E-Novacorp

Support & Réponses aux SAV

[Sous-titre du document]

Contexte

E-novacorp est une entreprise innovante spécialisée dans le reconditionnement de MacBook. Elle se distingue par son engagement à offrir des produits de haute qualité, tout en promouvant des pratiques durables et respectueuses de l'environnement.

La mission d'E-novacorp est de rendre la technologie haut de gamme accessible à un public plus large tout en réduisant l'empreinte écologique associée à la fabrication de nouveaux appareils électroniques. La vision de l'entreprise est de devenir un leader du marché du reconditionnement en offrant des produits fiables et en construisant une relation de confiance avec ses clients.

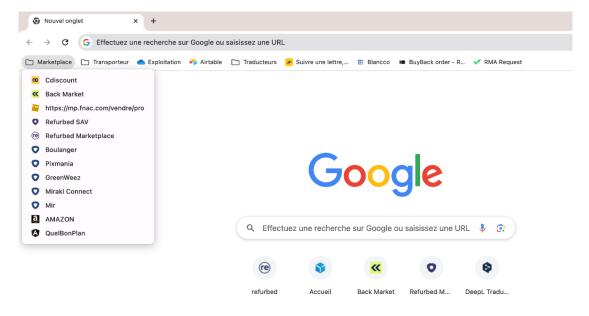
Dans ce but, la réponse et la gestion du Service Après-Vente (SAV) est primordiale, en effet sur un marché très compétitif, la satisfaction cliente à l'égard du vendeur est un indicateur majeur de performance de l'entreprise.

Objectifs du Support & Réponses aux SAV

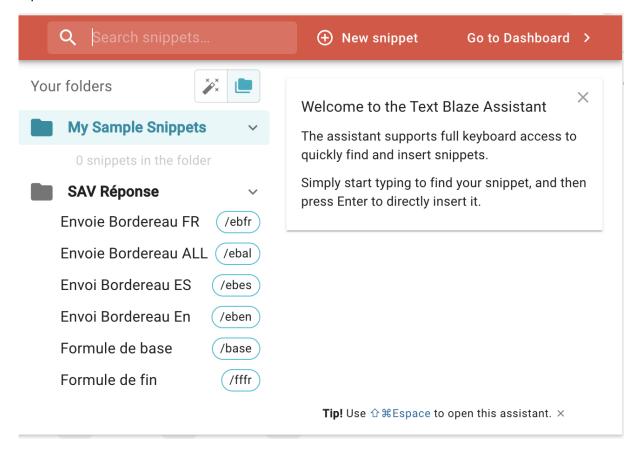
- Assurer la Satisfaction Client: Un support client de qualité permet de répondre rapidement et efficacement aux problèmes rencontrés par les clients, minimisant ainsi les frustrations et augmentant leur satisfaction globale.
- Fidélisation des Clients : Un bon service après-vente contribue à fidéliser les clients, les incitant à refaire des achats et à recommander l'entreprise à leur entourage.
- Gestion des Retours et Réparations: Établir un processus clair et efficace pour la gestion des retours et des réparations est crucial pour maintenir une bonne réputation et gérer les coûts opérationnels.
- Amélioration Continue: Les retours d'expérience des clients permettent d'identifier les points d'amélioration tant sur le plan technique que sur celui de la relation client, favorisant une amélioration continue des produits et services.

1) Réponses aux SAV

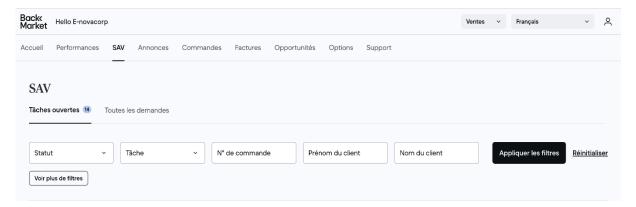
Les différentes places de marché sont : BackMarket, Cdiscount, Fnac, Boulanger, Pixmania, Amazon...



Afin de nous aider à rédiger des réponses, nous utilisons un outil pour créer des templates de réponses : **Text Blaze**



Analysons l'interface vendeur :

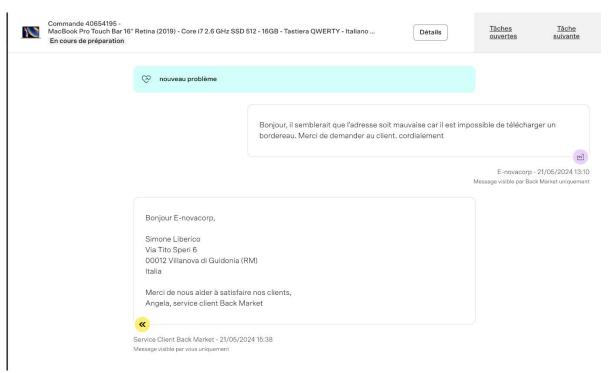


La partie intéressé est la rubrique SAV

Voici un extrait des demandes reçu par le SAV d'Enova-corp sur BackMarket :



Un exemple de discussion sur le SAV :



Après réception de la réponse, nous allons répondre en suivant le template :





Le SSC, le seller support intervient en cas de litige vendeur/client :

