

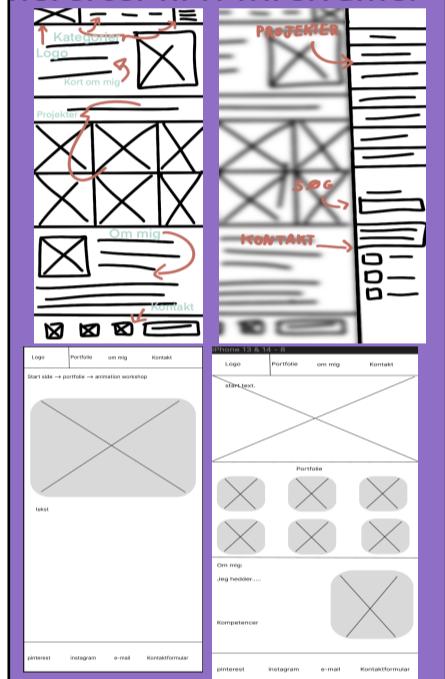
I den første fase læste jeg om forskellige design trends, for at finde de rigtige farver og vibes til mit mood board. Her fandt jeg også min Tone Of Voice, som jeg kan beskrive i 3 ord: Venlig - professionel - rar. Jeg fandt også min ønskede målgruppe, som var personer og



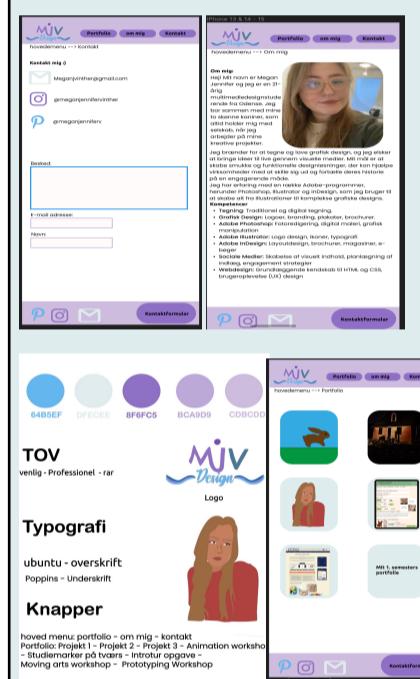
I anden fase arbejde jeg på typografi, farver. Jeg fandt ud af at skrifttyperne Ubuntu og Poppins var dem jeg gik med. Herefter fik jeg designet mit logo.



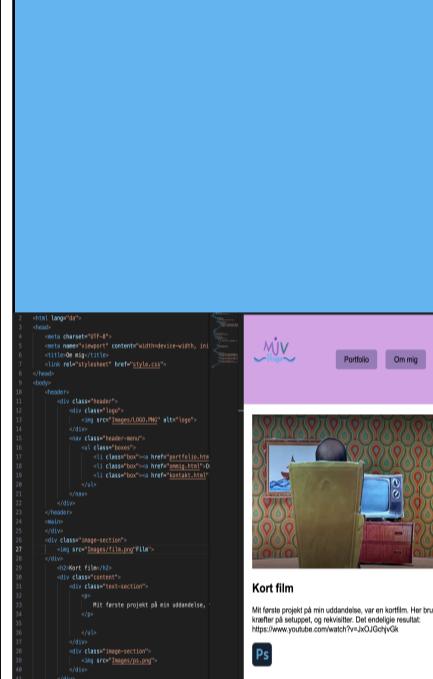
I tredje fase, arbejde jeg med meget med at barinstorme og idegenerere. Her udarbejdede jeg min lo-fi wireframe, og herefter hi-fi wireframe.



I fjerde fase lavede jeg min styletile. Her lavede jeg også min mockup på figma.



i den sidste fase koede jeg på visual studio code.



C-kontrast:

De valgte farver er forskellige nuancer af blå og lilla hvilken kan være med til, at skabe en rolig og harmonerende kontrast uden, det bliver for meget. Nogle af de lidt mørkere farver skiller sig ud fra de lyse, hvilket gør det nemmere at læse. Man kan balancere andet se, at mine knapper bliver mørkere når man trykker på dem. Den sorte skriftfarve gør det også, betydeligt nemmere for læseren at se på en hvid baggrund.

R- Gentagelse:

Jeg har brugt skrifttyperne Ubuntu og Poppins. Efter mit reasearch har jeg fundet ud af at disse skrifttyper er de mest populære skrifttyper, og de er nemme at læse.

A- Centering:

Jeg har fokuseret meget på, at min tekst skal være i midten, da jeg synes det er det mest behagelige. Ellers har jeg en venstrecentering.

P-

Man kan se at knapperne i hjørnet gør det nemmere at se når de står sammen. Det samme gælder mine portfolio elementer. De står klart på siden, så de er nemme at klikke ind på og se.