

"XXXXXXXXXXXXXXXXXX"

Məhdud Məsuliyyətli Cəmiyyəti

“Boya məhsullarının istehsal korpusunun yaradılması. avadanlıqlar alınması və xammal ehtiyatının yaradılması”

# BİZNES PLANI



Bakı

## Mündəricat

Bölmələr	Səhifələr
Bölmə 1. Titul vərəqi.....	
Bölmə 2. İnvestisiya layihəsinin xülasəsi.....	
Bölmə III. Sahibkarlıq subyekti (təşəbbüskar) haqqında məlumat.....	
Bölmə IV. İnvestisiya layihəsinin məqsədi.....	
Bölmə V. Təşkilati plan.....	
Bölmə VI. İstehsalı nəzərdə tutulan məhsulun (iş və xidmətin) xarakteristikası....	
Bölmə VII. Satış bazarının xarakteristikası.....	
Bölmə VIII. İstehsal planı.....	
Bölmə IX. Güzəştli kreditə olan tələbat və onun ödənmə qrafiki.....	
Bölmə X. Maliyyə planı.....	
Bölmə XI. İnvestisiya layihəsinin iqtisadi səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi.....	
Bölmə XII .Risk kateqoriyaları üzrə nəticələrin proqnozlaşdırılan mənfəətə təsir.. imkanlarına dair məlumatın verilməsi.....	
Əlavələr və investisiya layihəsinə dair spesifik məlumatlar.....	



“Boya məhsullarının istehsal korpusunun yaradılması. avadanlıqlar alınması və xammal ehtiyatının yaradılması” biznes planı

İnvestisiya layihəsinin adı	
Bölmə I	
1.Sahibkarlıq subyektinin adı :	
2.Təsisçilər (payçılar)	
3.Hüquqi (poçt) ünvan:	
Faktiki fəaliyyəti ünvan	
4.Rəhbər,direktor :	
Əlaqə telefonları	
Fəaliyyət növü:	
5.Təşkilati-hüquqi forması:	
6.Mülkiyyət forması:	
7.Dövlət qeydiyyat orqanı	
Dövlət qeydiyyat tarixi	
VÖEN №:	
8.Bank rekvizitləri:	
9.İnvestisiya layihəsi haqqında	
investisiya layihəsinin mahiyyəti	
layihənin ümumi dəyəri	
İnvestisiya layihəsinin tərtib edilmə yeri, tarixi, və layihəni tərtib edən rekvizitləri.	
Məxvilik barədə memorandum	

## GİRİŞ

Qlobal böhranla müşayiət olunan son illərdə Azərbaycanda baş verən yüksəliş və tərəqqi, iqtisadiyyatın sürətli artım tempi respublikada həyata keçirilən uğurlu islahatların nəticəsi olmaqla yanaşı, həm də sahibkarlığa göstərilən yüksək diqqət və qayğının təzahürüdür. Özəl sektorun inkişafı üçün dövlət səviyyəsində bir sıra təşkilati, hüquqi və iqtisadi tədbirlərin görülməsi, biznes fəaliyyəti üçün daha əlverişli mühitin yaradılması ölkədə sağlam əsaslarla təməli qoyulan sosial-iqtisadi inkişaf strategiyasının mahiyyətindən irəli gəlir.

Belə ki, layihə Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2016-cı il 16 mart tarixli 1897 nömrəli Sərəncamı ilə “Milli iqtisadiyyat və iqtisadiyyatın əsas sektorları üzrə strateji yol xəritəsinin başlıca istiqamətləri” təsdiq edilmiş Azərbaycan Respublikasında kiçik və orta sahibkarlıq səviyyəsində istehlak mallarının istehsalına dair Strateji Yol Xəritəsi”nə müvafiq tərtib edilmişdir.

Azərbaycan Respublikasının sosial-iqtisadi inkişafı, Dövlət siyasətinin düzgün istiqamətdə aparılması, beynəlxalq layihə və tədbirlərin yüksək səviyyəli və keyfiyyətli təşkili və həyata keçirilməsi, sahibkarlığa göstərilən Dövlət qayğısı, o cümlədən bu günlərdə sahibkarlıq sahəsində atılan inqilabi addımları, tədbir, qərar və sərəncamları nəzərə alaraq sahibkar kiməvi–polimer tərkibli məhsullar istehsalı və ixracı prosesinin artırılması üzrə biznes plan tərtib etmişdir.

*Azərbaycan  
Respublikası Dövlətinin  
qeyri-neft sektorunun,  
sahibkarlığın inkişafı  
istiqamətində həyata  
keçirdiyi tədbirlər  
ardıcılığı, səmərəliliyi  
və sistemliliyi ilə diqqəti  
cəlb edir.*

*Layihənin əsas  
məqsədi*

*boya məhsulu  
istehsalı həcmnin,  
fəsiləsizliyini və  
ixrac potensialının  
arırılması üçün  
yeni avadanlıq  
alınması və  
xammal ehtiyatının  
yaradılması*

*Şirkət bu sənəd üzərində  
sərəncam verilməsi ilə və  
onun üçüncü şəxslərə  
ötürülməsi niyyəti ilə  
bağlı bütün hüquqi  
haqqlara malikdir.*

## Bölmə 2

## • LAYİHƏNİN XÜLASƏSİ

**2.1.Sahibkarlıq subyekti haqqında qısa məlumat:**

“XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX” MMC XXXXX ildən fəaliyyət göstərir. və Azərbaycan Kimya sənayesi sahəsində uğurla fəaliyyət göstərən və davamlı inkişaf modelini dəstəkləyən şirkətlərdən biridir. Boya istehsalı ilə məşğul olan zavodumuz Almaniya istehsalı olan, texnologiyanın son və müasir avadanlıqları ilə təchiz olunmuşdur.



Zavodumuz,üstün alman texnologiyası ilə təchiz olunmaqla yanaşı,eyni zamanda yüksək istehsal gücünə malikdir və üstün texnologiya cihazları ilə təchiz olunmuş bir laboratoriyaya malikdir. İstehsal olunmuş məhsullar burda incələnir, tam standartlara uyğunlaşdırılır və qablaşdırılır.

Sifarişlərin ünvanına vaxtında çatdırılması böyük önəm verilir. “XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX” MMC olaraq istehsal etdiyimiz məhsulların çeşidi günbəgün çoxalır. Buna

Layihə zamanı  
region üçün 36  
yeni iş yeri  
yaranacaqdır.

səbəb olaraq məhsullarımıza tələbatın artmasını göstərmək olar. Keyfiyyətin yüksəkliyi və qiymətlərin münasibliyi, məhsullarımızın tanınmasına və müştərilərimiz tərəfindən rəğbət qazanmasına səbəb olmuşdur. Azərbaycanın bütün bölgələrində bizim məhsullarımız, boya bazarının öncüllərindəndir.

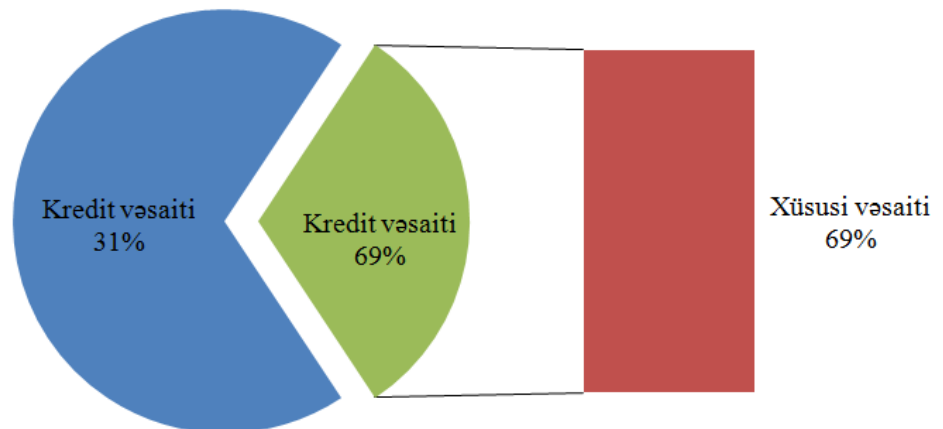
Bununla bərabər, yeni məhsullar çeşidini və məhsul keyfiyyətini artırmaq üçün zavoda yeni avadanlıqlar alınmalıdır.

▪ **investisiya layihəsinin ümumi dəyəri (o cümlədən, güzəştli kredit vəsaiti)**

Layihəni həyata keçirmək üçün cəmiyyətə 1 514 955 manat investisiya lazımdır. Bu vəsaitin 31 faizindən çox hissəsi, yəni 474 955 manatı müəssisə və sahibkarın mövcud biznes gəliri hesabına maliyyələşəcəkdir. İnvestisiya layihəsi isə daha 1040 000 manat güzəştli kredit vəsaiti tələb edir. İnvestisiya vəsaitinin xərclənmə istiqaməti müfəssəl olaraq 4-cü bölmədə açıqlanmışdır.

**Layihənin başlama vaxtı:** 2-ci rüb XXXXXcu il **Müddəti:** 7 il **Güzəşt müddəti və illik faizlər:** Güzəşt müddəti 30 ay və illik 5%.

▪ **Maliyyələşmə mənbələri, həcmi və təyinatı.**



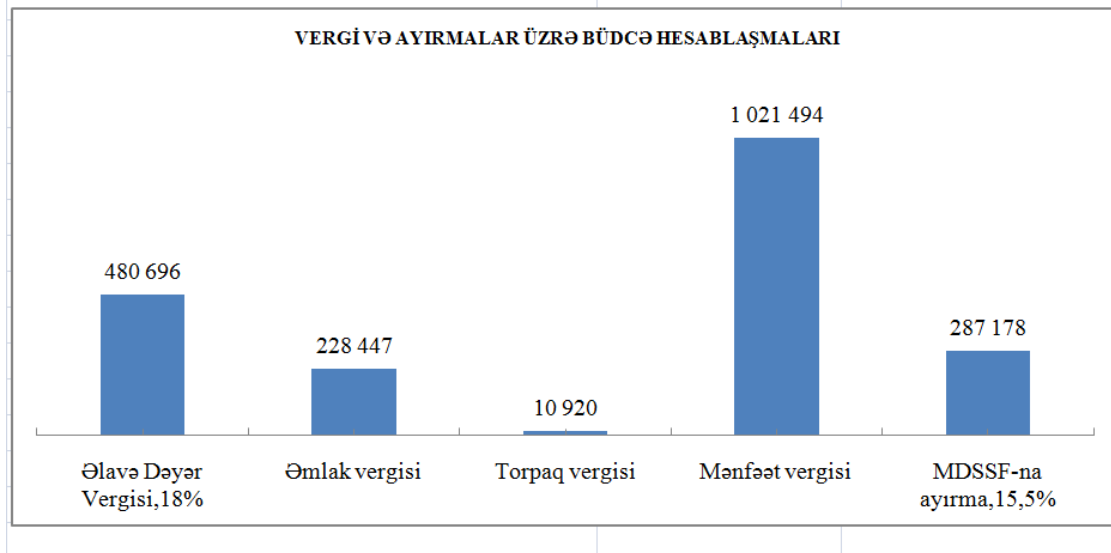
**2.İstehsalı nəzərdə tutulan məhsulun (iş və xidmətin) satış bazarı haqqında qısa məlumat :**

Şirkət boya məhsulları istehsal edir. Məhsulun 80 faizi ölkədə satılacaqdır və 20 faizi ixraca yönəldiləcəkdir. Məhsul çeşidləri müxtəlifdir:

- Su əsaslı boyalarımız “fasad” boyaları , Binder divar astarlaması
- Politex parket sintetik parlak boyası və sintetik yarı mat boya (Lak)
- Dolğu və Sintetik Tiner , Divar Məcunu, Dekor astar

### 3.İnvestisiya layihəsinin reallaşdırmasının nəticələrinə dair iqtisadi səmərəlilik göstəriciləri. (84 aylıq)

İqtisadi səmərəlilik qiymətləndirmə göstəriciləri	Şərti işarəsi	Cəmi,man
Mədaşill (vergisiz)		34 297 054
Orta illik mədaşill		4 899 579
Pul axını	<b>P</b>	14 886 217
Orta illik pul axını		2 126 602
Diskont norması,%		16
Diskontlaşdırılmış pul axını	<b>PV</b>	12 504 422
Xalis gəlir (diskontlaşdırılmış)	<b>NPV</b>	7 926 353
Layihənin diskont. rentabelliği,%	<b>EF</b>	26,57
İnvestisiyanın öz-özünü ödəmə müddəti ,il	<b>PBP</b>	1,22
Quraşdırmanı nəzərə almaqla ödəmə müddəti	<b>PBP</b>	1,80
Kredit borcunun ödənilməsi əmsalı	<b>PLDSCR</b>	10,39
Öz kapitalının xüsusi çəkisi	<b>K1</b>	31,35
Borç kapitalının xüsusi çəkisi	<b>K2</b>	68,65
Xarici bərdən asılılıq əmsalı	<b>K3</b>	2,19
<b>Vergi və ayırmalar</b>		<b>manat</b>
Əlavə Dəyər Vergisi,18%	18%	480 696
Əmlak vergisi	1	228 447
Torpaq vergisi	normativə görə	10 920
Mənfəət vergisi	20,0%	1 021 494
MDSSF-na ayırma,15,5%	15,50%	287 178
<b>Cəmi</b>		<b>2 028 735</b>



Bu xərclərin yatırılması nəticəsində yerinə yetirilən layihə 1,8 ilə kimi öz xərcini ödəyir və gəlir verməyə başlayır. Layihəyə yatırılan hər 1 manat pul cəmiyyəyə 26,57 qəpik gəlir gətirir.



### Bölmə III.Sahibkarlıq subyekti (təşəbbüskar) haqqında məlumat.

#### 1.Sahibkarlıq subyektinin fəaliyyəti və biznes tarixi:

*Siz öz şirkət tarixini yazın burada.*

#### 2.Mövcud fəaliyyəti. *Siz öz şirkət mövcud fəaliyyətindən yazın burada*



#### 3.Mövcud istehsal infrastrukturunu və maddi-texniki təchizatı

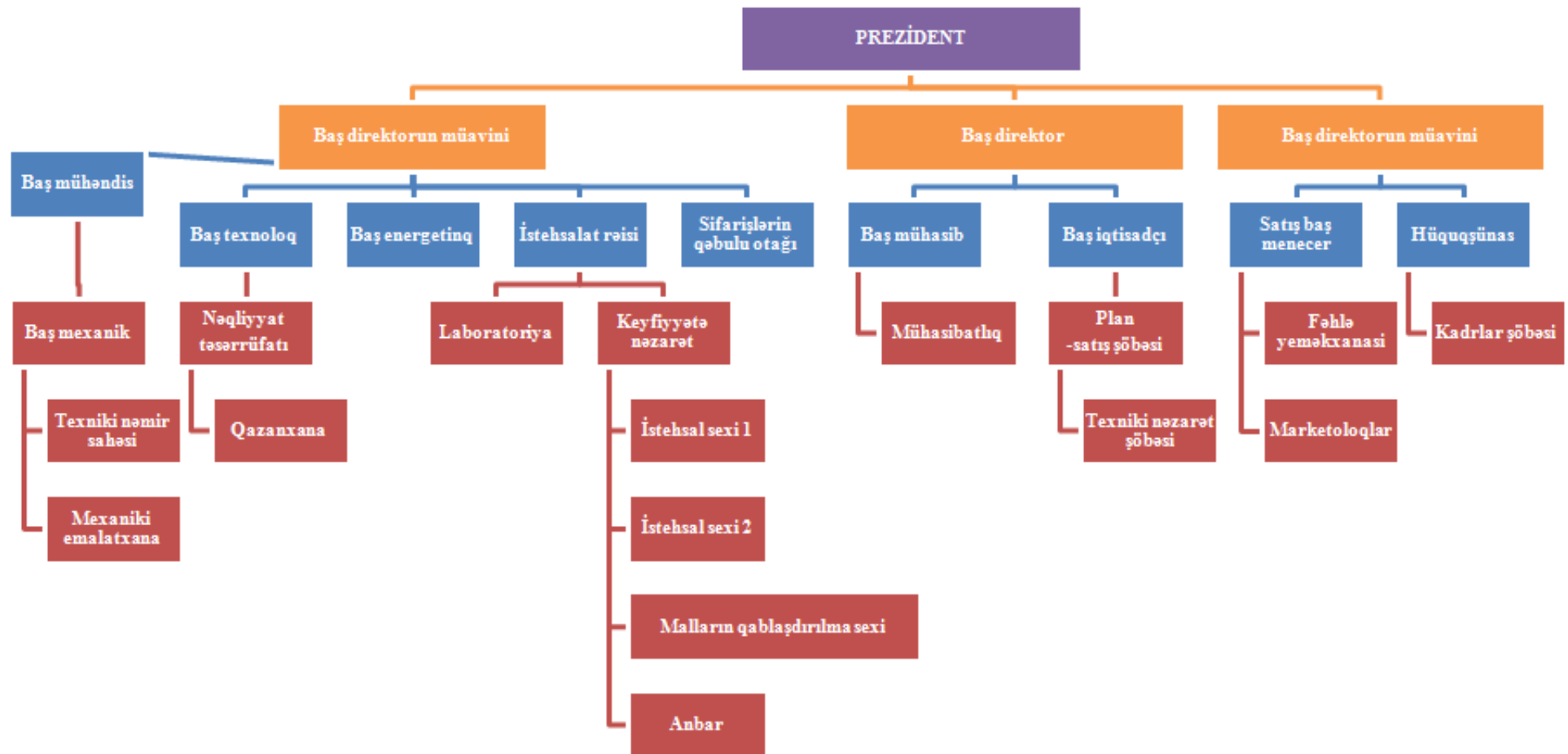
*Siz öz şirkət mövcud MTB-dan yazın burada*

#### 4.İşçi heyəti və kadrların ixtisası.

Bu gün təsərrüfatda 17 nəhər işləyir. Layihə üzrə isə daha 22 nəfər inzibati işçilərdən və xxx nəfər birbaşa istehsal işçilərindən ibarət , cəmi olaraq xxx nəfərlik işçi qrupu formalaşacaqdır. Belə ki, layihədə əhali üçün 36 yeni iş yerinin açılması nəzərdə tutulmuşdur.

*Siz öz şirkətin mövcud kadrlarından və strukturundan yazın burada*





## 5. İnvestisiya layihəsinin reallaşdırılmasının əhəmiyyəti.

Ölkəmizdə inkişaf edən sahələrdən biri də tikinti və boya sənayesidir. Hazırda bu sənaye sahəsi üzrə 10-a yaxın istehsal müəssisəsi fəaliyyət göstərməkdədir.

Dünya boya bazarının həcmi 70 milyard ABŞ dolları səviyyəsində olub, illik 23,6 milyon ton civarındadır. Ən çox boya istehsal edən ölkələr ABŞ, Fransa, Hollandiya, Almaniya, İtaliya, Yaponiya, İngiltərə və Çindir. Son illərdə Hindistan və Avstraliya da boya bazarında əhəmiyyətli yer qazanmağa başlamışdır. Hindistan əsasən xammal baxımından böyük bir potensiala malikdir. Dünyada ən çox boya idxal edən ölkələr ABŞ, Fransa, Almaniya, İtaliya, İngiltərə, ən çox ixrac edən ölkələr isə Almaniya, ABŞ, Yaponiya, İsveçrə və Fransadır. Avropa Birliyi ölkələrinin dünya boya idxalında cəmi payı 60 faizdir.

Tədbirlər nəticəsində emal olunmuş boya məhsulların istehsal və ixrac həcmi və keyfiyyəti artırılır, ölkənin xarici valyutaya olan tələbatını yüksək səviyyədə ödəmək, işsizliyin aradan qaldırılmasında qismən də olsa iştirak etmək, optimal mənfəətə sahib olmaq mümkün olur. Bundan başqa, məhsulumuzdan istifadə edən bir çox ölkənin tikinti müəssisələrində işlər aktivləşəcək, boya məhsullar istehsalı ucuzlaşacaq və bu xammalın idxalı azalacaqdır.

Təsərrüfatda mal satışı indikindən 20% artacaq, büdcəyə vergi axını güclənəcək və regionda daha 36 nəfər üçün yeni iş yeri yaradılacaq. Layihə dövründə, yəni 84 ayda büdcəyə və sosial fondlara 2,1 milyon manatdan artıq vergi və ayırma ödəniləcəkdir.

Banka isə bu illərdə 249167 manat kredit faizi ödəniləcəkdir. Maliyyə hesablamaları göstərir ki, ən pessimist variantda belə kreditin tam qaytarılması mümkündür.

Boya ənənəvi mənada bir təmizlik və gözəllik vasitəsi kimi qəbul edilməkdədir. Ancaq boyaya qarşı tələblər zaman keçdikcə dəyişir. Boya firmaları istehlakçıların davranışlarını araşdırmaq, meyllərini təsbit etmək üçün araşdırmalara böyük vəsaitlər sərf edirlər. İnkişaf etmiş ölkələrdə boya istehsalçıları məhsullarına istehlakçıların boyadan gözlədikləri klassik xüsusiyyətlərdən kənar vədlər verərək məhsullarını hazırlamaqdadırlar. Bu vədlər işıqla özünü təmizləmə, havadakı qoxunu aradan qaldırma, elektromaqnit dalğalardan qoruma, əks-sədanı kəsmə, yüksək solma müqaviməti kimi xüsusiyyətləri ehtiva etməkdədir.

#### Bölmə 4. İnvestisiya layihəsinin məqsədi və investisiya tələbatı.

**Layihənin məqsədi:**

Boya məhsulları istehsalı həcmnin artırılması üçün yeni avadanlıq alınması və xammal ehtiyatının yaradılmasıdır.

**1. İnvestisiya layihəsi üzrə alınması nəzərdə tutulan əsas və dövrüyyə vəsaitlərinə (maşın və mexanizmlər, avadanlıqlar, nəqliyyat vasitələri, xammal və materiallar) dair müfəssəl məlumatlar.**

İnvestisiya mənbələri və xərc istiqamətləri, manat

İnvestisiya istiqamətləri	Cəmi investisiya
<b>1. Yeni texnika, avadanlıq və texnologiya alınması</b>	
Yaş xırdalanma və üyüdülmə üçün 1 tipli SBM2 dəyirmanı	
2 qat divarlı CK tipli qazanxana maşını	
1 tip yüksək sürətli qarışdırıcı (qazansız)	
V230i tipli dolum və bağlama üçün tam avtomatik həcm maşını	
Paslanmaya davamlı pnevmatik idarəedici avtodolum stansiyası və qurğusu	
Tam qapalı dəyirmi paslanmayan polad tərkibli bunker	
V230 i tipli həcmələri doldurulması üçün avtomatik maşını	
Rəflərin alınması və quraşdırılması	
Nəzarət kameralarının alınması	
Ehtiyat hissələri	
Gömrük, nəqliyyat və digər ödənişlər	
<b>Cəmi</b>	
<b>2. Nəqliyyat vasitələri və yükqaldırıcı texnika</b>	
Elektokar alınması (HELİ CPD20)	
Avtokar (işlənmə, lakin texniki saz)	
<b>Cəmi</b>	
<b>3. Dövrüyyə vəsaitləri və xammallar (2 aylıq)</b>	
Xammallar və materiallar	
Qablaşdırma materialları	
Dövrüyyə vəsaitləri	
<b>Cəmi</b>	
<b>4. Tikinti-təmir və infrastruktur işləri</b>	
İstehsal korpusu, anbarda cari təmir və infrastruktur işləri, abadlaşdırma	
<b>Cəmi</b>	
<b>YEKUNU (1+2+3+4)</b>	

*İnvestisiya istiqamətləri haqqında daha müfəssəl məlumatlar gələn sənifədə verilmişdir.*

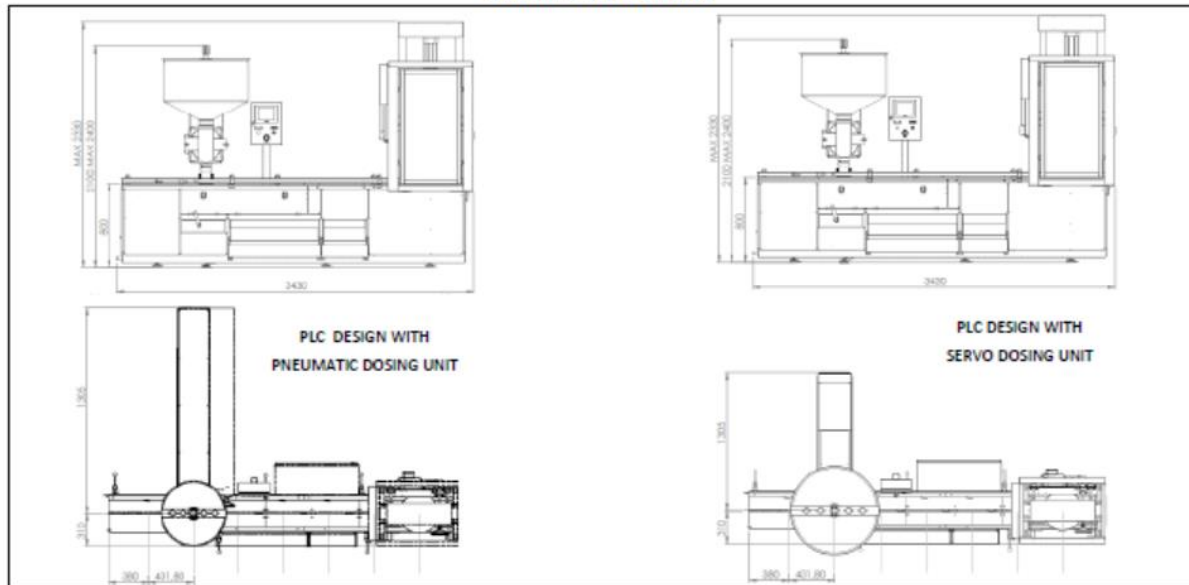
Alınacaq avadanlıqların şəkilləri:



## V230 PLC DESIGN



## OVERALL DIMENSIONS



## SOME EXAMPLES OF ALTERNATIVE DESIGNS



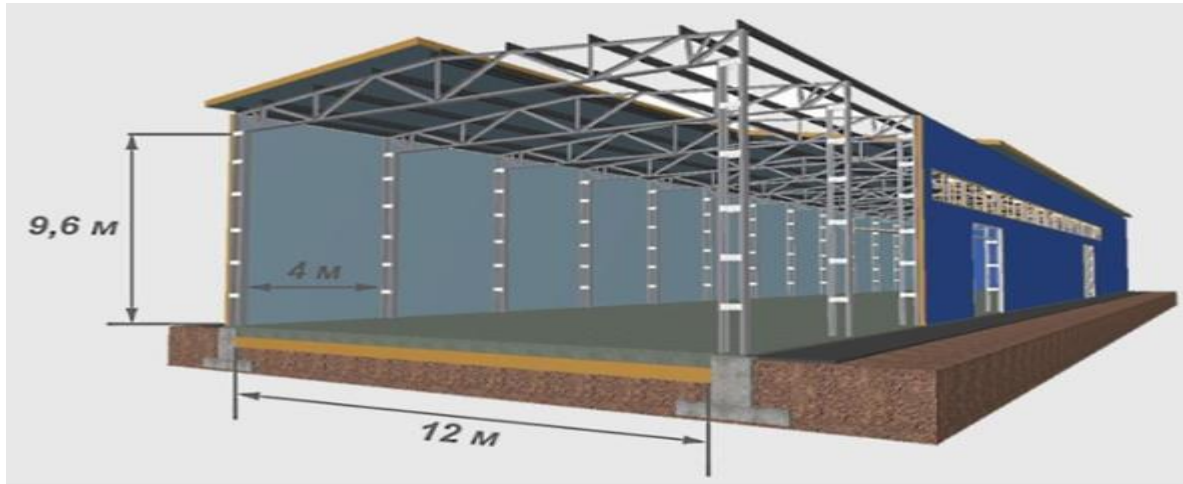
## SOME EXAMPLES OF ALTERNATIVE DESIGNS



**Qeyd:**bu avadanlıqların satıcı şirkətlərinin təklif məktubları biznes plana əlavə edilir.

## 2. İnvestisiya layihəsi üzrə nəzərdə tutulan təmir-tikinti və quraşdırma işlərinə dair müfəssəl məlumatlar.

İstehsal korpusunda həm istehsal gedir. Burada istehsaldan başqa, həm də xammal və hazır məhsullar saxlanılır. Bu da öz növbəsində malların keyfiyyətinə mənfi təsir edir, ekoloji risk yaradır və fəhlələrin iş şəraitini pisləşdirir. Bununla əlaqədar olaraq şirkət ayrıca olaraq xammal və hazır məhsullar ambarı rəflər düzəldirmək və quraşdırmaq istəyir. Müəssisə hesabına daxili yaxşılaşdırmalar və ərazidə abadlaşdırmalar aparılacaqdır.



### Zavodun hazır məhsullar və xammal ambarının yarımçıq tikinti-təmirində son tamamlama işlərinin investisiya tələbatı

Görüləsi işlər və proseslər	Ölçüsü, kv.m.	Smeta qiyməti, manat /kv.m.	İnvestisiya tələbatı, cəmi, manat
Ambar daxilində betonlama işləri			
İstehsal korpusunda beton işləri			
Ərazidə abadlaşdırma və infrastruktur işləri			
<b>YEKUNU</b>			

**3. İstehlakçı tələbatlarının ödənilməsi.** Məhsulun ekoloji təmizliyi, keyfiyyəti və çox çeşidliyi, tarixiliyi, sifarişə uyğunluğu, göndərmə müddətinin məlumluğu və çevikliyi, zəmanət vəzifələri, qablaşdırılması, dizaynı və nəql etmək üçün hazırlanması, xidmət və servis keyfiyyəti, malın mənsəyinin bilinməsi.

**4. Mənfəətin təmin edilməsi** (Bölmə 10.X.E. Maliyyə planına baxın)

**5. Yeni iş yerləri yaradılması:** İndi 17 ştat vahidi Layihə üzrə 53 ştat vahidi .Yeni iş yeri 36 ştat vahidi



## Bölmə 5. TƏŞKİLATI PLAN

1.Layihənin həyata keçirilməsi təkilati planın qurulması və mərhələlər üzrə işlər qrafikinə tərtibində, kadr seçimi və öyrədilməsindən çox asılıdır.Görüləcək işlərin mərhələləri:

### 1-Cİ MƏRHƏLƏ (2-rüb 2022-cu il)

- Biznes-plan tərtibi
- Kredit alınması üzrə Banka və Fonda müraciət
- İpoteka (girov) məsələsinin həlli və Kreditin alınması
- Dövriyyə vəsaitləri və sairə xammalların alınması
- Cari təmirin aparılması və infrastruktur işləri
- Avadanlıqların sifarişi və istehsalın davam etdirilməsi
- Reklam ,Satış, agentvə dilerlər şəbəkəsinin təşkili .

### İkinci mərhələ (3-cü rüb 2022-cu il)

- Avadanlıqların quraşdırma və sazlama işləri
- Təmirin tamamlanması və dekor işləri
- Xammal ehtiyatının yaradılması və Geniş istehsal

### 2.Layihənin icra qrafiki :

№	Mərhələlər üzrə işin adları və tədbirlər	Layihənin rüblər üzrə ardıcılığı							
		2019				2020			
	Tədbirlər və vəzifələr								
	Mərhələlər ardıcılığı	2	3	4		1	2	3	4
<b>1</b>	<b>Hazırlıq və sənədləşmə işləri</b>								
1.1.	Biznes plan hazırlanması								
1.2.	Layihə və işçi sənədlərinin hazırlanması								
1.3.	Kredit alınması								
<b>2</b>	<b>Tikinti-quraşdırma işləri</b>								
2.1.	Tikinti-təmir və avadlaşdırma işləri								
<b>3</b>	<b>Avadanlıqların sifarişi və alınması</b>								
3.1.	Avadanlıqların sifarişi,nəqli və quraşdırılması								
3.2.	Xammal alınması								
3.3.	Buraxılış işləri və prosesləri								
<b>4.</b>	<b>İstehsal prosesi</b>								

## Bölmə VI.İstehsalı nəzərdə tutulan məhsulun (iş və xidmətin) xarakteristikası

### 1.Məhsulun (iş və xidmətin) xarakteristikası

Şirkətdə 250 çeşiddən çox boya istehsal edilir. Sellülozik əsaslı, olduqca parlaq və tez quruyan son qat boyadır.

Boyalaar olduqca mükəmməl yayılan, yüksək örtmə gücünə sahib, sərt və cızılmalara dayanıqlı bir qat yaradır, rəng və parlaqlığını uzun müddət qoruyur. Fiziki təsirlərə dayanıqlıdır.

Daxili istifadə məqsədli mebel və dekorasiya işlərində, MDF, preslənmiş taxta və hər növ taxta səthlərdə istifadə olunur. Həmçinin metal səthlər üçün də istifadə oluna bilər.

İstifadə olunacaq səth kir, yağ və pasdan təmizlənməlidir. Taxta səthlərdə SELLÜLOZİK ASTAR, metal səthlərdə Polistar ANTİPAS üzərinə SELLÜLOZİK ASTAR vurulmuş və zımparalanmış (şkurkalanmış) səthlərə vurulmalıdır.

Çarpaz şəkildə 2 və ya 3 qat vurulur. Solvent buxarlanması üçün hər qat arasında 5 dəqiqə gözlənilməlidir. Püskürtmə metodu ilə istifadə olunur. Püskürtmə metodu ilə səthlərə birbaşa vurulduğu kimi, Sellülozik Astar və ya Poliuretan Astarla astarlanıb, zımparalanmış (şkurkalanmış) quru səthlərə püskürtmə ilə 2-3 qat vurulur.

Polistar Sellülozik Tiner ilə 85-100% nisbətində incəldilir. İncəltmədən öncə öz qutusunda yaxşı qarışdırılaraq homogen hala gətirilməlidir. Tək qatda 30-35 mikron, quru təbəqə yaradacaq şəkildə tətbiq edilərsə 8-10 m<sup>2</sup>/lt.Toxunma quruması: 35-45 dəqiqə, tam quruma: 5 saat.

**Saxlanma müddəti:** Ağzı açılmamış original qabında, günəş şüaları düşməyən yerdə, 5-35C temperaturda 2 il. Təhlükəsizlik tədbirləri: R11: Asan Alovlanır.

Akrilik kopolimer əsaslı çöl səth boyası olub, yüksək nəfəsalma qabiliyyətinə malikdir. Səthdəki nahamarlıqları rahatlıqla örtür. Zərbələrə qarşı dayanıqlıdır. Çatlamaz, qabarmaz. Beton, suvaq, mdf kimi səthlərdə xüsusi görüntü almaq məqsədi ilə ya da dekorativ məqsədlə tətbiq edilir.

İlk olaraq çatlar doldurulur. Xüsusi dekorativ görüntü almaq üçün boya daha qurumamış rulonu tək istiqamətdə hərəkət etdirmək lazımdır. İstifadəyə hazır satılır. İncəltməyə ehtiyac yoxdur.

Boyanacaq səthdə rulo izi buraxmamaq üçün boyamanı ara vermədən bitirmək lazımdır. Boyanın tətbiqindən sonra divarınızı yağıntıdan ən az bir gün qoruyun. Boyanın tətbiqi zamanı səth və mühit temperaturu 5-350C arasında olmalıdır.

Səthin hopduruculuq dərəcəsiindən asılı olaraq tək qatda 1-1,5 m<sup>2</sup>/kg sərf edilməlidir. İlk quruma 1-3 saat, tam quruma 24 saat.

### SU ƏSASLI QOXUSUZ PARLAQ BOYA

Su tərkibli, saf akrilik qatran tərkibli, parlaq, qoxusuz, dekorativ son qat iç/çöl fəsad boyasıdır.

Tərkibində həlledici maddə olmadığından su ilə durulaşdırıldığı üçün iyi gəlməz, insan səhhətinə və ətraf-mühitə zərər verməz. Parlaq strukturu və içərisindəki qatranın suyu itələmə və buxar keçiriciliyini artırma xüsusiyyəti sayəsində yüksək davamlılığa malikdir. Saralmağa qarşı müqaviməti güclüdür. Parlaq və yüksək örtücülüyə sahib, asanlıqla tətbiq olunan, yaxşı yayılan və yaxşı yapışan boyadır. Asanlıqla silinir. Çatlamır, qabarmır və tökülmür. Örtücülük qabiliyyəti yüksəkdir. Asanlıqla tətbiq edilmə və tez quruma xüsusiyyəti ilə zamana və işə qənaət edir. Ultrabənövşəyi şüaya və işığa davamlıdır.

### Məhsulun (iş və xidmətin) adı

- **SİNTETİK BOYA.** Parlaq boya (ağ, pol, qara, yaşıl, mavi, sarı, qırmızı,boz), Antipas boya (ağ,qara,yaşıl,mavi,sarı,qırmızı,boz),Mat boya,Alumin boya,Alumin boya,Bronzo boya,Yol cizgi boyası (ağ,sarı), Polistar Tiner
- 
- **Sintetik Əsaslı Lux Boyalar** Parlaq lux boya (ağ,pol)
- **Yapışqan Kley :** PoliTutgal

### Məhsulun (iş və xidmətin) keyfiyyət üstünlükləri

Məhsul keyfiyyətli olub rəqabət qabiliyyətlidir və məhsul xaricə ixrac olunacaqdır.Bunun özü məhsulun keyfiyyətli olmasını bəyan edir.

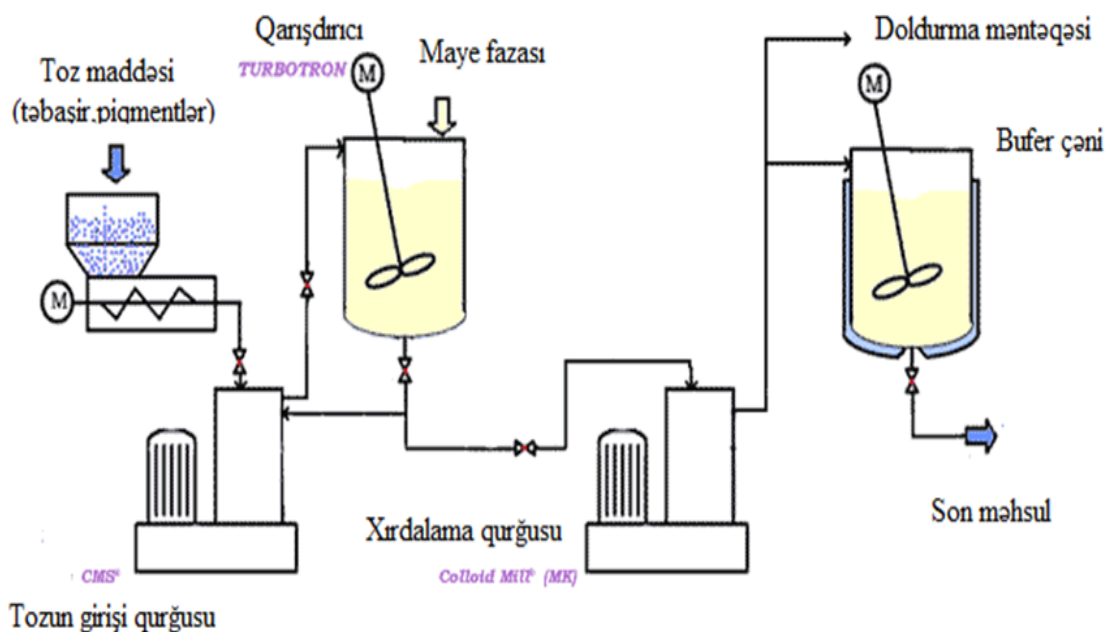
### Qablaşdırma və dizayn

Məhsul plastik , müxtəlif çəkili və dəmir qutulara yığılır. Günəş işığı düşməyən yerdə, orijinal qabında, qapağı açılmadan 2 il saxlanıla bilər.

Onlara təsərrüfatın emblemi vurulur. Bu məhsul, toksik olmayan zərərsiz, ağ toz, nəql prosesində nəmin qarşısını almaq, saxlama sərin, havalandırılmış və quru yerdə yerləşdirilməlidir.

## 2. Texnoloji proses (istehsal texnologiyası).

İlk əvvəl toz şəklində təbaşir (mel) və pigmentlər alınır və sairə xammallar alınır və onlar emal edilib qarışdırılaraq yağlı boya şəklinə salınır. Emulsiya hazırlığında isə məhsula su əlavə edilir. Emulsiya su tərkibli olur. Məhsul emulsiya plastik qablara və maye yağ boyaları isə dəmir qablara yığılır və istehlakçı müəssisələrə satılır.



**3. Məhsulun (iş və xidmətin) analoji məhsullardan əsas üstünlükləri** Məhsullar əhali və tikinti firmaları tərəfindən alınır. Deməli, məhsullar ixrac və rəqabət qabiliyyətli və keyfiyyətlidir. Şikayət alınmamışdır.

**4. Məhsulun idxalı əvəz edən və ya ixrac yönümlü olmasına dair məlumat** Məhsulun 80 faizi daxili bazara yönəlmişdir və 20 faizi ixrac ediləcəkdir.

## Bölmə VIII.İstehsal planı

### 1.Sahibkarlıq subyektinin (təşəbbüskarın) mövcud istehsal imkanları.

İstehsal üçün müəssisədə bütün tikililər, şərait və infrastruktur hazırlanmışdır.İstehsal gedir, indi isə xammal ehtiyatı yaratmaq və hazır məhsullar ambarı rəflər vasitəsilə qaydaya salmaq, istehsal korpusunu xammal saxlanmasıdan azad etmək və yeni bir neçə istehsal xətti də almaq istəyirik.Nəticədə məhsul istehsalı həcmi artacaqdır.

### 2.İnvestisiya layihəsi üzrə istehsal gücü və nəzərdə tutulan istehsal həcmi.

MMC boya məhsulları istehsal edir. Bu gün MMC zavodu gündə xxxxx ton və ya ildə xxxx ton məhsul istehsal edir, halbuki onun gündəlik gücü 300 tona bərabərdir. Yeni xətt alınması nəticəsində istehsal həcmi xxxxx tonu ötə bilər.

Cədvəldə verilən rəqəmlər illik olan baza göstəriciləridir. Lakin, hər bir halda və ya ildə biz bu göstəriciləri 20 faiz azaldaraq maliyyə hesablamalarında pessimist variantdan istifadə etmişik.Bundan başqa, hamı bilir ki, təmir azaldığından qış mövsümlərində satış həcmi də azalır.Yay və yaz aylarında isə satış həcmi artır.Bunu əyani göstərmək üçün 1-ci il üçün aylıq istehsal həcmələrini hesablamışıq.Gələn sənifəyə baxın.

Məhsul çeşidlərinin uyğunluq və keyfiyyət sertifikatları vardır.

### 3.Alinması nəzərdə tutulan xammal və materialların xarakteristikası, dövriyyə vəsaitləri və aylıq sairə.

Xammal istifadəsi dinamikası						
Xammal adları	Mənşəyi	Ölçü vahidi	Miqdar	Qiymət, USD	Məbləğ USD	Məbləğ, AZN
Baglayıcı PST		kq	31000	0,98	30 380	51 646
Kimsanol	Kimsel	kq	7 000	2	13 300	22 610
Calgon (Çin)	Acar	kq	5 000	2	7 650	13 005
MERGAL K 14 anti akterial// ACTISIDE	Boysan/ Kimsel	kq	10 000	1	10 300	17 510
Aluminium silikat/optisil tn	gunken	kq	20 000	1	13 000	22 100
Cellu Losize	kimsel	kq	3 000	6	18 810	31 977
Sirles BS 1310	imcd(Wacker)	kq	2 500	5	13 400	22 780
Sirles BS 45	imcd(Wacker)	kq	3 000	5	16 440	27 948
Sairə nəzərə alınmayan xammallar						1 500
<b>Cəmi</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>123 280</b>	<b>211 076</b>
<b>İllik xammal alınması xərcləri</b>					<b>12 ay</b>	<b>2 532 912</b>

Xammal sərfinin dinamikası									AZN
Xammal adları	Mənşəyi	Məbləğ, ay/manat	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Baglayıcı PST		51 646	619 752	681 727	749 900	824 890	907 379	998 117	1 097 928
Kimsanol	Kimsel	22 610	271 320	298 452	328 297	361 127	397 240	436 964	480 660
Calgon (Çin)	Acar	13 005	156 060	171 666	188 833	207 716	228 487	251 336	276 470
MERGAL K 14 anti akterial// ACTISIDE	Boysan/ Kimsel	17 510	210 120	231 132	254 245	279 670	307 637	338 400	372 240
Aluminium silikat/optisil tn	gunken	22 100	265 200	291 720	320 892	352 981	388 279	427 107	469 818
Tylose/ Cellu	kimsel	31 977	383 724	422 096	464 306	510 737	561 810	617 991	679 790
Sirles BS 1310	imcd(Wacker)	22 780	273 360	300 696	330 766	363 842	400 226	440 249	484 274
Sirles BS 45	imcd(Wacker)	27 948	335 376	368 914	405 805	446 385	491 024	540 126	594 139
Sairə nəzərə alınmayan xammallar		1 500	18 000	19 800	21 780	23 958	26 354	28 989	31 888
<b>Cəmi</b>	<b>x</b>	<b>211 076</b>	<b>2 532 912</b>	<b>2 786 203</b>	<b>3 064 824</b>	<b>3 371 306</b>	<b>3 708 436</b>	<b>4 079 280</b>	<b>4 487 208</b>
Ehiyatda qalan xammalların həcmi	x	x	725 363	797 899	877 689	965 458	1 062 004	1 168 204	1 285 025
<b>İstehsalda istifadə edilən xammalın dəyəri</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>1 807 549</b>	<b>1 988 304</b>	<b>2 187 134</b>	<b>2 405 848</b>	<b>2 646 433</b>	<b>2 911 076</b>	<b>3 202 183</b>

#### 4.İstehsalın təhlükəsizliyi və ekoloji məsələlərə rəfiyyət normaları.

Müəssisədə əməyin təhlükəsizliyi tədbirlərinə əməl edilir. Tozlu iş prosesində respiratordan istifadə olunur və işçilərə hər gün süd verilir.İstehsalat korpusunda havatənzimləyici qurğu quraşdırılmışdır. Belə ki, ətrafa toz yayılmış və filtdə təmizlənilir. İstehsalın ekologiyaya təsiri yoxdur.

**Təhlükəsizlik tədbirləri:** R11: Asan Alovlanır. R20/21/22: İyilədikdə, dəri ilə təmasında, udulduqda sağlığa zərərli. S2: Uşaqlar üçün əl çatmaz yerdə saxlayın. S16: Boyanı alov yarada biləcək səbəblərdən qoruyun. Yaxınlıqda siqaret çəkilməsi qəti qadağandır! S24/25: Göz və dəri ilə təmasından qorun. S29:

Akrilik kopolimer əsaslı çöl səth boyası olub, yüksək nəfəs alma qabiliyyətinə malikdir. Səthdəki nahamarlıqları rahatlıqla örtür. Zərbələrə qarşı dayanıqlıdır. Çatlamaz, qabarmaz. Beton, suvaq, mdf kimi səthlərdə xüsusi görüntü almaq məqsədi ilə ya da dekorativ məqsədlə tətbiq edilir.

**5.İstehsal prosesi ilə birbaşa bağlılığı olan xərclərin (kommunal xərclər,əmək haqqı, sosial fondlar,amortizasiya,təmir xərcləri,əmlak və torpaq vergisi və s.) hesablanması**

*Ardı var.....*



## BÖLMƏ .MALİYYƏ PLAN

3. İnvestisiya layihəsi üzrə mənfəət və zərərlərə dair proqnoz məlumat									manat
Göstəricilər	Layihənin başlanğıc ili	Layihənin illəri							Cəmi
		1	2	3	4	5	6	7	
Satışdan daxilolmalar (ƏDV-siz)	0	3 615 098	3 976 608	4 374 269	4 811 696	5 292 865	5 822 152	6 404 367	34 297 054
Birbaşa xərclər	0	2 292 551	2 500 358	2 727 873	2 977 013	3 249 885	3 548 803	3 876 309	21 172 793
<b>Ümumi mənfəət (1-2)</b>	<b>0</b>	<b>1 322 547</b>	<b>1 476 250</b>	<b>1 646 396</b>	<b>1 834 682</b>	<b>2 042 980</b>	<b>2 273 349</b>	<b>2 528 058</b>	<b>13 124 262</b>
Cari xərclər və əmək ödənişləri	0	345 362	367 062	370 955	375 084	387 273	400 300	414 123	2 660 158
<b>Vergiyə qədər mənfəət (3-4)</b>	<b>0</b>	<b>977 185</b>	<b>1 109 188</b>	<b>1 275 441</b>	<b>1 459 599</b>	<b>1 655 707</b>	<b>1 873 048</b>	<b>2 113 934</b>	<b>10 464 103</b>
Kredit faizi	0	52 000	52 000	50 796	40 926	29 370	17 815	6 259	249 167
<b>Vergiyə cəlb olunan mənfəət</b>	<b>0</b>	<b>925 185</b>	<b>1 057 188</b>	<b>1 224 645</b>	<b>1 418 673</b>	<b>1 626 337</b>	<b>1 855 234</b>	<b>2 107 675</b>	<b>10 214 937</b>
Mənfəət vergisi, 20%	0	92 519	105 719	122 464	141 867	162 634	185 523	210 767	1 021 494
<b>Xalis mənfəət</b>	<b>0</b>	<b>832 667</b>	<b>951 470</b>	<b>1 102 180</b>	<b>1 276 805</b>	<b>1 463 703</b>	<b>1 669 710</b>	<b>1 896 907</b>	<b>9 193 443</b>
ƏDV üzrə büdcə ilə hesablaşmalar	0	0	0	78 737	86 611	95 272	104 799	115 279	480 696
<b>Xalis mənfəət</b>	<b>0</b>	<b>832 667</b>	<b>951 470</b>	<b>1 023 443</b>	<b>1 190 195</b>	<b>1 368 432</b>	<b>1 564 911</b>	<b>1 781 629</b>	<b>8 712 747</b>
<b>Ümumi gəlir marjası</b>	<b>0</b>	<b>0,27</b>	<b>0,28</b>	<b>0,29</b>	<b>0,30</b>	<b>0,31</b>	<b>0,32</b>	<b>0,33</b>	<b>0,31</b>
4. İnvestisiya layihəsi üzrə pul vəsaitinin hərəkətinə dair proqnoz məlumatlar									manat
Göstəricilər	Layihənin başlanğıc ili	Layihənin illəri							Cəmi
		1	2	3	4	5	6	7	
Satışdan daxilolmalar (vergisiz)	0	3 615 098	3 976 608	4 374 269	4 811 696	5 292 865	5 822 152	6 404 367	34 297 054
Alınmış ƏDV	0	650 718	715 789	787 368	866 105	952 716	1 047 987	1 152 786	6 173 470
<b>Cəmi daxilolmalar</b>	<b>0</b>	<b>4 265 816</b>	<b>4 692 397</b>	<b>5 161 637</b>	<b>5 677 801</b>	<b>6 245 581</b>	<b>6 870 139</b>	<b>7 557 153</b>	<b>40 470 524</b>
Birbaşa xərclər	0	2 292 551	2 500 358	2 727 873	2 977 013	3 249 885	3 548 803	3 876 309	21 172 793
Əmək haqqı	0	192 480	211 728	215 963	220 282	231 296	242 861	255 004	1 569 613
DSMF,(15,5%)	0	35 216	38 738	39 513	40 303	42 318	44 434	46 656	287 178
Təmir xərcləri	0	17 125	16 848	16 576	16 310	16 049	15 788	15 527	114 222
Amortizasiya ayırımları	0	55 500	54 340	53 222	52 142	51 099	50 056	49 013	365 373
Texniki xidmət xərcləri	0	7 230	7 953	8 749	9 623	10 586	11 644	12 809	68 594
Əmlak vergisi	0	34 250	33 695	33 152	32 619	32 098	31 577	31 056	228 447
Torpaq vergisi	0	1 560	1 560	1 560	1 560	1 560	1 560	1 560	10 920
Digər xərclər (rabita,sex xərcləri)	0	2 000	2 200	2 222	2 244	2 267	2 380	2 499	15 812
Kredit üzrə faiz məbləği	0	52 000	52 000	50 796	40 926	29 370	17 815	6 259	249 167
Mənfəət vergisi, 20%	0	92 519	105 719	122 464	141 867	162 634	185 523	210 767	1 021 494
ƏDV üzrə büdcə ilə hesablaşmalar	0	0	0	78 737	86 611	95 272	104 799	115 279	480 696
<b>Xərclərin cəmi</b>	<b>0</b>	<b>2 782 431</b>	<b>3 025 138</b>	<b>3 350 825</b>	<b>3 621 501</b>	<b>3 924 434</b>	<b>4 257 240</b>	<b>4 622 738</b>	<b>25 584 308</b>
<b>İstehsaladan pul axını</b>	<b>0</b>	<b>1 483 385</b>	<b>1 667 259</b>	<b>1 810 812</b>	<b>2 056 300</b>	<b>2 321 147</b>	<b>2 612 899</b>	<b>2 934 415</b>	<b>14 886 217</b>
<b>İnvestisiya:</b>									
Əsas vəsaitlərə	824 013	0	0	0	0	0			824 013
Dövrüyyə vəsaitləri	690 942	0	0	0	0	0			690 942
<b>Maliyyələşdirmə:</b>									
Öz vəsaiti hesabına investisiya	474 955	0	0	0	0	0			474 955
Faktiki yatırılmış investisiya	0	0	0	0	0	0			0
Xüsusi vəsaitin geri ödənilməsi	0	0	0	0	118 739	118 739	118 739	118 739	474 955
Kreditin cəlb edilməsi	1 040 000	0	0	0	0	0	0	0	1 040 000
Kreditin geri ödənilməsi	0	0	0	0	260 000	260 000	260 000	260 000	1 040 000
<b>Cəmi</b>	<b>1 514 955</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-378 739</b>	<b>-378 739</b>	<b>-378 739</b>	<b>-378 739</b>	<b>0</b>
Cari pul axını	0	1 483 385	1 667 259	1 810 812	1 677 561	1 942 409	2 234 160	2 555 676	13 371 262
Dövrün əvvəlinə qalıq	0	0	1 483 385	3 150 644	4 961 455	6 639 017	8 581 425	10 815 586	13 371 262
<b>Dövrün sonuna qalıq</b>	<b>0</b>	<b>1 483 385</b>	<b>3 150 644</b>	<b>4 961 455</b>	<b>6 639 017</b>	<b>8 581 425</b>	<b>10 815 586</b>	<b>13 371 262</b>	

Qeyd: nəqd pulun hərəkəti və xalis mənfəət (zərər) arasındakı fərq ƏDV (18%) alınması və əvəzləşdirilməsi nəticəsində olur.

Kredit vəsaiti cəlb edəndən sonra istehsal artır və satış nəticəsində aşağıdakı mədaxillər alınması planlaşdırılır. Göstərilən hasilatlar isə cari və birbaşa xərclərin ödənilməsinə, əldə edilən pul axını isə investisiyanın geri ödənilməsinə imkan verir.