



PHARMACIEFINDER



Cherchez moins. Virez mieux !

Présenté par :

- EL ARGOUBI EI Mehdi
- LAHOUIR Mehdi
- BOUACHRINE Ahmed Reda
- OURRAD Nouhaila
- NAJAM Hajar
- BAALI LLina
- HAMMOUCHE Imane
- BENTABET Soumia

Encadré par :

- PR. GIROIRE Vicent

Doctolib



PLAN

01

Présentation de l'idée

02

Business model canva

03

Étude marketing

04

Étude technique

05

Estimation du coût du projet

06

Choix du statut juridique de l'entreprise



Docteur Martin
Médecine Générale
Diplôme de la Faculté de Marseille

16 rue de la Paix
13000 Marseille

Tel. cabinet : 04 91 99 00 99
Tél. cabinet : 04 99 99 00 92

Marseille, le 4 février 2020

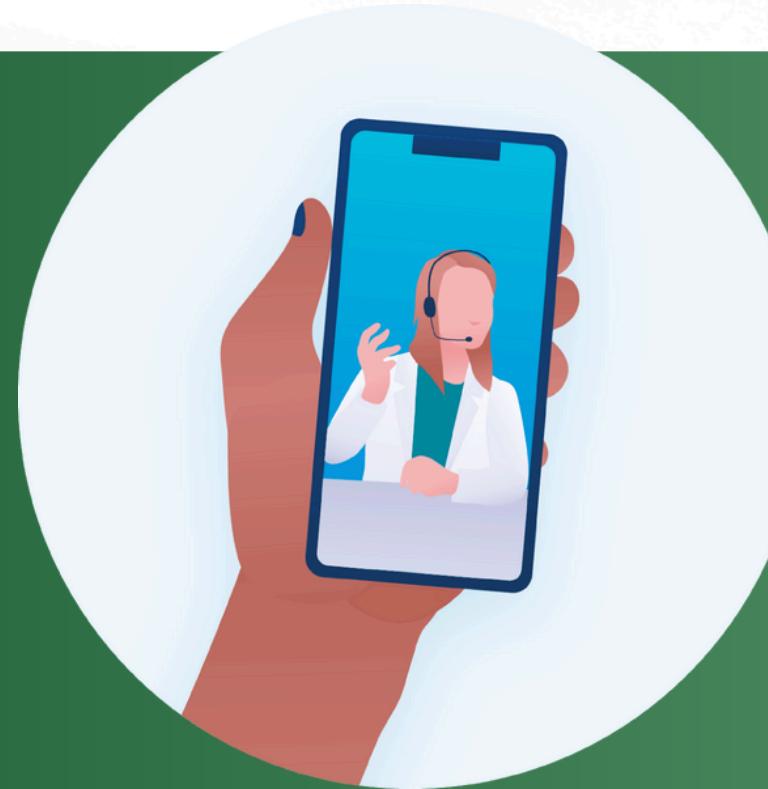
Madame Dupont Germaine
59 ans, 64 kg

- AMOXICILLINE 500 mg, CLAMOXYL 500 mg , 2 gélules matin et soir. QSP 8 jours

- LOSEC 20 mg, 1 gélule le matin pendant 1 mois. AR 3 fois, NS

- LACTIBIANE, 1 sachet dans un verre d'eau le matin pendant 10 jours. NR







Pharmacie Finder



BUSINESS MODEL CANVAS

PARTENARIATS CLÉS

- **Pharmacies locales :** Fournisseurs directs de médicaments.
- **Médecins et plateformes de téléconsultation** (Doctolib, Medadom) : Partenaires pour la transmission des ordonnances numériques.
- **Fournisseurs de logiciels de gestion de pharmacie** : Pour l'intégration des systèmes de gestion des stocks.



ACTIVITÉS CLÉS

- **Application** permettant aux utilisateurs de se connecter aux pharmacies locales et de gérer leurs ordonnances en temps réel.
- **Marketing** : Campagnes digitales et partenariats avec médecins et pharmacies.



RESSOURCES CLÉS

- **Application pour la gestion et géolocalisation**
- **Réseau de pharmacies et plateformes de téléconsultation partenaires**
- **Équipe technique**
- **Capital initial pour développement et lancement**



PROPOSITION DE VALEUR

- **Facilité d'accès aux médicaments** : Accès rapide aux pharmacies proches avec les médicaments prescrits disponibles.
- **Intégration des plateformes de téléconsultation** : Simplification du processus entre la prescription médicale et la récupération du médicament.
- **Commande rapide et sécurisée** : Ordonnance envoyée directement à la pharmacie pour un traitement sans délai.
- **Comparaison des pharmacies** : Possibilité de comparer la disponibilité des médicaments.



RELATION AVEC LES CLIENTS

- **Support en ligne** : Chat en direct, FAQ, assistance téléphonique.
- **Partenariat avec médecins et plateformes** : Interface directe, téléconsultations pour prescriptions.
- **Programmes de fidélité** : Offres promotionnelles, remises pour utilisateurs réguliers.



STRUCTURE DES COÛTS

- **Développement et maintenance** : Coût de création, hébergement et mises à jour de la plateforme.
- **Marketing et acquisition** : Publicités, promotions et partenariats pour attirer des utilisateurs.
- **Support client et partenaires** : Gestion des partenaires et du service clientèle et des réclamations.
- **Frais de gestion** : Traitement des transactions en ligne.



FLUX DE REVENUS

- **Commissions sur les ventes de médicaments** : Environ 2 % de commission sur chaque vente effectuée.
- **Frais de service pour pharmacies** : Abonnement mensuel des pharmacies pour être listées sur la plateforme.
- **Services premium** : Services additionnels payants pour les pharmacies, comme des options de visibilité accrue ou des recommandations personnalisées.



SEGMENT DE CLIENTÈLE

- **Particuliers** : Patients ayant besoin de médicaments après une téléconsultation ou consultation physique.
- **Familles** : Utilisateurs ayant des besoins réguliers en médicaments pour les enfants ou les personnes âgées.
- **Médecins et plateformes de téléconsultation** : Intégration pour automatiser le processus de prescription.
- **Pharmacies** : Bénéficiant de la visibilité et de la gestion simplifiée des ordonnances.



BUSINESS MODEL CANVAS

Étude Marketing



PUBLIC CIBLE

- Patients utilisant la téléconsultation.
- Pharmacies souhaitant digitaliser la gestion des ordonnances.



PROPOSITION DE VALEUR

- Faciliter l'obtention rapide de médicaments après une téléconsultation via la mise en relation directe avec les pharmacies les plus proches.



STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Collaborations avec plateformes de téléconsultation (Doctolib, Medadom).
- Campagnes ciblées pour pharmacies et patients via les réseaux sociaux et les influenceurs de santé.



ÉTUDE TECHNIQUE

LOCAL

Local au tarif de
24000 euro par an

MOYENS MATÉRIELS

- Infrastructure Cloud
- Ordinateurs
- Pérophérique
- Bureau

MOYENS IMMATÉRIELS

- Plateforme Numérique Fiable
- Expertise en Expérience Utilisateur et Relation Client
- Sécurité des Données
- Administration et Financement

ÉTUDE TECHNIQUE

LES MOYENS HUMAINS



ESTIMATION DU COÛT DU PROJET

Bilan Initial

Immobilisations incorporelles	33 400 €	Capital	22 900 €
Frais d'établissement	5 000 €	Apport en numéraire	16 500 €
Bureaux	2 400 €	Apport en nature	6 400 €
Logiciels	2 000 €		
Application	0 €	Réserves	0 €
Local	24 000 €		
Immobilisations corporelles	0 €	Report à nouveau	0 €
Terrains	0 €		
Constructions	0 €	Résultat de l'exercice	95 577 075 €
Agencements	0 €		
Installations tech, matériels, out	0 €	Subventions d'investissement	0 €
Matériel de transport	0 €		
Matériel de bureau, informatique	0 €		
Autres immobilisations corporelles	0 €		
Immobilisations financières	0 €		
Caution immobilière	0 €		
Retribution	23 900 691 €		
Total de l'actif immobilisé (I)	23 934 091 €	Total des capitaux propres (III)	95 599 975 €
	1 429 920 €	Emprunts	0 €
Marchandises Stocks	0 €		
Salaires	1 429 920 €		0 €
TVA	19 115 973 €	Crédit Tva	5 680 €
Impots	0 €		0 €
Total de l'actif circulant (II)	20 545 893 €	Total des dettes (IV)	5 680 €
TOTAL GENERAL (I) + (II)	44 479 984 €	TOTAL GENERAL (III) + (IV)	95 605 655 €



NOUS GAGNONS

51.152.463 €

DU DETAIL:

Méd nécessitant une ordonnance, prescrit par Jours : **M=295 890**

Nombre de médicaments vendu par jour : **17 457**

Taux de pénétration : **5,9 %**

Prix moyen : **15 euro**

SARL

Souplesse lors de la création

Responsabilité Limitée des Associés Actifs

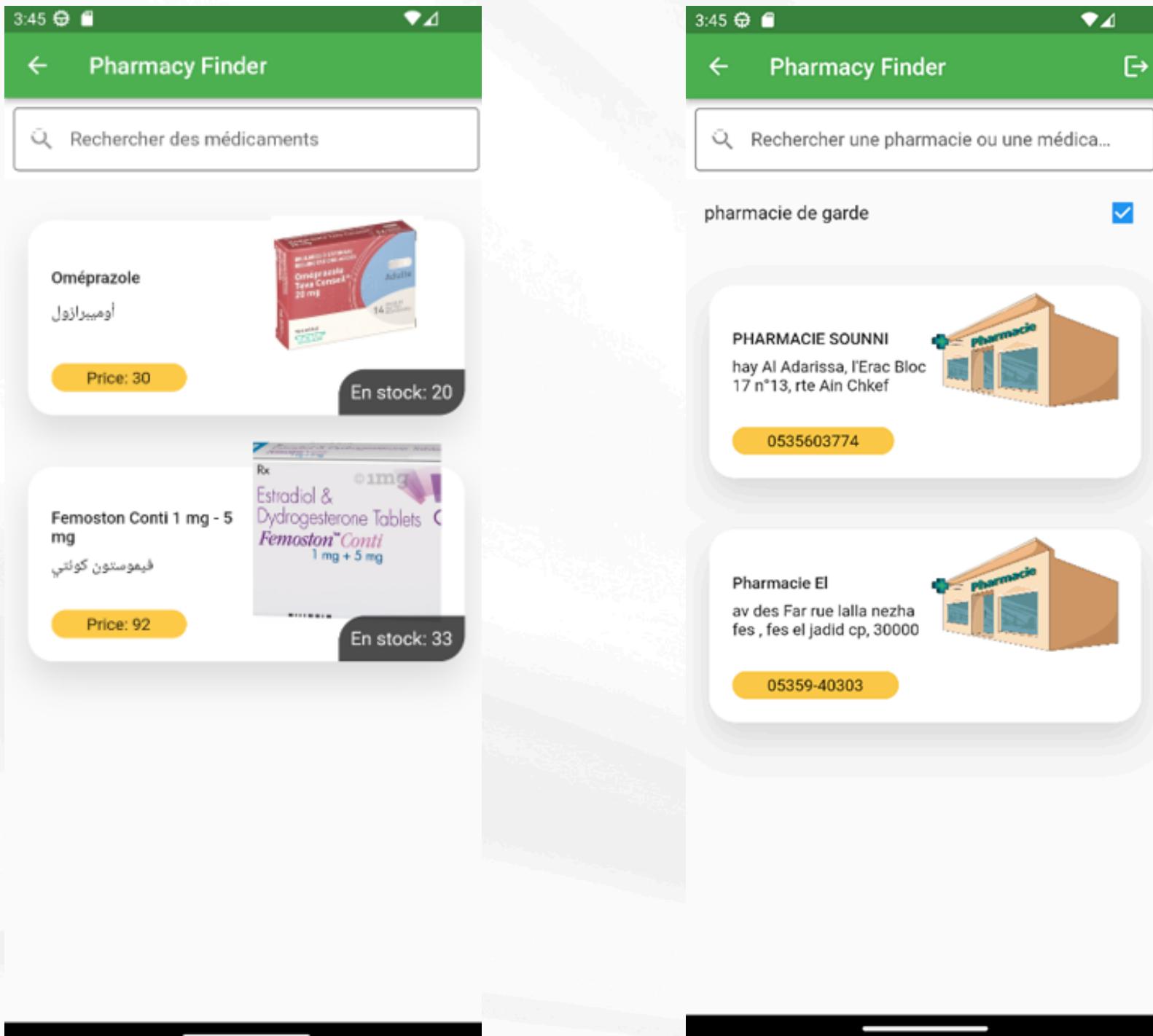
Limitation du Risque Financier

Flexibilité du Statut Social du Gérant

Sécurité Juridique des Statuts

Possibilité d'Ajouter des Associés

CONCLUSION



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

PharmacieFinder



CHERCHEZ MOINS. VIVRE MIEUX !