

RAPPORT SEO

Mejri Nada

El Mjid Mayssa

Bahri Hiba



C'est quoi le SEO?

- Le SEO (Search Engine Optimization), plus communément appelé référencement naturel, est une activité dont le but est de faire remonter un site le plus haut possible dans les résultats de recherche Google. Il s'oppose directement au SEA (Search Engine Advertising), nécessitant quant à lui un paiement à Google Ads en échange d'un positionnement sponsorisé en haut de page. Le SEO est incontournable sur le long terme, il génère des visites qualifiées sur un site. De plus, lorsque l'on s'intéresse à la nature de l'algorithme Google, il est très facile de deviner que le SEO est intrinsèquement un cercle vertueux.

Comment fonctionne l'algorithme Google ?

- Le fonctionnement du référencement naturel est très simple : lorsqu'un utilisateur Google tape une requête en utilisant des mots clés sur le moteur de recherche, plusieurs sites vont se positionner sur la page de résultat. Le référencement étant relatif et non absolu, votre position dépend entièrement de la qualité de votre référencement face à celui de vos concurrents !
- Les mots clés peuvent être courts et simples, comme par exemple : « chaussures de sport » ou composés d'une bribe de phrase, ce qu'on appelle des recherches de longue traîne comme « chaussures de sport noire pour faire du jogging ». Il sera logiquement plus facile de se positionner sur une requête de longue traîne puisque plus la requête sera précise, moins nombreux seront les concurrents cherchant à se positionner dessus.
- Il est important de bien comprendre le but de Google : proposer du contenu cohérent et de qualité à ses utilisateurs. Pour ce qui est de la qualité du contenu, plusieurs critères rentrent en compte dont la vitesse de chargement de la page en question, la présence d'images, de vidéos, de textes sur la page, ou encore selon le comportement de vos visiteurs une fois sur votre site.

Comment manipuler l'algorithme pour être mieux référencé ?

- Tout d'abord, il est important de comprendre que faire du SEO est un travail sur le long terme, et c'est ce qui fait toute sa valeur. Référencer un site c'est un peu comme planter un arbre, vous allez devoir l'arroser régulièrement pour qu'il grandisse, puis viendra le moment où il sera complètement auto-suffisant et vous n'aurez plus qu'à récolter ses fruits.
- Faire du référencement naturel demande donc de la patience et du temps. Il existe cependant des bonnes pratiques à mettre en place qu'on pourrait diviser en trois grandes catégories :

Le contenu

- L'algorithme Google se base sur les mots clés. C'est pour cela que le premier facteur de base du SEO à prendre en compte est la création de contenu :
- Utiliser les balises Hn pour mettre en avant vos mots clés : (Les balises Hn ont pour rôle de hiérarchiser votre contenu et donc de faciliter la lecture de la page pour les internautes)
- Publier régulièrement du nouveau contenu
- Créer des pages FAQ / Blog pour se positionner sur des longues traines
- Optimiser le maillage interne de votre site
- Préciser les données métas de vos pages
- Favoriser les snippets pour vos landing page

Le SEO in-site

- Il consiste à optimiser son site au maximum pour qu'il réponde aux exigences de Google et des utilisateurs. Pour cela vous allez devoir vous concentrer sur :
- La vitesse de chargement votre site
- Le sitemap
- Le parcours utilisateur
- Le design et l'UX

LE SEO out-site

- Le SEO out-site consiste à positionner des liens pointant vers votre site sur d'autres pages web externes à votre site. Il est important que les sites concernés abordent le même thème dont vous traitez. Vous devrez donc :
- Élaborer une stratégie de netlinking
- Créer une communauté sur les réseaux sociaux
- Maximiser votre influence publicitaire (SEA, Facebook ads...)
- Respecter ces trois grandes catégories demande un travail régulier et récurrent sur votre site, notamment sur la gestion de votre communauté (réseaux sociaux), sur la création de contenu, sur le respect d'un planning de netlinking, ou encore la gestion de vos campagnes publicitaires.

comment construire une stratégie de contenu réussie?

La mise en place de cette forteresse de contenus se fait en plusieurs étapes:

- **la définition de votre stratégie** : identifier les forces de votre site web, réaliser un audit de votre contenu, bien connaître vos clients, sélectionner vos mots clés avec soin, et définir un budget alloué au content marketing avec des objectifs clairs,
- **construire votre forteresse SEO** : définir votre stratégie de contenu, votre plan de contenu ainsi que leurs promotions en ligne, mettre en place une charte éditoriale, qui servira de guidelines aux personnes en charge de la rédaction de vos contenus, et tester les formats de topic clusters et pillar pages.
- **choisir les bons rédacteurs et outils SEO** : des conseils pour sélectionner les bons rédacteurs (freelance, agence de contenu...) et pour choisir les meilleurs outils SEO du marché.
- **optimiser vos contenus sur le long terme** : suivre les principaux indicateurs de performances et effectuer des optimisations de fond et de forme.
- ...

conclusion

- Se positionner dans les premiers résultats de recherche sur Google n'est pas un objectif facile à réaliser. 90 % des pages web ne génèrent aucun trafic depuis Google. Comment faire partie des 10 % ? Il existe un moyen pertinent d'y parvenir : créer des contenus qui répondent aux besoins de votre audience et qui ciblent des problématiques réelles.