# Cahier des charges

## 

## Présentation de l’entreprise :

* La date de création

L’histoire commence avec l’ouverture, en 1999/2000, d’**une section informatique en alternance à l’ADRAR FORMATION** et les 1ières promotions de **BTS IG (Informatique de Gestion)** puis **BTS SIO (Services Informatique aux Organisations)** en **alternance**… option Développement (SLAM) pour les uns et Réseaux (SISR) pour les autres. L’informatique évolue alors très vite et les besoins sont grandissant dans les entreprises, petites et grandes, qui engagent leur transformation numérique. À partir de 2007 tout va encore plus vite, les technologies changent profondément les usages, induisent de nouveaux besoins qui font à leur tour évoluer les technologies… et ainsi de suite. L’IPhone de Steve change la donne… Désormais c’est l’accès immédiat à l’information, au savoir. Le secteur Tertiaire, un des 4 secteurs de l’ADRAR, devient le **secteur Tertiaire & Informatique**. La section informatique devient une filière…

* L’activité principale

Le site doit permettre aux visiteurs de découvrir les différentes spécialités du développement, les compétences et les qualités requises pour exercer ce métier, les perspectives de carrière et les débouchés professionnels.

* Les services ou produits vendus

Formations, structure conseil, écoute, activités

## Intervenants principaux :

Avec Jérôme Chrétienne, responsable du pôle numérique de l’ADRAR ,Sophie & Mathieu sont nos 2 coordinateurs de filière à la manœuvre avec [toute la team du Pôle Numérique](https://www.adrar-numerique.com/#team)de 30 personnes pour relever vos challenges, concevoir, planifier et mettre en œuvre vos parcours de formation et les recrutements associés. Fidèles à nos valeurs, conscients des enjeux de vos reconversions, de vos montées en compétences, de l’importance de les certifier et les valoriser auprès des entreprises en recherche de talents à recruter ou à associer sur des projets… toute l’équipe du Pôle Numérique de l’ADRAR aborde avec sérénité et ambition les années numériques à venir...

* Le planning :
* Contexte :
* Objectifs :
* Cibles :
* Wireframe :
* Charte graphique :
* Conclusion :