



## INFORMACIÓN

E-MAIL  
URIMELVIN@GMAIL.COM

TEL  
+52 1 712 179 69 41

WEBSITE  
WWW.MELCALDERON.COM

LIN LINKEDIN  
+52 1 712 179 69 41

DIRECCIÓN  
SANTA MARÍA ENDARE, JOC.  
MEX., CP 50737.

## SKILLS

BOOTSTRAP 90%

HTML5 87%

CSS3 87%

JS 50%

XD 98%

FIGMA 98%

SKETCH 90%

WORDPRESS & BUILDERS 93%

WOOCOMMERCE 83%

MYSQL 20%

PHP 15%

CONTENT MARKETING, CONTENT FOR B2B 70%

MEL CALDERÓN

MARKETING  
Y DESARROLLO  
WEB

## SOBRE MI

UTILIZO LAS HERRAMIENTAS Y SOFTWARES PARA EL CORRECTO Y PROFESIONAL DESEMPEÑO EN DISEÑO WEB Y DESARROLLO WEB, UX/UI DESIGN Y ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL.

## EDUCACIÓN

2012 - 2018

FACULTAD DE ARTES UAEMEX.  
& LIC. EN ARTE DIGITAL

ESPECIALIDAD EN ANIMACIÓN.

EXPERIENCIA VISUAL EN FOTOGRAFÍA, ROTOSCOPIA, ANIMACIÓN 2D.

2020 | 2022

ESTOY CERTIFICADO EN

VER CERTIFICADOS EN

<https://melcalderon.com/personal.html>

POSICIONAMIENTO SEO | DISEÑO WEB HTML Y CSS | DISEÑO UX/UI - FIGMA 2023 | SCRUM MASTER | DESIGN THINKING  
| DIPLOMADO EN MARKETING POLÍTICO | DESARROLLO WORDPRESS | MARKETING DIGITAL B2B | NEUROMARKETING  
DIGITAL APLICADO AL MARKETING DIGITAL | CONTENT MARKETING, CONTENT FOR B2B, CONTENT PLAN | DESARROLLO  
WORDPRESS WOOCOMMERCE

AUTODIDACTA

CURSOS ONLINE SOBRE TÉCNICA Y NUEVAS HERRAMIENTAS DE TENDENCIAS EN DISEÑO, DESARROLLO WEB Y MARKETING.  
EMPLEADO EN ADQUIRIR E INTERPRETAR NUEVOS CONOCIMIENTOS PARA MEJORAR MIS HABILIDADES PROFESIONALES Y  
COMO SER HUMANO.

2009 - 2012

ESCUELA PREPARATORIA  
OFICIAL. 60

BACHILLERATO GENERAL

## EXPERIENCIA LABORAL

JUN 2021 - ACTUAL

DESARROLLADOR WEB Y  
MARKETING DIGITAL

MARKETING PARA MÉDICOS Y SOLUCIONES EJECUTIVAS | REMOTO T. COMPLETO

| DESARROLLO Y DISEÑO WEB EN WORDPRESS CON (DIVI Y ELEMENTOR) PARA DISTINTOS FINES, YA SEA LANDING PAGES DE CONTACTO E INBOUND, DESARROLLO DE DIRECTORIOS WEB, ECOMMERCE, PÁGINAS DE HOSPEDAJE Y APP WEB.

| DESARROLLO Y DISEÑO WEB EN BOOTSTRAP, HTML5, CSS3, PHP Y JS. PARA LANDING PAGES, DIRECTORIO DE MÉDICOS Y PÁGINAS WEB DE CLIENTES.

| DISEÑOS DE EXPERIENCIA DE USUARIOS UX & DISEÑOS DE INTERFAZ DE USUARIO UI MEDIANTE METODOLOGÍA DESIGN THINKING Y DESIGN SPRINT, MAPEOS, BOCETAJES, PROTOTIPOS & DESARROLLO, IDENTIFICAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS DE UX (POR EJEMPLO, LA CAPACIDAD DE RESPUESTA), REUNIR Y EVALUAR LOS REQUISITOS DE LOS USUARIOS EN COLABORACIÓN CON EL CEO, CLIENTES Y OTRAS ÁREAS POST ILUSTRAR LAS IDEAS DE DISEÑO MEDIANTE QUINES GRÁFICOS, FLUJOS DE PROCESOS Y MAPAS DE SITIO. RESPETAR LAS NORMAS DE ESTILO EN CUANTO A FUENTES, COLORES E IMÁGENES.

| MARKETING DIGITAL: POSICIONAMIENTO SEO MEDIANTE MANEJO DE GOOGLE SEARCH CONSOLE, GOOGLE TAG MANAGER, G. ANALYTICS, SITEMAPS, REDACCIÓN, LEGIBILIDAD, CONTENIDO, METAS, KEYWORDS Y ETC. YOST Y RANKING COACH.

| ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LANDING PAGES PARA CAMPAÑAS DE POSICIONAMIENTO SEM EN GOOGLE ADS

| CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD EN FB.

| DISEÑO MULTIMEDIA (GRÁFICO Y DIGITAL: BANNERS, COMMUNITY MANAGER, EDICIÓN DE VIDEO, LOGOTIPOS Y ETC.).

| LECTURA DE MÉTRICAS Y TOMA DE DECISIONES PARA Y ESTRUCTURA DE INFORMACIÓN PARA CAMPAÑAS EN MARKETING, FIDELIZACIÓN E INBOUND MARKETING.

| LECTURA E IMPLEMENTACIÓN DE KPI'S DE CAMPAÑAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS CAMPAÑAS.

| OTROS TRABAJOS EN DISEÑO GRÁFICO Y COMMUNITY MANAGER, (CREACIÓN DE LOGOS, BRANDING, RETOQUE FOTOGRÁFICO Y ETC.)

SEMRUSH 87%

GOOGLE SEARCH CONSOLE 85%

GOOGLE ANALYTICS 90%

SEO 87%

ORTOGRAFÍA Y REDACCIÓN 98%

EMAILING (MAILERLITE, M.CHIMP, S.BLUE) 90%

AHREFS 90%

A. PHOTOSHOP 85%

A. ILLUSTRATOR 80%

A. AFTER EFFECTS 70%

GOOGLE TAG MANNAGER 95%

## EXPERIENCIA LABORAL

AGO 2021 - OCT 2022

DIRECTOR DE MARKETING DIGITAL  
Y DESARROLLO WEB

PRODUCCIONES JHENUAM ENTERTAINMENT | FREELANCE

| DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE MARKETING DIGITAL PARA MEDIOS DIGITALES, CAMPAÑAS CON OBJETIVOS FIJOS, PARA GENERACIÓN DE LEADS, VENTAS, CITIZACIONES E INCLUSIVE PARA DINÁMICAS B2B.

| LAS CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES CON ÉXITO EN CADA UNA DE ellas GENERARON, LEAD, LIKES, VENTAS, VISTAS Y GENERACIÓN DE NUEVOS CLIENTES.

| MANEJO, ADMINISTRACIÓN, CREACIÓN, CAMPAÑAS EN FB CON MÁS DE 400K SEGUIDORES, CREACIÓN DE FB DESDE CERO LLEGÁNDOLO HASTA SU MOMENTO CON MÁS DE 100K SEGUIDORES, LANZAMIENTO DE VÍDEOS CON MÁS DE 4M DE VISTAS, MENSAJES, SEGUIMIENTOS, FIDELIZACIONES E INBOUND.

| LA CARTERA DE CLIENTES AUMENTÓ POR EL ÉXITO OBTENIDO EN MEDIOS DIGITALES, POR PUBLICACIONES DE PROMOCIONES, DINÁMICAS O VÍDEOS ESPECIALES CON VISTAS DE HASTA 2M DE PERSONAS.

| MARKETING DIGITAL PARA EL ÓPTIMO FUNCIONAMIENTO DE LOS SITIOS WEB DE CLIENTES: POSICIONAMIENTO SEO MEDIANTE MANEJO DE GOOGLE SEARCH CONSOLE, GOOGLE TAG MANAGER, G. ANALYTICS, SITEMAPS, REDACCIÓN, LEGIBILIDAD, CONTENIDO, METAS, KEYWORDS, BLOGS.

| ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LANDING PAGES PARA CAMPAÑAS DE POSICIONAMIENTO SEM EN GOOGLE ADS.

| DISEÑADOR UX/UI: REALIZAR INVESTIGACIONES DE USUARIOS, DETERMINAR LA ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN DE UN PRODUCTO DIGITAL, DISEÑAR FLUJOS DE USUARIO Y WIREFRAMES, CREAR PROTOTIPOS DISEÑO DE INTERFAZ DE USUARIO, DISEÑO VISUAL, INVESTIGACIÓN Y USABILIDAD PARA SITIOS DE CLIENTES.

| DESARROLLO DE TODOS LOS SITIOS WEB Y OTROS TRABAJOS DE DISEÑO Y BRANDING

DIC 2020 - JUN 2021

MARKETING DIGITAL POLÍTICO, IMAGEN  
PÚBLICA Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑA

LORENA CARREOLA CANDIDATA A PRESIDENTA MUNICIPAL JOCOTITLÁN 2021 |  
TRABAJO TEMPORAL

| DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE MARKETING DIGITAL, PARA MEDIOS DIGITALES, CAMPAÑAS CON OBJETIVO SOCIAL, PARA GENERACIÓN DE LEADS, EMPATÍA, FIDELIZACIÓN DE VOTOS.

| DISEÑO Y ESTRUCTURA DE IDEOLOGÍA DE CAMPAÑA BASADA EN LA FENOMENOLOGÍA SOCIAL PARA SOBRESALIR SOBRE OTROS CANDIDATOS. (COMENZANDO EN EL PUESTO 10 Y TERMINANDO CAMPAÑA EN EL PUESTO 3-4).

| DIRECTOR DE COMMUNITY MANAGER, SUPERVISIÓN DEL CONTENIDO VISUAL, Y COPS DE PUBLICACIONES APEREADAS A LA IDEOLOGÍA DE CAMPAÑA.

| DIRECTOR DE VIDEO Y GUIONISMO DE SPOTS DE CAMPAÑA.

| PRODUCTOR Y EDITOR DE VIDEO.

| SUPERVISOR DE COMUNICACIÓN DE CAMPAÑA DE LA CANDIDATA Y DISCURSOS POLÍTICOS.

| DISEÑO GRÁFICO Y BRANDING.

AGO 2020 - OCT 2020

DISEÑADOR MULTIMEDIA,  
Y MARKETING

SOLARES PLATINO | TIEMPO COMPLETO

| REDISEÑO UX/UI RESPONSIVO, DESARROLLO DESDE 0 DE 4 VIEJAS PÁGINAS MEDIANTE WORDPRESS, CSS3, HTML5 Y JAVIA SCRIPT.

| DISEÑO DE BRIEF Y CONCEPTUALIZACIÓN DE BRANDIO DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA CON EL APOYO DE SOFTWARE COMO PS Y AI.

| COLABORANDO CON LA JEFA DE MARKETING, CONSEGUIMOS REALIZAR CAMPAÑAS DE POSICIONAMIENTO EN REDES SOCIALES, SE UTILIZARON VÍDEOS, PUBLICACIONES, FOTOS, DISEÑO PUBLICITARIO Y COMUNICACIÓN COMERCIAL.

| FUI EL ENCARGADO DEL POSICIONAMIENTO SEO PARA ZONA LOCAL Y PAUTAS SEM EN GOOGLE. POR POLÍTICAS DE LA EMPRESA NO SE HIZO EL RETARGETING PARA LAS REDES POR ENDE, NO UTILIZAMOS HERRAMIENTAS COMO TAG MANAGER, SEMRUSH Y DEMÁS.

| COMO UN PLUS, AYUDE A REDACTAR COMUNICADOS, Y OTROS TEXTOS QUE NECESITABAN DE UNA BUENA ESTRUCTURA ORTOGRÁFICA Y ESTILO.

| PARA EL LANZAMIENTO DE LAS PÁGINAS WEB CON CATÁLOGOS DE PRODUCTOS, REALIZAMOS UNA SESIÓN FOTOGRAFICA DE TODOS, ASIMISMO EDITÉ, Y OPTIMICÉ SU USO PARA WEB, ASIMISMO DEJÁNDOLAS EDITABLES PARA OTRAS FUNCIONES, POR EJEMPLO: REDES, GRÁFICOS, PUBLICIDAD.

NOV 2019 - AGO 2020

DISEÑADOR MULTIMEDIA,  
Y ENCARGADO MARKETING

ILUMINACIÓN LEDSBESLAR | TIEMPO COMPLETO

| RENOVAMOS LA PÁGINA OFICIAL DE E-COMMERCE, DE PRESTASHOP A WORDPRESS CON AJUSTES HTML5 Y CSS3, EN CONJUNTO CON EL COORDINADOR DE VENTAS Y DIRECCIÓN GENERAL, RETOMAMOS LA METODOLOGÍA DESIGN THINKING PARA QUE LA PÁGINA FUESE UN PROYECTO EN EL QUE TODAS LAS ÁREAS PARTICIPABAN.

| LA PÁGINA ANTERIOR NO ERA RESPONSIVA Y TENÍA MUCHOS ERRORES DE USABILIDAD, POR ESO EMPLEÉ CARACTERÍSTICAS DE UX/UI PARA CONSTRUIR UNA PÁGINA ÁGIL, FUNCIONAL, CON USABILIDAD DE USUARIO Y EXPERIENCIA DE USUARIO.

| COMO FUE UNA E-COMMERCE, LAS ÁREAS DE TRABAJO DE LA EMPRESA REGULARÁN UNA TIENDA EN LÍNEA CON TODAS LAS CARACTERÍSTICAS QUE EL MERCADO DEMANDABA, POR ESO AGREGUÉ, PASARELAS DE PAGOS, PASARELAS DE LOGÍSTICA, CATÁLOGOS DE PRODUCTOS INTERACTIVOS, INTEGRACIONES API'S CON PLATAFORMAS DE MARKETING (MAILCHIMP, G. ANALYTICS, G. SEARCH CONSOLE, G. ADS, G. MY BUSINESS), REDES SOCIALES Y OTRAS CARACTERÍSTICAS.

| UNA VEZ TERMINADA LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO Y SU APERTURA AL MERCADO, TUVE LA FUNCIÓN DE ADMINISTRAR LA TIENDA EN LÍNEA, LANZAR ESTRATEGIAS DE MERCADO, SEGMENTACIONES, INTUICIONES, INBOUND, SUSCRIPCIONES, POSICIONAMIENTO SEO Y ESTRATEGIAS DE SEM.

| LA GESTIÓN EN REDES SOCIALES ERA PRIMORDIAL PARA LA EMPRESA, POR ESO SE REALIZARON PAUTAS DE REDES SOCIALES, RETOMAMOS PUBLICACIONES Y SE TRABAJÓ EN UN BRANDING IDÓNEO PARA LA EMPRESA CON UN ESTRUCTO CRONOGRAMA DE HORARIOS Y CATEGORÍA DE PUBLICACIONES, YA SEAN IMÁGENES, DISEÑOS, FOTOS, FRASES, VÍDEOS, ANIMACIONES Y DEMÁS QUE REALIZABA EN DISTINTOS PROGRAMAS DE EDICIÓN AUDIOVISUAL.

| LANZAMIENTO DE DISEÑO DE PRODUCTOS Y ACTUALIZACIONES MEDIANTE PUBLICIDAD GRÁFICA (ESPECTACULARES, FLYERS, TRÍPTICOS, BARDAS.)

JUN 2017 - NOV 2019

ANIMACIÓN Y DISEÑO DIGITAL

ECONOMÉTRICA LAB | TIEMPO COMPLETO

| PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE VÍDEOS ANIMADOS/MOTION GRAPHICS CON FINALIDAD DE LANZAMIENTO DE PROYECTOS TECNOLÓGICOS PARA INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES Y PRIVADAS COMO SAGARPA, FOCEP, BID, SEDAGRO, ASOCIACIONES Y LA MISMA EMPRESA, CIUDADANO REDACCIÓN Y DISEÑO AUDIOVISUAL PARA QUE RESULTASEN AMIGABLES PARA EL PÚBLICO EN GENERAL, EMPLEANDO HERRAMIENTAS TALES COMO PS, AI, AFTER EFFECTS, PREMIERE.

| COLABORACIÓN CON EL DEPARTAMENTO DE MARKETING PARA EL DISEÑO DE BANNERS E INFOGRAFÍAS CON OBJETIVOS EN MARKETING DIGITAL Y COMMUNITY MANAGER.

| EN EL DEPARTAMENTO DE DISEÑO TRABAJAMOS EN BRANDING DE LA EMPRESA Y BRANDING PARA LOS PROYECTOS LANZADOS CON OBJETIVOS EN VENTAS, COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y PUBLICIDAD GRÁFICA/DIGITAL.

| COLABORANDO CON EL ÁREA DE TECNOLOGÍA TUVE LA FUNCIÓN EN MAQUETADOS UX/UI DE LANDING PAGES Y PROYECTOS TECNOLÓGICOS DISEÑADOS EN BALSAWIC Y ADOBE XD E INCLUSIVE WORDPRESS EMPLEANDO METODOLOGÍAS DESIGN THINKING, SPOMO PARA EJECUTAR INVESTIGACIONES DE USUARIOS, ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN, FLUJOS DE USUARIO Y WIREFRAMES, CREAR PROTOTIPOS DISEÑO VISUAL, USABILIDAD PARA DISTINTOS SITIOS Y APPS E INCLUSO CONCEPTUALIZACIÓN DE PROTOTIPOS EN POWER POINT QUE EL DEPARTAMENTO DE MARKETING REALIZABA.

| DESARROLLO WEB HTML5, CSS3, JS, PHP, BOOTSTRAP PARA PROYECTOS FRONT END Y SITIOS INSTITUCIONALES ACTUALIZANDO DE ANTIGÜOS A RESPONSIVOS CON ESPLENDIDA USABILIDAD.

| REDACCIÓN DE REPORTES BIMESTRALES DE MIS FUNCIONES QUE SE ENTREGABAN A LOS DISTINTOS CLIENTES DE LA EMPRESA DE ACUERDO CON EL PROYECTO TRABAJADO.

| OTROS TRABAJOS DE DISEÑO Y FOTOGRAFÍA (CASUALES)

NOV 2015 - ENE 2017

BECARIO EN DISEÑO

GRAPHEMAS | SERVICIO Y PRÁCTICAS PROFESIONALES

| BRANDING INSTITUCIONAL, BRANDING DE PROYECTOS TECNOLÓGICOS DE LA EMPRESA.

| GESTIÓN DE REDES SOCIALES MEDIANTE DISEÑO AUDIOVISUAL CON FINES EN MARKETING DIGITAL.

| REDACCIÓN DE BLOGS DE LA AGENCIA CON TEMAS EN TECNOLOGÍA, DISEÑO, MARKETING Y TENDENCIAS DIGITALES.

| RETOQUE FOTOGRÁFICO PARA USO WEB Y COMMUNITY MANAGER EN ADOBE PHOTOSHOP Y ADOBE LIGTHROOM.

AGO 2014 - OCT 2015

DISEÑADOR GRÁFICO JR.

GRUPO MILED | TIEMPO COMPLETO

| BAJO LOS REQUERIMIENTOS DEL JEFE DE DISEÑO, COLABORÉ EN EL DISEÑO DE PÁGINAS PARA EL PERIÓDICO ABC EN COREL DRAW APTAS PARA SU PROCESO DE IMPRESIÓN.

| ORGANIZACIÓN DE PLANTILLAS, REDACCIÓN, IMÁGENES, NOTAS, COLUMNAS.

| ENCARGADO DE REVISIÓN Y CORRECCIÓN ORTOGRÁFICA DEL CONTENIDO DEL PERIÓDICO.

| DESPUÉS DE UN TIEMPO FUI SELECCIONADO COMO SUPERVISOR DE DISEÑO DE ALGUNAS SECCIONES DEL PERIÓDICO, SOBRESALEN LA CONTRAPORTADA Y LA SECCIÓN DE PUBLICIDAD.

## EXPERIENCIA POLÍTICA

DIC 2020 - JUN 2021

CANDIDATO A SUPLENTE DE SÍNDICO

EN PLANILLA LORENA CARREOLA

LORENA CARREOLA CANDIDATA A PRESIDENTA MUNICIPAL | JOCOTILLÁN 2021

TUVE LA DIGNIDAD DE SER CANDIDATO A SUPLENTE DE SINDICATURA EN LA PLANILLA DE LA LIC. LORENA CARREOLA EN EL PARTIDO FUERZAXMEXICO. HUBIERON CAMBIOS PUES DECIDIMOS UNIRNOS A LA CANDIDATA ARELI HERNANDEZ DEL PAN. NUESTROS OBJETIVOS FUERON ÉTICOS Y HUMANOS YA QUE EL PARTIDO NO NOS BRINDÓ SUBSIDIO ECONÓMICO POR LO QUE LOS GASTOS DE CAMPAÑA CORRIERON POR NUESTRA PARTE INVIRTIENDO DE NUESTRA BOLSA.

NO GANAMOS LA CANDIDATURA, PERO GANAMOS DEMASIADA EXPERIENCIA Y COSAS APRENDIDAS, AMIGOS, Y SOBRE TODO NOS LLEVAMOS TODO LO QUE LA GENTE Y CIUDADANOS JOCOTILLENSES NOS QUERON DURANTE EL TOQUE DE PUERTAS Y CAMPAÑA PARA QUE EN EL TRANSCURSO DE LOS AÑOS SIGAMOS LABORANDO POLÍTICAMENTE HABLANDO PORQUE NUESTRO OBJETIVO SIEMPRE SERÁ AYUDAR.