

Programme D-CLIC

Module : Freelance

Projet 1 - Initiation au Freelancing

## IV.1 - Personal branding

Commencer votre personal branding en répondant aux questions du cours.

- Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web
  - Personnel : découverte du monde de la rédaction web, être stable financièrement
  - Professionnel : pérenniser dans le domaine, gravir les échelons, avoir plus de clients avec le temps
- Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.
  - 3 mois : trouver sa marque dans la manipulation des outils de rédacteur web et tous ce qui touche à ce domaine
  - 1 an : toujours dans cette optique : trouver son rythme, commencer à voir les perspectives concernant le métier
  - 5 ans : devenir senior avec plus d'expérience dans le domaine.
- Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web
  - ❖ Une bonne rédaction
  - ❖ Maîtrise de langue française écrite et orale
  - ❖ Une bonne connaissance générale, de la culture française et de la France en général
- Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)
  - Activité hors professionnelle
  - partiel
- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?
  - ❖ Revenu espéré : 2000 €
  - ❖ Revenu minimum : 1500 €
- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?
  -
- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?
- Déterminer ensuite votre positionnement
- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (Blog, réseaux sociaux professionnels)

## IV.2 - Textbroker

S'inscrire sur le site [Textbroker](#) et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.

### IV.3 - Statut freelance dans votre pays

Après un travail de recherche auprès des services administratifs locaux et sur Internet, vous résumerez les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web dans votre pays.

Pour chaque statut, vous devrez notamment vous intéresser aux conditions juridiques, aux obligations comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution.