



Público objetivo

Datos demográficos

- Edad: 25 a 40 años
- Género: Hombres y mujeres
- Ingresos: 15 a 60 mil mensuales
- Estudios: Bachillerato, Universidad o Posgrado
- Estado civil: Casados o solteros
- Hijos: 1 - 5

Datos geográficos

- Ciudad de México y Área Metropolitana



Datos psicográficos

- Personas que disfrutan de leer, pasar tiempo con familiares y amigos y cuidan mucho su bienestar físico y emocional.