

# **Le biais de confirmation et l'effet bulle sur Internet**

Par Ethan ROBERT  
Delphine  
Loïc  
Sibbyle      1ère G05

# Qu'est ce qu'Internet

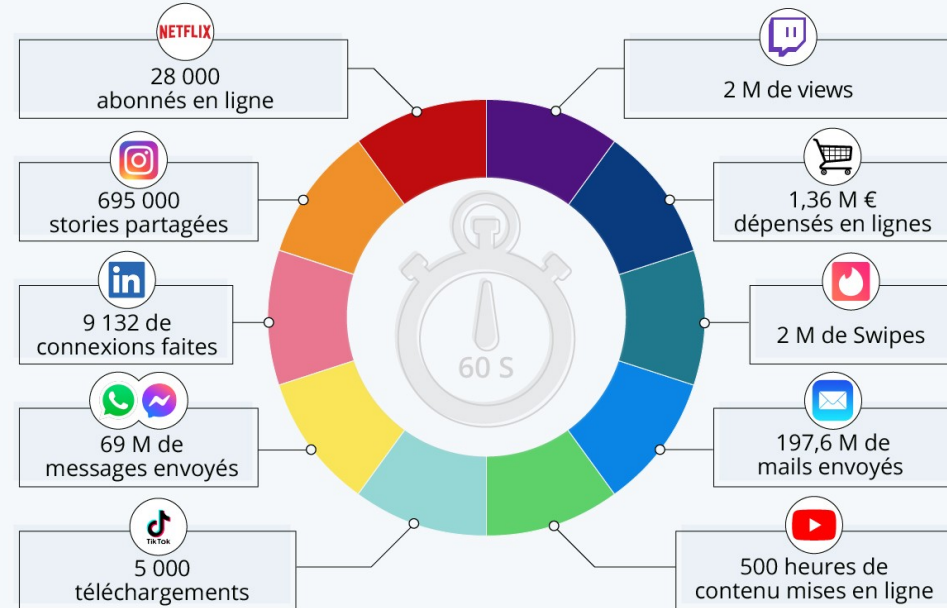
- Un réseau informatique mondial qui transmet l'information et les données numériques.
- Mais avec des sources difficilement vérifiables qui peuvent entraîner des fake news ainsi que des algorithmes toujours plus puissants qui crée des bulles idéologiques et un repli sur soi.



Carte des sites les plus visités d'Internet : <https://internet-map.net>

## Une minute sur Internet en 2021

Estimation de l'activité et des données générées sur Internet en l'espace d'une minute



Source : Lori Lewis via AllAccess



statista

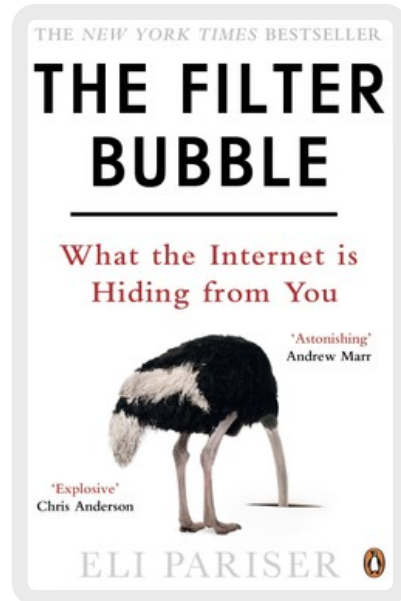
# L 'Effet bulle

Concept développé par le militant d'internet Eli Pariser

## I. Filtrage d'information

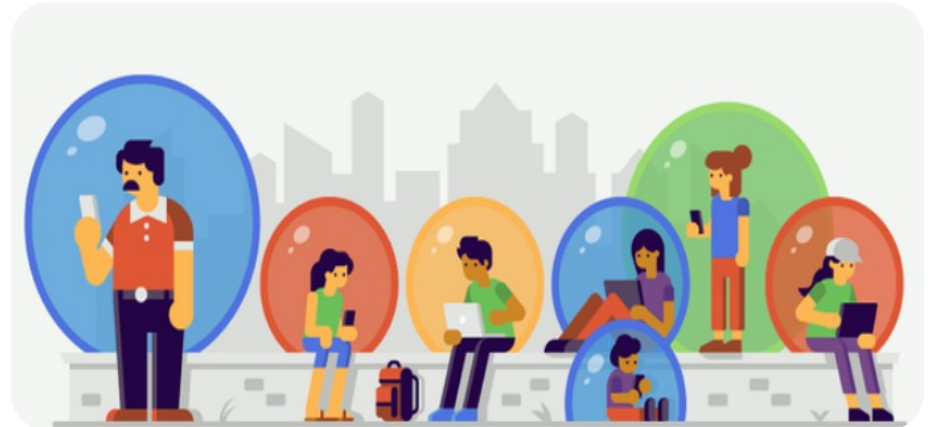
- Les algorithmes instaurent une hiérarchie dans l'apparition des contenus sur l'interface des utilisateurs

Traduction :  
LA BULLE DE FILTRE  
ce que Internet vous  
cache



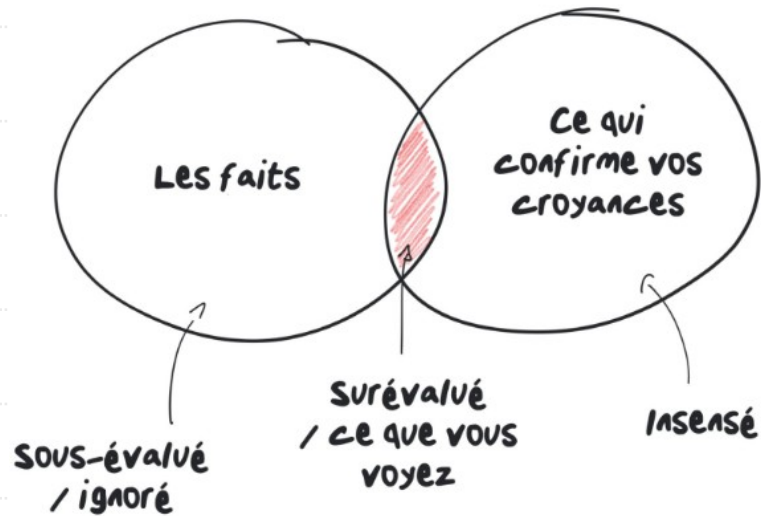
## II. Etat d'isolement intellectuel

- Influence les relations sociales
- Réduit le champ informationnel de l'internaute



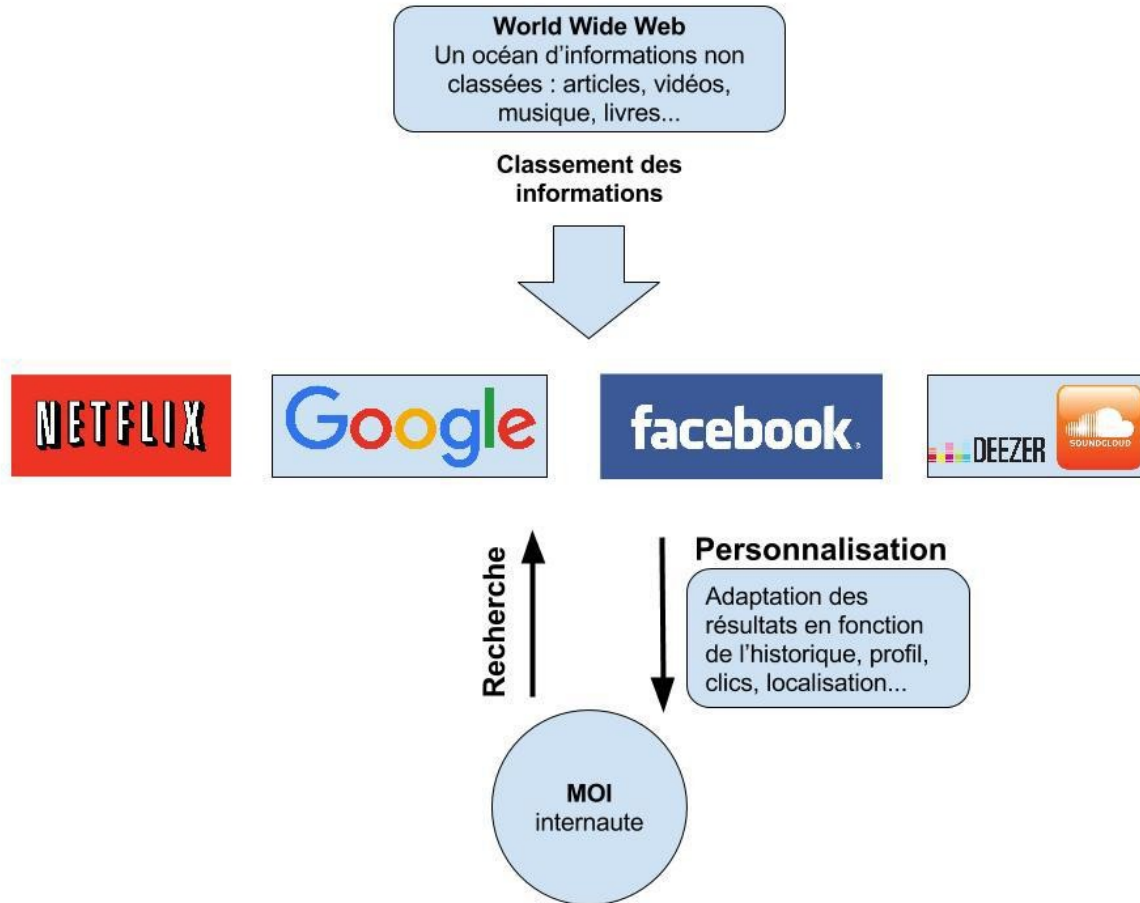
# Le biais de confirmations

## Le biais de confirmation



- C'est la tendance instinctive de l'esprit humain à rechercher en priorité les informations qui confirment sa manière de penser, et à négliger tout ce qui pourrait la remettre en cause.
- Elle entraîne la création de stéréotypes, le replis sur soi et dans des cas extrêmes, la radicalisation.

# L'Effet filtre des moteurs de recherches et leurs critiques



- Un moteur de recherche est un outil qui permet de rechercher sur le Web à partir de mots clés.
- Ils contribuent à un effet filtre sur l'utilisateur (c'est-à-dire qu'il y aura un filtrage des contenus adressés à une personne en fonction de son activité passée, réalisée notamment par des algorithmes enregistrant les centres d'intérêts).
- Mais on peut toujours contourner ce phénomène de plusieurs manières :
  - La navigation privée arrêtera l'utilisation des cookies et de l'historique.
  - On peut aussi utiliser simplement des moteurs de recherches alternatifs
- Enfin, la critique souvent faite des moteurs de recherches est en conséquence l'enfermement médiatique de l'utilisateur dans les bulles de filtres.