**EXO CANVAS – TOOL4U – ORGANIZAÇÃO EXPONENCIAL**

**PROPÓSITO TRANSFORMADOR MASSIVO (PTM)**

ORGANIZAR A OFERTA DE LOCAÇÃO DE FERRAMENTAS BRASIL E DO MUNDO.

**05 CARACTERÍSTICAS PARA PENSAR DA PORTA PRA FORA DA EMPRESA TOOL4U**

1 – TOOL4U possui estrutura empresarial enxuta e conforme formos precisando contratar mais serviços como desenvolvedores de softwares altamente especializados e outras funções de mão de obra optaremos por “freelancers” qualificados e terceirizações rigorosamente avaliadas antes de fazer acordos.

2 - Comunidade + multidão, onde focaremos com a TOOL4U direcionar com marketing segmentado para público brasileiro Micros Empreendedores Individuais (MEIs) para serem os testadores e primeiros clientes da TOOL4U, pois se trata de um serviço inovador, privativo de alto grau de sofisticação e exclusivo.

3 - Potencial uso de algoritmos computacionais para automatizar processos da plataforma marketplace TOOL4U e principalmente entender como a comunidade-alvo da TOOL4U pensa. E assim conseguirmos falar a mesma linguagem com nosso público alvo e decifrar seus desejos e necessidades em tudo que está relacionado a maneira que esse público aluga ferramentas, máquinas e equipamentos.

4 - Ativos alavancados, ou seja, só vale a pena a TOOL4U possuir recursos que são escassos. Melhor dizendo ativos baseados em informações. Estamos na era em que acessar é mais importante que possuir a exemplos como UBER, Airbnb e entre outras empresas inovadoras exponenciais atuais. E para a TOOL4U iremos proporcionar ao consumidor final acesso a ferramentas antes inalcançáveis por esses.

5 – Engajamento. A última característica da “porta pra fora” da empresa TOOL4U onde teremos que criar canais de atendimento humanizados com nossos clientes e toda comunidade envolvida (stakeholders). Os clientes finais normalmente gostam de sorteios, cupons de descontos, planos de milhagens e comunicar suas opiniões sobre o serviço e a empresa. Esses fatores deixam a comunidade se sentirem parte da organização, ficam felizes em participar e se sentem mais a vontade e fiel a marca TOOL4U.

Juntando esses 05 fatores acima a empresa TOOL4U se torna escalável. Mas isso não é tudo e agora iremos pensar também da porta pra dentro da empresa.

**05 CARACTERÍSTICAS PARA PENSAR DA PORTA PRA DENTRO DA EMPRESA TOOL4U**

1 – Interfaces. Automatizaremos ao máximo tudo que conseguirmos na TOOL4U como processos diversos, metodologias e padronizações. Chatbot com inteligência artificial para atendimento online aos clientes locatários e locadores.

2 – “Dashboards”. Que ajudarão a reunir dados e indicadores em tempo real na TOOL4U acessíveis a todos sócios fundadores da empresa. Assim, os sócios conseguirão tomar decisões mais rápidas, descentralizadas e com base em números de verdade. Implementaremos também “big data analytics” para também nos auxiliar com informações confiáveis e checáveis na tomada de decisão empresarial. O setor de Tecnologia da Informação é um dos principais e mais sensíveis para sucesso do negócio TOOL4U pois somos uma empresa 100% online e digital. Criaremos também indicadores internos de desempenho para todos colaboradores e sócios.

3 – Experimentação. Validação da ideia TOOL4U no mercado real. Uma das possibilidades é de cadastrar o projeto em algum site de “crowdfunding” no Brasil e exterior. Outra possibilidade e a mais próxima do que queremos é encontrar um “investidor anjo” que tenha bastante experiência no mercado de locações de ferramentas, máquinas e equipamentos industriais para se tornar sócio investidor e conselheiro da TOOL4U nessa fase tão importante que é a fase de testes reais do serviço TOOL4U.

4 – Autonomia. A TOOL4U, como a maioria das empresas startups exponenciais da atualidade possui equipe multidisciplicar sem subordinações e com autoridade descentralizada. Equipe enxuta e independente, porém altamente responsáveis. Pretendemos manter essa estrutura enxuta mesmo que a empresa continue crescendo exponencialmente daqui em diante.

5 – Tecnologias sociais. Que são diversas ferramentas advindas da internet que nos ajudam a trabalhar de qualquer lugar e sem burocracia. Emails, chats de conversas como whatsapp, discord, telegram e Messenger, compartilhamentos de arquivos via dropbox/nuvem, gestão de tarefas como o Trello, outras ferramentas de comunicações e tudo isso tornando o processo de tomada de decisão mais rápido.

**CONCLUSÃO**

Por fim juntado o PTM mais esses fatores “da porta pra dentro da TOOL4U” mais os fatores escaláveis (da porta pra fora da TOOL4U) pretendemos atingir uma fórmula atualmente utilizada para “escalar” exponencialmente a empresa. E continuaremos com a filosofia de startup enxuta e exponencial. Como exemplos atuais do Waze, Netflix e 99 Taxi. E também com a TOOL4U ajudaremos muitas pessoas e micro empresas a terem acesso a ferramentas antes inimagináveis para seus modestos orçamentos.

Todas startups citadas acima tem uma característica em comum que devemos abordar que é “pegar algo escasso no mundo e tornar isso abundante”. O jogo está apenas começando!