

Calendrier de Production - Répartition des Tâches

Répartition des tâches par section et par personne.

- Section : Magasin (Pauline)
- Objectif : Mise en place d'une boutique en ligne fonctionnelle

Jour 1-3 : Préparation & Mise en place

- Création de la page magasin.php
- Définition des catégories de produits (robes, accessoires, etc.)
- Mise en place du design et du layout sous TailwindCSS
- Affichage des produits dynamiquement depuis la base de données

Jour 4-7 : Intégration des fonctionnalités principales

- Ajout des filtres : Par prix, par catégorie, par couleur
- Mise en place du panier : Ajouter un produit, modifier quantité, supprimer un article
- Gestion du stock : Mise à jour automatique en cas de commande
- Affichage des articles en promo et des prix ronds

Jour 8-10 : Validation & Améliorations

- Test de la boutique sur mobile & tablette
- Optimisation SEO pour améliorer le référencement
- Ajout d'une bannière promo et d'un encart 'offres spéciales'

Jour 11-12 : Finalisation & Vérification

- Test complet du magasin avec paiement (CB, PayPal)
- Validation des stocks et correction des bugs
- Préparation à la mise en ligne

- Objectif final : Une boutique intuitive et fonctionnelle avec une navigation fluide.

- Section : Location (Aurélien)
- Objectif : Développement d'un système de location efficace et facile à utiliser

Jour 1-3 : Mise en place du système de réservation

- Création de la page location.php
- Mise en place du formulaire de location (choix des dates, taille, etc.)

- Affichage des produits en location avec un calendrier interactif
- Ajout d'une caution obligatoire et conditions de location

Jour 4-7 : Gestion des réservations & Paiement

- Mise en place du système de validation (réservation confirmée après paiement)
- Intégration des moyens de paiement (CB & PayPal, sans paiement en plusieurs fois)
- Suppression automatique d'une réservation après un certain temps si non payée
- Affichage du nombre de jours restants sur le compte client

Jour 8-10 : Tests & Affinage

- Tests de navigation et corrections
- Amélioration du design et de la visibilité des offres
- Ajout des packs de location (ex : robe + accessoires inclus)

Jour 11-12 : Finalisation & Mise en production

- Validation des réservations et confirmation de commande automatisée
- Mise en place d'un email de rappel pour retour des articles loués
- Vérification de la compatibilité mobile
- Objectif final : Un espace de location fonctionnel avec une gestion fluide des réservations.
- Section : Événements (Mélanie)
- Objectif : Création d'un espace dédié aux événements & tenues spéciales

Jour 1-3 : Conception de l'espace événements

- Création de la page evenements.php
- Définition des différentes catégories (mariage, baptême, soirée, etc.)
- Mise en place du design inspiré du style Chic & Chill
- Ajout d'un carrousel dynamique pour afficher les tendances

Jour 4-7 : Fonctionnalités & Personnalisation

- Mise en place du filtrage par événement et par prix
- Ajout d'un encart 'idées de tenues' avec des suggestions personnalisées
- Gestion des packs événementiels (ex : tenue complète + accessoires offerts)
- Possibilité d'ajouter une tenue en location directement depuis cette page

Jour 8-10 : Amélioration UX & SEO

- Optimisation des images pour un chargement rapide

- Ajout d'une section 'avis clients' pour chaque catégorie d'événement
- Amélioration du référencement naturel (SEO)

Jour 11-12 : Vérification & Mise en ligne

- Tests finaux et correction des derniers détails
 - Mise en ligne officielle de la page événements
 - Ajout d'un lien entre la boutique et l'espace événements pour inciter à l'achat
-
- Objectif final : Une page qui inspire et convertit les visiteurs en clients.

Objectif Global :

- Un site e-commerce fluide et accessible à tous
 - Une gestion claire entre magasin, location et événements
 - Une expérience utilisateur optimisée pour une meilleure conversion
-
- Mise en production prévue après 12 jours de développement.