

Цели обучения студентов Яндекс Практикума

О проекте

Цель проекта

Определить цели студентов Практикума и понять, как можно помочь студентам в достижении их целей

Исследование

01

Составлены ключевые портреты студентов

02

Проведена сегментация студентов по категориям B2B, B2C, B2G

03

Проведена сегментация студентов по профессиям

04

Проведена сегментация студентов по занятости

05

Выявлены основные цели и ожидания студентов

06

Сформулированы выводы, рекомендации и гипотезы

77,8 %

Не нашли работу

66,2 %

Без опыта работы

8,3 %

Не планируют записываться на Карьерный Трек

Портреты студентов

Исходя из общих целей и опыта работы
мы выделили 2 группы студентов*

3 524
Студента

76 %
Новички

Характерные черты

- Цель - сменить работу
- Записались в Карьерный Трек до диплома или планируют после диплома
- Не нашли работу, т.к. у большинства нет опыта

24 %
Профессионалы

Характерные черты

- Цели – повышение ЗП, карьерный рост, общее развитие, структурирование знаний
- Не планируют записываться в Карьерный трек или планируют, но после диплома
- Некоторые нашли работу, т.к. был опыт

* В каждой группе есть разделение на подгруппы

Портреты студентов

Группа Новички

○ Новички, хотят в IT

- 36 % студентов
- Большинство B2G
- Низкая успеваемость
- Не нашли работу
- Нет опыта работы
- Цель – сменить работу, общее развитие
- Планируют после диплома записаться в Карьерный Трек
- Ожидания от Карьерного Трека:
 - Оформленное портфолио
 - Качественное резюме
 - Шансы трудоустройства
 - Понимание рынка труда

○ Замотивированные, хотят в IT

- 23 % студентов
- В основном B2C, есть и B2G
- Высокая успеваемость
- Не нашли работу
- Нет опыта работы
- Цель – сменить работу
- Записались до диплома в Карьерный Трек
- Ожидания от Карьерного Трека:
 - Внеучебные проекты
 - Стратегия поиска работы
 - Тестовые собеседования

○ Ветераны хедхантера

- 17 % студентов
- В основном B2C, есть и B2G
- Низкая успеваемость
- Активный поиск работы
- У большинства нет опыта работы
- Цель – сменить работу
- Записались до диплома в Карьерный Трек
- Ожидания от Карьерного Трека:
 - Качественное резюме
 - Шаблоны сопроводительных писем
 - Стратегия поиска работы
 - Тестовые собеседования

Портреты студентов

Группа Профессионалы

○ Пришли за проф. ростом

- 16 % студентов
- Большинство B2C, есть и B2G
- Высокая успеваемость
- Некоторые нашли работу
- У многих есть опыт работы
- Цель – повышение зп, карьерный рост
- Планируют после диплома записаться в Карьерный Трек
- Ожидания от Карьерного Трека:
 - Карьерные консультации
 - Качественное резюме

○ Самостоятельные студенты

- 8 % студентов
- В основном B2C
- Средняя успеваемость
- Многие нашли работу
- Есть опыт работы, у многих в аналитике
- Цель – общее развитие, структурирование знаний
- Не планируют записываться в Карьерный Трек
- Ожидания от Карьерного Трека:
 - Качественное резюме
 - Стратегия поиска работы
 - Тестовые собеседования

1 ВЫВОД

Необходим дифференцированный подход к студентам

Рекомендация

Скорректировать программу Карьерного Трека в зависимости от целей и опыта студентов

01

- Предоставлять шаблоны резюме и портфолио, помогать с их оформлением
- Домашнее задание «Запиши видеопрезентацию», «Расскажи о себе»
- Проводить тестовые собеседования

02

- Применить коучинговый подход
- Работать в индивидуальном формате
- Оценивать навыки персонально
- Составлять план развития
- Проводить тестирование

Гипотеза

Мы предполагаем, если Практикум применит в Карьерном Треке дифференцированный подход и учтет факт целей и опыта студентов, то студенты-профессионалы станут записываться на Карьерный Трек

Сегментация студентов

Распределили студентов по трем направлениям бизнеса



B2C

- 62% студентов хотят сменить работу
- Имеют немного опыта
- Успеваемость хорошая

55%

B2G

- 70% студентов хотят сменить работу
- Совсем не имеют опыта
- Успеваемость ниже среднего

44%

B2B

- Цель – продвижение по карьерной лестнице
- Есть релевантный опыт
- Хорошая успеваемость

1%

2 ВЫВОД

Необходим персонализированный подход к студентам

Рекомендация

При планировании образовательных программ необходимо учитывать разные цели студентов в зависимости от их сегмента, а также уровень опыта

01

Акцентировать больше внимания на подготовке к смене работы (особенно студентам B2G)

02

Предоставить больше возможностей для получения опыта в рамках учебной программы (особенно студентам B2G)

03

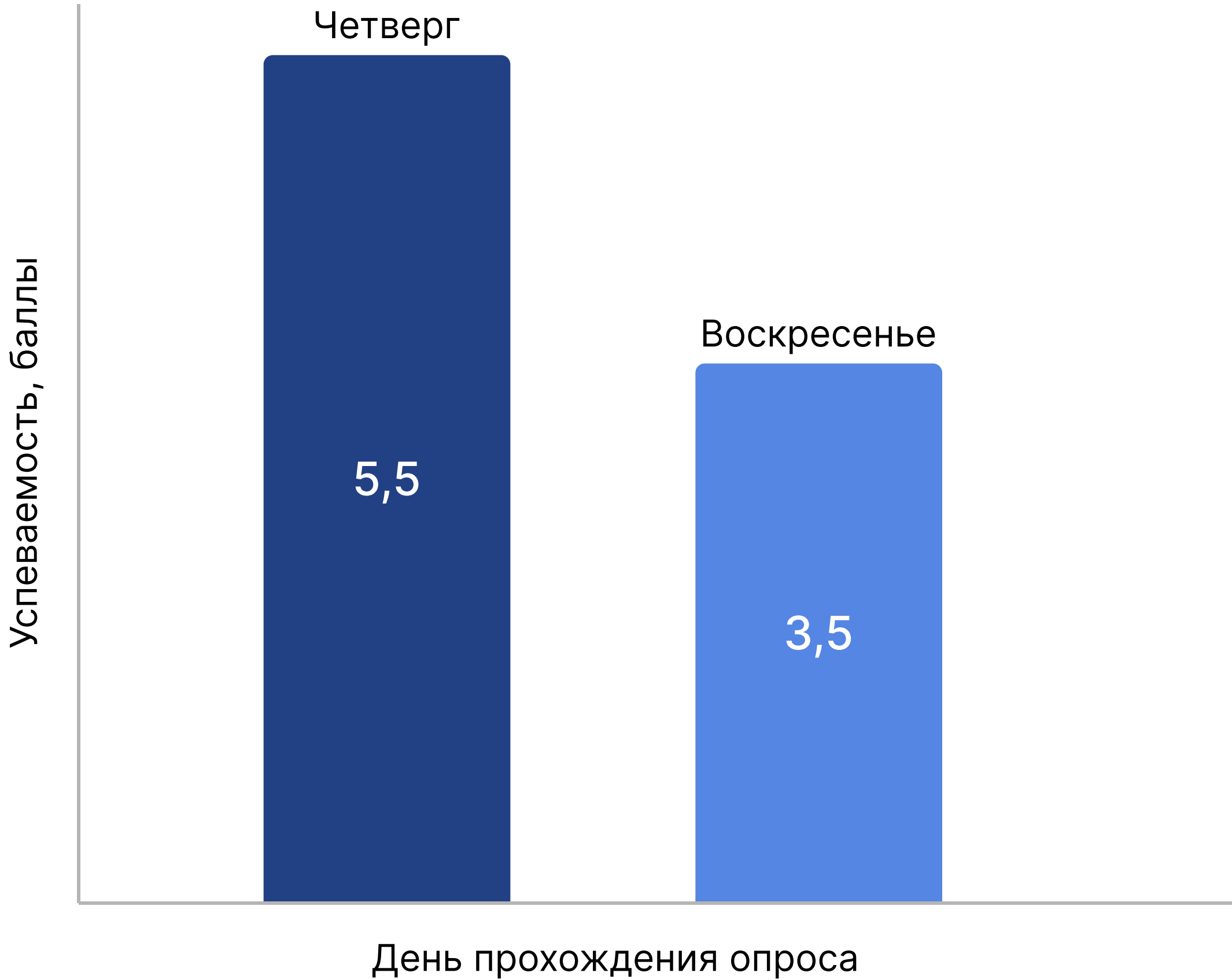
Предоставить дополнительную поддержку и помощь в обучении студентам B2G (у большей части студентов низкая успеваемость)

Гипотеза

Мы предполагаем, если Практикум будет использовать персонализированный подход и будет учитывать при планировании образовательных программ цель сменить работу и отсутствие опыта, то студенты будут учиться лучше и будут находить работу

Сегментация студентов B2G

Выделили сегмент студентов по занятости



Выявлено

Существует зависимость между днями прохождения опроса и успеваемостью

01

Предполагаем, что студенты, которые проходят опрос в четверг, не работают и у них больше времени на обучение, поэтому их успеваемость выше

02

Студенты, которые проходят опрос в воскресенье, вероятнее всего, работают и учатся в сжатые сроки

3 ВЫВОД

Внести изменения в учебное расписание

Рекомендация

Провести дополнительное исследование, чтобы проверить зависимость между днями прохождения опроса и успеваемостью, если предположение подтвердится, необходимо

01

При делении на когорты
учитывать занятость
студентов

02

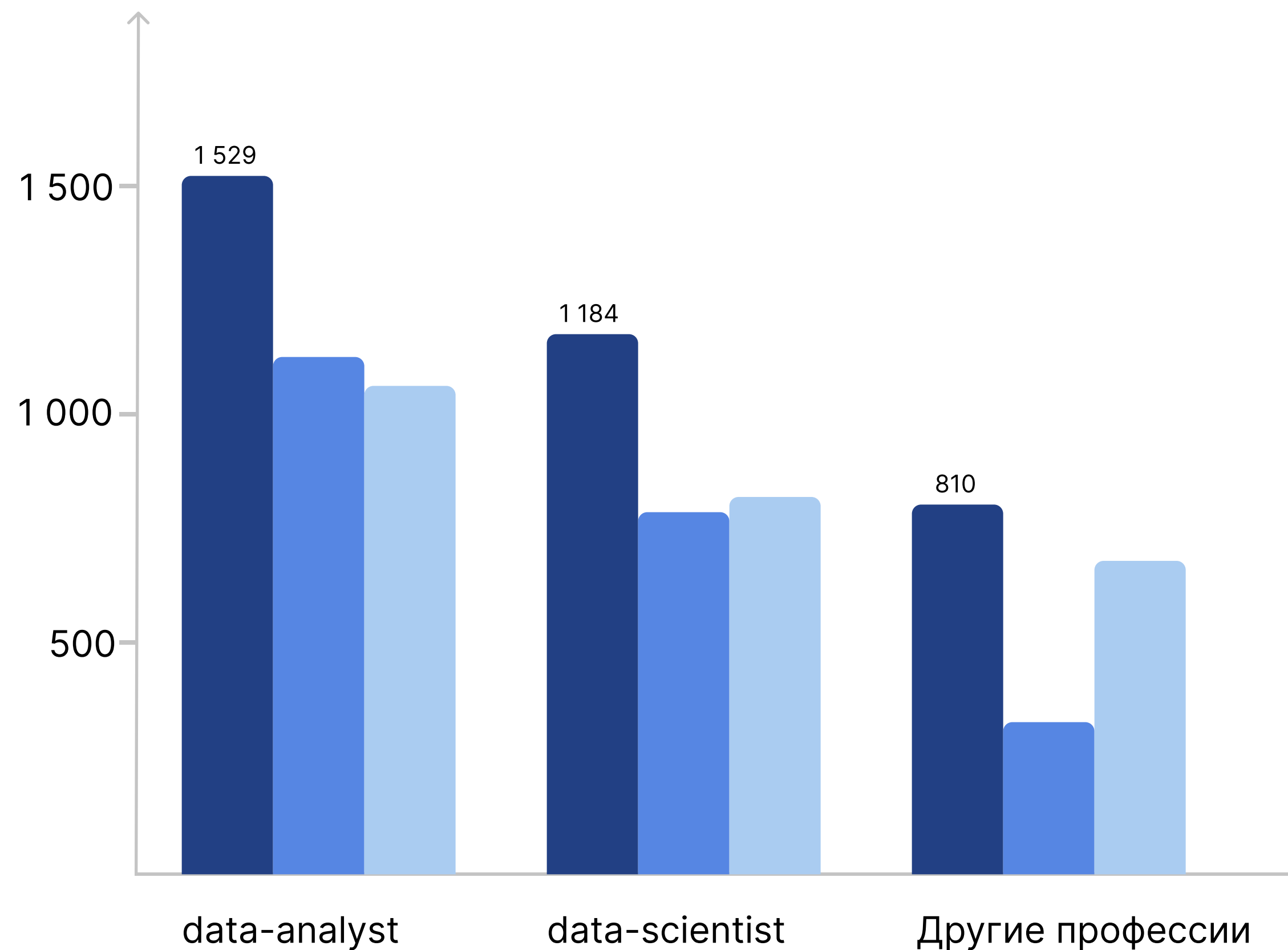
Для студентов, которые
работают, необходимо
удлинить спринты
или сделать больше
мягких дедлайнов

Гипотеза

Мы предполагаем, если Практикум внесет изменения в учебное расписание, то успеваемость студентов B2G может улучшиться. Это может повысить шансы студентов найти работу в новой сфере

Сегментация студентов

Распределили студентов по профессиям



Data-analyst

- Самый большой сегмент в профессиях
- Не имеют опыта
- Свыше 70% не могут найти работу

- Общее кол-во студентов
- Без опыта
- Не нашли работу

4 ВЫВОД

Необходимо помочь студентам принимать взвешенное решение о выборе Data-Analyst

Рекомендация

Провести дополнительное исследование, чтобы выявить почему у студентов складывается впечатление, что профессия Data-Analyst – самый легкий путь входа в сферу IT, также необходимо

01

Проверить на соответствие требования работодателей и программу обучения Data-Analyst

02

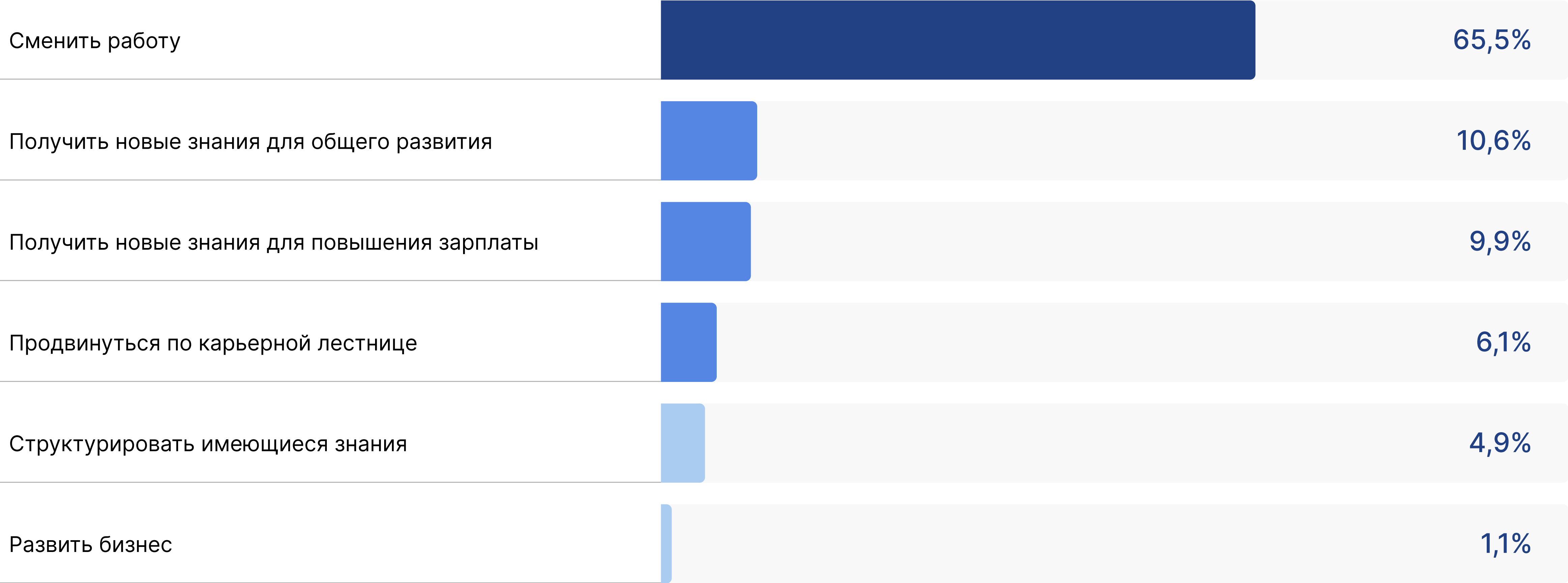
Проработать опубликованную на сайте Практикума информацию о профессии

Гипотеза

Мы предполагаем, что профессию Data-Analyst выбирают из-за низкого порога входа и рассматривают, как начальный этап входа в IT. Поэтому публикация исчерпывающей информации о профессии на сайте Практикума может помочь людям принять взвешенное решение о вхождении в профессию

Основные цели студентов

Выделили основные цели студентов



5 ВЫВОД

Необходимо помогать студентам в достижении их основной цели

Рекомендация

Так как большинство студентов хотят сменить или найти работу и, при этом, среди них в основном люди без опыта, Практикуму необходимо

01

Обеспечить персонализированную поддержку в поиске работы, прохождении собеседований, создании резюме и портфолио

02

Предлагать программы стажировки студентам Практикума через конкурсы, чтобы стимулировать их успеваемость

03

Организовывать ярмарки вакансий для знакомства студентов с потенциальными работодателями

Гипотеза

Мы предполагаем, что чем больше поддержки и ресурсов будет предоставлено студентам для поиска работы, тем более успешными они будут в достижении этой цели

ИТОГОВЫЕ ВЫВОодЫ

01 Дифференцированный подход к студентам

Применение в Карьерном Треке дифференцированного подхода и учет целей, опыта студентов поспособствует записи студентов-профессионалов в Карьерный Трек

02 Персонализированный подход к студентам

Персонализированный подход, учет при планировании образовательных программ цели студентов и опыта работы поспособствует в нахождении студентами работы быстрее

03 Внести изменения в учебное расписание

Внесение изменения в учебное расписание позволит повысить успеваемость студентов B2G, что поспособствует нахождению работы в новой сфере

04 Помочь студентам принимать взвешенное решение о выборе Data-Analyst

Публикация исчерпывающей информации о профессии Data-Analyst на сайте Практикума поможет людям принять взвешенное решение о вхождении в профессию

05 Помогать студентам в достижении их основной цели

Чем больше поддержки и ресурсов предоставляется студентам для поиска работы, тем более успешными они будут в достижении цели сменить работы