

ENTREPRISE AGRO-ALIMENTAIRE

Présentation de l'entreprise.

Nom de l'entreprise : BioVerde Industries.



Travail réalisé par :

BOUATTO Wiam
BAHLOUL Mohammed
ABAROUDI Hassan
ECHARED Hanae
JALDI Oussama
HAMOUCHE Imane



SOMMAIRE :

INTRODUCTION.....	3
I. Fonctionnement du projet.....	4
II. Identification des équipes de projet.....	7
III. Chaîne de valeur du projet.....	7
IV. Objectifs stratégiques et opérationnels du projet.....	8
V. Feuille de route du projet.....	9
VI. Identification des problèmes et des risques liés aux activités et solutions.....	12
VII. Les activités.....	13
VIII. Les coûts des activités du projet.....	14
IX. Identification d'un KPI.....	15
X. Présentation du cycle de l'entreprise.....	16



INTRODUCTION :

Bienvenue chez BioVerde Industries, une entreprise agroalimentaire dédiée à l'excellence dans la transformation des fruits, légumes et matières premières en jus rafraîchissants en conserves et en produits surgelés de qualité supérieure. Notre engagement envers la qualité commence dès la source, car nous nous efforçons de fournir les matières premières les plus biologiques possibles pour répondre aux normes élevées de nos clients.

Au cœur de notre entreprise se trouve un laboratoire de pointe, dédié à la recherche et au développement de techniques innovantes permettant de prolonger la durée de vie de nos produits tout en préservant leur qualité nutritive. Cette approche proactive reflète notre engagement envers la satisfaction de nos clients, car nous visons à offrir des produits qui dépassent les attentes en termes de goût, de fraîcheur et de durabilité.

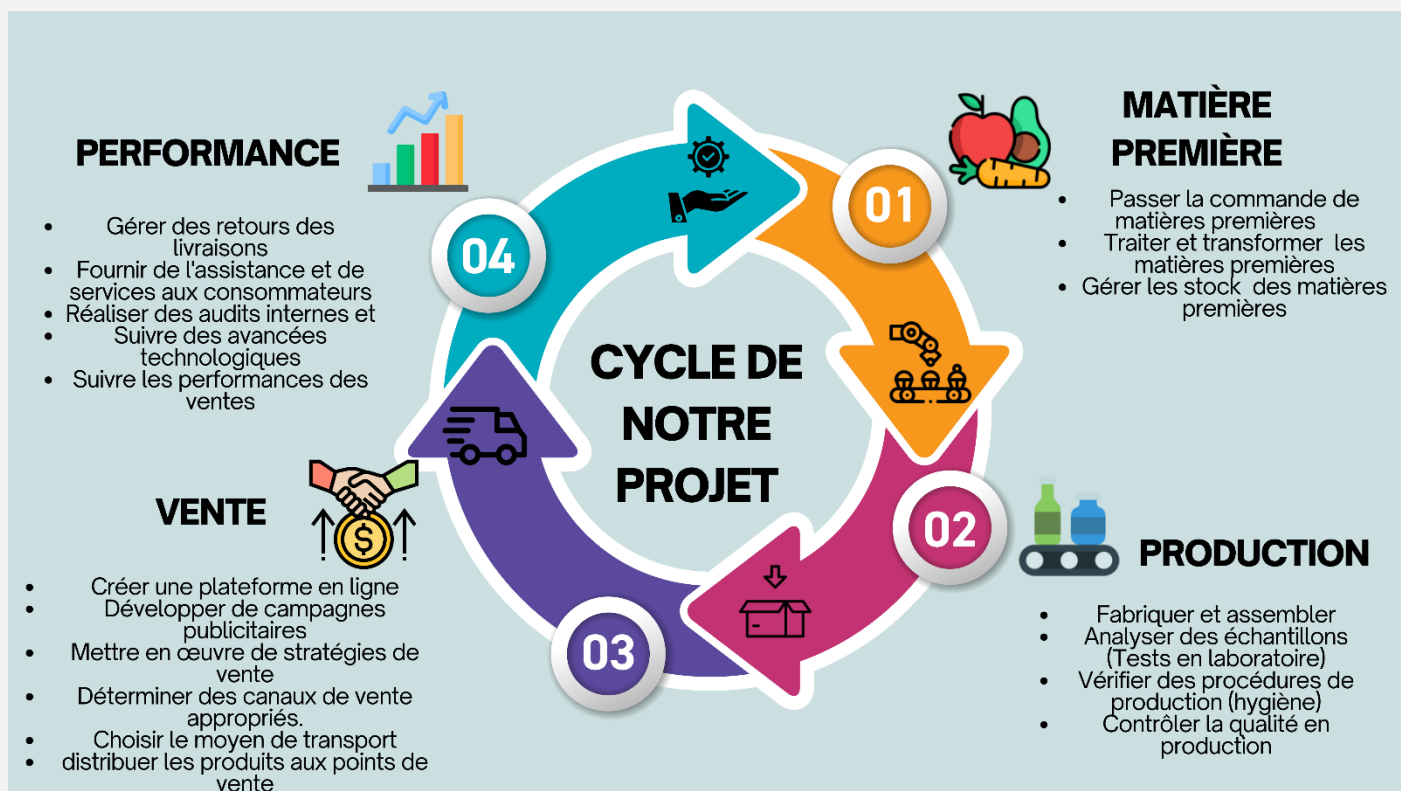
Notre équipe hautement qualifiée, spécialisée dans l'emballage de produits agroalimentaires, assure que chaque produit BioVerde atteigne nos clients dans un état optimal. Nous croyons fermement que l'emballage soigné et efficace est essentiel pour maintenir l'intégrité de nos produits, de la production à votre table.

Chez BioVerde Industries, nous ne nous contentons pas de créer des produits alimentaires, nous construisons une expérience gustative et nutritive exceptionnelle. Nous sommes fiers de contribuer à la promotion d'un mode de vie sain en offrant des solutions alimentaires de qualité, créatives et respectueuses de l'environnement. Bienvenue dans l'univers BioVerde, où l'innovation, la durabilité et la qualité sont au cœur de tout ce que nous faisons.

I. Fonctionnement du projet :

Notre entreprise fonctionne de manière ininterrompue selon un cycle bien défini. Notre première priorité consiste à gérer l'approvisionnement en matières premières, les traiter et ensuite mettre en place une gestion efficace des stocks. Ensuite, nous passons à la phase de production, en nous concentrant sur la fabrication de nos emballages, la production, l'assemblage, l'analyse d'échantillons et la vérification des procédures de production.

Une fois la phase de production achevée, nous entamons le processus de vente, utilisant soit des plates-formes en ligne, soit des campagnes publicitaires. Nous procédons ensuite à la gestion des fournisseurs, sélectionnons le mode de transport optimal, et distribuons nos produits aux points de vente et sur le marché. Enfin, nous gérons attentivement les retours de livraisons, suivons les avancées technologiques et évaluons les performances de ventes. Ce cycle se répète continuellement pour assurer le bon fonctionnement et le succès continu de notre entreprise.



II. Notre équipe de projet :

1. BAHLOUL Mohammed (PMO) :

Description du poste	
Intitulée du poste	PMO
Titulaire du poste	Mohammed
Missions principales	La mission principale du PMO est d'optimiser la gestion des projets en fournissant des méthodologies, des outils, et une coordination pour garantir l'efficacité et la cohérence.
Activités et tâches	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborer des processus et des standards de gestion de projet. - Fournir un soutien méthodologique et des outils aux chefs de projet. - Surveiller la performance globale des projets.
Objectif Smart	"Réduire de 10% les retards dans la livraison des projets d'innovation alimentaire en mettant en œuvre des méthodologies de gestion de projet efficaces d'ici la fin du trimestre, tout en garantissant la satisfaction des parties prenantes et le respect du budget alloué."

La nomination de BAHLOUL Oussama en tant que PMO repose sur sa capacité à analyser de manière perspicace les défis et à mettre en place des solutions efficaces pour les résoudre. De plus, son talent de leadership se manifeste par sa capacité à guider et à inspirer les membres de l'équipe de projet, les encourageant ainsi à atteindre les objectifs fixés.

2. HAMOUCHE Imane (Sponsor) :

Description du poste	
Intitulée du poste	Sponsor
Titulaire du poste	Imane
Missions principales	La mission principale du sponsor est de garantir la réussite du projet en alignant ses objectifs avec les besoins globaux de l'organisation.
Activités et tâches	<ul style="list-style-type: none"> • Définir les objectifs et les attentes du projet. • Approuver les budgets et les ressources nécessaires. • Superviser les grandes décisions stratégiques.
Objectif Smart	Accroître la visibilité de la marque via des partenariats avec des événements agroalimentaires, augmentant ainsi les ventes de produits de 15% d'ici la fin de l'année en cours."

La sélection de HAMOUCHE en tant que sponsor repose sur sa possession d'une autorité substantielle permettant de prendre des décisions cruciales et d'influencer de manière significative les parties prenantes clés, garantissant ainsi le soutien indispensable au succès du projet. De plus, sa capacité à communiquer de manière efficace se manifeste par son talent à articuler de manière claire la vision du projet aux parties prenantes, tout en maintenant une communication ouverte et transparente.

3. ABAROUDI Hassan (Expert) :

Description du poste	
Intitulée du poste	Expert
Titulaire du poste	Hassan
Missions principales	La mission d'un expert peut inclure la supervision de la qualité des produits, le développement de nouvelles formulations, l'optimisation des processus de production, et la veille réglementaire pour assurer la conformité aux normes.
Activités et tâches	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse des matières premières - Formulation de produits - Contrôle de la qualité - Recherche et développement - Gestion de la production réglementaire - Optimisation des processus - Résolution de problèmes liés à la production alimentaire
Objectif Smart	Augmenter l'efficacité du processus de production de produits alimentaires de 15% d'ici la fin de l'année en optimisant les procédures et en introduisant des améliorations basées sur les normes de qualité, tout en maintenant la conformité réglementaire.

La sélection d'ABAROUDI en tant qu'expert du projet repose sur sa maîtrise approfondie et sa connaissance pointue dans le domaine agro-alimentaire. Sa curiosité intrinsèque et son engagement envers un apprentissage continu sont des éléments clés qui lui permettent de demeurer constamment informé des évolutions et des innovations dans ce secteur.

4. JALDI Oussama (Responsable Fonctionnel) :

Intitulée du poste	Responsable Fonctionnel
Titulaire du poste	Oussama
Missions principales	Coordonner efficacement les activités fonctionnelles spécifiques au secteur agroalimentaire, assurant une intégration harmonieuse des processus dans l'ensemble de l'entreprise.
Activités et tâches	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analyser les besoins fonctionnels adaptés aux spécificités de l'industrie agroalimentaire. 2. Collaborer avec les équipes opérationnelles pour définir des processus efficaces dans le cadre de la production alimentaire. 3. Participer à la mise en œuvre de solutions fonctionnelles alignées sur les normes de qualité alimentaire. 4. Assurer la formation des équipes aux nouvelles fonctionnalités tout en tenant compte des exigences sanitaires. 5. Superviser la gestion des problèmes fonctionnels liés à la production alimentaire. 6. Évaluer les performances fonctionnelles en mettant l'accent sur la conformité aux normes agroalimentaires et proposer des améliorations.
Objectif Smart	<ul style="list-style-type: none"> - Développer et mettre en place un système de gestion des matières premières respectant les normes de qualité alimentaire d'ici le prochain trimestre, améliorant l'efficacité opérationnelle de 15%. - Former 100% des employés aux nouvelles fonctionnalités liées à la production alimentaire d'ici la fin du semestre en cours. - Réduire de 20% le nombre d'incidents fonctionnels impactant la production alimentaire d'ici la fin de l'année en cours.

La sélection de JALDI en tant que responsable fonctionnel repose sur ses compétences avérées en matière de leadership, démontrées par sa capacité à guider et à motiver son équipe, tout en favorisant un environnement de travail positif. Sa faculté à prendre des décisions éclairées constitue également un atout majeur. De plus, JALDI se distingue par sa capacité à s'adapter de manière proactive aux changements dans l'environnement professionnel, aux nouvelles exigences et aux évolutions, renforçant ainsi sa valeur en tant que gestionnaire agile et orienté vers les résultats.

5. BOUATTO Wiam (Responsable technique) :

Intitulée du poste	Responsable Technique
Titulaire du poste	Wiam
Missions principales	Assurer la mise en œuvre réussie des solutions techniques spécifiques à l'industrie agroalimentaire et garantir la gestion efficace des aspects technologiques au sein de l'entreprise.
Activités et tâches	<ol style="list-style-type: none"> 1. Évaluer les besoins techniques adaptés au secteur agroalimentaire. 2. Superviser la conception et la mise en place de solutions technologiques liées à la production alimentaire. 3. Coordonner les équipes de développement en tenant compte des normes de sécurité alimentaire. 4. Gérer les ressources techniques pour optimiser la production tout en respectant les réglementations. 5. Assurer une veille technologique spécifique au domaine agroalimentaire et proposer des améliorations constantes. 6. Résoudre les problèmes techniques liés à la production alimentaire et garantir la conformité aux normes.
Objectif Smart	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place un système de traçabilité des produits alimentaires d'ici le prochain trimestre, améliorant la transparence de la chaîne d'approvisionnement de 20%. - Atteindre un taux de conformité aux normes alimentaires de 98% d'ici la fin de l'année en cours. - Réduire le temps moyen de résolution des problèmes techniques liés à la production alimentaire de 15% d'ici le semestre prochain.

La nomination de BOUATTO en tant que responsable technique repose sur sa capacité démontrée à diriger de manière efficace une équipe technique. Elle excelle dans la communication d'une vision claire, motivant ainsi les membres de l'équipe et favorisant une collaboration harmonieuse. De plus, sa veille technologique constante sur les nouvelles avancées et les tendances du secteur témoigne de son engagement à maintenir la pertinence et la compétitivité, renforçant ainsi son rôle en tant que leader technique avisé et proactif.

6. ECHARED Hanae (Chef de projet) :

Description du poste	
Intitulée du poste	Chef de projet
Titulaire du poste	Hanae
Missions principales	la définition claire des objectifs du projet, l'élaboration de plans détaillés, la gestion des ressources humaines et matérielles, la planification des échéanciers, la coordination des activités de l'équipe, la résolution des problèmes éventuels.
Activités et tâches	la planification détaillée du projet, la définition des objectifs spécifiques, l'attribution des rôles au sein de l'équipe, l'élaboration de calendriers et d'échéanciers, la gestion des ressources, le suivi de l'avancement du projet, la résolution des problèmes rencontrés.
Objectif Smart	Mener à bien la mise en œuvre d'une nouvelle ligne de production pour un produit spécifique, en respectant le budget alloué et en assurant une augmentation de l'efficacité opérationnelle d'au moins 20% d'ici la fin du trimestre prochain.

La désignation d'ECHARED en tant que chef de projet repose sur ses compétences avérées en gestion du temps, démontrant sa capacité exceptionnelle à planifier les échéances, à hiérarchiser les tâches et à assurer le respect des délais préétablis. Par ailleurs, elle affiche une compréhension approfondie des méthodologies de gestion de projet, renforçant ainsi sa capacité à orchestrer le projet de manière efficiente et conforme aux meilleures pratiques de gestion.

III. Chaîne de valeur du projet :

La chaîne de valeur joue un rôle crucial au sein de notre entreprise. Ci-dessous le détail de notre chaîne de valeur :

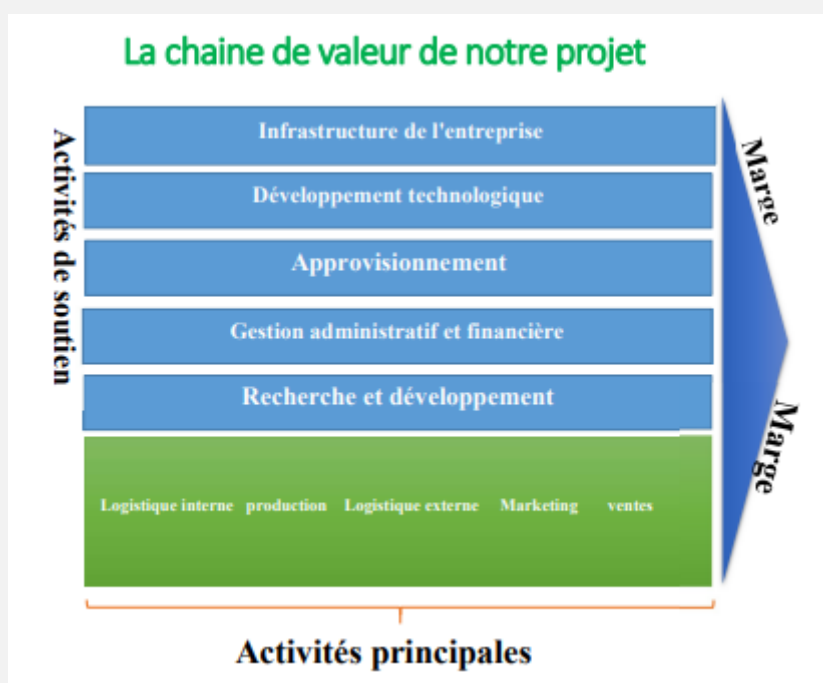


Figure 1 : Chaîne de valeur du projet

IV. Objectifs stratégiques et opérationnels du projet :

Objectif stratégique 1		
Création de l'entreprise		
Objectif opérationnel 1	Objectif opérationnel 2	Objectif opérationnel 3
Immatriculer l'entreprise	Domicilier l'entreprise	Constituer le capitale

Objectif stratégique 2		
Structure et organisation de l'entreprise		
Objectif opérationnel 1	Objectif opérationnel 2	Objectif opérationnel 3
Organiser l'entreprise	Définir les rôles et les responsabilités	Règlement intérieur

Objectif stratégique 3		
Mise en fonction		
Objectif opérationnel 1	Objectif opérationnel 2	Objectif opérationnel 3
Production initiale	Lancement commercial	Evolution des performances

Activités	Objectif stratégique 1: Création d'entreprise			Objectif stratégique 2: Structure et organisation de l'entreprise			Objectif stratégique 3: Mise en fonctionnement		
	Immatriculation de l'entreprise	Domicilier l'entreprise	Constitution du capital	Organiser l'entreprise	Définir les rôles et les responsabilités	Règlement intérieur	Production initiale	Lancement commercial	Evaluation des performances
Choisir une raison sociale									
Choisir le siège social									
Faire une assurance									
Souscrire auprès d'un opérateur d'électricité									
Souscrire auprès d'un opérateur d'eau									
Souscrire auprès d'un opérateur de gaz									
Déposer les apports									
Consultation d'avocat									
Définir les pouvoirs et les rôles									
Etablir des contrats									
Choisir la commande de matières premières									
Passer la commande de matières premières									
Reception de la commande									
Gérer les stock. des matières premières									
Traiter et transformer les matières premières									
Formulation des produits (recettes de produits finis)									
Analyses des échantillons (Tests en laboratoire)									
Fabriquer et assembler									
Vérifier des procédures de production (hygiène)									
Contrôler la qualité en production									
Créer une plateforme en ligne									
Développer de campagnes publicitaires									
Mettre en œuvre de stratégies de vente									
Déterminer des canaux de vente appropriés.									
Reception de la commande									
Choisir le moyen de transport									
Gérer les stock. des produits finis									
Distribuer les produits aux points de vente									
Gérer des retours des livraisons									
Fournir de l'assistance et de services aux consommateurs									
Réaliser des audits internes et externes									
Suivre des avancées technologiques									
Suivre les performances des ventes									

V. Feuille de route du projet :

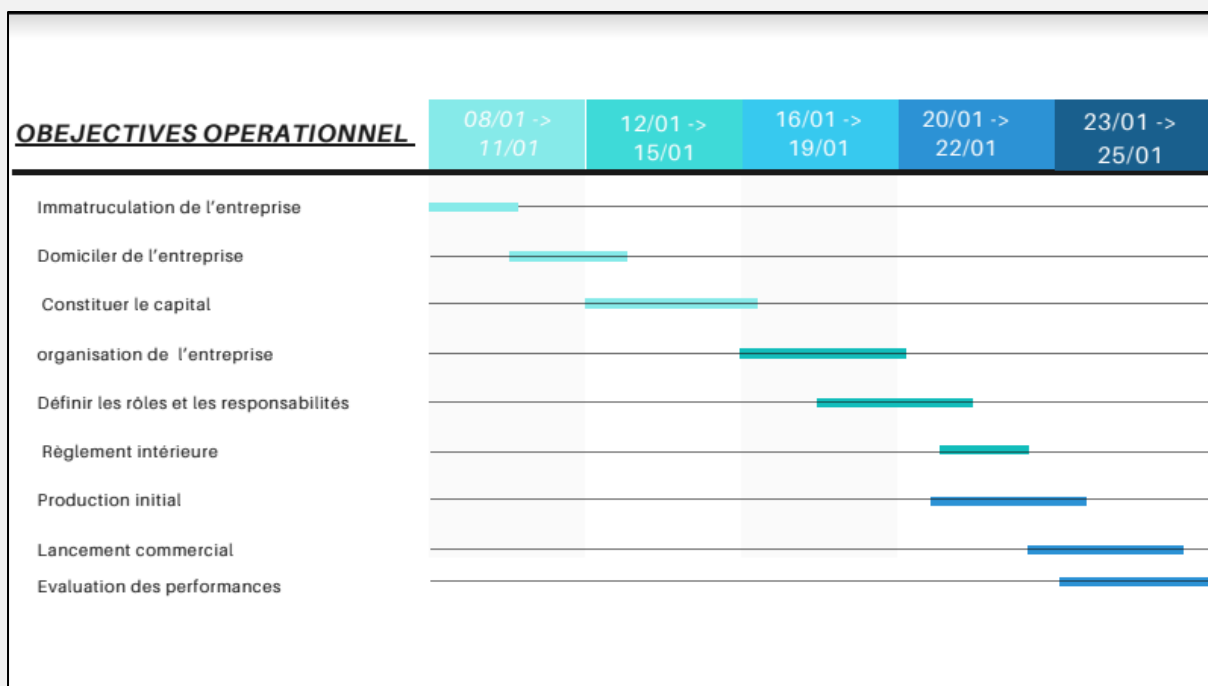


Figure 2 : Feuille de route du projet

VI. Identification des problèmes et des risques liés aux activités et solutions :

Trois problèmes majeurs ont été identifiés dans le secteur agroalimentaire, chacun engendrant divers types de risques. Et des solutions potentielles ont été envisagées pour surmonter ces défis.

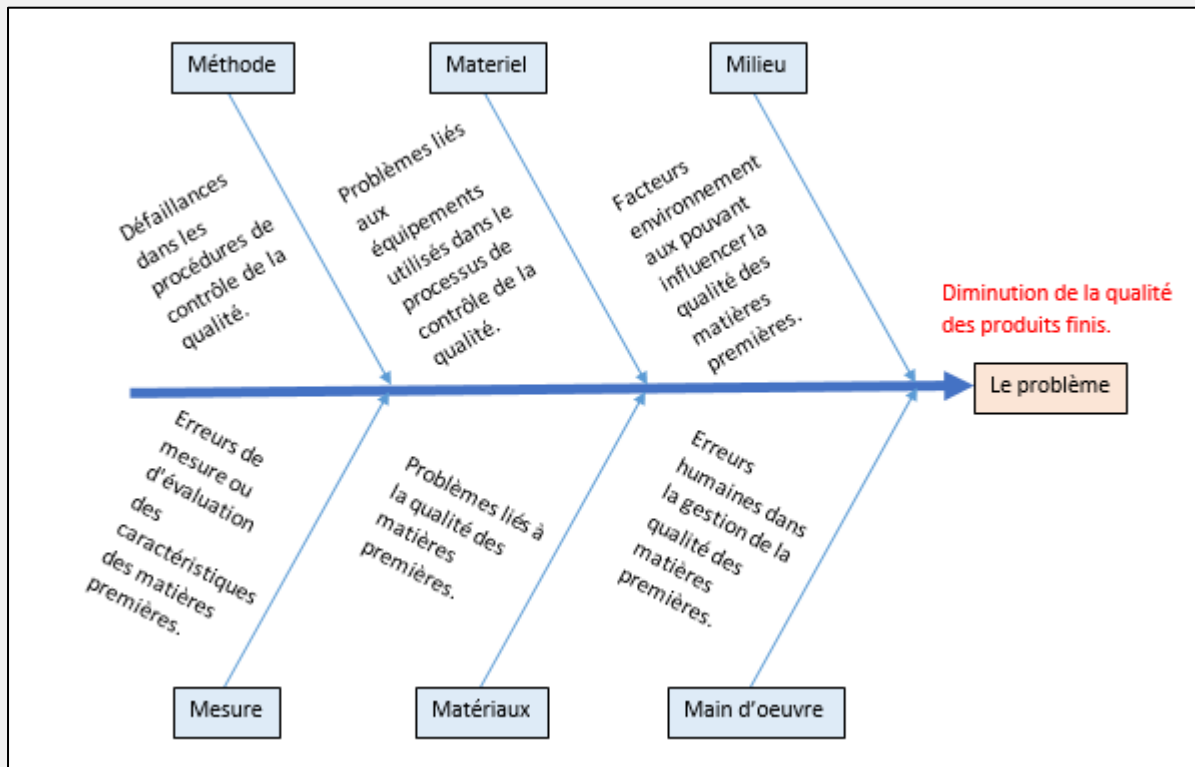


Figure 3 : Diagramme d'Ishikawa

Solution envisagée :

Utilisation de technologies avancées :

- Intégrer des technologies modernes telles que l'automatisation, les capteurs de qualité et les systèmes de surveillance en temps réel pour améliorer la précision et la cohérence des processus de production.

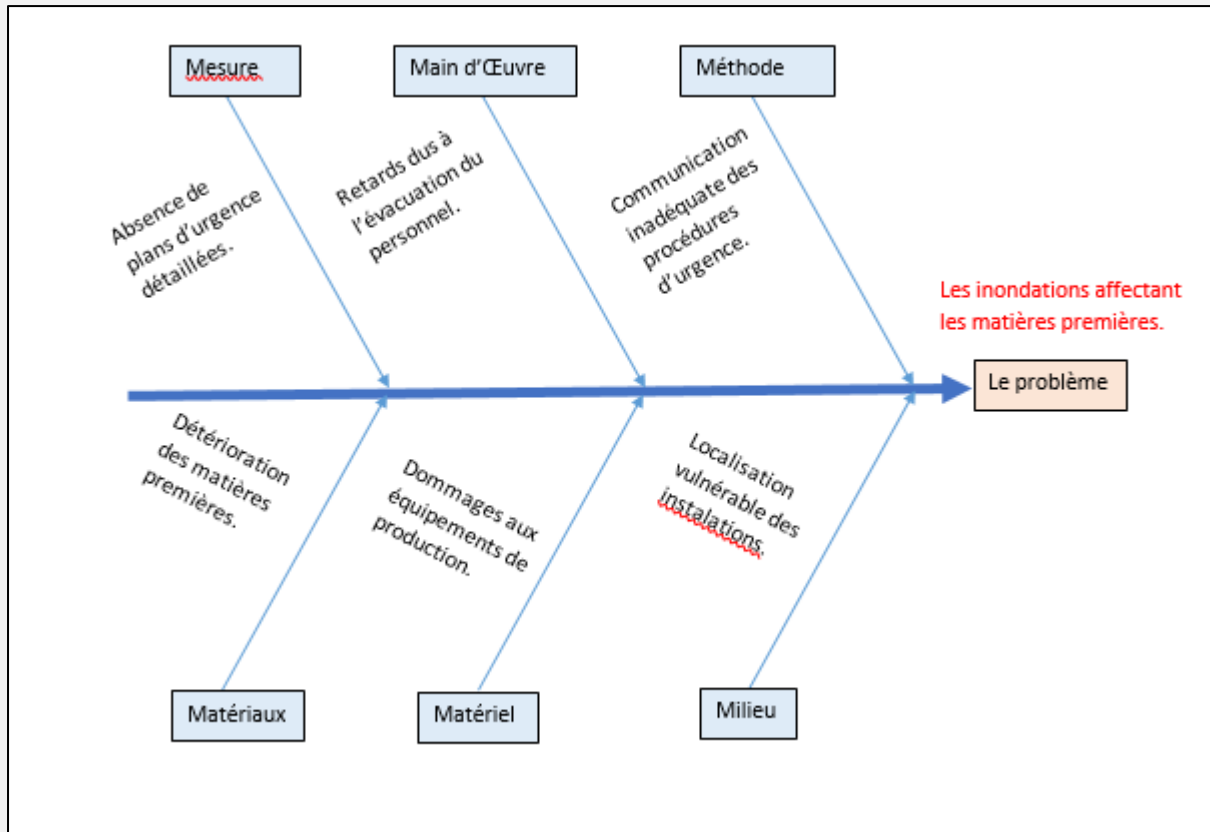


Figure 4 : Diagramme d'Ishikawa

Solution envisagée :

Infrastructure de protection contre les inondations :

- Investir dans des infrastructures telles que des barrages, des digues ou des systèmes de drainage améliorés pour réduire les risques d'inondation dans les zones critiques.

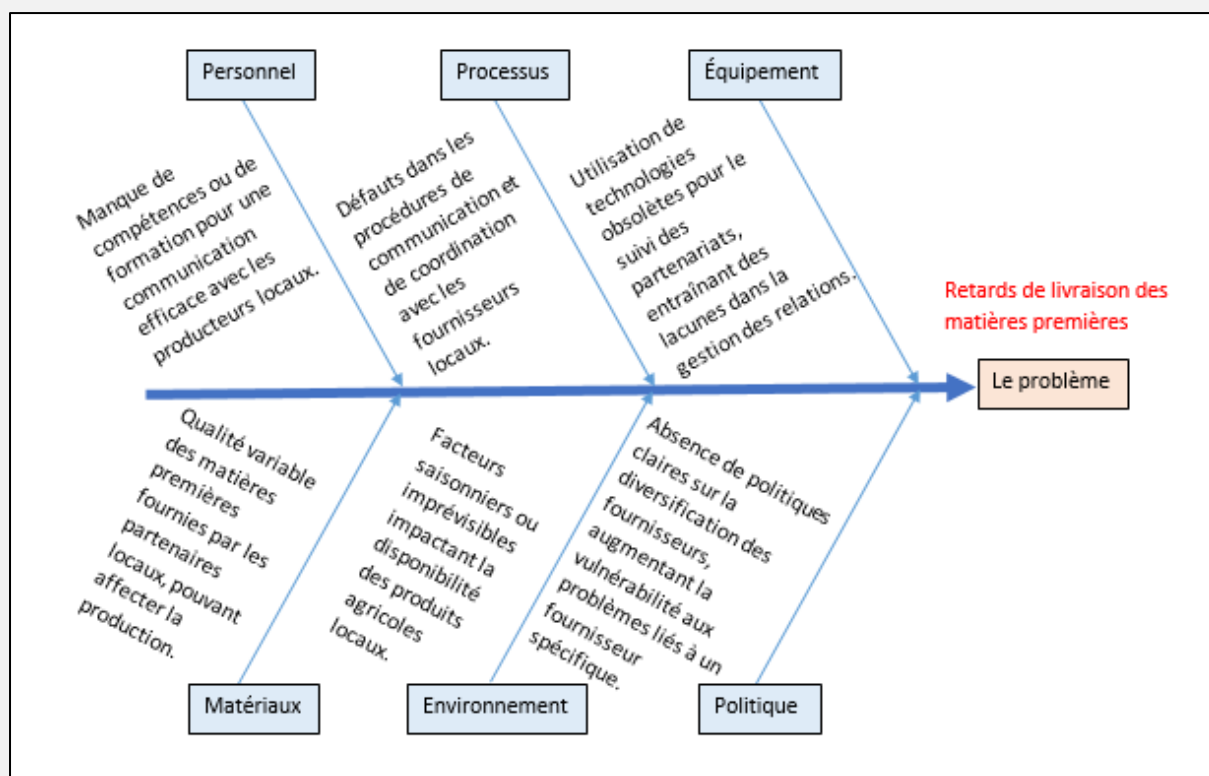


Figure 5 : Diagramme d'Ishikawa

Solution envisagée :

Stock tampon :

- Maintenir un stock tampon stratégique des matières premières critiques pour compenser les retards imprévus et maintenir la continuité de la production.

VII. Les activités :

Choisir une raison sociale
Choisir le siege social
Deposer les apports
Faire une assurance
Définir les pouvoirs et les roles
Etablir des contrats
Transport de la commande
Enregistrer la commande
Choisir le moyen de transport
Receptionner des commandes
Evaluer les offres proposes par les fournisseurs
Consultation d'avocat
Choisir la commande de matieres premieres
Passer la commande de matieres premieres
Reception de la commande

Evaluer les offres proposes par les fournisseurs
Consultation d'avocat
Choisir la commande de matieres premieres
Passer la commande de matieres premieres
Reception de la commande
Demander les devis
Entretenir les matieres premieres
Souscrire aupres d'un operateur d'electricite
Souscrire aupres d'un operateur d'eau
Souscrire aupres d'un operateur de gaz
Gerer les stock des matieres premieres
Gerer les stock des produits finis
Traiter et transformer les matieres premieres
Formulation des produits (recettes de produits finis)
Fabriquer et assembler
Contrôler la qualité en production

Analyser des échantillons (Tests en laboratoire)
Vérifier des procédures de production (hygiène)
Développer de nouveaux produits
Suivre des avancées technologiques
distribuer les produits aux points de vente
Déterminer des canaux de vente appropriés.
Créer une plateforme en ligne
Développer de campagnes publicitaires
Suivre les performances des ventes
mettre en œuvre de stratégies de vente
Realiser des audits internes et externes
Gerer des retours des livraisons
Fournir de l'assistance et de services aux consommateurs

VIII. Les coûts des activités du projet :

Activités	Coût (euro)
Choisir une raison sociale	200
Choisir le siege social	variable
Deposer les apports	500
Faire une assurance	1000
Definir les pouvoirs et les roles	1000
Etablir des contrats	2000
Transport de la commande	var
Enregistrer la commande	3000
Choisir le moyen de transport	1500
Receptionner des commandes	var
Evaluer les offres proposes par les fournisseurs	var
Consultation d'avocat	1500
Choisir la commande de matieres premieres	2000
Passer la commande de matieres premieres	var
Demander les devis	var
Entretenir les matieres premieres	var
Souscrire aupres d'un operateur d'electricite	var
Souscrire aupres d'un operateur d'eau	1500
Souscrire aupres d'un operateur de gaz	2500
Gerer les stock des matieres premieres	5000
Gerer les stock des produits finis	5000
Traiter et transformer les matieres premieres	var

Formulation des produits (recettes de produits finis)	3000
Fabriquer et assembler	var
Contrôler la qualité en production	4000
Analyser des échantillons (Tests en laboratoire)	6000
Vérifier des procédures de production (hygiène)	2500
Développer de nouveaux produits	10000
Suivre des avancées technologiques	1500
distribuer les produits aux points de vente	var
Déterminer des canaux de vente appropriés.	3000
Créer une plateforme en ligne	8000
Développer de campagnes publicitaires	var
Suivre les performances des ventes	2500
mettre en œuvre de stratégies de vente	var
Réaliser des audits internes et externes	var
Gérer des retours des livraisons	3000
Fournir de l'assistance et de services aux consommateurs	var

Estimation du projet : 70 000 Euros

IX. Identification d'un KPI :

KPI			
Quantitatif	Qualitatif	Temps	Support
		1 jour	
localisation stratégique	l'accessibilité, et la perception	3 jours	Entretiens avec les employé
Part de Marché		7 jours	Enquêtes de satisfaction
Taux de Rendement sur Investissement	Satisfaction des Parties Prenantes	3 jours	Plateforme en ligne
Productivité des Équipes	Satisfaction des Employés et Engagemen	3 jours	Entretiens avec les employé
Indicateur de Respect des Délais de Livraison	Satisfaction du Client	6 jours	Entretiens avec les partenaires
Coût Logistique par Unité Livrée	Taux de Livraison Conforme	1 jour	Système de suivi des retours intégré
Taux d'Exactitude des Commandes	Taux de Satisfaction Client lié à la Prise d	1 jour	Système de suivi des retours intégré
Coût Logistique par Kilomètre	Émissions de CO2 par Unité Transportée	3 jours	
Taux de Conformité des Livraisons	Évaluation de la Fraîcheur des Produits	6 jours	Système de suivi des retours intégré
Coût Total des Matières Premières par Unité	Qualité des Matières Premières	5 jours	
Taux de Conformité des Livraisons	Niveau de Satisfaction Client	2 jours	
Coût des Matières Premières par Unité Produite	Qualité des Matières Premières	7 jours	Système de suivi des retours intégré
Taux d'Utilisation des Matières Premières	Qualité des Fournisseurs	1 jour	
Nombre de Devis Reçus	Réputation des Fournisseurs	2 Jours	
Fréquence des Contrôles Qualité	Conformité aux Normes de Qualité	5 jours	
Consommation Énergétique Moyenne	Fiabilité du Service	3 jours	comparateur des operateurs
Consommation d'Eau Moyenne	Qualité de l'Eau Fournie	7 jours	comparateur des operateurs
Volume de Gaz Consommé	Conformité aux Normes de Sécurité	2 jours	comparateur des operateurs
Niveau de Stock Actuel	Précision des Prévisions de Demande	1 jour	Entretiens avec fournisseurs
Taux de Rotation des Stocks	Précision des Prévisions de Demande	6 jours	

Taux de Rendement	Efficacité des Processus de Contrôle de Qualité	3 jours	
Coût des Ingrédients par Unité de Production	Taux de Conformité aux Normes de Qualité	5 jours	Plateforme en ligne
Taux de Rendement des Produits Transformés	Conformité aux Normes de Qualité	6 jours	Plateforme en ligne
Coût de Qualité et non qualité	Consistance de la Qualité	2 jours	Plateforme en ligne
Nombre d'Échantillons Analysés par Unité de Temps	Fiabilité des Instruments de Laboratoire	3 jours	Plateforme en ligne
Nombre d'Inspections Hygiéniques	Gestion des Risques Sanitaires	3 jours	Plateforme en ligne
Nombre de Nouveaux Produits Développés	Innovation et Différenciation	6 jours	Plateforme en ligne
Nombre de Nouvelles Technologies Adoptées	Innovation par Rapport à la Concurrence	5 jours	Plateforme en ligne
Nombre de Livraisons	Niveau de Gestion des Stocks chez les Points de Vente	3 jours	Plateforme en ligne
Taux de Conversion par Canal	Adaptation aux Besoins des Clients	5 jours	Plateforme en ligne
Nombre d'Inscriptions Utilisateurs	Satisfaction Client	3 jours	Plateforme en ligne
Retour sur Investissement Publicitaire (ROAS)	Créativité de l'Annonce	2 jours	Plateforme en ligne
Taux de Croissance des Ventes	Qualité des Relations Client	7 jours	Plateforme en ligne
Taux de Croissance des Ventes	Qualité des Interactions Commerciales	2 jours	Plateforme en ligne
Nombre d'Audits Réalisés	Efficacité des Systèmes de Gestion	1 jour	Plateforme en ligne
Temps Moyen de Traitement des Retours	Qualité des Processus de Retour	3 jours	
Nombre de Demandes d'Assistance	Qualité de la Communication	6 jours	Plateforme de gestion des tickets

X. Présentation du cycle de l'entreprise :

Nous avons opté pour l'approche en cascade car elle est linéaire et divise le projet en phases distinctes, ce qui peut être plus clair et plus facile à suivre pour notre projet. Chaque étape est définie avant de passer à la suivante, ce qui est plus avantageux.

