

Cahier des Charges - Chic & Chill

1. Présentation du Projet

1.1. Contexte

Chic & Chill est une boutique en ligne spécialisée dans la vente et la location de vêtements. Elle cible une clientèle située en Champagne-Ardennes et propose des articles élégants et accessibles, alliant seconde main, éco-responsabilité et modernité.

1.2. Problématique

Une confusion a été constatée chez les clients, qui perçoivent Chic & Chill comme une boutique de luxe inaccessible, alors que l'objectif est de proposer des articles élégants mais abordables.

Le défi est donc de :

- Clarifier l'image de marque pour toucher un public plus large.
- Mettre en avant l'accessibilité des prix et le concept de seconde main.
- Attirer une clientèle variée, tout en conservant une identité chic et soignée.

1.3. Objectifs

- Concevoir un site e-commerce moderne et fluide pour la vente et la location de vêtements.
- Mettre en avant des articles accessibles, avec une offre visible et claire.
- Offrir une expérience utilisateur optimisée, adaptée aux écrans mobiles.
- Assurer une gestion dynamique des stocks et des commandes.
- Clarifier l'offre et l'identité pour dissiper la perception d'un site exclusif/luxueux.

2. Identité Visuelle & UX/UI Design

2.1. Charte Graphique

- Couleur principale : #8B5A2B (marron chic et naturel).
- Couleur secondaire : text-gray (tons neutres pour l'équilibre visuel).

2.2. Typographie

- Police principale : Cormorant Garamond (utilisée sur tout le site).

2.3. Expérience Utilisateur & Design

- Interface épurée et minimaliste, inspirée du style bohème-chic.
- Navigation intuitive avec accès rapide aux différentes catégories.
- Responsive Design : site totalement adapté aux mobiles et tablettes.
- Hiérarchie visuelle travaillée pour éviter toute confusion sur l'accessibilité des prix.

3. Organisation du Site

3.1. Pages & Arborescence

- Accueil : Présentation du concept + accès rapide aux catégories.
- Événements : Sélection d'articles spécifiques aux grandes occasions.
- Location : Service de location avec options de durée, gestion des cautions et planning dynamique.
- Magasin : Vente de vêtements et accessoires.
- Contact : Formulaire de contact et informations de l'entreprise.
- Espace Administratif (Back-Office) : Gestion des stocks, commandes et clients.

3.2. Navigation & Ergonomie

- Header fixe avec menu clair.
- Moteur de recherche avancé.
- Filtres intelligents (catégorie, prix, couleur, thème).
- Affichage clair des prix et promotions.

4. Fonctionnalités Clés

4.1. Produits & Catégories

- Catégories : Vente, Location, Événements, Enfants & Accessoires.
- Filtres avancés : Par catégorie, Par fourchette de prix, Par couleur, Par thème.

4.2. Vente & Location

- Processus de commande fluide avec panier dynamique.
- Système de location incluant : Gestion de la caution, Sélection de la durée, Offres spéciales week-end.

4.3. Offres & Promotions

- 4 articles achetés = 1 offert.
- Livraison offerte à partir d'un montant défini (ex : 50EUR).
- Affichage clair des promotions.

5. Commandes & Paiements

5.1. Modes de Paiement

- Carte bancaire (via TPE Crédit Agricole).
- PayPal.
- Carte cadeau numérique.
- Pas de paiement en plusieurs fois.

5.2. Gestion des Commandes

- Suivi des statuts (commande en attente, validée, expédiée).

- Confirmation par email.
- Gestion des retours et remboursements.

6. Livraison & Logistique

- Modes de livraison : Points relais, La Poste.
- Tarification : Livraison gratuite à partir de 50EUR, Frais de port dynamiques.
- Stock et gestion automatique : Suppression automatique d'un article vendu en ligne, Synchronisation des stocks en magasin.

7. Communication & Marketing

- Formulaire de contact.
- Bannières promotionnelles et newsletters.
- Présence sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook).
- Campagnes publicitaires en ligne.
- Mise en avant des valeurs de la marque (seconde main, accessibilité, éco-responsabilité).

8. Back-Office & Gestion

- Caisse utilisée : TopCaisse.
- Gestion des commandes et des articles en stock via un espace administrateur dédié.

9. Répartition des Rôles

- Toi : Gestion de la section Événements et mise en avant des articles liés aux grandes occasions.
- Aurélien : Gestion du service de location, système de caution et durée personnalisable.
- Pauline : Gestion de la boutique en ligne avec les articles en vente et leur mise à jour.

10. Technologies & Outils

10.1. Stack Technique

- Front-End : HTML5, TailwindCSS, JavaScript.
- Back-End : PHP, MySQL.
- Gestion des bases de données : phpMyAdmin.

10.2. Outils de Développement

- Environnement : WAMP (Windows, Apache, MySQL, PHP).
- Versioning : Git.
- Outils d'analyse : Google Analytics.

11. Résumé des Points Clés

- [X] Boutique e-commerce avec vente & location.
- [X] Expérience utilisateur optimisée.

[X] Mise en avant des prix accessibles.

[X] Gestion dynamique des commandes et stocks.

[X] Filtres avancés pour la recherche des articles.

[X] Offres promotionnelles.

[X] Back-office efficace pour la gestion des ventes et de la logistique.