

Протокол рабочей встречи по проекту “Chrona” №1

Место проведения: онлайн (видеоконференция на платформе Zoom)

Дата: 19 октября 2025 года

Время: 19:30 - 20:45

Участники встречи

Со стороны заказчика

- Панин М. П. — Руководитель проекта
- Почуев И. А. — Аналитик
- Бабий Г. С. — Архитектор
- Высоцкая А. П. — Технический специалист
- Пантелеев К. М. — Дизайнер

Со стороны исполнителя:

- Абдулов Д. — Руководитель проекта
- Гущина П. — Дизайнер
- Парников В. — Технический специалист
- Чепурных В. — Архитектор

Повестка встречи

1. Какие действия считать значимой активностью, а не просто запусками приложения?
2. Как точно измерять метрику «принятие подсказок ИИ»?
3. Какой функционал станет основным драйвером конверсии в подписку?
4. В каких сценариях ИИ должен предлагать перенос задач и с каким уровнем автоматизации?
5. Как система должна реагировать на опоздания и отклонение рекомендаций?
6. Как фиксировать выполнение задач и использовать геоданные, соблюдая баланс между точностью и приватностью?
7. Что происходит с данными пользователя при отказе от подписки?
8. Какие интеграции являются обязательными для B2B-версии?
9. Какие альтернативные источники монетизации допустимы на старте?

Слушали

1. **Абдулов Д. (руководитель команды заказчика)** с представлением проекта Chrona. Он выделил, что главная цель — создание не просто планировщика задач, а **интеллектуального ассистента, который проактивно управляет расписанием пользователя**, экономя его время и снижая когнитивную нагрузку. Ключевой ценностью является глубокое понимание контекста (местоположение, приоритеты, семантика задач) и автоматизация рутинных решений.

2. **Чепурных В. (архитектор заказчика)** с разъяснением ключевой технологии — **гибридной архитектуры ИИ-планировщика**. Он подробно рассказал о необходимости комбинации детерминированных алгоритмов (для точного расчета маршрутов и временных окон) и LLM (Large Language Model) для семантического анализа задач, понимания их гибкости и формирования понятных пользователю рекомендаций.
3. **Исполнитель (команда студентов)** уточнил:
 - Какие данные можно получать автоматически (календари Google/Outlook, геопозиция устройства, история перемещений);
 - Как реализовать базовый алгоритм перепланирования для MVP (правило "сдвигать последующие задачи в том же районе при опоздании");
 - Какие элементы интерфейса считаются обязательными для первой версии (экран списка задач, карта с геозонами, экран уведомлений с действиями "Перенести", "Отклонить").
4. **Гущина П. (дизайнер заказчика)** с презентацией предпочтений по дизайну. Она обозначила требование к **минималистичному, чистому и энергоэффективному интерфейсу**. Было предложено использовать темную тему для экономии заряда батареи, ограниченную палитру (**серый, синий, белый**), интуитивно понятные иконографии для статусов задач и минимальное количество тапов для выполнения ключевых действий.
5. **Парников В. (технический специалист заказчика)** с описанием технологического стека. Он сообщил, что бэкенд будет на **Python (FastAPI)**, для хранения данных используется **PostgreSQL**, для кеширования — **Redis**, для развертывания и оркестрации — **Docker и AWS**. На стороне клиента — **Kotlin для Android и Swift для iOS**.


| Решение | Исполнитель | Срок исполнения |
|---|-------------|-----------------|
| Принять целевую метрику активности: ≥5 значимых действий в неделю (создание/завершение ≥3 задач , настройка ≥1 геозоны , принятие ≥1 рекомендации ИИ). | Панин М. П. | 01.11.2025 |


| | | |
|--|-----------------|------------|
| Метрику «принятие подсказок ИИ ≥ 35%» измерять по фактическому выполнению предложенного действия (например, перенос задачи). | Бабий Г. С. | 05.11.2025 |
| Определить ключевым драйвером конверсии в Pro-подписку снятие ограничений на автоматизацию (неограниченные геозоны, ИИ-маршруты). | Почуев И. А. | 26.10.2025 |
| Реализовать сценарии переноса задач ИИ (при опоздании, перегрузке, новой задаче) только с обязательным подтверждением пользователя. | Панин М. П. | 26.10.2025 |
| При опоздании системе интеллектуально перестраивать расписание с текущего момента, сдвигая в первую очередь задачи в том же районе. | Пантелеев К. М. | 05.11.2025 |
| Внедрить двухэтапную фиксацию выполнения задач: геоприближение + подтверждение пользователя или анализ остановки (>2 мин). Использовать аппроксимированную геолокацию для аналитики. | Бабий Г. С. | 11.11.2025 |
| При отказе от подписки лишние геозоны замораживать , предоставив пользователю выбор активных в рамках лимита Freemium. | Высоцкая А. П. | 11.11.2025 |
| Для B2B-версии в MVP ограничиться интеграцией только с календарями (Google/Outlook). | Пантелеев К. М. | 26.10.2025 |
| В качестве альтернативной монетизации в первые 6 месяцев фокусироваться на white-label решениях для корпораций. | Высоцкая А. П. | 01.12.2025 |

Вопросы к документу отсутствуют

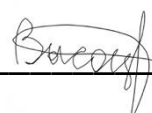
Присутствовавшие:


19.10.2025


Панин М. П. /  /


Почуев И. А. /  /


Бабий Г. С. /  /


Высоцкая А. П. /  /

Пантелеев К. М. /  /

Абдулов Д. /  /

Гущина П. /  /

Парников В. /  /

Чепурных В. /  /