



Cahier des charges

Application web de réservation

Table des matières

1. Introduction et mise en contexte	3
2. Objectifs du projet par parcours utilisateur	3
a. Client	3
b. Agent de nettoyage	4
c. L'administrateur	5
d. Accès non authentifié	6
3. Sécurité	6
4. Contrainte technique	7

1. Introduction et mise en contexte

« *Auto 95 clean* » est une société de lavage de voiture située 88 rue Michel Carré 95000 Argenteuil. Le propriétaire souhaite développer un site web de réservation.

2. Objectifs du projet par parcours utilisateur

a. Client

i. Accès

Le client peut **accéder aux tarifs**.

Le client peut accéder au **numéro de téléphone** ainsi qu'à la boîte mail.

ii. Gestion du compte

Le client peut se **connecter à son compte** via son couple **identifiant-mot de passe**.

Le client peut déclarer son **mot de passe perdu** sur la page de connexion.

Le client peut **recupérer son mot de passe** via un mécanisme de récupération.

Le client peut demander **une suppression de ces informations (RGPD)**.

Le client **est informé de la finalité d'utilisation** de ces informations à caractère personnel (RGPD).

Le client peut **accéder** à ses **informations personnelles stockées** (RGPD).

iii. Service de rendez-vous

Le client peut **s'informer des créneaux disponibles** pour prendre un rendez-vous.

Le client peut consulter **l'historique** de ces rendez-vous.

Le client peut **lire** les rendez-vous pris.

Le client peut **ajouter** un rendez-vous.

Le client peut **modifier** un rendez-vous.

Le client peut **supprimer** un rendez-vous.

Le client reçoit un mail de **confirmation** pour une prise de rendez-vous.

b. Agent de nettoyage

i. Gestion du compte

L'agent de nettoyage peut se **connecter à son compte** via un couple identifiant/mot de passe.

L'agent de nettoyage peut **déclarer son mot de passe perdu** et demander une **modification de son mot de passe**.

L'agent de nettoyage peut demander **une suppression de ces informations (RGPD)**.

L'agent de nettoyage **est informé de la finalité d'utilisation** de ces informations à caractère personnel (RGPD).

L'agent de nettoyage peut **accéder** à ces **informations personnelles stockées** (RGPD).

ii. Service de rendez-vous

L'agent de nettoyage peut **lire les rendez-vous** pris.

L'agent de nettoyage peut **lire les rendez-vous** qu'il a en **charge**.

L'agent de nettoyage peut **consulter les informations** (Nom, Prénom, Numéro de téléphone, courriel) **d'un client**.

L'agent de nettoyage peut **mettre une note** (commentaire) sur un rendez-vous.

L'agent de nettoyage peut **modifier** un rendez-vous.

c. Administrateur

i. Tableau de bord

L'administrateur peut accéder à son tableau de bord pour consulter le **nombre de rendez-vous**.

L'administrateur peut accéder à son tableau de bord pour consulter le **nombre de créneaux occupés**.

ii. Gestion du compte

L'administrateur peut se **connecter à son compte** via son couple **identifiant-mot de passe**.

L'administrateur peut déclarer son **mot de passe perdu** sur la page de connexion.

L'administrateur peut **récupérer son mot de passe** via un mécanisme de récupération.

iii. Administration des rendez-vous

L'administrateur peut **s'informer et modifier les créneaux disponibles** pour prendre un rendez-vous.

L'administrateur peut **lire** les rendez-vous pris par un client.

L'administrateur peut **ajouter** un rendez-vous pris par un client.

L'administrateur peut **modifier** un rendez-vous pris par un client.

L'administrateur peut **supprimer** un rendez-vous pris par un client.

iv. Administration des services

L'administrateur peut **modifier les tarifs d'un**.

L'administrateur peut **ajouter** un service.

L'administrateur peut **modifier** un service.

L'administrateur peut **supprimer** un service.

v. Administration des agents

L'administrateur peut **créer** un compte d'agent de nettoyage.

L'administrateur peut **lire** un compte d'agent de nettoyage.

L'administrateur peut **modifier** un compte d'agent de nettoyage.

L'administrateur peut **supprimer** un compte d'agent de nettoyage.

d. Accès non authentifié

L'utilisateur non authentifié peut **consulter les tarifs**.

L'utilisateur non authentifié peut consulter **le numéro de téléphone**.

L'utilisateur non authentifié peut consulter **l'adresse de boîte de messagerie électronique**.

L'utilisateur non-authentifié peut **l'adresse physique**.

L'utilisateur non authentifié peut **créer un compte**.

3. Sécurité

L'ensemble des mots de passe sont stockés **hachés**.

L'ensemble des connexions se fait via le protocole **HTTPS**.

Les **mots de passe** nécessitent les **standards** demandés par l'**ANSSI**.

Minimum de **13 caractères** avec au minimum un caractère **majuscule**, un caractère **numérique** et un caractère **non alphanumérique**.

L'ensemble des entrées utilisateurs devront être **validées** et **assainies** afin d'éviter les « **injections SQL** » et le « **cross-scripting** ».

Un système de **token** par session est mis en place pour s'assurer de l'authenticité des requêtes transmises par le client. Par ce moyen, nous protégeons l'utilisateur d'une tentative d'attaque **CSRF**.

Déconnexion automatique au-delà d'un certain temps.

4. Contrainte technique

Le site est « **responsive** » pour les **tablettes** ainsi que pour les **téléphones mobiles**.

L'application est divisée en **deux parties**, le **frontend** ou la boutique et le **backend** ou l'arrière-boutique.

Le « front-end » est la partie graphique qui fait office d'interface avec l'utilisateur tandis que le « back-end » est la partie qui s'occupe des informations en base de données.

Le « front-end » est réalisé avec la bibliothèque **React** et le langage **TypeScript**.

Le « back-end » est réalisé à l'aide du framework **Nest.js** basé sur **Node.js** et langage **TypeScript**.

