

PRINTEMPS

CABINE MALINE

HACKATHON

Proposé par la



Pour

PRINTEMPS

Sur le Thème

Tendance et mode

PRINTEMPS EN QUELQUES CHIFFRES

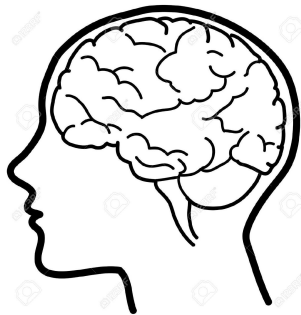
27 magasins en
France

Représente le luxe et l'
élégance depuis **1865**

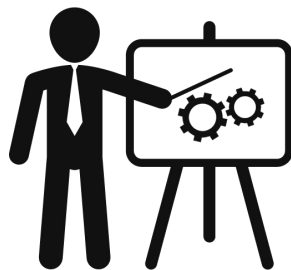
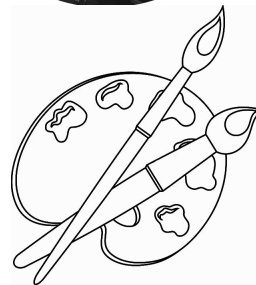
Plus de **50 millions**
de visiteurs par an

Propose **2500**
marques





L'ÉQUIPE

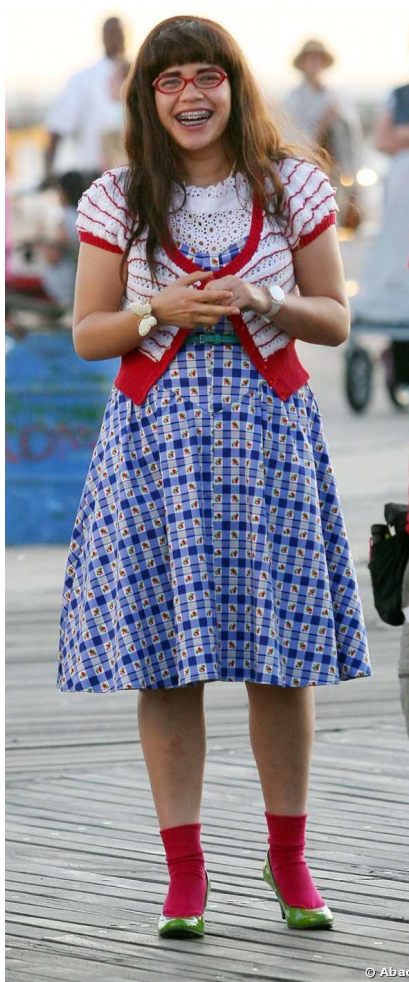


PROBLÉMATIQUE



LES FEMMES SONT TOUTES DIFFÉRENTES





PAS
TOUJOURS
FACILE
D'AVOIR
DE
L'ALLURE



ON A PAS TOUJOURS ENVIE DE SE DÉVÊTIR



LES HOMMES NE SONT PAS FANS DU SHOPPING



NOTRE IDÉE



1. Pouvoir créer un avatar à notre image



2. Choisir l'article qui nous plait :



- ❑ Directement en magasin ;
- ❑ De n'importe où avec une connexion internet.

3. L'application suggère différentes tenues



En fonction :

- ❑ des tendances;
- ❑ des nouvelles collections;
- ❑ de l'expérience consommateur.



4 . PARTAGEZ VOTRE TENUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ...



ET VOTEZ POUR VOS TENUES PRÉFÉRÉES

NOTRE SOLUTION



CABINE MALINE

CABINE MALINE

CONNEXION

Identifiant ...

Mot de passe ...

CONNEXION

CABINE MALINE

Choisissez le genre de votre mannequin



Femme

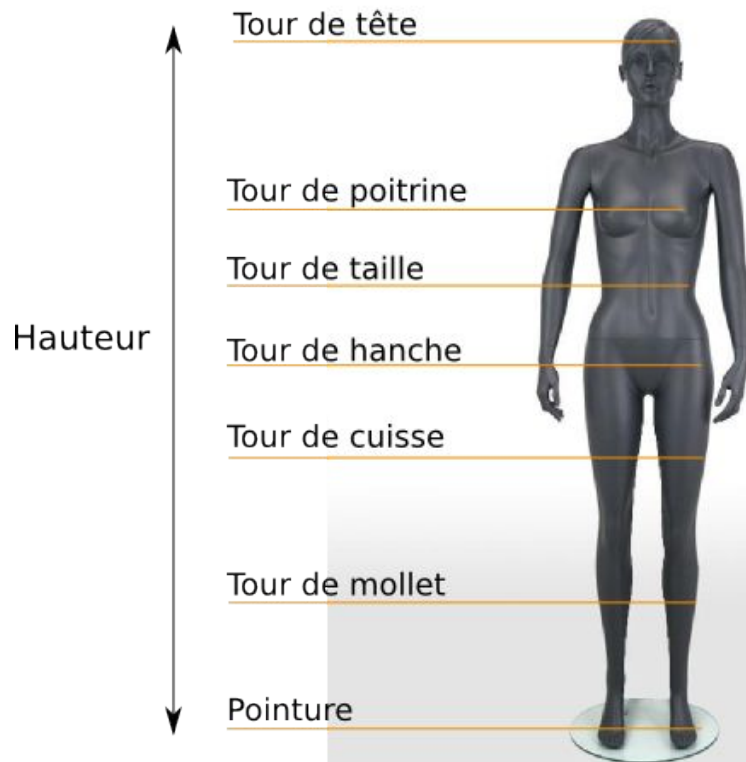


Homme

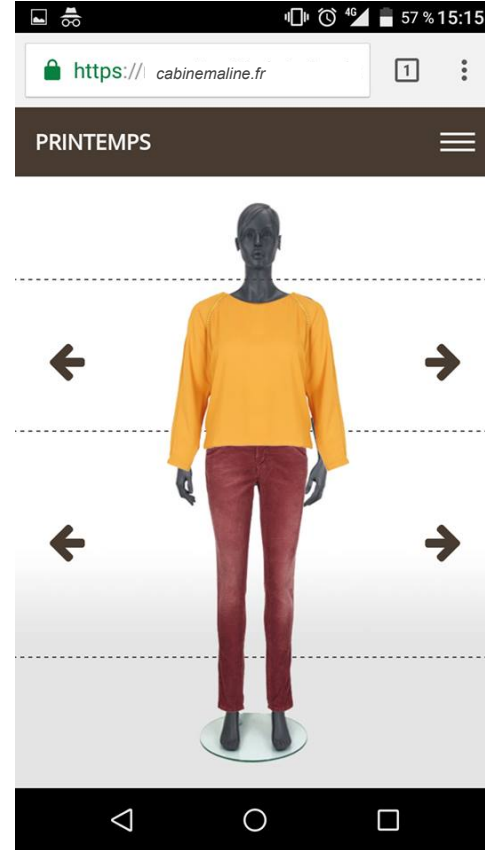


Mixte

CABINE MALINE



CABINE MALINE



DEMO

Bilan de projet et évolutions

Éléments fonctionnels

Front End:

- Compatible avec les smartphones;
- Choisir son avatar;
- Choisir sa tenue.

Back End:

- Base de données;
- Routeur (Aiguillage des différentes pages de l'application).

Évolutions

Front End:

- Avatar totalement personnalisable (mensurations, etc.);
- Utiliser les mouvements du smartphone;
- Transformer un essayage en bon de commande en un clic;
- Partage sur les réseaux sociaux.

Back End:

- Génération automatique de données basé sur des préférences.

AVEC CETTE APPLICATION :

Le client :

- ❑ a des vêtements adaptés à sa morphologie;
- ❑ se sent belle et beau;
- ❑ évite l'erreur de mauvais goût
- ❑ gagne du temps.

Printemps :

- ❑ propose un service personnalisé;
- ❑ fidélise sa clientèle;
- ❑ connaît mieux ses clients
- ❑ déclenche des achats coup de coeur;
- ❑ éviter les retours et les remboursements.

CONCLUSION

Ainsi votre clientèle se sentira **Tendance** et **mode**

