

## LABORATORIO DI BASI DI DATI: PROGETTO 0011

**Esercizio 1.** Si consideri il seguente schema relazionale *ordinazioni\_postali* che descrive i dati di un'azienda di vendite per corrispondenza (i nomi degli attributi sono auto-esplicativi).

- *prodotto*(numero\_p, nome\_p, quant\_giaz, prezzo, liv\_riordino)
- *cliente*(numero\_c, nome\_c, via, CAP, telefono)
- *impiegato*(numero\_i, nome\_i, CAP, dta\_assunzione)
- *codice\_CAP*(CAP, citta')
- *ordinazione*(numero\_o, numero\_c, numero\_i, data\_ordine, data\_consegna)
- *dettaglio*(numero\_o, numero\_p, quantita')

Si definisca uno script SQL per la generazione e la popolazione di uno schema *ordinazioni\_postali* che implementa lo schema relazionale proposto. Tale script dovrà essere composto da 3 parti principali:

- (1) La prima, per cancellare schemi e tabelle omonime eventualmente presenti nella base di dati.
- (2) La seconda per generare lo schema *definendo vincoli opportuni*.
- (3) La terza, per popolare opportunamente lo schema (poche tuple per tabella).

**Esercizio 2.** Si estenda lo script SQL creato al punto precedente al fine di eseguire le seguenti interrogazioni:

- (1) I nomi dei prodotti che hanno costo inferiore a 100 euro.
- (2) Le coppie di clienti (codice cliente) che risiedono nella stessa città ed hanno lo stesso nome.
- (3) I nomi dei clienti residenti a Perugia (CAP 06123) che non hanno effettuato alcun ordine.
- (4) I clienti che hanno ordinato tutti i prodotti di costo inferiore a 10 euro.

**Esercizio 3.** Dopo aver aggiunto l'attributo *num\_ordinanze* nella relazione *impiegato*, si definisca un trigger per l'aggiornamento automatico del numero di ordinazioni progressato da ogni impiegato.