سوال ۱

قسمت ۲:

۱.ساخت پروفایل و لاگین کاربران: کاربران ابتدا باید مشخصات خود مانند نام - کد‌ملی - شماره تلفن همراه - عکس(این فیلد به مسافران و رانندگان کمک میکند که همدیگر را بشناسند.) و ... و هدف غالب استفاده از اپلیکیشن ( مسافر یا راننده ) را مشخص کنند و در دیتابیس همسفر ذخیره و تایید شوند.

۲. دریافت برنامه روزانه کاربران (زمان و مکان و هزینه و تعداد مسافران) و لینک کردن انها بهم

۳.مکان یابی مسافر و راننده و پی گیری مرحله به مرحله سفر تا پایان ان و انجام پروتکل های لازم در صورت هر گونه تخطی از قوانین.

۴.نمره دهی کاربران بهم و تعیین معیار خوش اخلاق بودن انها در طول سفر

۵.

قسمت ۳:

۱.کاهش استرس مسافرانی که همیشه عجله دارند.

۲.اشنا شدن افراد با کسانی که برنامه مشابه ی دارند.

۳.کاهش تعداد خدرو های تک سر نشین و الودگی هوا

۴.کاهش هزینه مسافران به ویژه دانشجویان

۵.کاهش ترافیک شهری و بین شهری

قسمت ۴:

۱.ایجاد سابقه کاری و اشنا شدن افراد گروه باهم و اشنا شدن با صتوح توانای همدیگر

۲.اشنا شدن با محیط کار تیمی و احتمالا تیم شدن افراد باهم

۳.رو به رو شدن با چالش های غیرعلمی صتح اجتماع و درگیری های گرفتن مجوز از سازمان ها مختلف

۴.یادگیری علوم جدید و تکنوژی های جدید

۵.

سوال ۲

قسمت ۲:

شاید بتوان با استفاده از لاگ های بدست امده از دیتابیس و نظرسنجی ها بتوان امارگیری های کرد و با روحیات کاربران اشنا شد و نتایج را در deep learning و ... استفاده کرد ولی جز از نظر اماری ارزشی در مقالات نخواهد داشت.

قسمت ۳:

در این میان راضی کردن رانندگان بسیاد دشوارتر از مسافران است و تمرکز بیشتر روی تشویق رانندگان خواهد بود

ولی قطعا در گروه ها و کانل های مرتبط به دانشگاه اطلاع رسانی خواهد شد و پوستر های برای داخل دانشکده ها و پارکینگ های دانشگاه طراحی خواهد شد.