

Réaliser par :

Hamza ANID
El Mehdi EL ARGOUBI
Kawtar TOUBI
Hamza ZAROUALI

Chapitre 2 : LA CONSTRUCTION D'UNE OFFRE

Nom du Cas : SODEBO

Encadrée par : Pr. Annie SIMONET

I-LES COMPOSANTES DE L'OFFRE :

1-

Composantes matérielles	Composantes immatérielles
<p>1-Composition du produit : Pain de mie (53%) et du blé (1%). Garniture : Poulet rôti, mayonnaise légère.</p> <p>2-Dimensions : Poids : 145 g.</p> <p>3-Codifications : Informations visibles sur l'emballage (Valeurs nutritionnelles).</p> <p>4-Son emballage : Emballage en étui cartonné pour protéger le sandwich.</p>	<p>1-Son nom : sandwich poulet rôti mayo légère</p> <p>2-la marque : Sodebo</p> <p>3-Signe de qualité : nutri score B</p>

II-LA MARQUE :

2- Identifiez les modes d'expression que prend la marque SODEBO.

La marque SODEBO utilise plusieurs modes d'expression pour se définir et renforcer son identité :

1. **Nom :** SODEBO
2. **Slogan :** se nourrir de bonheur
3. **Dessin ou un symbole :** logo SODEBO AVEC O EN FORME D SOLEIL
4. **les couleurs :** blanc, jaune pour le soleil et vert pour la nature

3- Déterminez celle de l'entreprise CUISINE-À-CROCS puis comparez-la à celle de ROYAL CANIN.

Qualités commerciales	Qualités juridiques
<p>Facilité de mémorisation : Les mots simples et positifs facilitent la mémorisation du nom. Cela le rend impactant et efficace pour le marketing.</p> <p>Originalité sans choquer : Le nom se distingue de ses concurrents sans utiliser des termes provocateurs ou polémiques. Il reflète une image de marque accessible et familiale.</p> <p>Conformité avec la promesse du produit : "Simple & Bon" correspond à l'expérience attendue par le consommateur : des repas faciles à consommer et savoureux.</p>	<p>Disponibilité : Le nom "Simple & Bon" peut être protégé auprès de l'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle), car il est distinctif et non générique.</p> <p>Non déceptif : Le nom n'induit pas en erreur. Il reflète fidèlement les caractéristiques du produit, évitant toute ambiguïté ou pratique commerciale trompeuse.</p> <p>Conformité aux règles : Le nom ne comporte aucun élément interdit (comme des drapeaux, des termes offensants ou des symboles protégés par des lois).</p> <p>Distinctivité : Le nom est suffisamment unique pour être protégé et associé exclusivement à la marque Sodebo, évitant les conflits avec d'autres marques.</p>

4-

Les fonctions de la marque pour le consommateur	Les fonctions de la marque pour l'entreprise
<p>Fidélisation :La marque Sodebo crée un lien de confiance avec les consommateurs, les incitant à acheter régulièrement ses produits.</p> <p>Facilitation d'achat (repérage, identification) :Le logo et le design des emballages permettent de reconnaître facilement les produits en rayon.</p> <p>Diminution du risque perçu :La réputation de Sodebo garantit une qualité constante, réduisant l'incertitude lors de l'achat.</p>	<p>Différenciation (se distinguer des concurrents) :Sodebo se positionne comme une marque innovante et pratique dans le secteur agroalimentaire.</p> <p>Créatrice de valeur : La marque Sodebo renforce la valeur perçue de ses produits, permettant de justifier leur prix et de développer la notoriété.</p>

III-1- LE CONDITIONNEMENT ET LA STYLIQUE :

5- Indiquez si l'étui composé de plastique et de carton des sandwiches "Simple & Bon" constitue un emballage ou un conditionnement.

Sodebo utilise un étui en plastique et en carton pour commercialiser ses sandwiches, en mettant en avant son engagement envers un impact environnemental réduit.

Conditionnement ou emballage :

- L'étui en plastique et en carton n'est pas en contact direct avec le produit (le sandwich).
- Sodebo cherche à innover en utilisant des matériaux biosourcés, compostables ou réemployables.

6- Repérez, à l'aide du document 6, quelles fonctions ne sont pas remplies par le packaging des sandwiches " Simple & Bon ".

D'après le **document 6** , La fonction sociale n'est peut-être pas complètement assurée si l'étui en plastique n'est pas recyclable ou réutilisable, ce qui peut nuire à l'environnement. Par contre, les fonctions techniques et commerciales sont bien respectées, car l'emballage protège les sandwiches et les rend plus attractifs.

7- Définissez les fonctions de la stylisme qui n'étaient pas assurées par le produit « BAG » sorti en 2014 par la marque SODEBO :

Fonction sociétale : Le packaging utilisait encore trop de plastique, ce qui allait à l'encontre des enjeux environnementaux et de la politique éco-responsable de SODEBO.

8- Montrez comment SODEBO tente de créer encore davantage de valeur à ses sandwiches en développant des packagings et une stylisme plus éco-responsables.

SODEBO crée davantage de valeur à ses sandwiches en développant des packagings et une style plus éco-responsables en :

1. **Réduction du plastique** : Remplacement du plastique par des matériaux biosourcés, recyclables ou consignés.
2. **Engagement écologique** : Alignement sur les attentes des consommateurs sensibles aux enjeux environnementaux.
3. **Design attractif** : Création de packagings modernes et pratiques tout en respectant l'environnement.

IV- LA QUALITE ET L'IMAGE DE MARQUE :

IV-1- LA QUALITE :

9- Précisez comment SODEBO s'assure de la qualité des sandwiches « Simple & Bon ».

SODEBO garantit la qualité des sandwiches « **Simple & Bon** » en fabriquant elle-même la plupart des ingrédients, comme les pains, la charcuterie et les sauces, dans ses propres ateliers.

Les pains sont faits maison, sans conservateurs, et préparés avec soin par leurs boulangers. Grâce à ces contrôles et à leur savoir-faire, SODEBO s'assure de répondre aux attentes des consommateurs en termes de fraîcheur et de sécurité.

10- Déterminez le signe de qualité utilisé par SODEBO pour ses sandwiches « Simple & Bon ». Quels autres signes de qualité pourraient-elle utiliser ?

Le signe de qualité utilisé par SODEBO pour ses sandwiches « Simple & Bon » pourrait être le **Nutri-Score**, qui informe les consommateurs sur la qualité nutritionnelle des produits.

D'autres signes de qualité que SODEBO pourrait utiliser sont :

- ✚ **Label AB (Agriculture Biologique)** pour garantir des ingrédients issus de l'agriculture biologique.
- ✚ **Label Rouge** pour assurer une qualité supérieure des ingrédients.
- ✚ **Origine France Garantie** pour valoriser une production locale et française.
- ✚ **Fairtrade** pour mettre en avant l'utilisation d'ingrédients issus du commerce équitable.

11- Identifiez les dangers qu'aurait SODEBO à utiliser des panneaux de qualité non officiels pour ses sandwiches « Simple & Bon ».

L'utilisation de signes de qualité non officiels pourrait nuire à la crédibilité de SODEBO, car les consommateurs risquent de ne pas les reconnaître comme fiables.

Cela pourrait également affecter l'image de marque et donner un avantage aux concurrents utilisant des labels officiels.

IV-2-L'IMAGE DE MARQUE :

12- Qualifiez l'image que se fait Léo des sandwichs « Simple & Bon » de SODEBO.

Léo pense que les sandwichs « Simple & Bon » de SODEBO sont pratiques, bien garnis, savoureux et parfaits pour ses repas. Il apprécie également leur emballage attrayant et voit SODEBO comme une marque de confiance.

13- Expliquez pourquoi Emma n'a pas la même opinion.

Emma pense que les sandwichs de marque distributeur sont moins chers mais après comparaison, elle trouve leur qualité inférieure : sauce trop grasse, peu de garniture et pain sec, ce qui la déçoit.

14- Énumérez les éléments qui contribuent à la formation de l'image de marque pour SODEBO.

L'image de marque de SODEBO repose sur la qualité des sandwichs, leur emballage pratique, la publicité, les avis positifs des clients et le Nutri-Score.