

بررسی سیستم فروشگاه لباس

1 فروشگاه لباس محلی را در نظر میگیریم:

فروشگاه لباس محلی در یک شهر یا منطقه ای خاص فعالیت می کند و می تواند ارسال در حد همان منطقه یا شهر داشته باشد.
نکته دیگر این است که فروشگاه محلی، محصولات موجود، برند و قیمت را متناسب با شرایط آن شهر در نظر میگیرد.
درست است که داشتن سایت برای فروشگاه لباس محلی، ضرورت ندارد اما میدانیم داشتن سایت کمک زیادی به افزایش فروش و اعتماد می کند.

بررسی نیاز های ضروری:

- نماد اعتماد الکترونیکی
- دسته بندی محصولات که بهتر است قابلیت نمایش محصولات جدید و پرفروش در صفحه اصلی سایت را داشته باشد.
- توضیحات کامل و عکس های مربوطه برای هر محصول مثلاً ارائه دقیق راهنمای سایز
- قابلیت افزودن به سبد خرید و مشاهده نظرات کاربران و همچنین امکان نوشتن نظر
- امکان اتصال به پرداخت آنلاین
- اطلاعات دقیق و کامل تماس با ما و پاسخ به سوالات متداول مشتریان
- قابلیت ارسال کالا درون منطقه یا شهر
- قابلیت فیلتر و جستجو محصولات

بررسی نیاز های غیرضروری:

- داشتن نرم افزار حسابداری
- داشتن نرم افزار انبارداری
- قابلیت مرجوعی و خدمات پس از فروش
- تخفیف و جشنواره های فروش

قابل ذکر است که اشخاصی که در بردارد، فروشنده، صندوقدار، ادمین سایت، پیک و یا پست

2 فروشگاه لباس بین المللی را در نظر میگیریم:

فروشگاه لباس بین المللی معمولاً محصولات چندین برند معتبر و محبوب را در سراسر جهان عرضه میکند. این فروشگاه های بین المللی، دارای فروشگاه های فیزیکی در نقاط مختلف جهان هستند تا به مشتریان آن نقاط امکان خرید حضوری و آزمایش محصولات را بدهد.
همچنین فروشگاه لباس بین المللی تلاش میکند تا محصولاتی را عرضه کند که به طور گسترده تری در بازار جهانی مورد تقاضا هستند. و ممکن است قیمت ها به دلیل صادرات بالاتر باشد.

بررسی نیاز های ضروری:

- داشتن مجوز های لازم برای فعالیت در کشور های مختلف
- قابلیت نمایش به زبان های متعدد یا پشتیبانی زبان های مختلف

- قابلیت تبادل ارز و اطلاعات مربوط به روش های پرداخت
- انبارداری و حسابداری گسترده و مدیریت فروش و مشتری
- راهنمای کامل محصولات ، دسته بندی و جستجو و فیلتر های دقیق
- اطلاعات مربوط به مارک ها و طراحان معروف
- اطلاعات مربوط به تخفیفات و پیشنهادات ویژه
- پشتیبانی و پاسخ به سوالات متداول از جمله سوالات ارسال محصول و ...
- بازاریابی و تبلیغات گسترده
- امکان ثبت نام و ورود به حساب کاربری
- ارائه خدمات پس از فروش

بررسی نیاز های غیر ضروری:

- ارائه خدمات مشاوره به مشتریان
- ارائه خدمات تخصصی مانند سفارشی کردن لباس و طراحی لباس بصورت شخصی

3 فروشگاه لباس برای مثال در آمازون را در نظر میگیریم:

میدانیم آمازون یک فروشگاه آنلاین است که به فروشندگان مختلفی در زمینه های مختلفی امکان فروش میدهد.

نیاز های ضروری:

- آمازون پلتفرم فروشگاهی، ابزارهای مدیریت فروش، خدمات پرداخت و ارسال محصولات را به فروشندگان خود داده است . میتوانند از طریق حساب کاربری، محصولات خود را ثبت کنند.
- حساب کاربری برای مشتریان
- امکانات گزارش گیری و تحلیل
- حفاظت از اطلاعات
- خدمات پس از فروش و پشتیبانی مشتری
- امکانات تبلیغاتی موثر
- تبادل ارز و استفاده از پی پال
- پشتیبانی به زبان های متعدد
- نظرات کاربران، فیلتر و جستجو و مقایسه کالاها
- امکان چت و ارتباط مستقیم با فروشندگان
- رهگیری کالا
- ...

نیاز های غیر ضروری:

- در برخی مناطق جغرافیایی ، تحویل کالا توسط آمازون با تاخیر انجام میشود . میتوان به این قسمت سرعت داد.