

Thème 1 : La métropolisation : un processus mondial différencié

Dans le monde

La métropolisation: un processus mondial différencié

Qu'est ce que c'est?
Quelle ≠ avec urbanisation?
Qu'est ce qu'une métropole?

Processus= transformation, changement
Aller de l'avant

À l'échelle du monde
Partout sur la planète

Différences selon
-les lieux
-la richesse
-le dvpt
-les besoins
-les quartiers



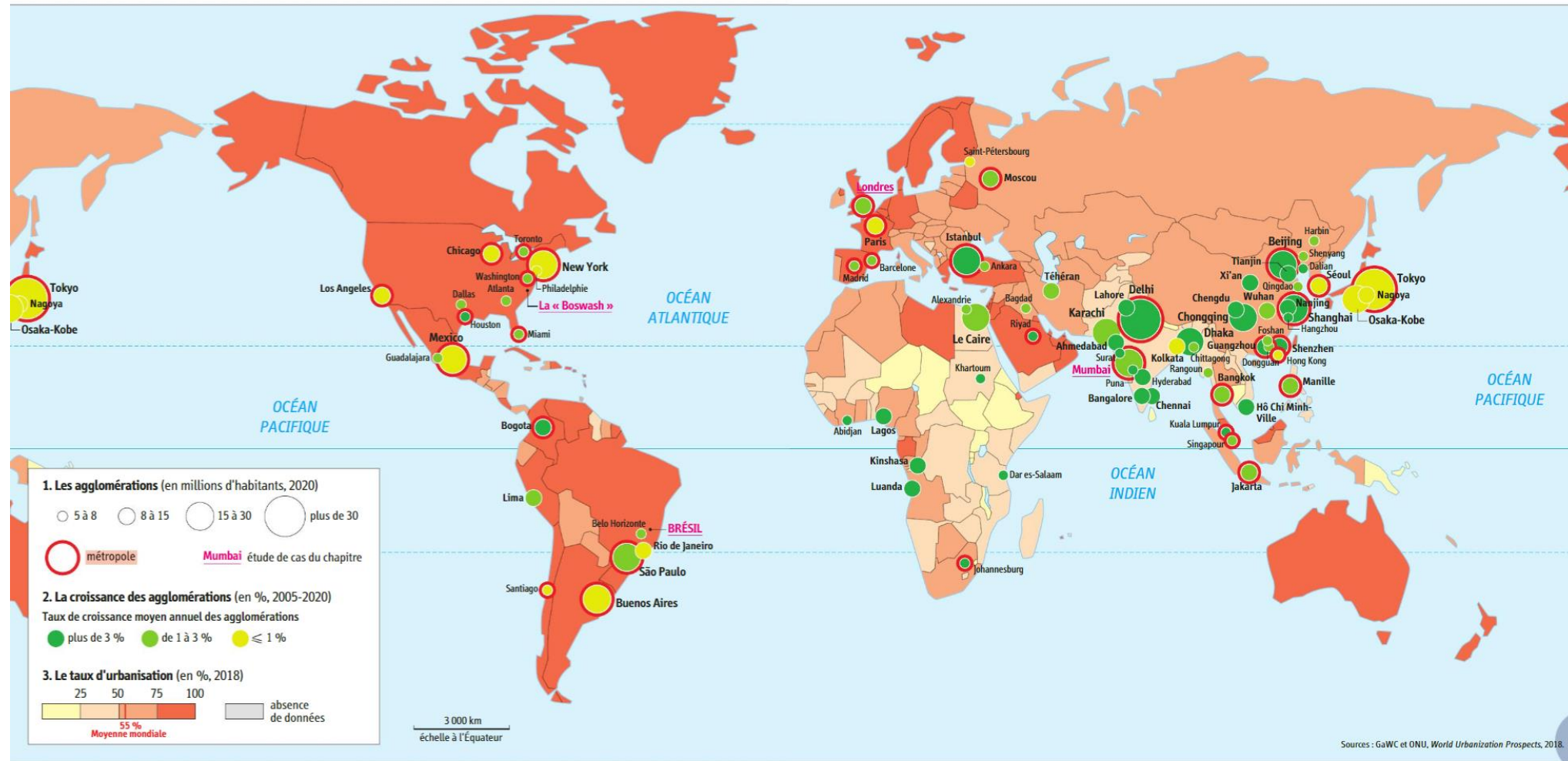
Importance des métropoles?
Répartition sur la planète?
Recomposition des espaces?

Qu'est-ce qu'une métropole aujourd'hui ?

« Longtemps, la métropole a été identifiée en rapport à un territoire (région, pays, etc.) sur lequel elle fonde sa prééminence. Depuis la fin du ^{xx}^e siècle, l'accélération de la mondialisation a infléchi le sens du terme. La métropole, très grande ville certes, a moins été identifiée par ses fonctions de pôle urbain majeur dominant un territoire donné, que par son rôle dans les réseaux d'échanges inter-métropolitains de la mondialisation.

La révolution numérique a rendu possible une intensification de la globalisation des échanges qui a pu, à l'échelon mondial, s'appuyer sur la mise en réseau de certaines grandes villes. En position d'interface, ces métropoles et/ou régions métropolitaines sont devenues des lieux majeurs des fonctionnements mondialisés. Nœud dans les réseaux de la mondialisation, la métropole concentre les activités fortement intégratrices d'innovation : fonctions primordiales de l'organisation des entreprises, activités nouvelles pour lesquelles le marché métropolitain est un terrain privilégié d'expérimentation, ou qui trouvent avantageuse la proximité immédiate d'un vaste marché d'entreprises, activités enfin dont le rôle est d'accompagner l'adaptation des sociétés et des territoires à la mondialisation (sièges sociaux, activités financières, services aux entreprises, enseignement supérieur et recherche, activités culturelles et touristiques...). »

D'après T. Saint-Julien, Article « Métropole »,
Hypergeo.eu, 2015, D.R.



Activités

Lire et comprendre la carte

- 1 Dans quels pays trouve-t-on le plus de villes de plus de 5 millions d'habitants ? À votre avis, comment peut-on l'expliquer ?
- 2 Dans quelles aires régionales se trouvent les villes qui ont connu la plus forte croissance entre 2005 et 2020 ?
- 3 Dans quelles aires régionales sont situées les villes représentées comme des métropoles ? Dans quelle mesure correspondent-elles avec les villes ayant connu la plus forte croissance ?
- 4 Qu'en concluez-vous sur les relations entre urbanisation et métropolisation ?

VOCABULAIRE

Métropole : ville qui exerce des fonctions de commandement, d'organisation et d'impulsion sur une région.

Métropolisation : concentration accrue de la population et des fonctions de commandement au profit des plus grandes villes.

Urbanisation : augmentation de la population urbaine. Extension de l'espace urbanisé au détriment des espaces ruraux environnants.

Carte interactive

Manuel numérique

- Métropolisation: concentration accrue de la popu et des fonctions de commandement au profit des plus grandes villes.
- Métropole: grande agglomération qui concentre beaucoup de population et qui exerce des fonctions de commandement, d'organisation et d'impulsion sur une région.
- Mondialisation: ensemble des relations économiques, culturelles... mettant en contact les différents espaces de la planète.

Problématiques :

- Quel est le poids des métropoles ds l'urbanisation du monde ?
- Comment les espaces métropolitains se recomposent-ils ?

I. La métropolisation, un processus planétaire (hatier p 34)

II. La recomposition des espaces intra-métropolitains
(métropoles en mutation) (hatier p 46)

I. La métropolisation, un processus planétaire

Métropole mondiale et marketing urbain

- Le marketing urbain ou territorial, appelé également *city branding*, reprend à son compte les techniques de promotion pour valoriser l'image et les atouts d'une ville. Dans un contexte de concurrence accrue, de nombreuses métropoles s'appuient sur le marketing urbain pour tenter de se démarquer.
- Activité de groupe à télécharger sur Atrium
- 8 villes différentes: New-york, Paris, Londres, Sao Paulo, Dubai, Tokyo, Mumbai, Singapour

Los Angeles

New-York

Mexico

Rio
Sao Paulo

Buenos Aires

Londres

Paris

Le Caire

Lagos

Moscou

Beijing

Delhi

Karachi

Dubaï

Mumbai

Dhaka

Calcutta

Tokyo

Osaka-Kobe

Shangai

Manille

Singapour

Jakarta

Océan
glacial Arctique

Océan
Atlantique

Océan
Pacifique

Océan
Indien

Océan
glacial Antarctique



0 2000 km à l'équateur

Retenir l'essentiel

Un monde de plus en plus urbain

- 55 % popu mondiale en ville (4,2 milliards)
- ville= centre qui structure espace à \neq echelles
- Urbanisation profite aux plus grandes villes (parfois à 1 seule ville du pays = macrocéphalie urbaine)
- Urbanisation déjà importante ds les pays riches
- Urbanisation en cours ds les pays du Sud (exode rural)

Urbanisation: extension de l'espace urbanisé au détriment des espaces ruraux environnants.

Exode rural: départ définitif des campagnes pour aller s'installer en ville

La métropolisation et les fonctions de commandements

Les fonctions de commandements se concentrent ds les métropoles: fonctions économiques (sièges de FTN, bourse), fonctions politiques (ministères, ONU), fonctions commerciales (magasins), fonctions culturelles et touristiques (musées)...

- attractivité
- Possibilité de **synergie** (interaction entre plusieurs secteurs ce qui augmente leur potentiel)
- Inscription maximale ds les échanges: au cœur des échanges mondiaux

3 mégalofoles mondiales:

Mégalofole (BOSWASH: de Boston à Washington)

Mégalofole japonaise (de Tokyo à Kyoto)

Mégalofole européenne (de Londres à Milan)

En réseau: Archipel métropolitain mondial

Des métropoles inégalement connectées aux réseaux de la mondialisation

- Hiérarchie des métropoles ds le monde
- Certaines villes sont privilégiées (mieux dotés, rayonnement) selon critères
- Marginalisation des villes loin des flux d'échanges

Ex: Afrique

Apparition de nouvelles métropoles (qd le pays s'ouvre à la mondialisation)

Typologie: une attractivité inégale

a) Pôles majeurs d'impulsion de la mondialisation

Ville globale : métropole qui dirige la mondialisation, au sommet de la hiérarchie des métropoles.

Ville mondiale: ville qui concentre des fonctions de ht niveau et qui exerce une influence ds l'ensemble ou une partie du monde

Mégalopole: région urbaine qui s'étend de manière continue sur plusieurs centaines de km et qui comprends plusieurs métropoles (il en en a 3: la mégalopole américaine ou La Boswash, la mégalopole européenne , la mégalopole asiatique)

Archipel métropolitain mondial AMM: métropoles globales et mondiales connectées entre elles en réseaux concentrant les services et les richesses et organisant la mondialisation économique.

b) métropoles secondaires et émergentes

Métropoles mondiales: ville qui exerce des fonctions de commandement, d'organisation et d'impulsion

c) Métropoles de demain?

Mégapoles: agglomération peuplée +10 millions hab
urbanisation rapide (exode rural, croissance démo)

Attention! Certaines mégapoles ne sont pas des métropoles, inversement certaines métropoles ne sont pas de très grandes villes en terme d'habitants ou de superficie

II. La recomposition des espaces intra-métropolitains (métropoles en mutation)

Etude de cas à télécharger sur atrium. Travail de groupe.

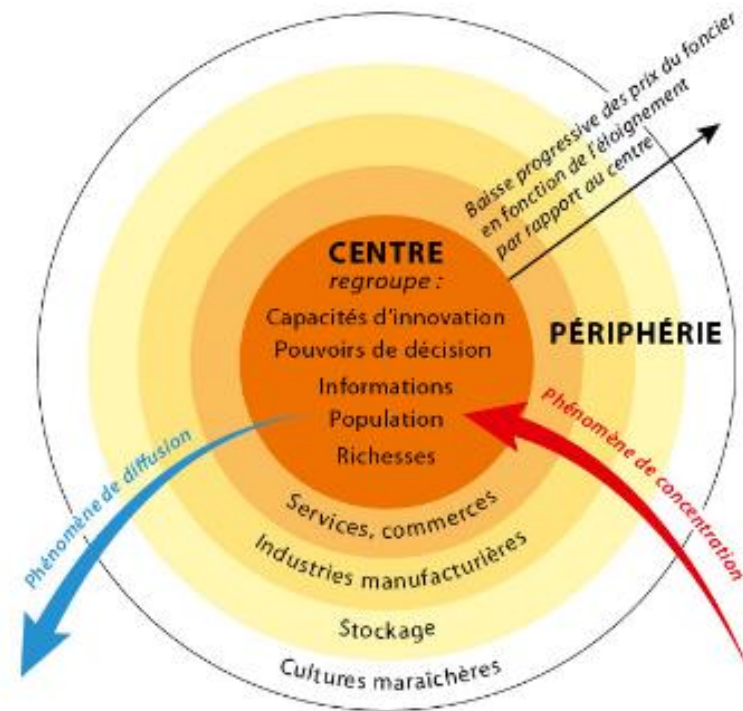
Londres: quels contrastes sociaux marquent la ville?+ croquis

Mumbai: comment la métropolisation accentue les inégalités? + croquis

Lagos: quelles sont les mutations urbaines en cours à Lagos? + croquis

L'essentiel à retenir

- Une organisation en centre et périphéries



1 Le modèle centre-périphérie

La métropolisation entraine des re compositions des espaces centraux

- Centre-ville= vitrine= symbole du pouvoir et du rayonnement
- CDB: Central Business district ou quartier des affaires . Il est composé de gratte ciel, siege de FTN à l'architecture futuriste (profil des gratte-ciel= skyline)
- Recomposition= politiques actives (rénovation urbaine, destruction anciens quartiers), végétalisation, amélioration accessibilité, animations...

La métropolisation entraine une fragmentation/ ségrégation socio-spatiale

- Fragmentation = coupure, rupture dans le paysage

L'arrivée de fonctions métropolitaines induit un remaniement des quartiers. Les quartiers pauvres sont réhabilités, ou rénovés et les classes populaires sont remplacées par les classes plus aisées. C'est le processus de gentrification.

Parfois, il y a cote à cote des quartiers aisés et des quartiers plus pauvres comme des ghettos voire des bidonvilles (Métropoles du Sud).

Les métropoles s'étendent: les périphéries

- Phénomène d'étalement urbain
- Les défis: saturation, congestion, embouteillages, pollutions, pb de mobilités
- Création parfois de nouvelles centralités: des villes nouvelles en périphérie (edge cities)

Gentrification: processus de remplacement des classes populaires par des classes aisées

Fragmentation socio-spatiale: coupure entre les des parties de la ville, sur l aplan social et économique.

CBD: Central Business District: quartier des affaires

Périurbanisation: processus d'extension des agglomérations urbaines, dans leur périphérie, entraînant une transformation des espaces ruraux.

Phénomène d'étalement urbain : progression des surfaces urbanisées à la périphérie des villes.

Gated community: Quartier résidentiel fermé (Espace privatisé)

Edge city :espace urbanisé périphérique qui concentre des entreprises, des services et des centres commerciaux. traduit par « ville-lisière »

Bidonville: quartier informel construit illégalement en matériaux de récupération

Ghetto: Quartier où une communauté vit à l'écart

LES RECOMPOSITIONS DES ESPACES INTRA-MÉTROPOLITAINS

1. Processus d'étalement urbain et périurbanisation autour de la métropole





-  centre historique
-  ville-centre
-  commune de la première couronne périurbaine (banlieue)
-  périurbanisation et extension de l'aire métropolitaine
-  gentrification*

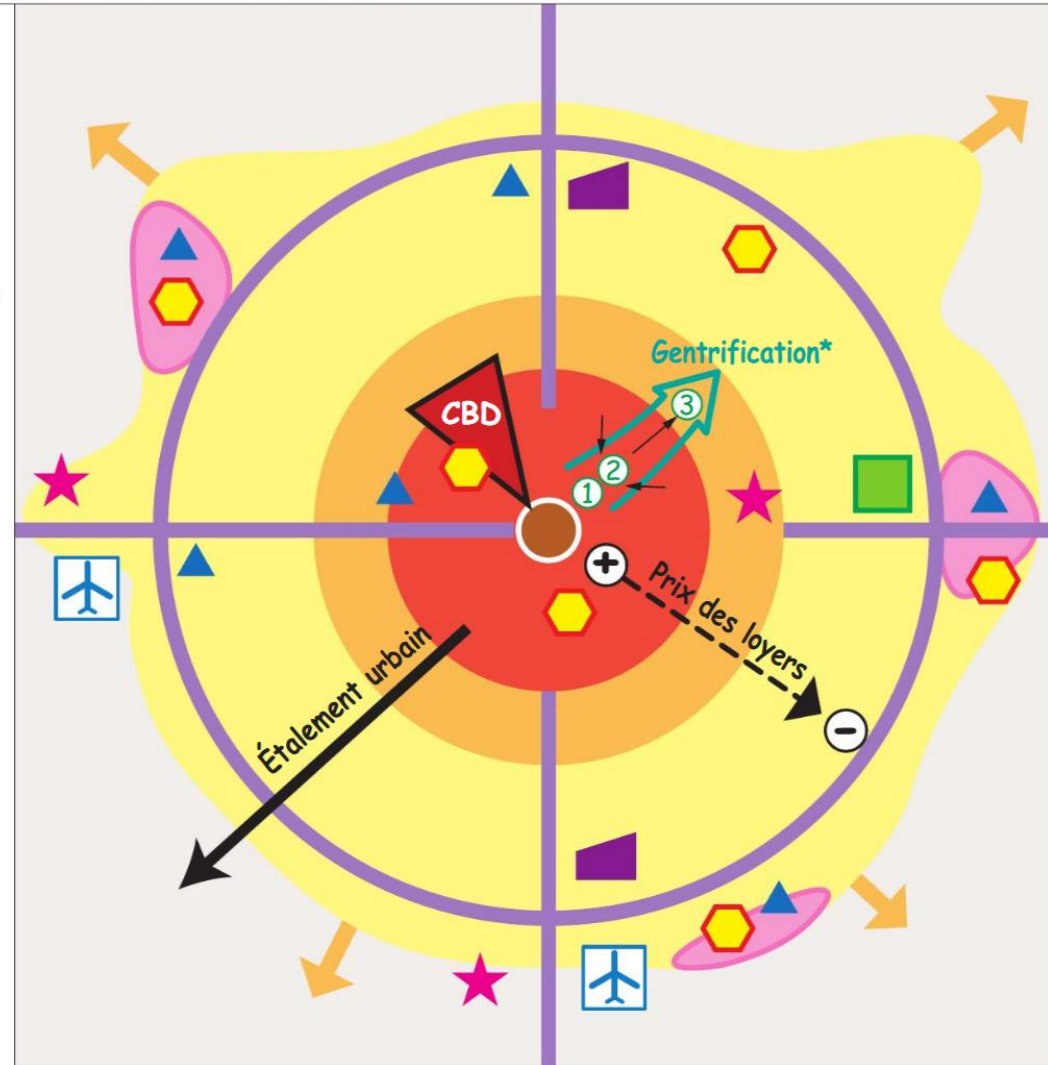
2. Fonctions des espaces périurbains et nouvelles centralités secondaires

a. Une grande diversité de fonctions

-  fonctions économiques et financières
-  fonctions industrielles
-  logistique
-  grand parc de loisirs
-  aéroport international

b. Des centralités secondaires

-  grandes zones commerciales
-  pôle de service, de recherche et universitaire
-  ville-lisière (*edge city*)
-  axes de communication



*Processus de gentrification

- ① ancien quartier bohème et créatif avec un prix du foncier modéré
-
- ② quartier qui devient attractif et arrivée de populations plus aisées
-
- ③ augmentation des loyers et départ des populations moins aisées