

- Panotar Toulon -

Entreprenariat

- Les créateurs d'entreprise individuelles ont en moyenne de 35 ans.
- 1M de créat^e d'entreprise chaque année en France.
- 8 Mille un porte Moy pour créer une Société.
- Ses statut juridique :

251. CA : Micro-entreprise

471. Bénéfice EI - entreprise Individuel "entrepreneur seul"
- SARL : Société à Responsabilité Limitée
 - SA : Société Anonyme
 - SNC : Société Non Collectif
 - SCI : Civil Immobilier
 - SAS : Action Simplifier
 - SASU : par Action Simplifiée Unipersonnelle

8: Taux d'imposit^e d'une société = 33% bénéfice

A Le statut, avantageux fiscal-
ment

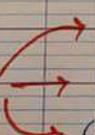
- % de femmes créatrice d'entreprise : 40%

- { 12% sans-emploi ; { 12% Bac + 2
46% Bac ; { 30% Bac + 5

1. Concurrence :

→ Direct : Produit similaire
ou service

→ Indirect : Besoin par des
moyenne +

④ Sinon : 
investisseur
Souscription à la clé de l'état
Banque

2. étude quantitative / qualitative :

G. Analyse statistique
. enquêter et former

G. sondage auprès d'un échantillon de 300 personnes

3. Fournisseur

4. Distribut^e

5. Réglementat^e

Le marché : Trouver les info significative pr prouver votre idée

- ? • Comment se différencier
- " Rentabilité

- Statut de commerce ; les leaders ? ; comment y-a-t-il ?
- Quelles sont les pts-forts / faible.

- Y-a-t-il des concurrents indirects ; Quelles est leur taille ?
- Plante en France, à l'étranger ; Points de distribution
- Etudier son chiffre
- Comment choisir un fournisseur ? A min de fournisseurs du secteur.
- Rapport, qualité, prix
- Mode de paiement / Cash ou espèce.

Produit Final \Rightarrow Publicité

• BMC : Business Model Canvas Comprend 9 cases

- | | | | |
|-----------------|------------------------|---|------------|
| 1 - Partenaires | 2 - Activité Clé | 3 - Ressource | 4 - Coût |
| 5 - Offre | 6 - Relation Clientèle | 7 - Canaux d'acquisition / Distribution | 8 - Client |
| 9 - Revenues | | | |