

## بررسی سیستم فروشگاه لباس

### 1 فروشگاه لباس محلی را در نظر میگیریم:

فروشگاه لباس محلی در یک شهر یا منطقه ای خاص فعالیت می کند و می تواند ارسال در حد همان منطقه یا شهر داشته باشد.  
نکته دیگر این است که فروشگاه محلی، محصولات موجود، برند و قیمت را متناسب با شرایط آن شهر در نظر میگیرد.  
درست است که داشتن نرم افزار برای فروشگاه لباس محلی، ضرورت ندارد اما میدانیم داشتن نرم افزار کمک زیادی به افزایش فروش و اعتماد می کند.

### معیار های فنی:

- توانایی سازگار نرم افزار با سیستم عامل های مختلف و دستگاه های مختلف
- توانایی مدیریت موجودی و انبارداری

### معیار های مالی:

- تامین هزینه های راه اندازی و توسعه نرم افزار
- برآورد سود و هزینه ها
- تخمین هزینه های آتی برای بروزرسانی نرم افزار

### بررسی نیاز های ضروری:

- نماد اعتماد الکترونیکی
- دسته بندی محصولات که بهتر است قابلیت نمایش محصولات جدید و پرفروش در صفحه اصلی سایت را داشته باشد.
- توضیحات کامل و عکس های مربوطه برای هر محصول مثلاً ارائه دقیق راهنمای سایز
- قابلیت افزودن به سبد خرید و مشاهده نظرات کاربران و همچنین امکان نوشتن نظر
- امکان اتصال به پرداخت آنلاین
- اطلاعات دقیق و کامل تماس با ما و پاسخ به سوالات متداول مشتریان
- قابلیت ارسال کالا درون منطقه یا شهر
- قابلیت فیلتر و جستجو محصولات

### بررسی نیاز های غیرضروری:

- داشتن نرم افزار حسابداری
- داشتن نرم افزار انبارداری
- قابلیت مرجوعی و خدمات پس از فروش
- تخفیف و جشنواره های فروش

قابل ذکر است که اشخاصی که در بردارد، فروشنده، صندوقدار، ادمین سایت، پیک و یا پست

## 2 فروشگاه لباس بین المللی را در نظر میگیریم:

فروشگاه لباس بین المللی معمولا محصولات چندین برند معتبر و محبوب را در سراسر جهان عرضه میکند. این فروشگاه های بین المللی، دارای فروشگاه های فیزیکی در نقاط مختلف جهان هستند تا به مشتریان آن نقاط امکان خرید حضوری و آزمایش محصولات را بدهد. همچنین فروشگاه لباس بین المللی تلاش میکند تا محصولاتی را عرضه کند که به طور گسترده تری در بازار جهانی مورد تقاضا هستند. و ممکن است قیمت ها به دلیل صادرات بالاتر باشد.

### معیار های فنی:

- توانایی اتصال به پرداخت الکترونیکی و تبادل ارز و خواننده بارکد با استاندارد های موجود
- توانایی فروش محصولات و مدیریت موجودی در مقیاس بین المللی
- امنیت اطلاعات
- تطابق نرم افزار با قوانین و مقررات کشور های مختلف
- تحلیل رقابت، تقاضا و روند رشد بازار
- امکانات مدیریتی، گزارش دهی و تجزیه و تحلیل داده ها

### معیار های مالی:

- تخمین هزینه های توسعه و بهره برداری، تامین منابع مالی و بازگشت سرمایه

### بررسی نیاز های ضروری:

- داشتن مجوز های لازم برای فعالیت در کشور های مختلف
- قابلیت نمایش به زبان های متعدد یا پشتیبانی زبان های مختلف
- قابلیت تبادل ارز و اطلاعات مربوط به روش های پرداخت
- انبارداری و حسابداری گسترده و مدیریت فروش و مشتری
- راهنمای کامل محصولات ، دسته بندی و جستجو و فیلتر های دقیق
- اطلاعات مربوط به مارک ها و طراحان معروف
- اطلاعات مربوط به تخفیفات و پیشنهادات ویژه
- پشتیبانی و پاسخ به سوالات متداول از جمله سوالات ارسال محصول و ...
- بازاریابی و تبلیغات گسترده
- امکان ثبت نام و ورود به حساب کاربری
- ارائه خدمات پس از فروش

### بررسی نیاز های غیر ضروری:

- ارائه خدمات مشاوره به مشتریان
- ارائه خدمات تخصصی مانند سفارشی کردن لباس و طراحی لباس بصورت شخصی

3 فروشگاه لباس برای مثال در آمازون را در نظر میگیریم:  
میدانیم آمازون یک فروشگاه آنلاین است که به فروشندگان مختلفی در زمینه های مختلفی امکان فروش میدهد.

#### معیارهای فنی:

- امنیت اطلاعات و سازگاری با قوانین کشور های مختلف
- اتصالات شبکه و امکانات ابری
- تحلیل رقابت، نیاز ها و خواسته های مشتریان و راهبرد های بازاریابی
- ...

#### معیارهای مالی:

- شامل هزینه های توسعه و بهره برداری ، حجم مصرفی منابع
- درآمد و سود پیشبینی شده
- قرارداد ها
- ...

#### نیاز های ضروری:

- آمازون پلتفرم فروشگاهی، ابزارهای مدیریت فروش، خدمات پرداخت و ارسال محصولات را به فروشندگان خود داده است . میتوانند از طریق حساب کاربری، محصولات خود را ثبت کنند.
- حساب کاربری برای مشتریان
- امکانات گزارش گیری و تحلیل
- حفاظت از اطلاعات
- خدمات پس از فروش و پشتیبانی مشتری
- امکانات تبلیغاتی موثر
- تبادل ارز و استفاده از پی پال
- پشتیبانی به زبان های متعدد
- نظرات کاربران، فیلتر و جستجو و مقایسه کالاها
- امکان چت و ارتباط مستقیم با فروشندگان
- رهگیری کالا
- ...

#### نیاز های غیرضروری:

- در برخی مناطق جغرافیایی ، تحویل کالا توسط آمازون با تاخیر انجام میشود . میتوان به این قسمت سرعت داد.
- قابلیت ارسال اضطراری محصولات ضروری اعم از محصولات پزشکی و ...