








1 PaperOverflow: Produktivision

Die Beschreibung der Produktvision erfolgt nach den Feldern des "Product-Vision-Boards" von Roman Pichler.

THE PRODUCT VISION BOARD 

 VISION What is your purpose for creating the product? Which positive change should it bring about?			
 TARGET GROUP Which market or market segment does the product address? Who are the target customers and users?	 NEEDS What problem does the product solve? Which benefit does it provide?	 PRODUCT What product is it? What makes it stand out? Is it feasible to develop the product?	 BUSINESS GOALS How is the product going to benefit the company? What are the business goals?

www.romanpichler.com
Template version: 05/17 This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License 

Besonderes Augenmerk soll dabei auf die Produktbeschreibung gelegt werden. Die Geschäfts-Ziele hingegen, sollen aufgrund der geringen Relevanz für das Projekt nicht beleuchtet werden.

1.1 Vision

- Das Produkt gibt's im wesentlichen schon in vielen Formen. Es geht nicht darum, dass wir die Funktionen anbieten, sondern dass wir sie in einer komfortablen Form zur Verfügung stellen.
- Angenehmes und unkompliziertes Arbeiten mit Literatur.
- Je mehr Literatur desto besser und nicht desto unhandlicher.

1.2 Zielgruppe

Verfasser wissenschaftlicher Texte:

- Anfänger
- Fortgeschrittene
- Besonders: Viel-Dokumenten-Verfasser

1.3 Bedürfnisse

- Komfortables hinzufügen von Literaturquellen
- Überblick behalten. → Komfortables verwalten von Literaturquellen
- Angenehmes Suchen, schnelles finden, Komfort-Funktionen.
- Zum Zitat in wenigen Klicks.
- Ordnung über digitale Dokumente behalten.
- Sicherstellen von Einhaltung der Zitierstandards

1.4 Produktbeschreibung

Sie haben sich dazu entschieden eine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen und sind nun dabei sich Wissen zum Themengebiet heranzuziehen? Und der Haufen der Veröffentlichungen wird immer größer und größer? Und ganz allmählich unbezwingbar? Sie nähern sich langsam der Grenze, ab der sie einfach nicht mehr Dokumente handhaben können? Dem Overflow an Papers?

Keine Panik!

Der Overflow ist nicht böse, er braucht nur die richtige Handhabung. Mit PaperOverflow holen Sie das Maximum aus Ihrer Dokumentensammlung heraus!

PaperOverflow unterstützt Sie in Ihrem Arbeiten, in den drei folgenden Schritten:



(1) Den PaperOverflow nähren. (1) Den PaperOverflow durchsuchen (1) Den PaperOverflow zitieren

Nähern Sie den PaperOverflow PaperOverflow unterstützt Sie bei der Verwaltung Ihrer Dokumente. Diese legt PaperOverflow für Sie ab und ergänzt die Meta-Informationen, die Sie für das Durchsuchen und Zitieren benötigen.

Arbeiten Sie mit dem PaperOverflow PaperOverflow stellt Ihnen nützliche Funktionalitäten für das Durchsuchen ihres gesammelten Overflows zur Verfügung. Suchen Sie nach Autoren, Stichworten und erhalten Sie Vorschläge für ähnliche Dokumente. Dank dieser Funktionen wird die Trefferquote für ein gelungenes Zitat umso höher, je mehr Papers ihr Overflow

Zitieren Sie den PaperOverflow passende Zitat in Ihrem Overflow gefunden? Zitieren Sie! Mit einem Klick haben Sie den entsprechenden Bib-Tex in der Zwischenablage und können ihn weiterverarbeiten. Sie möchten zunächst weiter nach Zitierbaren Stellen suchen? Legen Sie sich eine Zitat-Sammlungen an und exportieren Sie diese!