

1. Общие цели и ожидания

1.1. Основные бизнес-цели

Доказать ценность MVP за 90 дней: достичь $D30 \geq 10\%$, получить первых платящих. Обеспечить GDPR-by-design и подготовиться к аудитам; запустить масштабируемую инфраструктуру.

1.2. Ключевые проблемы пользователей

Хаос и забывчивость: ИИ превращает входящее в задачи с приоритетами и напоминает в нужном месте/ в нужное время. Прокрастинация — подсказки, что сделать прямо сейчас по локации/времени/важности

1.3. Метрики успеха MVP

Активация: АНА ≤ 10 минут; удержание $D1 \geq 40\%$, $D7 \geq 25\%$, $D30 \geq 15-20\%$.

Полезность: принятие подсказок ИИ $\geq 35\%$, релевантность гео-триггеров $\geq 70\%$ (ложные $\leq 10\%$); техника: ответ ИИ $\leq 5c$, доп. расход батареи $\leq 3-4\%/день$, crash-free $\geq 99,5\%$.

2. Функциональные требования

2.1. Предложение более успешного распределения задач в свободные временные окна с учетом дедлайнов и приоритетов (пользователем изначально должны быть внесены какие то задачи и расставлены приоритеты) с помощью ИИ; автоматическая приоритезация задач с учетом гео меток (например, построение более удобного маршрута по москве, если есть много мест, куда нужно заехать); анализ продуктивности в виде графиков с количеством задач по категориям и предложений от ИИ о том, что можно было бы улучшить.

2.2. ИИ агент должен предлагать вариант переноса.

2.3. Нет, не требуется.

2.4. Нужна.

2.5. Да, должна.

2.6. На этапе доработки, в MVP можно обойтись без этого.

2.7. Нет, не требуется.

2.8. Да, если включена геолокация на устройстве, система должна определять задачу, как "в процессе выполнения" при приближении к метке на расстояние примерно 100 метров, также хорошо, если при рекомендациях будет учитываться опоздание на метку.

2.9. Статистика должна показываться по опозданиям, количеству выполненных задач по категориям и приоритетам, шкала прогресса по задачам (например, если потребуется отчет за день до конца дня), ключевые метрики (общее время работы, эффективность), круговая диаграмма для соотношения времени по основным категориям(работа, отдых, спорт и т.д.). В отчёте должны быть приведены общие рекомендации от ИИ. Например, по разгрузке расписания (если оно перегружено), по оптимизации расписания, по посещению мест в определённом порядке, предупреждения и т.д. Здесь не требуется глубина и детализация.

2.10. Управление проектами и командой: автоматическое распределение задач между сотрудниками с учетом загрузки и компетенций, мониторинг сроков и прогнозирование рисков срыва дедлайнов, визуализация загрузки команды для менеджеров; оптимизация встреч и совещаний в зависимости от гео меток и расписания участников; анализ производительности работников и рекомендации по оптимизации; контроль соблюдения рабочего графика; отчеты по эффективности использования рабочего времени в разрезе отделов и выявление узких мест; интеграция с корпоративной экосистемой.

3. Технические требования

3.1 Да, требуется. Для MVP достаточно, чтобы в оффлайне показывалась последняя версия расписания, и запретить изменения расписания без интернета.

3.2 На API ручного редактирования расписания, улучшения расписания.

3.3 Предпочтительнее, чтобы на основе геометок составлялись попарные расстояния между геометками без ИИ. Затем на основе расстояний, текущего расписания, запросов пользователя создается единый контекст, с помощью которого на этапе MVP можно отправлять один запрос по API какой нибудь LLM. Можно другие подходы.

3.4 Отклик интерфейса не должен превышать 1 секунду. Отклик ИИ-рекомендаций может быть до нескольких минут при большом расписании или запросе пользователя. Отклик интерфейса где вызываются сторонние API не более 5 секунд.

3.5 На этапе MVP чтобы было хотя бы две реплики базы данных (инстанс самого сервиса не обязательно реплицировать). Данные можно хранить где угодно, но лучше в России

3.6 Требований нет, можно чтобы пользователь сам вводил геоданные не собирая геоданные напрямую.

3.7 Chrome, Firefox, Safari, Android 15.0+, iOS 14.0+

3.8 100 rps

4. Безопасность и конфиденциальность

4.1. Обработка и хранение данных

По умолчанию всё чувствительное — локально; в облако уходят только обезличенные события, PII отделена и хранится в облаке. Шифрование: TLS 1.3 в транзите, AES-256-GCM в хранении, ключи в KMS (ротация ≤ 90 дней); точная геолокация — только с явным согласием, буфер локаций ротируется каждые 24–72 ч на устройстве.

4.2. Независимый аудит

Да: пентест перед публичным релизом и повтор через 3–6 мес.

4.3. Управление пользовательским соглашением

Layered consent: короткие карточки «зачем», гранулярные тумблеры (точная гео, фон, телеметрия, персонализация), just-in-time запросы. Центр приватности с историей согласий, экспортом/удалением данных и обязательным re-consent при значимых изменениях (видимый diff).

4.4. Что нельзя собирать/хранить

Длительные сырые GPS-треки без отдельного opt-in, данные здоровья/биометрии без отдельного согласия, содержимое переписки/звонков. Контакты/SMS/календарь — только при явной интеграции;

5. Монетизация и бизнес-модель

5.1. Модель монетизации на старте

Freemium + подписка: бесплатно — базовые задачи и 1–2 геозоны; Pro (~€4,99/мес. или €39/год) — неограниченные геозоны, продвинутый ИИ, интеграции. (синхронизация между ПК/моб приложением если планируется)

5.2. Функции корпоративной версии

SSO (SAML/OIDC), SCIM, админ-политики гео и приватности, аудит-лог и экспорт в SIEM, MDM/AppConfig. SLA 99,9%, data residency (EU/US), DPA, доступ к API для двусторонней синхронизации задач/календарей.

5.3. Реклама в бесплатной версии

На старте — нет, чтобы не снижать доверие и не усложнять приватность. Если тестировать позже, то только on-device контекстная реклама без передачи точной геолокации третьим сторонам.