

PRINTEMPS

Cahier des charges

Sommaire

Présentation de Printemps	3
Contexte	3
Objectifs de Printemps	3
Expression du besoin	3
Fonctionnalités	3
Fonctionnalités 'mandataire'	3
Fonctionnalités 'client'	4
Contraintes d'usage	4
Livrables attendus	5

Présentation de Printemps

Le **Printemps** est une chaîne française de grands magasins qui se positionne principalement sur des marques de mode, de luxe et de beauté.

Le *Printemps* est également l'un des leaders français des listes de mariage.

Le Printemps met en scène des marques sélectionnées par style de vie et offre des services personnalisés, ce qui lui permet d'être la référence du grand magasin en France et de se positionner comme un véritable prescripteur de mode.

Contexte

Printemps souhaite trouver une solution originale et innovante pour mettre en avant leurs différentes collections. Le thème émis par Printemps est "Tendance & Mode".

Objectifs de Printemps

Printemps souhaite mettre en avant les éléments suivants en proposant ce type de thématique pour des "hackathons":

- Toucher encore plus de personne;
- Mieux connaître ses clients;
- Apporter un service personnalisé en fonction de leurs budgets et leurs habitudes;
- Conseiller en fonction des tendances et des nouvelles collections;
- Constituer une nouvelle base de données fonctionnant sur le principe de l'expérience consommateur.

Expression du besoin

Fonctionnalités

Fonctionnalités 'mandataire'

La solution proposée doit permettre d'accroître la visibilité des articles de Printemps et d'utiliser au maximum l'expérience utilisateur pour proposer différents choix aux consommateurs.

Idéalement, la solution va pouvoir proposer différents choix (tenues et accessoires) en fonction de la morphologie, des habitudes du client, de ses précédents achats et essayages, de la saison, des articles les plus vendus, des promotions en magasin, etc.

Fonctionnalités 'client'

Ergonomique, simple d'utilisation et ludique afin d'attirer les consommateurs.

Notre client doit pouvoir :

- essayer virtuellement des tenues et accessoires, ceux qu'il choisit dans le magasin ainsi que ceux que printemps lui propose;
- indiquer qu'il aime une tenue;
- partager sur les réseaux sociaux ses choix;
- (Et plus tard transformer un essayage en une commande via un seul click ?).

Printemps pourra proposer les tenues correspondantes aux habitudes du client ou tendances de la saison et du moment.

Contraintes d'usage

La compatibilité de l'application doit être effective sur tout type de support.

Ainsi, elle sera disponible sur des visionneuses telles que smartphones, tablettes et ordinateurs.

L'application devra être compatible avec différents navigateurs :

- ❖ Edge-IE
- ❖ Safari
- ❖ Opera
- ❖ Chrome
- ❖ Firefox

Afin d'augmenter l'autonomie des clients vis à vis de l'application, celle ci devra disposer d'une section aide à la première utilisation.

Enfin pour permettre une application évolutive et adaptée à la clientèle, celle-ci pourra disposer une rubrique F.A.Q accessible aux utilisateurs abonnés.

Livrables attendus

Les livrables attendus a l'issue de ce projet sont a minima:

- Document de présentation de l'application;
- Document d'exploitation de l'application (DEX).