcionário, os sintomas virais (se esses existirem) e as EPIs utilizadas pelo profissional no dia em questão. Se houver qualquer variação que fuja ao valores normais para o colaborador, um alerta é emitido que para o gestor da obra prestar atenção redobrada quanto a saúde do profissional. Todos os dados coletados ficam registrados para consulta posterior, assim, se for comprovada o contágio, é possível detectar todos os que estiveram em contato com esse profissional.


 Check-In 


Check-in de **Joaquim Lopes**
7 de agosto de 2020



Joaquim Lopes
Eletricista Predial

Registrar temperatura 

Registrar EPIs 

Sintomas Virais 

☐ Febre

☐ Tosse seca

☐ Dor/Pressão no peito



☐ Cansaço

☐ Falta de ar

☐ Coriza

OK

Continuar



 Check-In 

ATENÇÃO! Joaquim está apresentando sintomas preocupantes. Preste atenção extra a saúde do colaborador no próximos dias.



Temperatura nos últimos 5 dias

Dia	Temperatura (°C)
Segunda	36,2
Terça	36,0
Quarta	36,5
Quinta	37,0
Sexta	37,6

Sintomas Virais nos últimos 5 dias

☐ Febre

☐ Tosse seca

☐ Dor/Pressão no peito

☐ Cansaço

☐ Falta de ar

☐ Coriza

Continuar



CHECK-OUT

Ao registrar a saída do funcionário do ambiente de trabalho, é necessário que todas as EPIS e ferramentas utilizadas pelo profissional tenham sido higienizadas após uso. Assim, caso outra pessoa use esses equipamentos no dia seguintes, não haverá risco de contágio.

ALARMES

Alarmes específicos para sanitização que tocam diariamente, afim de que os protocolos sanitários sejam seguidos corretamente.

 Check-Out 

Check-out de Joaquim Lopes
7 de agosto de 2020


Joaquim Lopes
Eletricista Predial

EPIs utilizadas
Marque as EPis foram devidamente higienizadas
Capacete nº 3 ☒
Óculos de Proteção nº 6 ☒
Protetor Facial nº 5 ☒

Todas as ferramentas de trabalho utilizadas pelo funcionário foram devidamente higienizadas após uso?
Sim ☒ Não ☐

OK

MODELO DE NEGÓCIOS

B2B

é um modelo de negócio em que o cliente final é uma outra empresa e não uma pessoa física (B2C). O modelo também é conhecido como “Business to business” ou “Empresa para empresa”.

As principais vantagens do modelo “Empresa para empresa” são:

- maior retenção dos clientes
- alta quantidade de transações
- recorrência de receitas.

Trata-se de um tipo de empreendimento que sempre existiu, mas que, aos poucos, foi criando demandas e estratégias específicas para a otimização das vendas de uma empresa para outra.

MODELO DE NEGÓCIOS

FREEMIUM

Freemium é um modelo de negócio baseado na criação e disponibilização de um produto ou serviço gratuito, porém, que passa a ser pago para contar com algumas funcionalidades extras. A ideia é criar uma base maior de clientes com o serviço gratuito e, aos poucos, mostrar as funcionalidades que eles poderão ter acesso ao assinar os pacotes pagos.

Nossa monetização acontece em escala. O aplicativo é gratuito para aqueles que buscam apenas gerenciar uma obra. Ultrapassando esse número, é cobrada uma taxa mensal para o cadastro ilimitado de obras.



O AGS será um sistema amplamente utilizado a partir do cenário o qual vivemos, auxiliando o ambiente de obra a garantir a saúde de todos os seus profissionais.