

GROEPSOPDRACHT week 3

Mehran Aghazadeh, Arnout van Dael, Jim Lemmers, Joost Verkaik

CONCEPT

Mehran Aghazadeh

De erven Bob Ross willen zijn nalatenschap nieuw leven inblazen. Ontwerp een frisse moderne homepage, die een nieuw publiek in aanraking brengt met Bob Ross. Bedenk ook een concept om mensen op de site de lol van het landschapsschilderen bij te brengen. Speel in op de half-ironische waardering voor Ross' specifieke stijl en manier, maar neem ook zijn filosofie en stijl serieus.

Bovenstaand idee hebben wij gebruikt als basis voor onze tweede groepsopdracht.

Bob Ross (Daytona Beach, 29 oktober 1942 – New Smyrna Beach, 4 juli 1995) was een bekend Amerikaanse landschapsschilder, die furore maakte op de televisie met zijn serie *The Joy of Painting*. Zijn serie werd uitgezonden in de Verenigde Staten, maar ook daar buiten, zoals in Nederland en Duitsland. Bob Ross groeide op in Orlando, Florida. Op 18-jarige leeftijd kwam hij terecht bij de Amerikaanse luchtmacht waar hij twintig jaar werkzaam was op de medische administratie. Hij wilde dolgraag naar verre plaatsen vol mooie natuur, maar bleef de eerste jaren in Florida. Later kwam zijn droom toch uit en kwam hij terecht in het ongerepte Alaska. Veel van zijn schilderijen zijn op deze regio geïnspireerd.



Tijdens zijn carrière in de luchtmacht groeide de passie voor het schilderen bij Ross. Na een aantal cursussen op diverse universiteiten begon hij het land door te reizen om demonstraties te geven. De schilderijen van Bob Ross kunnen beschouwd worden als "fast food"-schilderijen. Binnen een half uur had hij het schildersdoek gevuld met prachtige taferelen uit de natuur, zoals een bergpartij, diverse watervallen, een donker woud of een groene weide met een half vervallen schuurtje. Deze snelle en effectieve manier van schilderen was mogelijk door de zogenaamde nat-in-nat-techniek. Voordat hij de voorstelling ging schilderen, was het doek al bedekt met een vochtige witte of donkere ondergrond.

Daarnaast meende Bob Ross dat het onmogelijk was om fouten bij het schilderen te maken; dat waren "just happy accidents" ("slechts prettige ongelukjes"). Door zijn eigenzinnigheid werd Bob Ross een echte cult-persoonlijkheid. Dat veel kijkers zijn programma gebruikten om te ontspannen of in slaap te vallen, scheen hem niet te deren. (wikipedia, 2015)

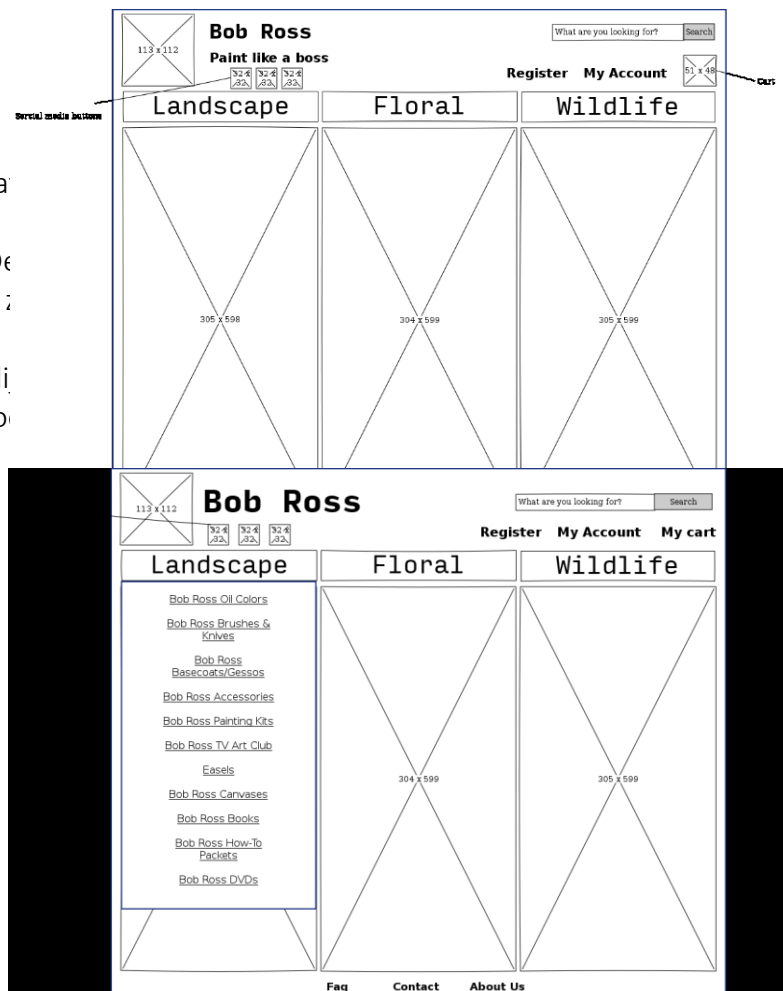
De erven van Bob Ross hebben een website gemaakt om zijn nalatenschap nieuw leven in te blazen. De site is van tijdje geleden en past niet meer in huidige tijd en mooie stijl die hij mensen van natuur wilde bij brengen. Teven gezien de tijd die de site is gemaakt zijn er weinig gebruik gemaakt van een social media tools zoals facebook en twitter. Alhoewel zijn programma's bij meerdere zowel nationaal als internationale tv kanalen werd uitgezond heeft hij weinig affiniteit met social media. Dat is deels ook omdat het effect van social media destijds werd onderschat. Wij willen zeker vanaf het begin users met Bob Ross via social media kennis laten maken, op de nieuw site laten komen, met hun social media account zich laten aanmelden, bestellingen laten plaatsen en hun ervaringen delen met anderen.

Met interactie ontwerp laten we zien hoe het concept globaal uit gaat zien, hoe het grafisch uit gaan zien en hoe het technisch zo'n migratie tot stand gaat komen. Eventueel komen van elke deel uitdagingen die we tegen gaan komen aan boord.

Interactieontwerp

Jim Lemmers

Voor het interactieontwerp is het van belang dat een digitaal document gemaakt wordt met wireframes die duidelijk en overzichtelijk zijn. De wireframes zijn handig omdat deze discardable zijn. Er kan in dit vroege stadium goed geprobeerd worden de verschillende hoeken van het mogelijke ontwerp te belichten. De wireframes werken ook goed als deze zonder of met weinig uitleg aan de developer te overhandigen zijn en diegene aan de slag kan. Aan de hand van user stories kunnen bepaalde elementen toegevoegd en/of verwijderd worden. We hebben ervoor gekozen om zoveel mogelijk informatie op een eenvoudig manier weer te geven op vier A4'tjes. Op de oude site van Bob Ross was een duidelijke driedeling aanwezig in de producten. Deze driedeling is terug gekomen in de nieuwe website, maar is nu prominent aanwezig. Met drie knoppen en vlakken op de home pagina is deze driedeling weergegeven. Ook is er een zoek functie die op alle pagina's



beschikbaar is. Als de gebruiker naar een van de drie productgroepen navigeert ziet hij/zij een lijst met producten die populair zijn. Met een lijst van subcategorieën aan de linkerkant is het mogelijk om specifiekere producten te ontdekken. Alle interactie om inloggen, gegevens aanpassen, winkelwagen aanpassen en betalen gebeurt in een overlay over de normale site. Dit zodat de gebruiker het gevoel heeft naar een andere pagina te gestuurd, maar nog steeds is waar ze gebleven waren. De doelgroep van Bob Ross is toch in het algemeen ouder en zal sneller in de war zijn als er pagina's verschijnen die ze niet verwachten. Dit is hopelijk op te lossen met een overlay.

This mockup shows the 'Register' overlay on the Bob Ross website. The overlay is a white box with a title bar that says 'Register' and a 'Close' button. It contains a form titled 'Please enter your info below' with fields for Name, Surname, Email, Address, Postal code, City, Text, and a Country dropdown menu. A 'Register' button is at the bottom. The background website is dimmed, showing the 'Bob Ross' header, a search bar, and navigation links: Lands, Register, My Account, My cart, and a 'life' link. At the bottom are links for Faq, Contact, and About Us. Dimensions are marked: 113 x 112 for the header, 305 x 598 for the overlay, and 304 x 599 for the background content area.

This mockup shows the 'Login' overlay on the Bob Ross website. The overlay is a white box with a title bar that says 'Login' and a 'Close' button. It contains a form titled 'Enter your login information below' with fields for Email and Password. A 'Login' button is at the bottom, along with a link that says 'Lost your password?'. The background website is dimmed, showing the 'Bob Ross' header, a search bar, and navigation links: Lands, Login, My Account, My cart, and a 'life' link. At the bottom are links for Faq, Contact, and About Us. Dimensions are marked: 113 x 112 for the header, 305 x 598 for the overlay, and 304 x 599 for the background content area.

This mockup shows the 'My Account' overlay on the Bob Ross website. The overlay is a white box with a title bar that says 'My Account' and a 'Close' button. It contains a form titled 'Edit your account info' with five text input fields. A 'Save' button is at the bottom right. The background website is dimmed, showing the 'Bob Ross' header, a search bar, and navigation links: Lands, My Account, Register, My cart, and a 'life' link. At the bottom are links for Faq, Contact, and About Us. Dimensions are marked: 113 x 112 for the header, 305 x 598 for the overlay, and 304 x 599 for the background content area.

This mockup shows the 'Checkout' overlay on the Bob Ross website. The overlay is a white box with a title bar that says 'Checkout' and a 'Close' button. It contains a form titled 'Please enter payment info' with fields for 'Pay Pearl!!!', and three text input fields. A 'Pay' button is at the bottom right. The background website is dimmed, showing the 'Bob Ross' header, a search bar, and navigation links: Lands, Checkout, Register, My Account, My cart, and a 'life' link. At the bottom are links for Faq, Contact, and About Us. Dimensions are marked: 113 x 112 for the header, 305 x 598 for the overlay, and 304 x 599 for the background content area.

This mockup shows the 'My cart' overlay on the Bob Ross website. The overlay is a white box with a title bar that says 'My cart' and a 'Close' button. It contains a table with columns for 'Item name' and 'Price'. The table lists various Bob Ross products: Oil Colors, Brushes, Knives, Basecoats/Gesso, Accessories, Painting, TV Art, Easels, Canvas, Books, How-To Packets, and DVDs. Each item has an 'Add to cart' button. At the bottom, there is a 'Total price' field and a 'Checkout' button. The background website is dimmed, showing the 'Bob Ross' header, a search bar, and navigation links: Lands, My cart, Register, My Account, My cart, and a 'life' link. At the bottom are links for Faq, Contact, and About Us. Dimensions are marked: 113 x 112 for the header, 305 x 598 for the overlay, and 304 x 599 for the background content area.

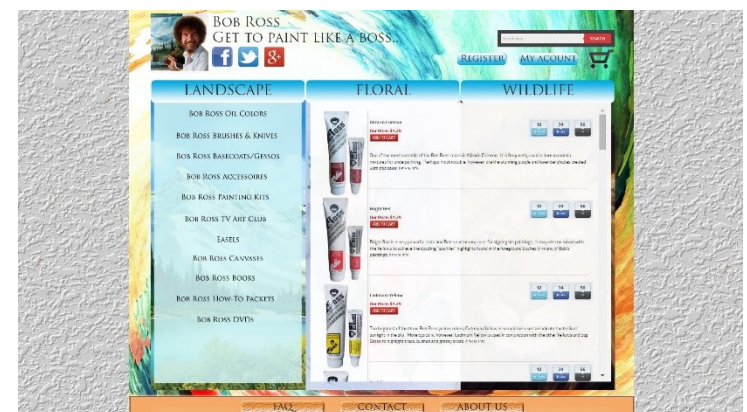
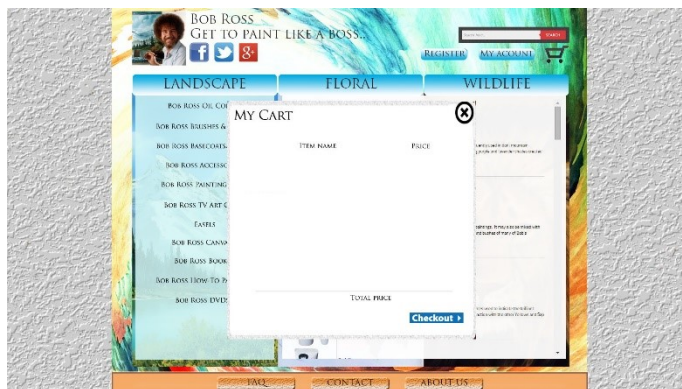
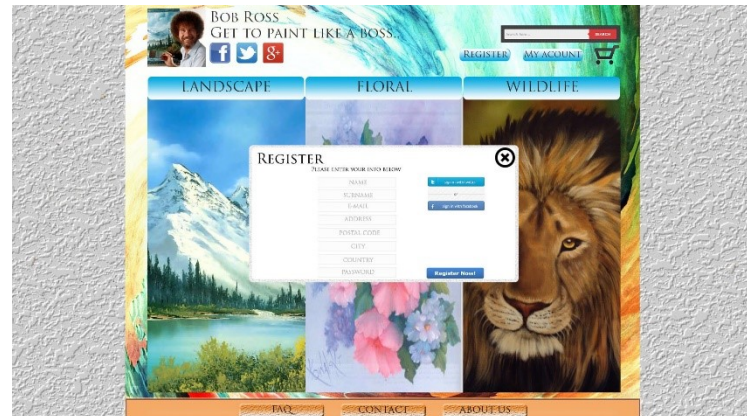
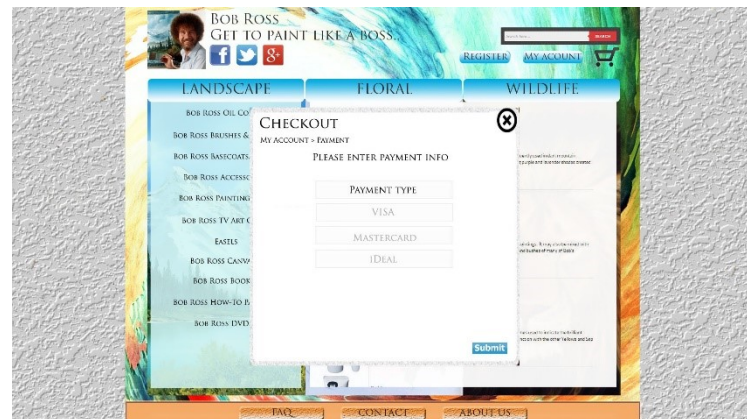
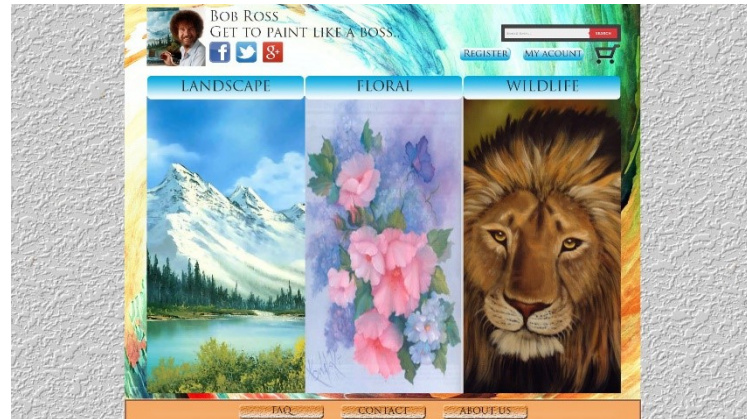
Grafisch ontwerp:

Arnout van Dael

Bij deze nieuwe site is gekozen voor een moderne uitstraling. Geen standaard kleuren zoals bij de oude site maar een mooie gekleurde verfstrepen als achtergrond met witte verf vormen aan de zijkanten. De drie hoofdopties van de site zijn nu in het groot afgebeeld op de voorkant. Dit met afbeeldingen van Bob Ross over de desbetreffende categorieën. De categorieën zijn “hoverbaar”, als hier overheen wordt gegaan met de muis komt het menu van de categorie transparant naar boven zodat nog steeds de ondergrond lichtelijk te zien is.

Ook is er gebruik gemaakt van een artistiek lettertype. Het heeft iets straks en moderns voor jongere bezoekers, maar toch ook iets rustigs voor de oudere bezoekers. Voor de rest is de website zo rustig mogelijk gebleven, een zo hoog mogelijke affordance is belangrijk. Niet teveel drukte op de site, alles duidelijk en overzichtelijk voor de gebruikers.

Hierdoor is de site goed te gebruiken voor oude gebruikers, en ook mooi en modern voor potentiële nieuwe gebruikers.



Technisch Ontwerp Bob Ross

Joost Verkaik

Migratie

Een nieuwe website vereist nogal wat voorbereiding. Een verhuizing moet vlekkeloos verlopen met eigenlijk zo min mogelijk downtime¹. Vooral bij een webshop is het belangrijk dat alles direct werkt na een verhuizing. Potentiële problemen zijn het uitvallen van de betaalprovider en technische fouten. Er zal een intensieve testperiode plaats moeten vinden zodat alle bugs² uit de applicatie gesloopt zijn. Bij een dergelijke website is het handig om een versie-beheer-systeem te gebruiken om alle veranderingen bij te houden, waardoor bij een bepaalde fout makkelijk een bepaalde oudere versie direct geupload kan worden. Best practice hiervoor is het gebruiken van een deployment dienst zoals dploy.io. Dit in combinatie met een testomgeving zullen de downtime tot een minimum beperken.

Hardware

Er zijn tegenwoordig erg goede webshoppakketten die geoptimaliseerd zijn voor de grotere website. Het is belangrijk om goede en efficiënte code te hebben, anders loopt het geheugen van de webserver erg snel vol. De load van een website kan best ver oplopen tot het slecht wordt, hier zijn servers namelijk voor geoptimaliseerd.³ Er kunnen altijd meerdere servers toegevoegd worden met een load balancer aan het begin van de ketting. Load balancers kunnen de data comprimeren voor extra snelle verbindingen. Het is lastig te definiëren wat acceptable downtime is. Tegenwoordig zijn er ontzettend goede diensten zoals die van CloudFare, waarbij een live werkende versie op hun servers draait in het geval dat de eigen servers wegvallen. Hierdoor is er in feite nooit downtime.

Voor alle dynamische pagina's zijn webserver benodigd die bijvoorbeeld Apache, lighttpd of nginx draaien. Er zullen ook e-books op de site staan. Deze e-books, samen met bijvoorbeeld alle afbeeldingen kunnen ook extern gehost worden met het risico op tragere verbindingen, of op speciale fileservers zodat je optimale snelheid hebt.

Inhoudelijke functionaliteit

Een gebruiker die niet ingelogd is zal bijvoorbeeld ook cookies moeten accepteren voor het winkelmandje, anders is het winkelmandje telkens leeg als de browser wordt afgesloten of een andere pagina wordt geopend. Cross-browser compatibility is ook zeer belangrijk. Handigheidjes hiervoor zijn bijvoorbeeld JavaScript bibliotheken (jQuery) en eventueel CSS compilers (LESS). Voor wat betreft het betalen kan een betaalprovider gezocht worden die meerdere betaalmethodes kent zoals Creditcard, iDEAL, etc. Er kan eventueel een tweede betaalprovider als back-up geregeld worden indien de eerste down is. Hier kan je natuurlijk als website helaas niks aan doen.

¹ Tijd die een website offline is.

² Fouten in een website die ervoor zorgen dat de gebruiker een slechte ervaring heeft.

³ <http://serverfault.com/questions/63319/acceptable-load-average>