



"What you eat is a direct reflection of the love towards the world you inhabit: body and earth.

Vegitto's goal is to teach you how to love and be loved most."





وجیتو برای برآورده کردن چه نیازی به وجود آمد؟

با در نظر گرفتن جامعه افراد گیاهخوار، تحلیل و بررسی مطالب منتشر شده در شبکه‌های اجتماعی‌شان، همچنین هم‌فکری و مصاحبه با پیشروان این سبک زندگی، مانند مشاوران و نویسندگان صاحب نام (برای مثال دکتر رضا حق پرست از مراجع اصلی این سبک زندگی که نویسنده کتاب "نخود برتر از گوشت" و برگزارکننده وبینارهای خام گیاهخواری نیز هستند) متوجه این خلا شدیم که بستر فعال و جامعی مختص به افراد این جامعه وجود ندارد.

با برقراری ارتباط عمیق‌تر با افراد این جامعه، سعی در کنکاش نیازها و چالش‌های اساسی و روزمره آنها داشتیم. در این مسیر یکی از اعضای گروه نیز برای کسب تجربه بیشتر و افزایش کارایی و بهره‌وری تیم به این جامعه ملحق شد که نقش پررنگی در اخذ تصمیمات تیمی در قسمت‌های مختلف و همچنین مهم‌ترین نیاز ما: فهم دقیق‌تر نیازهای جامعه هدف، داشت.

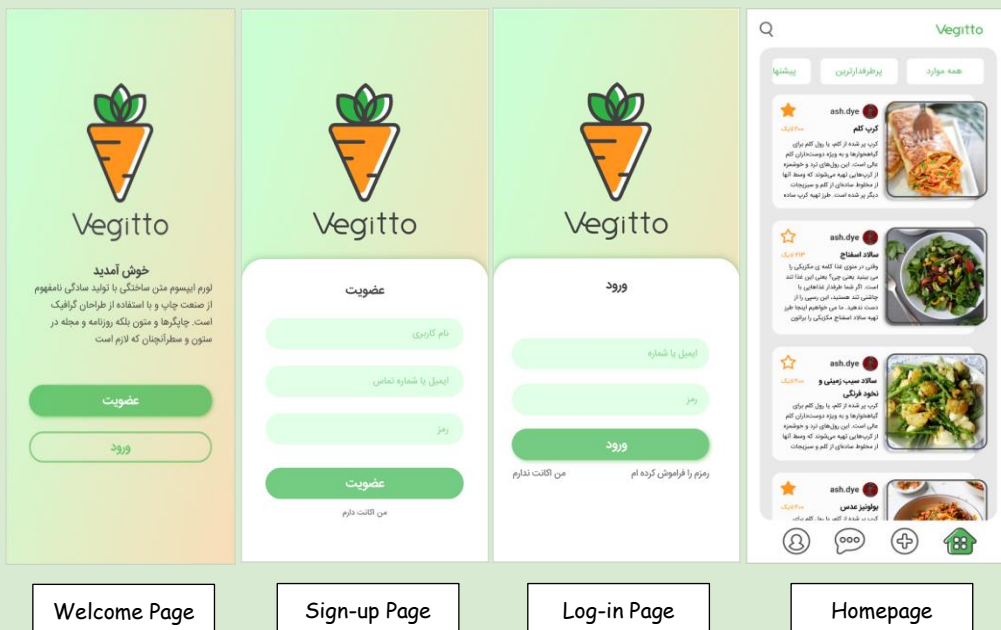
متوجه شدیم یکی از چالش‌ها و پرسش‌های اساسی که افراد در ورود به این سبک زندگی یا در سطح بالاتر در تبلیغ این سبک زندگی با آن مواجه میشوند، کمبود مواد و وعده‌های غذایی است. دیگری، نبود محیطی جهت برقراری ارتباطات موثر، نبود دسترسی راحت به آن دسته افرادی که مدت طولانی‌تری این سبک زندگی را پیش گرفتند و نبود محیطی جهت برقراری تعامل با هم‌فکران و هم‌اندیشان خود و اشتراک تجربه از طرف افراد ریش‌سفید در این حوزه و ...

لذا تمام توان و تمرکز خود را جهت حل این نیازها و ارائه خدمات به بهترین شکل به کار بردیم و وجیتو محصول نهایی آن می باشد.



چیکارا کردیم؟

با بررسی دقیق تر این جامعه، در قدم اول سعی در فراهم آوردن بستری شده که افراد میتوانند پس از ثبت حساب کاربری و ورود به آن، به محیط اولیه برنامه دسترسی داشته باشند.





برای کاربران محیطی فراهم شده که در آن میتوانند جزئیات و مراحل دستورات غذایی خود را تکمیل و به همراه عکس بارگذاری کنند.

Add Recipies

Add Food Details



پس از انتشار دستور توسط کاربر، دستور غذایی منتشر شده در صفحه پست‌های اصلی نمایش داده میشود و هر کاربر قابلیت پاسخ به نظرات و ایجاد ارتباط با مخاطبینش را نیز دارد.



Comments



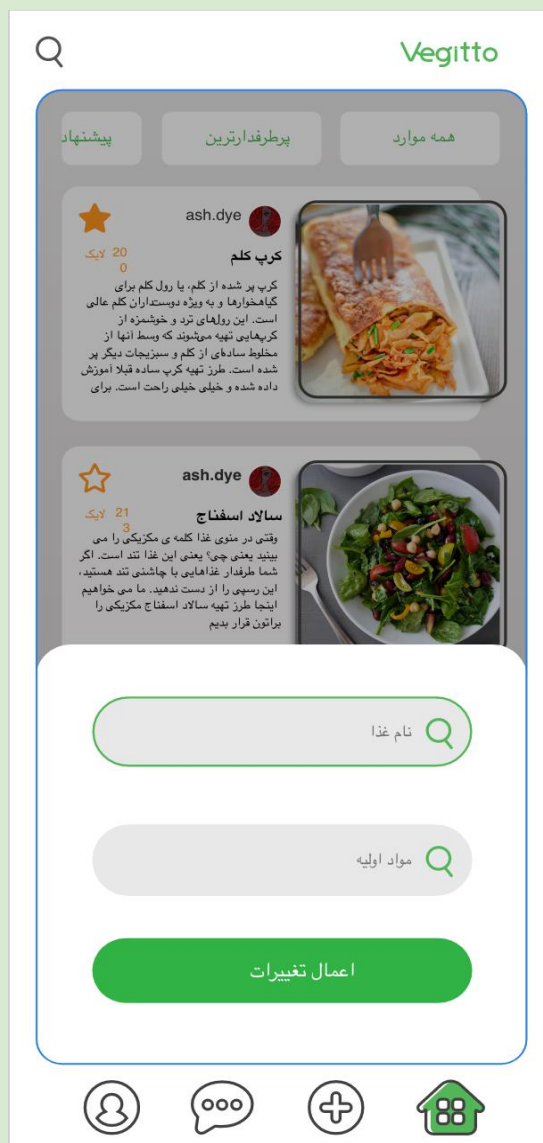
Receipes



Food Details



همچنین هر غذا برحسب مواد اولیه که در آن استفاده شده به یکی از دو دسته ی وگان یا وجترین تعلق میگیرد و این به افرادی که تازگی قدم در این مسیر گذاشته اند، دید وسیع تر و قدرت انتخاب بیشتری بین انبوه دستورات غذایی میدهد. البته فیلترهای مختلف دیگری را نیز میتوان جهت جستجو اعمال کرد؛ اعم از جستجو بر اساس وعده ی غذایی که دسته بندی های مختلف صبحانه، نهار، شام، اسموتی، کیک، ترشی و... را شامل میشود، جستجو بر حسب ماده ی اولیه که در غذا استفاده شده است، مشاهده غذاهایی که صرفا دنبال شوندگان انتشار گذاشته اند یا لایک کرده اند، دستورات پیشنهادی از طرف اپلیکیشن که با سیستم پیشنهادی سنجیده میشود و ... که این پاسخگوی اولین چالش افراد این جامعه است.





همه افراد میتوانند پس از ثبت نام در اپلیکیشن، پروفایل کاربری داشته باشند، در قسمت "پروفایل من" اطلاعاتشان را تکمیل و توضیح مختصری از فعالیت‌هایشان در بیو ارایه دهند، درجه‌ی رژیم غذایی خود را مشخص کنند، و پس از آن به دنبال کردن کاربران دیگر، شروع جذب فالور و ارتقای پروفایل کاربری شان پردازند.



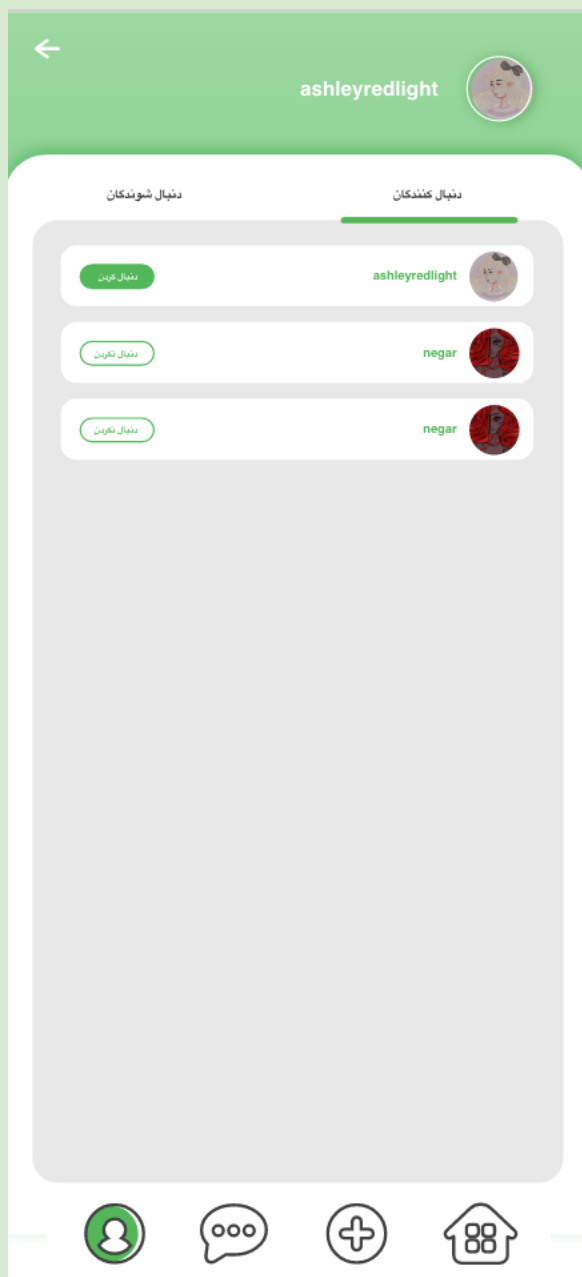


همچنین قابلیت آرشیو کردن دستورات در پوشه های جداگانه جهت تسهیل دسترسی به آنها برآورده شده است.

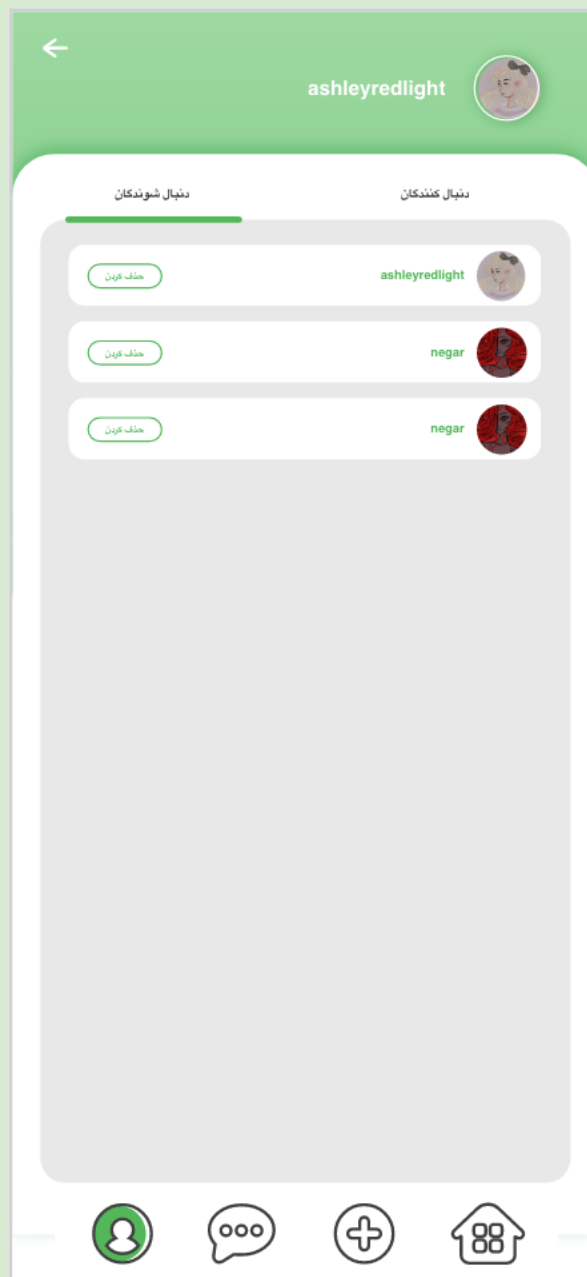




هر کدام از کاربران قادرند لیست کاملی از افرادی که او را دنبال میکنند یا برعکس، به دنبال کردن آنها میپردازد مشاهده کند، وارد پروفایل کاربری هر یک از آنها شود و دستورات منتشر شده توسط دوستانش را مورد استفاده قرار دهد.



Followers



Followings

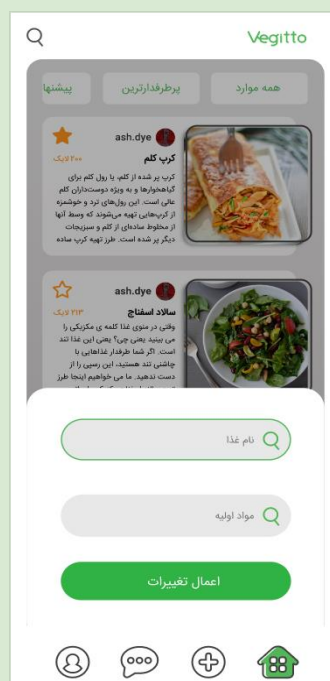
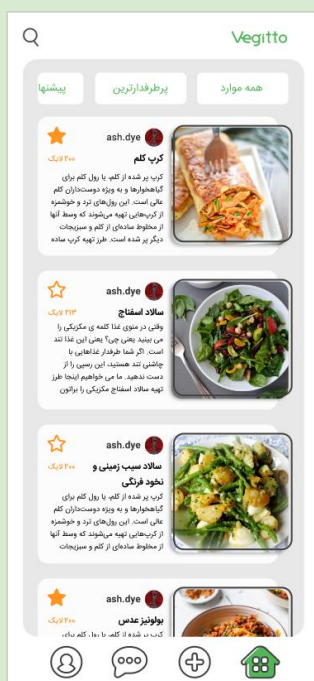


از چه تکنولوژی هایی استفاده کردیم؟

جهت اجرای این ایده ابزارها و تکنولوژی های مختلف مورد بررسی قرار گرفتند و نهایتا به دلیل فراوانی و همچنین استفاده ی آسانتر کاربران - مواردی همچون قابل حمل بودن موبایل و راحتی جا به جا شدن بین صفحات برای دسترسی به قسمت های مختلف هر دستور غذایی هنگام آشپزی - ارائه اپلیکیشن اندروید را جهت خدمت رسانی به کاربران برگزیدیم. البته هم اکنون در حال توسعه این اپلیکیشن در ios نیز هستیم.

در قسمت بک اند این پروژه ابتدا به طراحی و پیاده سازی دیتابیس ریلیشنال پرداخته شد و جهت پیاده سازی api های مورد نیاز از فریمورک جنگو و rest استفاده شده است.

سیستم پیشنهادی اپلیکیشن با استفاده از tensorflow پیاده سازی شده است. این سیستم قابلیت پیشنهاد دستورات غذایی مورد علاقه هر کاربر با توجه به افرادی که دنبال میکند، غذاهایی که لایک کرده است، دستورات غذایی که در آنها نظرش را در آن به اشتراک گذاشته، جستجوهای که در اپلیکیشن میکند و ... را دارد.

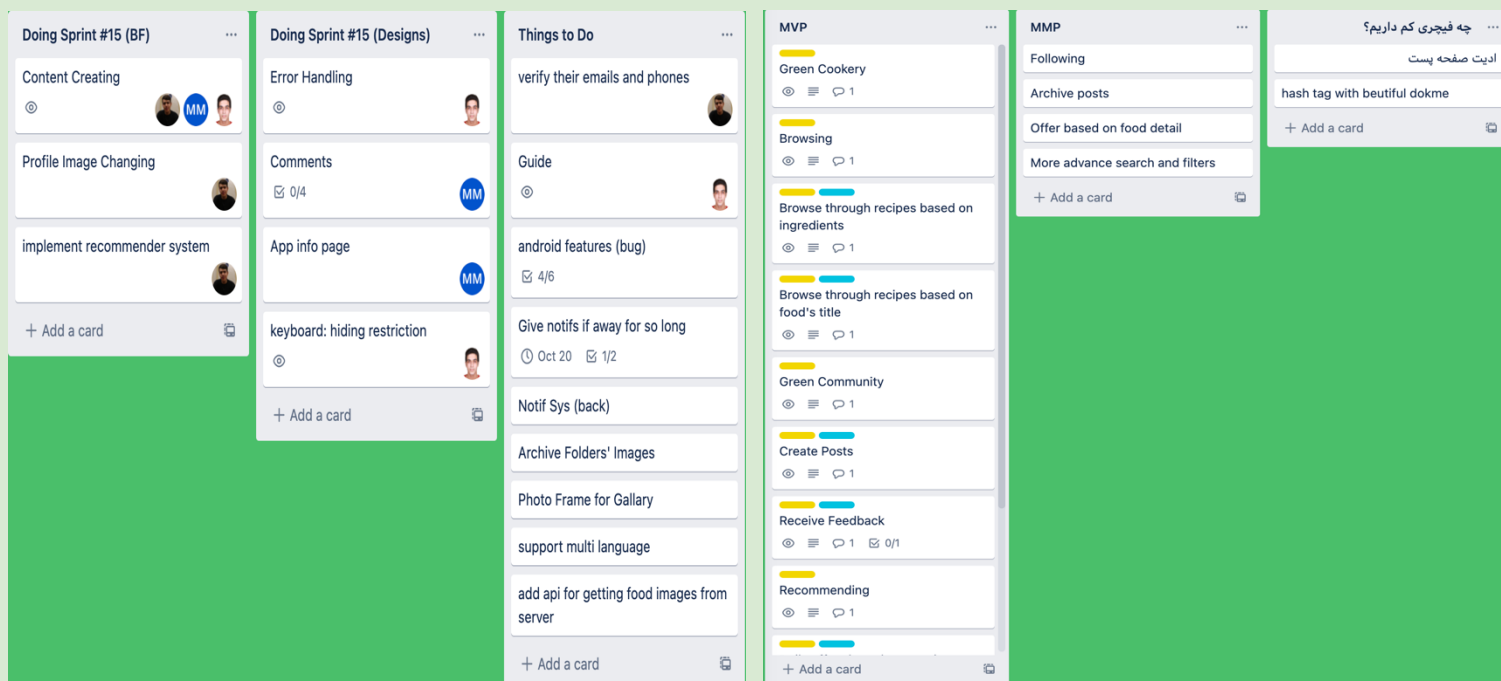




از کجا اومدیم؟

تولد ایده وجیتو مربوط به پاییز ۹۹ می باشد. شروع به کار فرایند پیاده سازی پروژه نیز در همین تاریخ است که نهایتا دو عضو اصلی گروه - حسین شعله رسا به عنوان برنامه نویس بک اند و توسعه دهنده سیستم پیشنهادی اپلیکیشن و علی آراسته فرد به عنوان مجری پلن ها و برنامه نویس فرانت اند - با شروع دوره cs50x در تابستان ۱۴۰۰ به دنبال جذب نیروی متخصص در سمت فرانت برنامه بودند و نهایتا با پیوستن مهدی موقر به تیم وجیتو، فرایند پیاده سازی و اجرای ایده را به صورت جدی تر و با سرعت خیلی بیشتری پیش بردند.

با توجه به شرایط دورکاری و حتی آنلاین بودن دوره cs50x جهت ایجاد تعاملات بیشتر و اطمینان از پیشبرد صحیح کارها، جلسات دلی، هفتگی و پلنینگ در بستر اسکایپ برنامه ریزی شدند که در جلسات دلی به رصد پیشرفت روزانه ی پروژه، در جلسات هفتگی به رفع چالش های هفته ی گذشته و مشورت برای رفع آنها و در جلسات پلنینگ به برنامه ریزی هر چه دقیق تر برای تسک های هفته پیش رو پرداخته میشد. در ترمو نیز برد وجیتو تعریف شده است که پس از هر اسپرینت و برنامه ریزی در جلسه پلنینگ، تسک های مربوطه در آن بارگذاری میشود.





در بخش دیزاین نیز اپلیکیشن از تخصص و دانش نیروی خارجی، خانم نگار عروجی، بهره
برده شده است.

[لینک دیزاین وجیتو](#)



می‌خواهیم کجا برویم؟

این اپلیکیشن هم اکنون نیازهای اولیه افراد جامعه گیاهخوار را پاسخ می‌دهد ولی محدود به این مقدار نخواهد بود، طبق صحبت‌ها و برنامه‌ریزی‌های انجام شده قابلیت‌های گوناگونی از جمله پیام‌رسانی بین افراد و ایجاد گروه و کانال‌های اطلاع‌رسانی، ایجاد صفحات فروشگاه‌های جهت به فروش رساندن محصولات گیاهی، امکان سفارش غذا از رستوران و کافه‌های مختلف که وعده‌های غذای گیاهی عرضه می‌کنند، انتشار مطالب، کتاب و پادکست‌های علمی مربوطه، پیشنهاد برنامه‌های غذایی براساس آلرژی و بیماری‌های گوناگون و ... در آینده خیلی نزدیک به این اپلیکیشن اضافه خواهد شد. همچنین نسخه‌ی انگلیسی این اپلیکیشن نیز در حال آماده‌سازی است.

طبق بررسی‌های انجام شده نه در ایران و نه در کشورهای دیگر، اپلیکیشنی با جامعیت وجیتو و با قابلیت‌هایی که وجیتو در اختیار کاربران می‌گذارد وجود ندارد، از طرف دیگر این اپلیکیشن خلاء ارتباطی بسیار بزرگی را در میان کاربران گیاهخوار پر می‌کند و به همین دلیل محبوبیت فوق‌العاده‌ای را نه تنها در ایران بلکه در کشورهای دیگر کسب خواهد کرد.

قصد داریم با قدرت و جدیت هرچه بیشتر به توسعه و معرفی این برنامه‌ی کاربردی بپردازیم و هم اکنون افرادی را در بخش تولید محتوا در اینستاگرام و لینکدین داریم؛ همچنین هماهنگی‌هایی جهت شروع فرایند جذب کاربران با بلاگرهای مختلف انجام شده است. در مسیری که پیش رو داریم همواره قدردان زحمات افرادی که به رشد وجیتو کمک کنند هستیم.



راه های ارتباطی

اکانت واتس آپ: ۰۹۱۲۰۱۳۰۹۳۷

ایمیل وجیتو: vegitto.organization@gmail.com