



Capacitación Filosófica para Analistas de Capacitación y Desarrollo en Renew Fashion

Línea de Capacitación: Valores y ética.

La línea de capacitación se centrará en proporcionar a los analistas de capacitación y desarrollo las herramientas necesarias para comprender, comunicar y fomentar la misión y los valores de Renew Fashion en relación con la moda sostenible y reciclada.

Proyecto:

Objetivo:

Capacitar a los analistas de capacitación y desarrollo para integrar principios éticos en sus programas de formación, promoviendo así una comprensión más profunda de la sostenibilidad en la moda y poniendo en práctica nuestros valores.

Alcance: Analistas de Capacitación y Desarrollo

Contenido:

Valores principales de Renew Fashion

Ética y Moda Sostenible:

- Teorías éticas aplicadas a la moda sostenible.
- Responsabilidad social empresarial y moda ética.
- El papel del consumidor en la promoción de la moda sostenible.

Filosofía Ambiental y Sostenibilidad:

- Conceptos de sostenibilidad y regeneración.
- Ética medioambiental en la industria de la moda.
- Impacto de la moda rápida en el medio ambiente y la sociedad.

Comunicación y Cultura Corporativa:

- Estrategias de comunicación para promover la moda sostenible.
- Fomento de una cultura corporativa basada en valores éticos.
- Integración de la sostenibilidad en todos los aspectos del negocio.

Métodos:

Conferencias y presentaciones interactivas.

Estudios de caso y análisis de situaciones reales.



Dinámicas de grupo y debates.

Actividades prácticas de aplicación de conceptos filosóficos a escenarios empresariales.

Medios:

Material de lectura seleccionado (artículos, ensayos, informes).

Presentaciones multimedia y recursos audiovisuales.

Plataformas de aprendizaje en línea para acceso a recursos y seguimiento del progreso.

Formas:

Sesiones presenciales y/o virtuales.

Talleres prácticos y seminarios.

Evaluaciones de conocimientos y aplicaciones prácticas.

Evaluación de Efectividad:

Para evaluar la efectividad de la capacitación, se utilizarán los siguientes criterios:

Conocimiento adquirido: Evaluación de la comprensión de los conceptos filosóficos y su aplicación en el contexto de Renew Fashion.

Cambios observados: Observación de cambios en la actitud y comportamiento de los analistas de capacitación y desarrollo hacia la sostenibilidad y la ética empresarial.

Impacto en los programas de formación: Evaluación de la integración efectiva de los principios filosóficos en los programas de formación desarrollados por los participantes.

Retroalimentación: Recolección de opiniones y comentarios de los empleados y otras partes interesadas sobre la calidad y relevancia de la capacitación.

Al evaluar estos criterios, Renew Fashion podrá determinar el éxito de la capacitación y realizar ajustes según sea necesario para mejorar continuamente sus iniciativas de desarrollo de personal en línea con sus valores y objetivos de sostenibilidad.

| Proyecto 1: Valores y ética. | Sesiones presenciales y/o virtuales | Talleres prácticos y seminarios. | Evaluaciones de conocimientos y aplicaciones | TOTAL HORAS |
|---|---|-------------------------------------|--|--------------------|
| Valores principales de Renew Fashion | 4 | 1 | 1 | 5 |
| Ética y Moda Sostenible: <ul style="list-style-type: none"> • Teorías éticas aplicadas a la moda sostenible. • Responsabilidad social empresarial y moda ética. • El papel del consumidor en la promoción de la moda sostenible. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Filosofía Ambiental y Sostenibilidad: <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos de sostenibilidad y regeneración. • Ética medioambiental en la industria de la moda. • Impacto de la moda rápida en el medio ambiente y la sociedad. | 3 | 3 | 2 | 8 |
| Comunicación y Cultura Corporativa: <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de comunicación para promover la moda sostenible. • Fomento de una cultura corporativa basada en valores éticos. • Integración de la sostenibilidad en todos los aspectos del negocio. | 4 | 4 | 2 | 10 |
| TOTAL HORAS | 13 | 10 | 7 | 30 |



Capacitación Científica para Analistas de Capacitación y Desarrollo en Renew Fashion

Línea de Capacitación: Comprensión de el cómo, porqué y para qué promover la moda y las prácticas sostenibles.

La línea de capacitación se enfocará en proporcionar a los analistas de capacitación y desarrollo el conocimiento científico necesario para comprender y promover la moda sostenible y reciclada, así como para implementar prácticas basadas en evidencia en sus programas de formación.

Proyecto:

Objetivo:



Capacitar a los analistas de capacitación y desarrollo para integrar el conocimiento científico en sus programas de formación, promoviendo así una comprensión más profunda de la sostenibilidad en la moda y la aplicación efectiva de prácticas sostenibles.

Alcance: Analistas de Capacitación

Contenido:

Ciencia de los Materiales y Textiles:

- Propiedades y características de los materiales sostenibles y reciclados utilizados en moda.
- Tecnologías de fabricación sostenible y reciclaje de textiles.
- Comparación de materiales convencionales y sostenibles en términos de rendimiento y impacto ambiental.

Ciencia del Cambio Climático y Huella Ambiental:

- Principios básicos del cambio climático y su relación con la industria de la moda.
- Análisis de la huella ambiental de la moda convencional y sostenible.
- Estrategias para reducir la huella ambiental en el diseño y producción de moda.

Psicología del Consumidor y Comportamiento Sostenible:

- Factores psicológicos que influyen en las decisiones de compra y el comportamiento del consumidor hacia la moda sostenible.
- Estrategias de marketing basadas en evidencia para promover la moda sostenible.
- Diseño de programas de formación para fomentar un cambio de comportamiento hacia la sostenibilidad.

Métodos:

Conferencias y presentaciones impartidas por expertos en los campos relevantes.

Estudios de casos y análisis de investigaciones científicas.

Sesiones prácticas de laboratorio y demostraciones de tecnologías sostenibles.

Ejercicios de simulación y resolución de problemas.

Medios:

Material didáctico basado en evidencia, como artículos científicos, informes técnicos y libros especializados.



Plataformas de aprendizaje en línea para acceso a recursos y actividades interactivas.

Herramientas de software para la visualización de datos y modelado ambiental.

Formas:

Sesiones presenciales y virtuales, adaptadas a las necesidades y disponibilidad de los participantes.

Talleres interactivos y colaborativos.

Evaluaciones formativas y sumativas para medir el aprendizaje y la aplicación de conocimientos.

Evaluación de Efectividad:

Para evaluar la efectividad de la capacitación científica, se utilizarán los siguientes criterios.

Conocimiento adquirido: Evaluación de la comprensión de los conceptos científicos relacionados con la moda sostenible y reciclada.

Aplicación práctica: Observación de la capacidad de los participantes para aplicar el conocimiento adquirido en el diseño y desarrollo de programas de formación.

Impacto en la sostenibilidad: Medición de cambios en las prácticas empresariales hacia una mayor sostenibilidad, como la adopción de materiales y procesos más sostenibles.

Retroalimentación: Recolección de comentarios de los empleados y otros interesados sobre la utilidad y relevancia de la capacitación científica.

Al evaluar estos criterios, Renew Fashion podrá determinar el éxito de la capacitación y realizar ajustes según sea necesario para mejorar continuamente sus iniciativas de desarrollo de personal en línea con sus valores y objetivos de sostenibilidad.

| Proyecto 1: Valores y ética. | Sesiones presenciales y virtuales, adaptadas. | Talleres interactivos y colaborativos. | Evaluaciones formativas y sumativas para medir el aprendizaje y los conocimientos. | TOTAL HORAS |
|---|---|--|--|-------------|
| Valores principales de Renew Fashion | 4 | 1 | 1 | 5 |
| Ciencia de los Materiales y Textiles: <ul style="list-style-type: none"> Propiedades y características de los materiales sostenibles y reciclados utilizados en moda. Tecnologías de fabricación sostenible y reciclaje de textiles. Comparación de materiales convencionales y sostenibles en términos de rendimiento y impacto ambiental. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Ciencia del Cambio Climático y Huella Ambiental: <ul style="list-style-type: none"> Principios básicos del cambio climático y su relación con la industria de la moda. Análisis de la huella ambiental de la moda convencional y sostenible. Estrategias para reducir la huella ambiental en el diseño y producción de moda. | 3 | 3 | 2 | 8 |
| Psicología del Consumidor y Comportamiento Sostenible: <ul style="list-style-type: none"> Factores psicológicos que influyen en las decisiones de compra y el comportamiento del consumidor hacia la moda sostenible. Estrategias de marketing basadas en evidencia para promover la moda sostenible. Diseño de programas de formación para fomentar un cambio de comportamiento hacia la sostenibilidad. | 4 | 4 | 2 | 10 |
| TOTAL HORAS | 13 | 10 | 7 | 30 |

