

Medellín 17/05/2024



Manual de Inducción

¡Bienvenido(a)!

Nos complace tenerte en nuestro equipo. Como **Analista de Capacitación y Desarrollo**, jugarás un papel crucial en el crecimiento y la sostenibilidad de nuestra empresa. Este manual está diseñado para ayudarte a familiarizarte con tu nuevo rol y brindarte las herramientas necesarias para empezar con el pie derecho.

Introducción a la Empresa

Misión

La misión de nuestra empresa es elaborar diferentes productos de alta calidad y diseño a partir de materiales reciclados, promoviendo la sostenibilidad y la economía circular.

Esta empresa busca reducir al mínimo el impacto ambiental en su producción, al mismo tiempo que promueve una cultura de consumo responsable y educación ambiental en sus clientes. Además, la misión de esta empresa incluye el compromiso de fomentar un entorno laboral justo y responsable, que promueva el bienestar y la seguridad de sus empleados, así como el de la sociedad en general. También busca promover el desarrollo sostenible en las comunidades donde opera y en todo su entorno.

Visión

Queremos convertirnos antes del 2025, en una organización sostenible y responsable, que promueve la economía circular, la educación ambiental y el consumo responsable, además de contribuir al bienestar social y al desarrollo sostenible.

Para el 2030 seremos reconocidos por fomentar la cultura del reciclaje y del consumo responsable, mediante la educación a sus clientes sobre la importancia de adquirir productos que han sido elaborados con materiales reciclados y que contribuyen a la protección del medio ambiente. Además, se compromete a garantizar la calidad y durabilidad de sus productos, para que sus clientes puedan disfrutar de ellos durante mucho tiempo.



Valores

Sostenibilidad: La empresa se preocupa por reducir su impacto ambiental y promover prácticas sostenibles en la industria de la moda.

Responsabilidad social: La empresa se preocupa por el bienestar de la sociedad y promueve valores como la equidad, la justicia y el respeto a los derechos humanos.

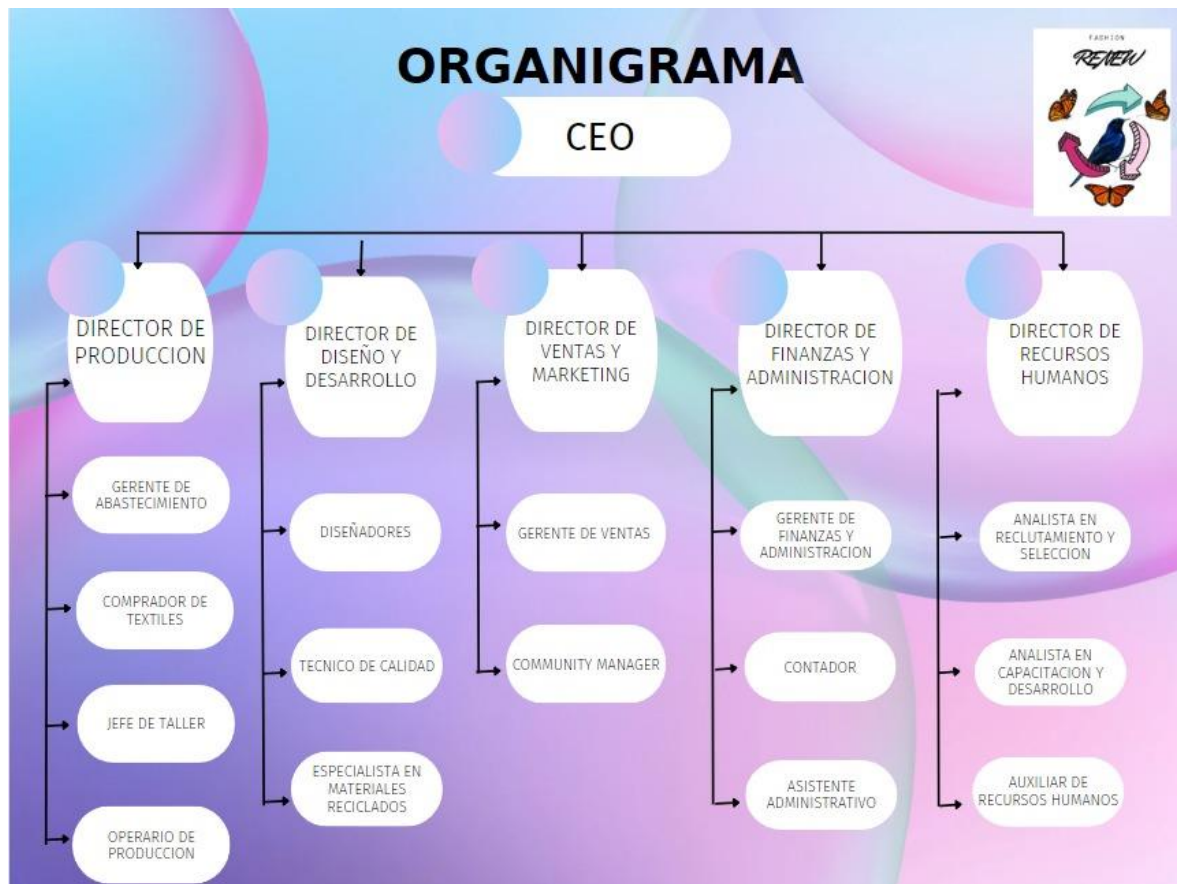
Innovación: La empresa busca nuevas formas de aprovechar los materiales reciclados para crear productos atractivos y de alta calidad.

Calidad: La empresa se esfuerza por ofrecer productos duraderos y bien hechos que satisfagan las necesidades de sus clientes.

Creatividad: La empresa fomenta la creatividad y la originalidad en el diseño de sus productos, lo que puede ayudar a diferenciarse de la competencia.

Transparencia: La empresa se preocupa por ser transparente en sus prácticas y comunicar de manera clara y honesta su impacto ambiental y social.

Estructura Organizacional





Descripción del Puesto

Objetivo del Puesto

Desarrollar y gestionar programas de capacitación y desarrollo que mejoren las habilidades y competencias de los empleados, alineándolos con los objetivos de sostenibilidad y economía circular de la empresa.

Responsabilidades

- Identificar necesidades de capacitación a través de evaluaciones y feedback.
- Diseñar, implementar y evaluar programas de capacitación y desarrollo.
- Coordinar y gestionar talleres, seminarios y cursos de formación.
- Colaborar con otros departamentos para asegurar que los programas de capacitación estén alineados con las necesidades de la empresa.
- Mantener registros de capacitación y evaluar la efectividad de los programas.
- Promover una cultura de aprendizaje continuo y desarrollo profesional.
- Competencias Clave
- Comunicación: Habilidad para transmitir información de manera clara y efectiva.
- Organización: Capacidad para gestionar múltiples tareas y proyectos.
- Creatividad: Innovar en la creación de programas de capacitación.
- Empatía: Comprender y apoyar las necesidades de desarrollo de los empleados.
- Adaptabilidad: Ajustarse a cambios y nuevas estrategias rápidamente.
- Políticas y Procedimientos

Horarios de Trabajo

Lunes a viernes: 7:00 am - 5:00 pm

Política de Flexibilidad:

Posibilidad de ajustar horarios según necesidades específicas y previa autorización.

Código de Vestuario:

Casual de negocios con énfasis en moda sostenible.

Fomentamos el uso de prendas recicladas o de segunda mano.

Uso de Recursos:



Uso responsable de recursos como energía, papel y materiales de oficina.

Priorizar la utilización de herramientas digitales y minimizar el uso de papel.

Salud y Seguridad

Cumplimiento de normativas de seguridad en el trabajo.

Promoción de un ambiente de trabajo seguro y saludable.

Integración y Formación Inicial

Primera Semana

Día 1: Bienvenida y presentación del equipo. Tour por las instalaciones.

Día 2-3: Introducción a la cultura de la empresa y formación en políticas internas.

Día 4-5: Capacitación específica sobre el rol y herramientas a utilizar.

Primer Mes

Semana 2: Asistir a reuniones de equipo y empezar a identificar necesidades de capacitación.

Semana 3-4: Desarrollo y planificación de los primeros programas de capacitación.

Primeros 3 Meses

Evaluación periódica con el gerente de Recursos Humanos para revisar el progreso y establecer objetivos a corto plazo.

Herramientas y Recursos

Software y Plataformas:

LMS (Learning Management System).

Herramientas de Colaboración: Slack, Trello, Google Workspace

Biblioteca de Recursos: Acceso a material educativo y de capacitación.



Contactos Clave

Mentor Asignado: [Nombre y Contacto]

Recursos Humanos: [Nombre y Contacto]

Soporte TI: [Nombre y Contacto]

Desarrollo Profesional

Oportunidades para asistir a conferencias, seminarios y cursos relacionados con la moda sostenible y la economía circular.

Programas internos de mentoría y desarrollo de liderazgo.

Estamos encantados de que te unas a nuestro equipo y confiamos en que tu contribución será fundamental para nuestro crecimiento y éxito continuo. No dudes en hacer preguntas y buscar apoyo cuando lo necesites. ¡Bienvenido(a) a Renew Fashion!

Firma del Jefe Inmediato

Firma del Empleado