

GROEPSOPDRACHT week 3

Mehran Aghazadeh, Arnout van Dael, Jim Lemmers, Joost Verkaik

CONCEPT

Mehran Aghazadeh

De erven Bob Ross willen zijn nalatenschap nieuw leven inblazen. Ontwerp een frisse moderne homepage, die een nieuw publiek in aanraking brengt met Bob Ross. Bedenk ook een concept om mensen op de site de lol van het landschapsschilderen bij te brengen. Speel in op de half-ironische waardering voor Ross' specifieke stijl en manier, maar neem ook zijn filosofie en stijl serieus.

Bob Ross was een bekend Amerikaanse landschapsschilder, die bekend was televisie met zijn serie *The Joy of Painting*. Hij rees graag naar verre plaatsen vol mooie natuur zoals Alaska. Veel van zijn schilderijen zijn op deze regio geïnspireerd. De erven van Bob Ross hebben een website gemaakt om zijn nalatenschap nieuw leven in te blazen. De site is van tijdje geleden en past niet meer in huidige tijd en mooie stijl die hij mensen van natuur wilde bij brengen.

We hebben de focus gelegd op ons grafisch ontwerp met ons concept omdat Bob Ross een schilder en kunstenaar was.

Wij vonden dat zijn website een betere uiterlijk dient te krijgen. Vandaar dat we voor een verfrissend en vernieuwend design en lay-out hebben gekozen zodat zowel mensen van zijn tijd als mensen die na zijn tijd zijn geboren tegelijk op een site met zijn stijl kennis kunnen maken.

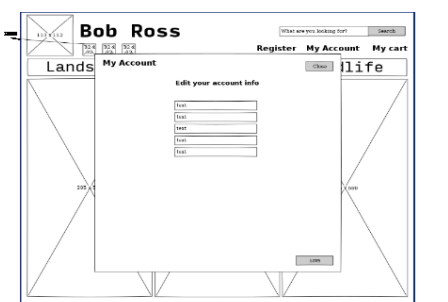
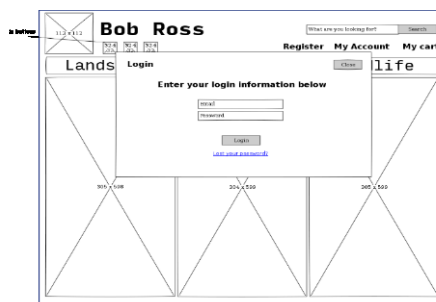
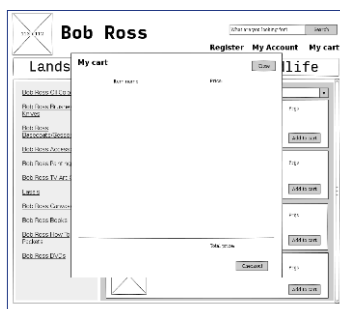
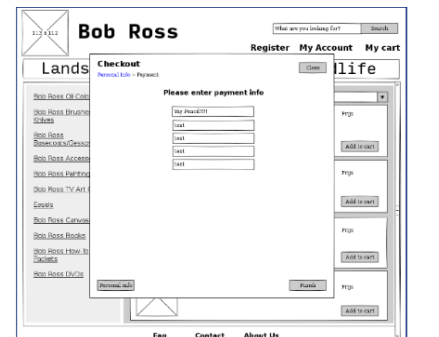
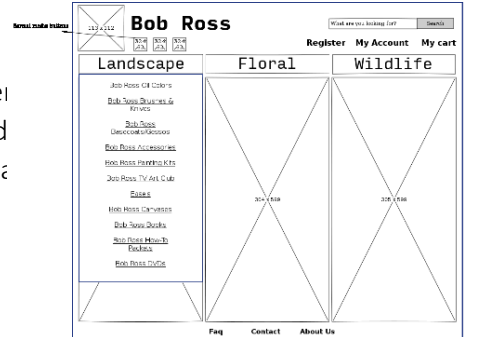
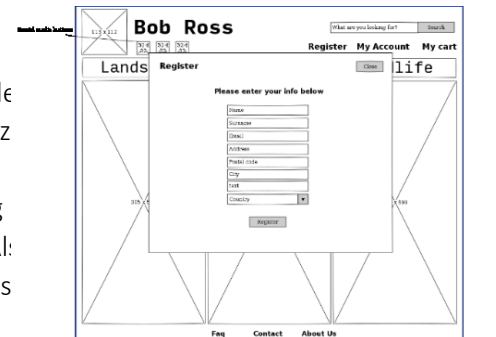
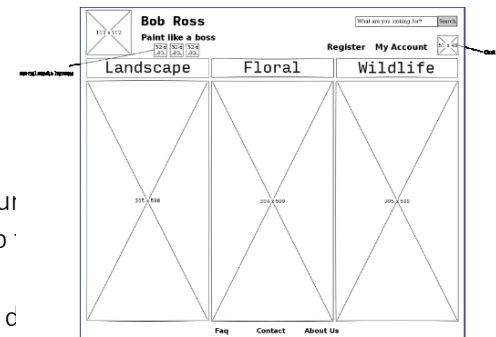
Met interactie ontwerp laten we zien hoe het concept globaal uit gaat zien, hoe het grafisch uit gaan zien en hoe het technisch zo'n migratie tot stand gaat komen. Eventueel komen van elke deel uitdagingen die we tegen gaan komen aan boord.



Interactieontwerp

Jim Lemmers

Voor het interactieontwerp is het van belang dat er een digitaal document gemaakt wordt met wireframes die duidelijk en overzichtelijk zijn. Deze wireframes zijn handig omdat deze discardable zijn. Er kan in dit vroege stadium goed geprobeerd worden de verschillende hoeken van het mogelijke ontwerp belichten. De wireframes werken vooral goed als deze zonder of met weinig uitleg aan de developer te overhandigen zijn en diegene aan de slag kan. Aan de hand van user stories kunnen bepaalde elementen toegevoegd en/of verwijderd worden. We hebben ervoor gekozen om zoveel mogelijk informatie op een eenvoudig manier weer te geven op vier A4'tjes. Op de oude site van Bob Ross was een duidelijke driedeling aanwezig in de producten. Deze driedeling is terug gekomen in de nieuwe website, maar is nu prominent aanwezig. Met drie knoppen en vlakken op de home pagina is deze driedeling weergegeven. Ook is er een zoek functie die op alle pagina's beschikbaar is. Als de gebruiker naar een van de drie productgroepen navigeert ziet hij/zij een lijst met producten die populair zijn. Met een lijst van subcategorieën aan de linkerkant is het mogelijk om specifiekere producten te ontdekken. Alle interactie omtrent inloggen, gegevens aanpassen, winkelwagen aanpassen en betalen gebeurt in een overlay over de normale site. Dit zodat de gebruiker niet het gevoel heeft naar een andere pagina te zijn gestuurd, maar nog steeds is waar ze gebleven waren. De doelgroep van Bob Ross is toch iets ouder en zal sneller in de war zijn als er pagina's verschijnen die ze niet verwachten. Dit is hopelijk op te lossen met een overlay.



Grafisch ontwerp:

Arnout van Dael

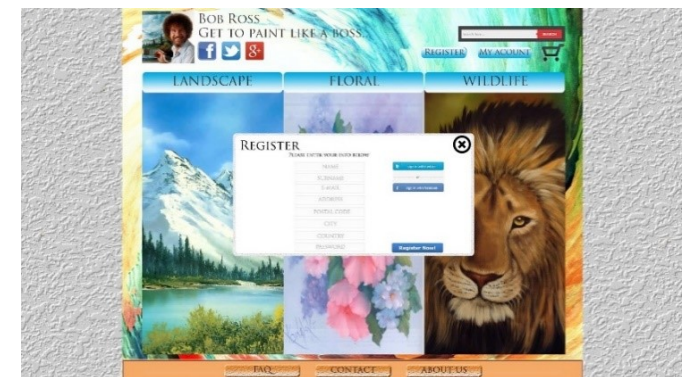
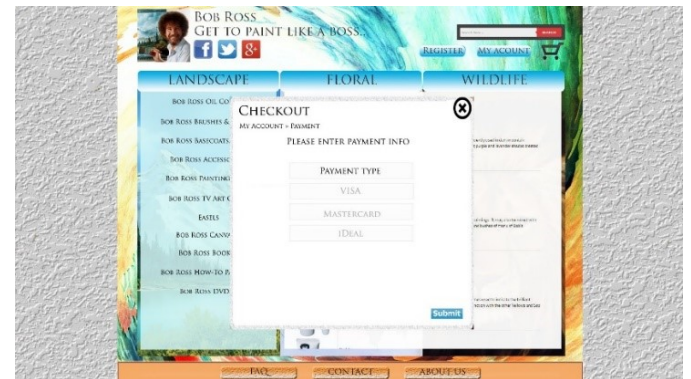
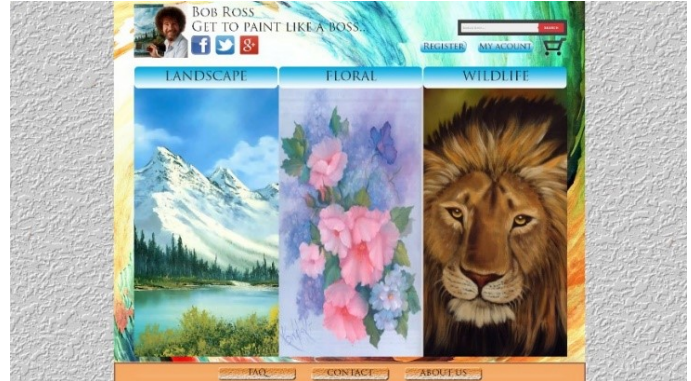
Bij deze nieuwe site is gekozen voor een moderne uitstraling.

Geen standaard kleuren zoals bij de oude site maar een mooie gekleurde verfstrepen als achtergrond met witte verf vormen aan de zijkanten. De drie hoofdopties van de site zijn nu in het groot afgebeeld op de voorkant. Dit met afbeeldingen van Bob Ross over de desbetreffende categorieën. De categorieën zijn “hoverbaar”, als hier overheen wordt gegaan met de muis komt het menu van de categorie transparant naar boven zodat nog steeds de ondergrond lichtelijk te zien is.

Ook is er gebruik gemaakt van een artistiek lettertype. Het heeft iets straks en moderns voor jongere bezoekers, maar toch ook iets rustigs voor de oudere bezoekers.

Voor de rest is de website zo rustig mogelijk gebleven, een zo hoog mogelijke affordance is belangrijk. Niet teveel drukte op de site, alles duidelijk en overzichtelijk voor de gebruikers.

Hierdoor is de site goed te gebruiken voor oude gebruikers, en ook mooi en modern voor potentiële nieuwe gebruikers.



Technisch Ontwerp Bob Ross

Joost Verkaik

Migratie

Een nieuwe website vereist nogal wat voorbereiding. Een verhuizing moet vlekkeloos verlopen met eigenlijk zo min mogelijk downtime¹. Vooral bij een webshop is het belangrijk dat alles direct werkt na een verhuizing. Potentiële problemen zijn het uitvallen van de betaalprovider en technische fouten. Er zal een intensieve testperiode plaats moeten vinden zodat alle bugs² uit de applicatie gesloopt zijn. Bij een dergelijke website is het handig om een versie-beheer-systeem te gebruiken om alle veranderingen bij te houden, waardoor bij een bepaalde fout makkelijk een bepaalde oudere versie direct geupload kan worden. Best practice hiervoor is het gebruiken van een deployment dienst zoals deploy.io. Dit in combinatie met een testomgeving zullen de downtime tot een minimum beperken.

Hardware

Er zijn tegenwoordig erg goede webshoppakketten die geoptimaliseerd zijn voor de grotere website. Het is belangrijk om goede en efficiënte code te hebben, anders loopt het geheugen van de webserver erg snel vol. De load van een website kan best ver oplopen tot het slecht wordt, hier zijn servers namelijk voor geoptimaliseerd.³ Er kunnen altijd meerdere servers toegevoegd worden met een load balancer aan het begin van de ketting. Load balancers kunnen de data comprimeren voor extra snelle verbindingen. Het is lastig te definiëren wat acceptable downtime is. Tegenwoordig zijn er ontzettend goede diensten zoals die van CloudFare, waarbij een live werkende versie op hun servers draait in het geval dat de eigen servers wegvallen. Hierdoor is er in feite nooit downtime.

Voor alle dynamische pagina's zijn webserver benodigd die bijvoorbeeld Apache, lighttpd of nginx draaien. Er zullen ook e-books op de site staan. Deze e-books, samen met bijvoorbeeld alle afbeeldingen kunnen ook extern gehost worden met het risico op tragere verbindingen, of op speciale fileservers zodat je optimale snelheid hebt.

Inhoudelijke functionaliteit

Een gebruiker die niet ingelogd is zal bijvoorbeeld ook cookies moeten accepteren voor het winkelmandje, anders is het winkelmandje telkens leeg als de browser wordt afgesloten of een andere pagina wordt geopend. Cross-browser compatibility is ook zeer belangrijk. Handigheidjes hiervoor zijn bijvoorbeeld JavaScript bibliotheken (jQuery) en eventueel CSS compilers (LESS). Voor wat betreft het betalen kan een betaalprovider gezocht worden die meerdere betaalmethodes kent zoals Creditcard, iDEAL, etc. Er kan eventueel een tweede betaalprovider als back-up geregeld worden indien de eerste down is. Hier kan je natuurlijk als website helaas niks aan doen.

¹ Tijd die een website offline is.

² Fouten in een website die ervoor zorgen dat de gebruiker een slechte ervaring heeft.

³ <http://serverfault.com/questions/63319/acceptable-load-average>