



Sede Central

Universidad Técnica Nacional

Ingeniería del Software

Diseño De Aplicaciones Web, 1-24, G-01

Primera Tarea de Investigación

Profesora:

Karlina Vanessa Chaves González

Estudiante:

Melany De Los Ángeles Matamoros Guzmán

I Cuatrimestre

Fecha de entrega:

05 de febrero del 2024

Temas por tratar:

1. ¿Qué es SEO?
2. ¿Cómo hacer una web optimizada para SEO?
3. Meta Etiquetas (HTML <meta>)
4. Relación de Meta Etiquetas y SEO

Desarrollo del tema:

- ¿Qué es SEO?

SEO es también conocido como posicionamiento de una página web y es el proceso de hacer que un sitio web sea más visible en los resultados de búsqueda. En otras palabras, se refiere a las técnicas utilizadas para incrementar la visibilidad de un sitio web en los resultados de búsqueda. El objetivo es mejorar el ranking de búsqueda para que el sitio web aparezca en las primeras posiciones cuando los usuarios busquen palabras clave relevantes.

- ¿Cómo hacer una web optimizada para SEO?

1. Accesibilidad: Verificar si la página es visible para los motores de búsqueda y cómo están viendo la página los usuarios.
2. Indexabilidad: Verificar si la página esta indexada, las páginas indexadas se incluyen en el índice de Google, donde son ordenadas según su contenido, autoridad y relevancia para que sea más sencillo acceder a ellas.
3. Contenido. El contenido es la parte más importante de un sitio web y aunque se encuentre optimizada a nivel SEO, si no tiene relevancia respecto a las búsquedas realizadas por los usuarios, nunca va a aparecer entre las primeras posiciones. Para esto es necesario considerar:
 - Si el contenido es suficiente, actual y relevante para los usuarios, además de contar con buena ortografía, buena distribución y facilidad de lectura.
 - Si los keywords son óptimos, se ubican en los primeros párrafos y no se tiene un uso excesivo de los keywords.
4. Meta etiquetas. Transmiten información a los buscadores sobre la página. Hay etiquetas que deben tomarse en cuenta siempre, como:
 - Title, que debe contener los keywords empleados en el texto y no exceder los 70 caracteres.

- Meta-description, que no debe exceder los 155 y se debe evitar la duplicidad de información.

- Identifique y describa que son y para qué sirven las principales Meta Etiquetas

Las etiquetas que forman parte del código HTML de las páginas web son elementos utilizados para proporcionar información sobre el contenido del sitio a los buscadores. Las meta etiquetas, tienen la función de describir el contenido de la página y solicitar acciones específicas a los buscadores, como indexar o no indexar ciertos elementos dentro del sitio web. Su objetivo principal es mejorar el posicionamiento y la visibilidad de la página en los resultados de búsqueda.

- Relación de Meta Etiquetas y SEO

Las meta etiquetas, son elementos muy importantes y además relevantes para la estrategia de SEO (optimización para mecanismos de búsqueda) para cualquier empresa, ayudan en el posicionamiento y como consecuencia, en el flujo de los buscadores para el sitio web.

Referencias bibliográficas:

Andrade, O. (2019). *¿Qué son las meta tags y qué influencia tienen en el SEO?*

<https://rockcontent.com/es/blog/meta-tags/>

MDN Contributors. (2023). *SEO*. <https://developer.mozilla.org/es/docs/Glossary/SEO>

Saurina, A. (2021). *Meta tags: qué son y cuáles son las últimas recomendaciones de*

Google para optimizarlos. <https://www.wearemarketing.com/es/blog/los-meta-tags-en-html.html#:~:text=Los%20meta%20tags%20son%20etiquetas,algo%20dentro%20del%20sitio%20web.>

WSI Conecta Digital S.A. (2019). *¿Cómo desarrollar un sitio web optimizado para*

SEO? <https://wsiconecta.com/como-desarrollar-un-sitio-web-optimizado-para-seo/>