



# MC

## MEL CALDERÓN

VER CV ONLINE: <https://melcalderon.com/personal.html>

UX/UI DESIGNER,  
WEB DESIGN &  
DEVELOPMENT

### INFORMACIÓN

E-MAIL  
CONTACTO@MELCALDERON.COM

TEL  
+52 1712 179 69 41

PORTAFOLIO  
[WWW.MELCALDERON.COM/PORTAFOLIO.HTML](http://WWW.MELCALDERON.COM/PORTAFOLIO.HTML)

LINKEDIN  
[WWW.LINKEDIN.COM/IN/MEL-CALDERON/](http://WWW.LINKEDIN.COM/IN/MEL-CALDERON/)

DIRECCIÓN  
SANTA MARÍA ENDAÑÉ, JOC.  
MEX., CP 50737.

### SKILLS

BOOTSTRAP 80%

HTML5 87%

CSS3 87%

JS 50%

BALSAMIC 98%

XD 98%

FIGMA 6 PLUGINS 98%

SKETCH 90%

WORDPRESS 6 BUILDERS 93%

WOOCOMMERCE 93%

MYSQL 20%

PHP 15%

### SOBRE MÍ

ESPECIALISTA EN UX/UI. EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO, LA FUNCIÓN DEL DISEÑADOR Y DESARROLLADOR WEB VA MÁS ALLÁ DE LA CREACIÓN DE UN SITIO WEB O APLICACIÓN. SE TRATA DE UNA BÚSQUEDA CONSTANTE PARA REFLEJAR EL VALOR Y LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y PROYECTOS EN LOS QUE HE COLABORADO O COORDINADO, DISEÑANDO SOLUCIONES INNOVADORAS QUE MEJOREN LA EXPERIENCIA DEL USUARIO. EL DISEÑO UX/UI SE CONVIERTE EN UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA LOGRAR UNA INTERACCIÓN ARMÓNICA ENTRE EL USUARIO Y LA TECNOLOGÍA. TENGO EXPERIENCIA EN LA CREACIÓN DE SOLUCIONES DIGITALES ATRACTIVAS Y FUNCIONALES PARA APLICACIONES, SITIOS Y/O PRODUCTOS. UTILIZANDO DIVERSAS HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO, DISEÑO UX/UI, SEGUIMIENTO Y MARKETING DIGITAL. EN RESUMEN, MI FILOSOFÍA PROFESIONAL SE BASA EN LA COLABORACIÓN, INNOVACIÓN Y LA BÚSQUEDA CONSTANTE DE ROMPER PARADIGMAS PARA OFRECER SOLUCIONES DIGITALES ATRACTIVAS Y FUNCIONALES QUE GENEREN UNA EXPERIENCIA DE USUARIO SATISFACTORIA.

### EDUCACIÓN

2012 - 2018

FACULTAD DE ARTES UAEMEX.  
& LIC. EN ARTE DIGITAL

ESPECIALIDAD EN ANIMACIÓN.

EXPERIENCIA VISUAL EN FOTOGRAFÍA, ROTOSCOPIA, ANIMACIÓN 2D.

2020 | 2022

ESTOY CERTIFICADO EN

WEB CERTIFICADOS EN

<https://melcalderon.com/personal.html>

POSICIONAMIENTO SEO | DISEÑO WEB HTML Y CSS | MÁSTER EN UX | DISEÑO UX/UI - FIGMA 2023 | SCRUM MASTER | DESIGN THINKING | DIPLOMADO EN MARKETING POLÍTICO | DESARROLLO WORDPRESS | MARKETING DIGITAL B2B | NEUROMARKETING DIGITAL APLICADO AL MARKETING DIGITAL | CONTENT MARKETING, CONTENT FOR B2B, CONTENT PLAN | DESARROLLO WORDPRESS WOOCOMMERCE.

AUTOIDACTA

CURSOS ONLINE SOBRE TÉCNICA Y NUEVAS HERRAMIENTAS DE TENDENCIAS EN DISEÑO, DESARROLLO WEB Y MARKETING. EMPLEADO EN ADQUIRIR E INTERPRETAR NUEVOS CONOCIMIENTOS PARA MEJORAR MIS HABILIDADES PROFESIONALES Y COMO SER HUMANO.

2009 - 2012

ESCUELA PREPARATORIA  
OFICIAL. 60

BACHILLERATO GENERAL.

### EXPERIENCIA LABORAL

JUN 2021 - ACTUAL

LEAD DESARROLLADOR WEB Y  
DISEÑADOR UI/UX

| MARKETING PARA MÉDICOS Y SOLUCIONES EJECUTIVAS | T. COMPLETO | REMOTO.

| COMO LÍDER DE UI, HE DIRIGIDO EQUIPOS DE DISEÑO UTILIZANDO METODOLOGÍAS COMO DESIGN THINKING Y DESIGN SPRINT PARA DEFINIR Y CREAR PALETAS DE COLORES, TIPOGRAFÍAS, FUENTES Y JERARQUÍAS TIPOGRÁFICAS QUE SE AJUSTEN AL BRANDING DE LOS CLIENTES, DE LA EMPRESA O DE LOS PRODUCTOS DIGITALES. ADemás, HE APLICADO PRINCIPIOS DE LA GESTALT Y PATRONES DE DISEÑO PARA COMPRENDER CÓMO LOS USUARIOS PERCIPIEN EL DISEÑO, Y HE UTILIZADO MI CONOCIMIENTO DE RETÍCULAS Y ORGANIZACIÓN DE ELEMENTOS EN PANTALLAS PARA DISEÑAR SEÑALÉTICAS, ICONOS, BOTONES Y OTROS ELEMENTOS DE INTERACCIÓN PARA USUARIOS.

| COMO LÍDER DE UX, HE GUIADO EL PROCESO DE EVALUACIÓN Y DEFINICIÓN DE LOS REQUISITOS DE DISEÑO E INVESTIGACIÓN DE USUARIOS EN COLABORACIÓN CON EL CEO, CLIENTES Y OTRAS ÁREAS. HE UTILIZADO GUIONES GRÁFICOS, FLUJOS DE PROCESOS, MAPAS DE SITIO Y FLUJOS PARA DEFINIR EL DISEÑO DE ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN Y COMPRENDER LA LÓGICA DE LOS PROYECTOS. DESPUÉS DE MANEJAR LA INFORMACIÓN, HE UTILIZADO KPIS Y MAPAS DE CALOR DE LOS DIRECTORIOS, PRODUCTOS Y SITIOS DE LA EMPRESA Y CLIENTES PARA ENCONTRAR OPORTUNIDADES Y MEJORAS DE LA UI Y UX MEDIANTE HOT JAR & USER TESTING. MI EXPERIENCIA COMO LÍDER DE UX/UI ME HA PERMITIDO NO SOLO DIRIGIR EQUIPOS DE DISEÑO, SINO TAMBIÉN COORDINAR Y COLABORAR CON OTROS DEPARTAMENTOS Y ÁREAS PARA GARANTIZAR LA CONFERENCIA EN LA ESTRATEGIA Y LA CALIDAD Y LA CALIDAD DE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO, CON HABILIDADES EN MAQUETACIÓN Y PROTOTIPO DE INTERFACES EN PROGRAMAS COMO ADOBE XD, BALSAMIC Y FIGMA. HE ASEGURADO LA EFICIENCIA Y ESCALABILIDAD DE LOS DISEÑOS COMPATIBLES ENTRE PLATAFORMAS, MI ENFOQUE COMO LÍDER DE UX/UI SE HA CENTRADO EN LA MEJORA CONTINUA Y LA EXCELENCIA EN LA EXPERIENCIA DEL USUARIO, SEGUIMIENTOS, Y PRUEBAS DE USABILIDAD.

| EN CUANTO A DESARROLLO Y DISEÑO WEB, HE TRABAJADO EN WORDPRESS CON HERRAMIENTAS COMO DIVI Y ELEMENTOR PARA DISTINTOS FINES, COMO LANDING PAGES DE CONTACTO E INBOUND, DESARROLLO DE DIRECTORIOS WEB, ECOMMERCE, PÁGINAS DE HOSPEDAJE Y APP WEB. TAMBIÉN HE TRABAJADO EN BOOTSTRAP, HTML5, CSS3, PHP Y JS PARA LANDING PAGES, DIRECTORIOS DE MÉDICOS Y PÁGINAS WEB DE CLIENTES, CON LA CAPACIDAD DE ANALIZAR EL RENDIMIENTO TÉCNICO DEL SITIO WEB Y LUEGO IDENTIFICAR E IMPLEMENTAR SOLUCIONES TÉCNICAS Y VISUALES. MANEJO DE BASES DE DATOS, ACCESO AL PANEL DE LOS HOSTINGS, SOLUCIONES ANTE PROBLEMAS DE DOMINIOS, SSL, CONEXIÓN MYSQL Y OTROS ASPECTOS TÉCNICOS TANTO DE CÓDIGO Y ESTILO COMO DE REQUERIMIENTOS EJECUTIVOS.

| EN CUANTO A MARKETING DIGITAL, HE TRABAJADO EN EL POSICIONAMIENTO SEO MEDIANTE EL MANEJO DE HERRAMIENTAS COMO GOOGLE SEARCH CONSOLE, GOOGLE TAG MANAGER, GOOGLE ANALYTICS, SITEMAPS, COPYWRITING ESPECIALIZADO, LEGIBILIDAD, MENÚ, METAS, KEYWORDS, YOST & RANKING COACH. ADemás, HE REALIZADO ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LANDING PAGES PARA CAMPAÑAS DE POSICIONAMIENTO SEM EN GOOGLE ADS. TAMBIÉN HE LEÍDO MÉTRICAS Y TOMADO DECISIONES PARA ESTRUCTURAR INFORMACIÓN EN CAMPAÑAS DE MARKETING E INBOUND MARKETING, ASÍ COMO LA IMPLEMENTACIÓN DE KPIS PARA MEJORAR LA EFICACIA DE LAS MISMAS.

HOTJAR 95%

USERTESTING 95%

CONTENT MARKETING, CONTENT FOR B2B 70%

SEMRUSH 87%

GOOGLE SEARCH CONSOLE 85%

SEO 87%

GOOGLE ANALYTICS 90%

ORTOGRAFÍA Y REDACCIÓN 98%

EMAILING (MAILERLITE, M.CHIMP, S.BLUE) 90%

Ahrefs 90%

A. PHOTOSHOP 85%

A. ILLUSTRATOR 80%

A. AFTER EFFECTS 70%

GOOGLE TAG MANAGER 95%

ADÉMAS DE MI EXPERIENCIA EN UX/UI, TAMBIÉN HE TRAJIDO EN DISEÑO GRÁFICO Y COMMUNITY MANAGEMENT, INCLUYENDO LA CREACIÓN DE LOGOS, BRANDING, RETOQUE FOTOGRÁFICO Y OTROS ASPECTOS RELACIONADOS.

AGO 2021 - OCT 2022

DIRECTOR DE MARKETING DIGITAL  
Y DESARROLLO WEB UX/UI

PRODUCCIONES JHENIAMN ENTERTAINMENT | T. COMPLETO | REMOTO

COMO DISEÑADOR UI, HE TENIDO LA OPORTUNIDAD DE REALIZAR INVESTIGACIONES TANTO CUALITATIVAS COMO CUANTITATIVAS DE USUARIOS PARA COMPRENDER SUS NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS, LO CUAL ME HA PERMITIDO DETERMINAR LA ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS DIGITALES QUE HE DISEÑADO. ADÉMÁS, AL TOMAR LOS REQUISITOS DE LOS PROYECTOS, HE PRESENTADO SOLUCIONES Y MEJORAS PARA BRINDAR LA EXPERIENCIA DESEADA A LOS USUARIOS, LO QUE ME HA PERMITIDO DISEÑAR FLUJOS DE USUARIO Y WIREFRAMES PARA TENER UNA VISIÓN CLARA DE LA INTERACCIÓN QUE LOS USUARIOS TENDRÍAN CON LOS PRODUCTOS. COMO PARTE DE MI TRABAJO, TAMBIÉN HE CREADO PROTOTIPOS DE DISEÑO DE INTERFAZ DE USUARIO, DISEÑO VISUAL, INVESTIGACIONES Y USABILIDAD PARA SITIOS DE CLIENTES, LO QUE ME HA PERMITIDO INTEGRAR EN LA COLABORACIÓN CON LOS DESARROLLADORES PARA GARANTIZAR QUE LOS PRODUCTOS SE AJUSTEN A LAS ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO.

EN MI PAPEL COMO UX, HE TENIDO LA RESPONSABILIDAD DE GARANTIZAR QUE TODO EL PROCESO DE DISEÑO FLUYA PASO A PASO MEDIANTE LA LÓGICA Y QUE LOS USUARIOS NO SE PERDIERAN EN EL CAMINO. ESTO HA IMPLICADO VALORAR LAS DISTINTAS ALTERNATIVAS QUE EL USUARIO PUEDIERA REALIZAR Y TOMAR DECISIONES OPORTUNAS PARA GARANTIZAR QUE EL DISEÑO SEA INTUITIVO Y FÁCIL DE USAR. ADÉMÁS, COMO PARTE DE MI TRABAJO, ME HE ASEGURADO DE QUE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE HALLAZGOS, NUEVAS PROPUESTAS Y NECESIDADES DE USABILIDAD SEA CLARA Y EFECTIVA PARA TODOS LOS MIEMBROS DEL EQUIPO. EN RESUMEN, MI EXPERIENCIA COMO DISEÑADOR UI Y UX ME HA PERMITIDO TRABAJAR DE MANERA INTEGRAL EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS DIGITALES, DESDE LA INVESTIGACIÓN HASTA EL LANZAMIENTO Y MÁS ALLÁ, Y SIEMPRE CON EL OBJETIVO DE MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL USUARIO.

HE DESARROLLADO TODOS LOS SITIOS WEB EN LA EMPRESA, TANTO SITIOS INSTITUCIONALES COMO SITIOS DE CLIENTES, CREANDO PARA PERSONAJES DE TALLA INTERNACIONAL COMO DR. WAGNER, LEGADO WAGNER, SILVER KING, MIL MUERTES Y OTRAS FIGURAS MÁS EMPLEANDO WORDPRESS, ALGUNAS E-COMMERCE CON CAMPANAS PARA SU IDONEO FUNCIONAMIENTO, OTRAS HTMLS CON FRAMEWORKS Y MANEJO DE HOJAS DE ESTILO, Y OTRAS LANDING PAGES PARA CAMPANAS. TAMBIÉN MANEJO DE LAS BASES DE DATOS, HE CONTROLADO EL PANEL DE LOS HOSTINGS, HE OFRECIDO SOLUCIONES ANTE PROBLEMAS DE DOMINIOS, SSL, CONEXIÓN MYSQL Y OTROS ASPECTOS TÉCNICOS, ASÍ COMO MANEJO DE PRESUPUESTOS WEB.

HE DESARROLLADO CAMPANAS DE MARKETING DIGITAL PARA MEDIOS DIGITALES. CAMPANAS CON OBJETIVOS FIJOS PARA GENERACIÓN DE LEADS, VENTAS, CITACIONES E INCLUIDO PARA DINÁMICAS B2B. LAS CAMPANAS EN REDES SOCIALES HAN TENIDO ÉXITO EN CADA UNA DE ELLAS, GENERANDO LEADS, LIKES, VENTAS, VISTAS Y CLIENTES.

HE MANEJADO, ADMINISTRADO Y CREADO CAMPANAS EN FACEBOOK CON MÁS DE 400K SEGUIDORES, Y HE CREADO FACEBOOK DESDE CERO LLEGANDO HASTA SU MOMENTO CON MÁS DE 100K SEGUIDORES. HE LANZADO VIDEOS CON MÁS DE 4M DE VISTAS, HE MANEJADO MENSAJES, SEGUIMIENTOS, FIDELIZACIONES E INBOUND EN TIKTOK, INSTAGRAM Y YOUTUBE. EL NÚMERO DE SEGUIDORES HA AUMENTADO POR EL ÉXITO OBTENIDO EN MEDIOS DIGITALES, POR PUBLICACIONES DE PROMOCIONES, DINÁMICAS O VIDEOS ESPECIALES CON VISTAS DE HASTA 2M DE PERSONAS, ALCANCES DE MÁS DE 100K POR PUBLICACIÓN, ENTRE OTROS.

HE IMPLEMENTADO MARKETING DIGITAL PARA EL ÓPTIMO FUNCIONAMIENTO DE LOS SITIOS WEB DE CLIENTES, INCLUYENDO POSICIONAMIENTO SEO ON-PAGE Y OFF-PAGE, SEO TÉCNICO MEDIANTE MANEJO DE GOOGLE SEARCH CONSOLE.

DIC 2020 - JUN 2021

COORDINADOR DE MARKETING DIGITAL POLÍTICO, IMAGEN  
PÚBLICA E ESTRATEGIA DE CAMPAÑA

LORENA CARREOLA CANDIDATA A PRESIDENTA MUNICIPAL JOCOITILÁN 2021 | TRABAJO TEMPORAL

DESARROLLO DE CAMPANAS DE MARKETING DIGITAL PARA MEDIOS DIGITALES. CAMPANAS CON OBJETIVO SOCIAL. PARA GENERACIÓN DE LEADS, EMPATÍA, FIDELIZACIÓN DE VOTOS.

DISEÑO Y ESTRUCTURA DE IDEOLOGÍA DE CAMPAÑA BASADA EN LA FENOMENOLOGÍA SOCIAL PARA SOBRESALIR SOBRE OTROS CANDIDATOS. (COMENZANDO EN EL PUESTO 10 Y TERMINANDO CAMPAÑA EN EL PUESTO 3-4).

DIRECTOR DE COMMUNITY MANAGER. SUPERVISIÓN DEL CONTENIDO VISUAL Y COPIES DE PUBLICACIONES APEGADAS A LA IDEOLOGÍA DE CAMPAÑA.

DIRECTOR DE VIDEO Y GUIONISMO DE SPOTS DE CAMPAÑA.

PRODUCTOR Y EDITOR DE VIDEO.

SUPERVISOR DE COMUNICACIÓN DE CAMPAÑA DE LA CANDIDATURA Y DISCURSOS POLÍTICOS.

DISEÑO GRÁFICO Y BRANDING.

AGO 2020 - OCT 2020

DESARROLLADOR WEB &  
MARKETING MULTIMEDIA

SOLARES PLATINO | CONTRATO POR PROYECTO

PARA PODER DESARROLLAR LOS SITIOS WEB ENCARGADOS EN LA EMPRESA, GESTIONÉ INVESTIGACIONES UX RESPECTO A COMPORTAMIENTOS Y ANÁLISIS DEMOGRÁFICOS PARA DISEÑAR LA ESTRUCTURA DE INFORMACIÓN Y FLUJOS DE USABILIDAD. MEDIANTE MIS CONOCIMIENTOS EN UI INVESTIGUÉ TENDENCIAS DE DISEÑOS PARA SITIOS WEB LOCALES, COMPRENDIENDO EL BRANDING DE LOS PRODUCTOS Y PROTOTIPÉ PARA POSTERIORMENTE DESARROLLAR LOS SITIOS EMPLEANDO ADOBE XD Y BALSAWIC.

REDESIGNÉ (UX/UI) RESPONDIVIO, DESARROLLO DESDE 0 4 VIEJAS PÁGINAS MEDIANTE WORDPRESS, CSS3, HTML Y JAVA SCRIPT.

DISEÑO DE BRIEF Y CONCEPTUALIZACIÓN DE BRANDING DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA CON EL APOYO DE SOFTWARE COMO PS Y AI.

COLABORANDO CON LA JEFA DE MARKETING, CONSEGUIMOS REALIZAR CAMPANAS DE POSICIONAMIENTO EN REDES SOCIALES, SE UTILIZARON VIDEOS, PUBLICACIONES, FOTOS, DISEÑO PUBLICITARIO Y COMUNICACIÓN COMERCIAL.

COMO UN PLUS, AYUDÉ A REDACTAR COMUNICADOS, Y OTROS TEXTOS QUE NECESITABAN DE UNA BUENA ESTRUCTURA ORTOGRÁFICA Y ESTILO.

PARA EL LANZAMIENTO DE LAS PÁGINAS WEB CON CATÁLOGOS DE PRODUCTOS, REALIZAMOS UNA SESIÓN FOTOGRÁFICA DE TODOS, ASIMISMO EDITÉ, Y OPTIMICÉ SU USO PARA WEB, DEJÁNDOLAS EDITABLES PARA OTRAS FUNCIONES, POR EJEMPLO: REDES, GRÁFICOS, PUBLICIDAD.

NOV 2019 - AGO 2020

COORDINADOR DE  
DESARROLLO UX/UI

ILUMINACIÓN LEOSBESOLAR | TIEMPO COMPLETO

COMO DISEÑADOR RESPONSABLE DE UI, DESARROLLÉ EL PROTOTIPO DE USUARIO Y LA BUYER PERSONA MEDIANTE UNA INVESTIGACIÓN SOCIOLOGICA DETALLADA PARA DEFINIR LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA, DETERMINÉ EL MODELO DE INTERACCIÓN Y VERIFIQUÉ SU EFICACIA. ADÉMÁS, DISEÑÉ WIREFRAMES Y ESQUEMAS VISUALES DE LA TIENDA EN LÍNEA, SIMPLICANDO SU ESTRUCTURA PARA LOS USUARIOS. MI CONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y DEL COMERCIO PERMITIÓ UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA DE LA UX Y LA UI, CUIDANDO ASPECTOS DE BRANDING COMO LA TIPOGRAFÍA, LOS COLORES Y LA EMBLEMÁTICA. POR ÚLTIMO, PROTOTIPÉ Y DESARROLLÉ EL SITIO WEB PRESTANDO ATENCIÓN A TODOS LOS DETALLES MEMORANDOS, UTILIZANDO SOFTWARE DE DISEÑO UI/UX COMO Figma, Adobe XD Y BALSAWIC.

COMO DISEÑADOR RESPONSABLE DE UI, RESOLVÍ PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN EN UX Y EXPERIENCIA DE USUARIO, RECOPIRANDO DATOS SOBRE LOS USUARIOS Y SUS NECESIDADES EN LA PLATAFORMA DE LA TIENDA EN LÍNEA. DEFINÍ LOS PASOS A SEGUIR PARA QUE LOS USUARIOS PUEDIERAN REALIZAR CIERTAS ACCIONES EN LA PLATAFORMA. A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INTERACCIÓN DE LAS PROPUESTAS, PUDE ENTENDER A LOS USUARIOS: ADMINISTRADORES, PÚBLICOS Y CLIENTES. COORDINÉ LAS INVESTIGACIONES Y LAS PRUEBAS DE USABILIDAD, RECOPIRANDO DATOS Y COMENTARIOS DE LOS USUARIOS. CREÉ PERFILES DE USUARIOS PARA QUE TODOS LOS COLABORADORES TUVIERAN ACCESO A LOS MISMOS DATOS Y SIGUIERAN UNA LÍNEA DE TRABAJO COMÚN ENTRE LOS DEPARTAMENTOS DE VENTAS, GERENCIA Y DISEÑO. FINALMENTE, TRADUJE LOS CONCEPTOS DE USABILIDAD PARA COMENZAR A DESARROLLAR LA UI.

RENOVÉ LA PÁGINA OFICIAL DE E-COMMERCE A WORDPRESS CON AJUSTES HTML Y CSS3. EN CONJUNTO CON LA COORDINACIÓN DE VENTAS Y DIRECCIÓN GENERAL, RETORNAMOS LA METODOLOGÍA DESIGN THINKING PARA QUE LA PÁGINA FUESE UN PROYECTO EN EL QUE TODAS LAS ÁREAS PARTICIPARAN. EL TIEMPO DE

DESARROLLO ESTUDIO ACOMPAÑADO DE EJERCICIOS DE CAMPO Y VENTAS EN MOSTRADOR PARA COMPRENDER EL FUNCIONAMIENTO DE UNA TIENDA NORMAL. UNA VEZ TERMINADA LA TIENDA Y DISPONIBLE AL PÚBLICO, DESARROLLE NUEVAS ESTRATEGIAS WEB, MANTUVE LA MISMA Y CORREGI NUEVOS BUGS, MAQUETADOS Y HOJAS DE ESTILOS CSS Y SCSS.

| COMO SE TRABAJA DE UN ECOMMERCE, LAS AREAS DE TRABAJO DE LA EMPRESA REQUERIAN UNA TIENDA EN LINEA CON TODAS LAS CARACTERISTICAS QUE EL MERCADO DEMANDABA. POR ESO, AGREGUE PASARELAS DE PAGO, PASARELAS DE LOGISTICA, CATALOGOS DE PRODUCTOS INTERACTIVOS, INTEGRACIONES API CON PLATAFORMAS DE MARKETING (MALLCHIMP, GOOGLE ANALYTICS, GOOGLE SEARCH CONSOLE, GOOGLE ADS, GOOGLE MY BUSINESS), REDES SOCIALES Y OTRAS CARACTERISTICAS.

| UNA VEZ TERMINADA LA CONSTRUCCION DEL PROYECTO Y SU APERTURA AL MERCADO, TUVE LA FUNCION DE ADMINISTRAR LA TIENDA EN LINEA, LANZAR ESTRATEGIAS DE MERCADO, SEGMENTACIONES, INTUICIONES, INBOUND, SUSCRIPCIONES, POSICIONAMIENTO SEO Y ESTRATEGIAS DE SEM.

| LA GESTION EN REDES SOCIALES ERA PRIMORDIAL PARA LA EMPRESA, POR ESO, SE REALIZARON PAUTAS DE REDES SOCIALES, RETOMAMOS PUBLICACIONES Y TRABAJAMOS EN UN BRANDING IDONEO PARA LA EMPRESA CON UN ESTRUCTO CRONOGRAMA DE HORARIOS Y CATEGORIA DE PUBLICACIONES, YA SEAN IMAGENES, DISEÑOS, FOTOS, FRASES, VIDEOS, ANIMACIONES Y DEMAS QUE REALIZABA EN DISTINTOS PROGRAMAS DE EDICION AUDIOVISUAL.

| TAMBIEN REALICE EL LANZAMIENTO DE DISEÑOS DE PRODUCTOS Y ACTUALIZACIONES MEDIANTE PUBLICIDAD GRAFICA.

JUN 2017 - NOV 2019

| DISEÑADOR MULTIMEDIA Y DESARROLLO UX/UI

| ECONOMETRICA LAB | TIEMPO COMPLETO

| TRABAJE COMO EL ÚNICO MIEMBRO DEL EQUIPO DE UX/UI EN UN EMOCIONANTE PROYECTO DE DISEÑO DE APLICACIONES MÓVILES, LO QUE REPRESENTÓ MI PRIMERA EXPERIENCIA COMO DISEÑADOR UX/UI. FUE UN RETO INTERESANTE, YA QUE DEBÍA LIDERAR EL DISEÑO Y ASEGURARME DE QUE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO FUERA EL ENFOQUE PRINCIPAL EN TODO MOMENTO. REALICE ENTREVISTAS CON LOS USUARIOS Y ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA PARA ENTENDER SUS NECESIDADES Y PREFERENCIAS. UTILICE HERRAMIENTAS COMO ADOBE XD, FIGMA Y BALASANO PARA DISEÑAR WIREFRAMES, PROTOTIPOS Y DISEÑOS DE ALTA FIDELIDAD. TRABAJÉ EN ESTRECHA COLABORACIÓN CON EL EQUIPO DE DESARROLLO PARA GARANTIZAR LA EFECTIVA IMPLEMENTACIÓN DEL DISEÑO EN EL PRODUCTO FINAL.

| IMPLEMENTE PROCESOS DE DISEÑO CENTRADOS EN EL USUARIO PARA ASEGURAR QUE LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS ESTUVIERAN EN EL CENTRO DE CADA PROYECTO. REALICE PRUEBAS DE USABILIDAD Y ANÁLISIS DE MÉTRICAS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA Y OPTIMIZAR LA EXPERIENCIA DEL USUARIO. SUPERVISE Y GUÍE AL EQUIPO EN EL DESARROLLO DE WIREFRAMES, PROTOTIPOS Y DISEÑOS FINALES, ASEGURÁNDOME DE QUE SE CUMPLIERAN LOS PLAZOS Y SE MANTUVIERA LA CALIDAD DEL TRABAJO.

EN RESUMEN, EN MI PRIMER TRABAJO COMO DISEÑADOR UX/UI, LIDERE UN PROYECTO DE DISEÑO DE APLICACIONES MÓVILES DESDE LA CONCEPCIÓN HASTA LA IMPLEMENTACIÓN. REALICE ENTREVISTAS CON USUARIOS, DISEÑE WIREFRAMES Y PROTOTIPOS DE ALTA FIDELIDAD, IMPLEMENTE PROCESOS DE DISEÑO CENTRADOS EN EL USUARIO Y SUPERVISE EL TRABAJO DEL EQUIPO DE DESARROLLO PARA GARANTIZAR UNA EXPERIENCIA ÓPTIMA PARA EL USUARIO. ESTA EXPERIENCIA ME PERMITIÓ APRENDER Y CRECER COMO DISEÑADOR UX/UI. HE DEMOSTRADO PRAGMATISMO Y CAPACIDAD PARA ADAPTARME A LOS PLAZOS ESTABLECIDOS, ASÍ COMO PARA CUESTIONAR TAREAS QUE NO SE HACÍAN BIEN O QUE PODÍAN MEJORARSE, A FIN DE EVITAR CUELLOS DE BOTELLA Y GARANTIZAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS DIGITALES, APLICACIONES WEB Y SITIOS CORPORATIVOS. MI ENFOQUE EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS HA PERMITIDO SUPERAR BARRERAS Y OBTENER APROBACIONES EN LOS PROYECTOS EN LOS QUE HE TRABAJADO. POR ESO, MI EXPERIENCIA EN UX/UI ABARCA DESDE LA INVESTIGACIÓN HASTA EL DISEÑO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES EFECTIVAS Y ESTÉTICAS.

| ADEMÁS, HE TRABAJADO EN LA PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE VIDEOS ANIMADOS Y MOTION GRAPHICS CON LA FINALIDAD DE LANZAR PROYECTOS TECNOLÓGICOS PARA INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES Y PRIVADAS, COMO SAGRAPA, FICHR, BIO, SEDUAGU, ASOCIACIONES Y NUESTRA PROPIA EMPRESA. CUBRÍE LA REDACCIÓN Y EL DISEÑO AUDIOVISUAL PARA QUE RESULTARÍAN AMIGABLES PARA EL PÚBLICO EN GENERAL. EMPLEÉ HERRAMIENTAS COMO PS, AI, AFTER EFFECTS Y PREMIERE.

| COLABORÉ CON EL DEPARTAMENTO DE MARKETING EN EL DISEÑO DE BANNERS E INFOGRAFÍAS CON OBJETIVOS EN MARKETING DIGITAL Y COMMUNITY MANAGEMENT. EN EL DEPARTAMENTO DE DISEÑO, TRABAJAMOS EN BRANDING PARA LA EMPRESA Y PARA LOS PROYECTOS LANZADOS CON OBJETIVOS DE VENTAS, COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y PUBLICIDAD GRÁFICA/DIGITAL.

| COMO DESARROLLADOR WEB, REALICE DESARROLLOS WEB EN HTML5, CSS3, JS, PHP Y BOOTSTRAP PARA PROYECTOS FRONTEND Y SITIOS INSTITUCIONALES, ACTUALIZANDO SITIOS ANTIGUOS A VERSIONES RESPONSIVAS CON UNA EXCELENTE USABILIDAD.

| REDACCIÓN DE REPORTE BIMESTRALES DE MIS FUNCIONES QUE SE ENTREGABAN A LOS DISTINTOS CLIENTES DE LA EMPRESA DE ACUERDO CON EL PROYECTO TRABAJADO.

| OTROS TRABAJOS DE DISEÑO Y FOTOGRAFÍA (CASUALES)

NOV 2015 - ENE 2017

| BECARIO EN DISEÑO

| GRAPHEMAS | SERVICIO Y PRÁCTICAS PROFESIONALES

| BRANDING INSTITUCIONAL, BRANDING DE PROYECTOS TECNOLÓGICOS DE LA EMPRESA.

| GESTIÓN DE REDES SOCIALES MEDIANTE DISEÑO AUDIOVISUAL CON FINES EN MARKETING DIGITAL.

| REDACCIÓN DE BLOGS DE LA AGENCIA CON TEMAS EN TECNOLOGÍA, DISEÑO, MARKETING Y TENDENCIAS DIGITALES.

| RETOQUE FOTOGRÁFICO PARA USO WEB Y COMMUNITY MANAGER EN ADOBE PHOTOSHOP Y ADOBE LIGHTROOM.

AGO 2014 - OCT 2015

| DISEÑADOR GRÁFICO JR.

| GRUPO MILED | TIEMPO COMPLETO

| BAJO LOS REQUERIMIENTOS DEL JEFE DE DISEÑO, COLABORÉ EN EL DISEÑO DE PÁGINAS PARA EL PERIÓDICO ABC EN COREL DRAW APTAS PARA SU PROCESO DE IMPRESIÓN.

| ORGANIZACIÓN DE PLANTILLAS, REDACCIÓN, IMÁGENES, NOTAS, COLUMNAS.

| EXCANGIO DE REVISIÓN Y CORRECCIÓN ORTOGRÁFICA DEL CONTENIDO DEL PERIÓDICO.

| DESPUÉS DE UN TIEMPO FUI SELECCIONADO COMO SUPERVISOR DE DISEÑO DE ALGUNAS SECCIONES DEL PERIÓDICO, SOBRESALEN LA CONTRAPORTADA Y LA SECCIÓN DE PUBLICIDAD.

## EXPERIENCIA POLÍTICA

DIC 2020 - JUN 2021

| CANDIDATO A SUPLENTE DE SÍNDICO

| EN PLANILLA LORENA CARREOLA

| LORENA CARREOLA CANDIDATA A PRESIDENTA MUNICIPAL | JOCOTITLÁN 2021

TUVE LA DIGNIDAD DE SER CANDIDATO A SUPLENTE DE SINDICATURA EN LA PLANILLA DE LA LIC. LORENA CARREOLA EN EL PARTIDO FUEZTAMÉXICO. HUBIERON CAMBIOS PUES DECIDIMOS UNIRNOS A LA CANDIDATA ARELI HERNÁNDEZ DEL PAN, NUESTROS OBJETIVOS FUERON ÉTICOS Y HUMANOS YA QUE EL PARTIDO NO NOS BRINDÓ SUBSIDIO ECONÓMICO POR LO QUE LOS GASTOS DE CAMPAÑA CORRIERON POR NUESTRA PARTE INVITIENDO DE NUESTRA BOLSA.

NO GANAMOS LA CANDIDATURA, PERO GANAMOS DEMASIADA EXPERIENCIA Y COSAS APRENDIDAS, AMIGOS, Y SOBRE TODO NOS LLEVAMOS TODO LO QUE LA GENTE Y CIUDADANOS JOCOTITLENSES NOS QUERON DURANTE EL TOQUE DE PUERTAS Y CAMPAÑA PARA QUE EN EL TRANSURSO DE LOS AÑOS ANOS SIGAMOS LABORANDO POLÍTICAMENTE HABLANDO PORQUE NUESTRO OBJETIVO SIEMPRE SERÁ AYUDAR.