



# MC

## MEL CALDERÓN

VER CV ONLINE: <https://melcalderon.com/personal.html>

UX/UI DESIGNER,  
WEB DESIGN &  
DEVELOPMENT

### INFORMACIÓN

E-MAIL  
CONTACTO@MELCALDERON.COM

TEL  
+52 1712 179 69 41

PORTAFOLIO  
[WWW.MELCALDERON.COM/PORTAFOLIO.HTML](http://WWW.MELCALDERON.COM/PORTAFOLIO.HTML)

in LINKEDIN  
[WWW.LINKEDIN.COM/IN/MEL-CALDERON/](http://WWW.LINKEDIN.COM/IN/MEL-CALDERON/)

DIRECCIÓN  
SANTA MARÍA ENDAÑÉ, JOC.  
MEX., CP 50737.

### SKILLS

BOOTSTRAP 80%

HTML5 87%

CSS3 87%

JS 50%

BALSAMIC 98%

XD 98%

FIGMA 6 PLUGINS 98%

SKETCH 90%

WORDPRESS 6 BUILDERS 93%

WOOCOMMERCE 93%

MYSQL 20%

PHP 15%

### SOBRE MÍ

ESPECIALISTA EN UX/UI. MI FUNCIÓN COMO DISEÑADOR Y DESARROLLADOR WEB VA MÁS ALLÁ DE LA CREACIÓN DE UN SITIO WEB O APLICACIÓN. SE TRATA DE UNA BÚSQUEDA CONSTANTE PARA REFLEJAR EL VALOR Y LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y PROYECTOS EN LOS QUE HE COLABORADO O COORDINADO, DISEÑANDO SOLUCIONES INNOVADORAS QUE MEJOREN LA EXPERIENCIA DEL USUARIO. EL DISEÑO UX/UI SE CONVIERTE EN UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA LOGRAR UNA INTERACCIÓN ARMÓNICA ENTRE EL USUARIO Y LA TECNOLOGÍA. TENGO EXPERIENCIA EN LA CREACIÓN DE SOLUCIONES DIGITALES ATRACTIVAS Y FUNCIONALES PARA APLICACIONES, SITIOS Y/O PRODUCTOS, UTILIZANDO DIVERSAS HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO, DISEÑO UX/UI, SEGUIMIENTO Y MARKETING DIGITAL. EN RESUMEN, MI FILOSOFÍA PROFESIONAL SE BASA EN LA COLABORACIÓN, INNOVACIÓN Y LA BÚSQUEDA CONSTANTE DE ROMPER PARADIGMAS PARA OFRECER SOLUCIONES DIGITALES ATRACTIVAS Y FUNCIONALES QUE GENEREN UNA EXPERIENCIA DE USUARIO SATISFACTORIA.

### EDUCACIÓN

2012 - 2018

FACULTAD DE ARTES UAEMEX.  
& LIC. EN ARTE DIGITAL

ESPECIALIDAD EN ANIMACIÓN.

EXPERIENCIA VISUAL EN FOTOGRAFÍA, ROTOSCOPIA, ANIMACIÓN 2D.

2020 | ACTUAL

ESTOY CERTIFICADO EN

WEB CERTIFICADOS EN

<https://melcalderon.com/personal.html>

DISEÑO WEB Y MÓVIL. UX/UI | UX MÁSTER EN DISEÑO Y EXPERIENCIA DE USUARIO | CURSO EN DISEÑO UX/UI - FIGMA  
CURSO DE POSICIONAMIENTO SEO | DESIGN THINKING | SCRUM MASTER | DISEÑO WEB HTML Y CSS | DIPLOMADO EN  
MARKETING POLÍTICO | CURSO DESARROLLO WORDPRESS WOOCOMMERCE | CURSO DE MARKETING DIGITAL B2B | CURSO  
DE NEUROMARKETING DIGITAL APLICADO AL MARKETING DIGITAL | CONTENT MARKETING, CONTENT FOR B2B

AUTOIDOCATA

ME CAPACITÉ EN CURSOS ONLINE DE UX/UI, USABILIDAD Y EXPERIENCIA DE USUARIO EN DESARROLLO WEB Y MÓVIL, PARA  
ADQUIRIR Y APLICAR NUEVAS HERRAMIENTAS Y TENDENCIAS, MEJORANDO MIS HABILIDADES PROFESIONALES Y  
PERSONALES.

2009 - 2012

ESCUELA PREPARATORIA  
OFICIAL 60

BACHILLERATO GENERAL.

### EXPERIENCIA LABORAL

JUN 2021 - ACTUAL

LEAD DESARROLLADOR WEB  
& DISEÑO UX/UI

| MARKETING PARA MÉDICOS Y SOLUCIONES EJECUTIVAS | T. COMPLETO | REMOTO.

| COMO LÍDER DE UI, ME ENFOQUÉ EN LA CREACIÓN DE EXPERIENCIAS VISUALES E IDENTIDAD DE MARCA (BRANDING) A TRAVÉS DE LA ESTÉTICA Y LA PRAGMÁTICA, APLICANDO PRINCIPIOS DE CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO PARA EVITAR SESGOS DE DISEÑO. COMPRENDÍ Y VALORÉ COMO EL DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO IMPACTA EN EL NEGOCIO, POR LO QUE DIRIGÍ Y COLABORÉ CON EL EQUIPO DE DISEÑO UTILIZANDO METODOLOGÍAS COMO DESIGN THINKING Y DESIGN SPRINT. MI ENFOQUE SE BASÓ EN LA INVESTIGACIÓN DE USUARIOS, LA DEFINICIÓN DE PERSONAS Y ESCENARIOS, LA CREACIÓN DE MAPAS DE EXPERIENCIA Y RECORRIDOS DEL USUARIO, EL DISEÑO DE WIREFRAMES Y PROTOTIPOS DE INTERFACES DE USUARIO (UI), LAS PRUEBAS DE USABILIDAD Y LA VALIDACIÓN DE CONCEPTOS. ITERÉ Y MEJORÉ CONSTANTEMENTE LOS DISEÑOS EN BASE AL FEEDBACK Y LOS RESULTADOS DE LAS PRUEBAS CON USUARIOS. EN RESUMEN, COMO DISEÑADOR UI, CREÉ INTERFACES VISUALES ATRACTIVAS, USABLES E INTUITIVAS, TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS Y LOS OBJETIVOS DEL PRODUCTO.

| COMO LÍDER DE UX, HE LIDERADO EL PROCESO DE EVALUACIÓN Y DEFINICIÓN DE LOS REQUISITOS DE DISEÑO E INVESTIGACIÓN DE USUARIOS EN COLABORACIÓN CON EL CEO, CLIENTES Y OTROS EQUIPOS. HE UTILIZADO HERRAMIENTAS GRÁFICAS, FLUJOS DE PROCESOS, MAPAS DEL SITIO Y FLUJOS PARA DISEÑAR LA ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN. COMPRENDÍ LA LÓGICA DE LOS PROYECTOS, DESPUÉS DE RECOPIAR LA INFORMACIÓN, HE UTILIZADO KPI Y MAPAS DE CALOR DE LOS DIRECTORIOS, PRODUCTOS Y SITIOS DE LA EMPRESA Y DE LOS CLIENTES PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA EN LA UI Y UX, UTILIZANDO HERRAMIENTAS COMO "HOTJAR" Y "USERTESTING".

| MI EXPERIENCIA COMO LÍDER DE UX/UI ME HA PERMITIDO NO SÓLO LIDERAR EQUIPOS DE DISEÑO, SINO TAMBIÉN COORDINAR Y COLABORAR CON OTROS DEPARTAMENTOS Y ÁREAS PARA GARANTIZAR LA COHERENCIA EN LA ESTRATEGIA Y LA CALIDAD DE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO. CON HABILIDADES EN MAQUETACIÓN Y PROTOTIPADO DE INTERFACES EN PROGRAMAS COMO ADOBE XD, BALSAMICO Y FIGMA, HE ASEGURADO LA EFICIENCIA Y ESCALABILIDAD DE LOS DISEÑOS COMPATIBLES ENTRE PLATAFORMAS. MI ENFOQUE COMO LÍDER DE UX/UI SE HA CENTRADO EN LA MEJORA CONTINUA Y LA EXCELENCIA EN LA EXPERIENCIA DEL USUARIO, A TRAVÉS DE SEGUIMIENTOS Y PRUEBAS DE USABILIDAD.

| EN CUANTO AL DESARROLLO Y DISEÑO WEB, TRABAJÉ EN WORDPRESS UTILIZANDO HERRAMIENTAS COMO DIVI Y ELEMENTOR PARA DIVERSOS PROPOSITOS, COMO LA CREACIÓN DE PÁGINAS DE CONTACTO, INBOUND MARKETING, DESARROLLO DE DIRECTORIOS WEB, COMERCIO ELECTRÓNICO, PÁGINAS DE HOTELERÍA Y APLICACIONES WEB. TAMBIÉN UTILICÉ BOOTSTRAP, HTML5, CSS3, PHP Y JS PARA CREAR LANDING PAGES, DIRECTORIOS MÓVILES Y SITIOS WEB PARA CLIENTES, CON LA CAPACIDAD DE ANALIZAR EL RENDIMIENTO TÉCNICO DEL SITIO Y LUEGO IDENTIFICAR E IMPLEMENTAR SOLUCIONES TÉCNICAS Y VISUALES. ADÉMÁS, TUVE EXPERIENCIA EN LA GESTIÓN DE BASES DE DATOS, ACCESO A LOS PANELES DE HOSTING Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS RELACIONADOS CON DOMINIOS, CERTIFICADOS SSL, CONEXIÓN A MYSQL Y OTROS ASPECTOS TÉCNICOS TANTO EN TÉRMINOS DE CÓDIGO Y ESTILO COMO DE REQUISITOS EJECUTIVOS.

HOTJAR 95%

USERTESTING 95%

B2B & INBOUND 70%

SEMRUSH 87%

GOOGLE SEARCH CONSOLE 85%

SEO 87%

GOOGLE ANALYTICS 90%

ORTOGRAFÍA Y REDACCIÓN 98%

EMAILING (MAILERLITE, M.CHIMP, S.BLUE) 90%

ANREFS 90%

A. PHOTOSHOP 85%

A. ILLUSTRATOR 80%

A. AFTER EFFECTS 70%

GOOGLE TAG MANAGER 95%

## IDIOMAS

INGLÉS 39%

ESPAÑOL NATIVO

## QUIÉ ES MEL

SOY UNA PERSONA APASIONADA QUE DISFRUTA DE LOS RETOS Y SE COMPROMETE A TRABAJAR EN EQUIPO DE MANERA COLABORATIVA. ADEMÁS, SOY VEGETARIANO, AMANTE DEL ARTE Y LA FILOSOFÍA POÉTICA. ME APASIONA PRACTICAR MTB (MOUNTAIN BIKE) Y TENGO DOS ADORABLES GATITOS COMO COMPAÑEROS. POR ESO SÍDO LAS CREENCIAS ECOLÓGICAS Y EPICURESTAS EN MI VIDA DIARIA PARA MEJORAR COMO SER HUMANO Y SER PROFESIONAL.

EN CUANTO AL MARKETING DIGITAL, TRABAJÉ APOYANDO EN POSICIONAMIENTO SEO UTILIZANDO HERRAMIENTAS COMO GOOGLE SEARCH CONSOLE, GOOGLE TAG MANAGER, GOOGLE ANALYTICS, SITEMAPS, COPYWRITING ESPECIALIZADO, LEGIBILIDAD, MENÚS, METAS, PALABRAS CLAVE, YOAST Y RANKING COACH. ADEMÁS, HE REALIZADO ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LANDING PAGES PARA CAMPAÑAS DE POSICIONAMIENTO SEM EN GOOGLE ADS. TAMBIÉN INTERPRETÉ MÉTRICAS Y TOMÉ DECISIONES PARA ESTRUCTURAR LA INFORMACIÓN COMO UX/UI EN CAMPAÑAS DE MARKETING E INBOUND MARKETING, ASÍ COMO LA IMPLEMENTACIÓN DE KPI PARA MEJORAR SU EFICACIA.

ADemás de MI EXPERIENCIA EN UX/UI, TAMBIÉN TRABAJÉ EN DISEÑO GRÁFICO Y COMMUNITY MANAGEMENT, INCLUYENDO LA CREACIÓN DE LOGOS, BRANDING, RETOQUE FOTOGRAFICO Y OTROS ASPECTOS RELACIONADOS.

AGO 2021 - OCT 2022

DESARROLLADOR UX/UI

& MARKETING DIGITAL

PRODUCCIONES JHENUANN ENTERTAINMENT | MEDIO TIEMPO | REMOTO

COMO DISEÑADOR UI, TUVE LA OPORTUNIDAD DE REALIZAR INVESTIGACIONES TANTO CUALITATIVAS COMO CUANTITATIVAS DE USUARIOS PARA COMPRENDER SUS NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS PUDIENDO DETERMINAR LA ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS DIGITALES QUE HE DISEÑADO. ADEMÁS, AL RECIBIR LOS REQUISITOS DE LOS PROYECTOS, PRESENTE SOLUCIONES Y MEJORAS PARA OFRECER LA EXPERIENCIA DESEADA A LOS USUARIOS. COMO RESULTADO, DISEÑÉ FLUJOS DE USUARIO Y WIREFRAMES PARA TENER UNA VISIÓN CLARA DE LA INTERACCIÓN QUE TENDRÍAN CON LOS PRODUCTOS. COMO PARTE DEL UI, CREÉ PROTOTIPOS DE DISEÑO DE INTERFAZ DE USUARIO, DISEÑO VISUAL Y PRUEBAS DE USABILIDAD PARA LOS SITIOS WEB DE CLIENTES.

EN MI PAPEL COMO UX, ASUMÍ LA RESPONSABILIDAD DE GARANTIZAR UN FLUJO DE DISEÑO PASO A PASO Y LÓGICO CON EL FIN DE EVITAR QUE LOS USUARIOS SE PERDIERAN EN EL PROCESO. ESTO IMPLICÓ EVALUAR DIFERENTES OPCIONES QUE LOS USUARIOS PUDIERON TOMAR Y A SU VEZ, TOMAR DECISIONES OPORTUNAS PARA ASEGURAR QUE EL DISEÑO FUERE INTUITIVO Y FÁCIL DE USAR. ADEMÁS, COMO PARTE DE MI TRABAJO, ASEGURÉ COMUNICAR DE MANERA CLARA Y EFECTIVA LOS HALLAZGOS, PROPUESTAS Y NECESIDADES DE USABILIDAD. EN RESUMEN, MI EXPERIENCIA COMO DISEÑADOR UI Y UX ME PERMITIÓ TRABAJAR DE FORMA INTEGRAL EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS DIGITALES, DESDE LA INVESTIGACIÓN HASTA EL LANZAMIENTO Y MÁS ALLÁ, SIEMPRE CON EL OBJETIVO DE MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL USUARIO.

DESARROLLÉ TODOS LOS SITIOS WEB EN LA EMPRESA, TANTO SITIOS INSTITUCIONALES COMO SITIOS DE CLIENTES, CREANDO PARA PERSONAJES DE TALLA INTERNACIONAL COMO DR WAGNER, LEGADO WAGNER, SILVER KING, MIL MUERTES Y OTRAS FIGURAS MÁS, EMPLEANDO WORDPRESS, ALGUNAS E-COMMERCE CON CAMPAÑAS PARA SU IDÓNEO FUNCIONAMIENTO, OTRAS HTML5 CON FRAME WORKS Y MANEJO DE HOJAS DE ESTILO, Y OTRAS LANDING PAGES PARA CAMPAÑAS. TAMBIÉN ADMINISTRÉ BASES DE DATOS, CONTROLÉ EL PANEL DE LOS HOSTINGS, Y HE OFRECIDO SOLUCIONES ANTE PROBLEMAS DE DOMINIOS, SSL, CONEXIÓN MYSQL Y OTROS ASPECTOS TÉCNICOS, Y VISUALES.

DESARROLLÉ CAMPAÑAS DE MARKETING DIGITAL PARA MEDIOS DIGITALES, CAMPAÑAS CON OBJETIVOS FIJOS PARA GENERACIÓN DE LEADS, VENTAS, COTIZACIONES Y PARA INICIATIVAS B2B. LAS CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES TUVIERON ÉXITO EN CADA UNA DE ELAS, GENERANDO LEADS, LIKES, VENTAS, VISTAS Y CLIENTES.

MANEJÉ, ADMINISTRÉ Y CREÉ CAMPAÑAS EN FACEBOOK CON MÁS DE 400K SEGUIDORES. TAMBIÉN CREÉ UNA ESTRATEGIA DE LANZAMIENTO DE FACEBOOK DESDE CERO LLEGANDO HASTA SU MOMENTO CON MÁS DE 100K SEGUIDORES. EDITÉ Y PUBLICUÉ VIDEOS CON RESULTADOS DE A/B DE VISTAS, ADMINISTRÉ MENSAJES, SEGUIMIENTOS, FIDELIZACIONES E INBOUND EN TIKTOK, INSTAGRAM Y YOUTUBE. EL NÚMERO DE SEGUIDORES AUMENTÓ POR EL ÉXITO OBTENIDO EN MEDIOS DIGITALES, POR PUBLICACIONES DE PROMOCIONES, DINÁMICAS O VIDEOS ESPECIALES CON VISTAS DE HASTA 2M DE PERSONAS, ALCANCES DE MÁS DE 100K POR PUBLICACIÓN.

IMPLEMENTÉ MARKETING DIGITAL PARA EL ÓPTIMO FUNCIONAMIENTO DE LOS SITIOS WEB DE CLIENTES, INCLUYENDO POSICIONAMIENTO SEO ON-PAGE Y OFF-PAGE, SEO TÉCNICO MEDIANTE MANEJO DE GOOGLE SEARCH CONSOLE, CON COPYWRITE, REDACCIÓN, FLUJO DE ORTOGRAFÍA Y AUDITORÍAS SEO.

DIC 2020 - JUN 2021

COORDINADOR DE MARKETING  
DIGITAL POLÍTICO

LORENA CARREOLA CANDIDATA A PRESIDENTA MUNICIPAL, JOYCITLÁN 2021 | TRABAJO TEMPORAL

DESARROLLÉ CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL PARA MEDIOS DIGITALES (REDES SOCIALES), CON OBJETIVO SOCIAL, CON FINES DE GENERACIÓN DE LEADS, EMPATÍA, FIDELIZACIÓN DE VOTOS ELECTORALES.

DISEÑO Y ESTRUCTURA DE IDEOLOGÍA DE CAMPAÑA BASADA EN LA FENOMENOLOGÍA SOCIAL PARA LA IMAGEN PÚBLICA DE LA CANDIDATA. (COMENZANDO EN EL RANKING 10 Y TERMINANDO CAMPAÑA EN EL RANKING 3-4).

DIRECTOR DE COMMUNITY MANAGER, SUPERVISIÓN DEL MENÚ VISUAL Y COPYTS DE PUBLICACIONES APEGADAS A LA IDEOLOGÍA DE CAMPAÑA.

DIRECTOR DE VIDEO Y GUIONISMO DE SPOTS DE CAMPAÑA.

PRODUCTOR Y EDITOR DE VIDEO.

SUPERVISOR DE COMUNICACIÓN DE CAMPAÑA DE LA CANDIDATA Y DISCURSOS POLÍTICOS.

DISEÑO GRÁFICO Y BRANDING DE IDENTIDAD.

AGO 2020 - OCT 2020

DISEÑADOR DIGITAL

SOLARES PLATINO | PROYECTO TEMPORAL

PARA PODER DESARROLLAR LOS SITIOS WEB ENCARGADOS EN LA EMPRESA, GESTIONÉ INVESTIGACIONES UX RESPECTO A COMPORTAMIENTOS Y ANÁLISIS DEMOGRÁFICOS PARA DISEÑAR LA ESTRUCTURA DE INFORMACIÓN Y FLUJOS DE USABILIDAD, MEDIANTE MIS CONOCIMIENTOS EN UI INVESTIGUÉ TENDENCIAS DE DISEÑOS PARA SITIOS WEB. LANCELOS, COMPRENDÍ EL BRANDING DE LOS PRODUCTOS Y PROTOTIPE PARA POSTERIORMENTE DESARROLLAR VISUALMENTE LOS SITIOS EMPLEANDO ADOBE XD Y BALSAIMIC.

HABLANDO DE DESARROLLO WEB, GESTIONÉ EL ASPECTO VISUAL Y FUNCIONAL DE LOS SITIOS DE LA EMPRESA A TRAVÉS DEL TRABAJO PREVIO EN UX/UI MEDIANTE WORDPRESS Y HTML5, CSS3 Y JS.

DISEÑO DE BRIEF Y CONCEPTUALIZACIÓN DE BRANDING DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA CON EL APOYO DE SOFTWARE COMO PS Y AI.

COLABORANDO CON LA JEFA DE MARKETING, CONSEGUIMOS REALIZAR CAMPAÑAS DE POSICIONAMIENTO EN REDES SOCIALES, SE UTILIZARON VIDEOS, PUBLICACIONES, FOTOS, DISCURSO PUBLICITARIO Y COMUNICACIÓN COMERCIAL.

FUI EL ENCARGADO DEL POSICIONAMIENTO SEO PARA ZONA LOCAL Y PAUTAS SEM EN GOOGLE.

COMO UN PLUS, AYUDÉ A REDACTAR COMUNICADOS, Y OTROS TEXTOS QUE NECESITABAN DE UNA BUENA ESTRUCTURA ORTOGRÁFICA Y ESTILO.

PARA EL LANZAMIENTO DE LAS PÁGINAS WEB CON CATALOGOS DE PRODUCTOS, REALIZAMOS UNA SESIÓN FOTOGRAFICA, ASIMISMO EDITÉ, Y OPTIMICÉ SU USO PARA WEB, DEJÁNDOLAS ELEGIBLES PARA OTRAS FUNCIONES. POR EJEMPLO: REDES, GRÁFICOS, PUBLICIDAD.

NOV 2019 - AGO 2020

COORDINADOR DE  
DESARROLLO UX/UI

ILUMINACIÓN LEDSBESOLAR | TIEMPO COMPLETO

COMO DISEÑADOR RESPONSABLE DE UI, DESARROLLÉ EL PROTO TIPO DE USUARIO Y PERSONA MEDIANTE UNA INVESTIGACIÓN SOCIOLOGÍA DETALLADA PARA DEFINIR EN VIVOS LOS OBJETIVOS/ STAKEHOLDERS DE LA EMPRESA, DETERMINE EL MODELO DE INTERACCIÓN Y VERIFICUÉ SU EFICACIA. ADEMÁS, DISEÑÉ WIREFRAMES Y ESQUEMAS ESQUEMÁTICOS DE LA TIENDA EN LÍNEA, SIMPLICIDAD SU ESTRUCTURA PARA LOS USUARIOS A TRAVÉS DE FLUJOS DE USO E INTERFAZ. MI CONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y DEL COMERCIO PERMITIÓ UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA DE EL UI A LA UI, CUIDANDO ASPECTOS DE BRANDING, POR ÚLTIMO PROTOTIPE Y DESARROLLÉ EL SITIO WEB PRESTANDO ATENCIÓN A TODOS LOS DETALLES MENCIONADOS, UTILIZANDO SOFTWARE DE DISEÑO UX/UI COMO Figma, Adobe XD y Balsamic.

COMO DISEÑADOR RESPONSABLE DE UX, RESOLVÍ PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN Y EXPERIENCIA DE USUARIO, RECOPILANDO DATOS SOBRE LOS USUARIOS Y SUS NECESIDADES EN LA PLATAFORMA DE LA TIENDA EN LÍNEA. DEFINÍ LOS PASOS A SEGUIR PARA QUE LOS USUARIOS PUDIERAN REALIZAR CIERTAS ACCIONES EN LA PLATAFORMA. A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INTERACCIÓN DE LAS PROPUESTAS, PUDE ENTENDER A LOS USUARIOS: ADMINISTRADORES, PÚBLICOS Y CLIENTES. COORDINÉ LAS INVESTIGACIONES Y LAS PRUEBAS DE USABILIDAD, RECOPILANDO DATOS Y COMENTARIOS DE LOS USUARIOS. CREÉ PERFILES DE USUARIOS PARA QUE TODOS LOS COLABORADORES TUVIERAN ACCESO A LOS MISMOS DATOS Y SIGUIERAN UNA LÍNEA DE TRABAJO COMÚN ENTRE LOS DEPARTAMENTOS DE VENTAS, GERENCIA Y DISEÑO. FINALMENTE, TRADUJE LOS CONCEPTOS DE USABILIDAD PARA COMENZAR A DESARROLLAR LA INTERFAZ.

RENOVÉ LA PÁGINA OFICIAL DE E-COMMERCE DE PRESTASHOP A WORDPRESS CON AJUSTES HTML5 Y CSS3. EN CONJUNTO CON LA COORDINACIÓN DE VENTAS Y DIRECCIÓN GENERAL, RETOMAMOS LA METODOLOGÍA DESIGN THINKING PARA QUE LA PÁGINA FUESE UN PROYECTO EN EL QUE TODAS LAS ÁREAS PARTICIPARAN. EL TIEMPO DE

DESARROLLÉ ESTO DENTRANDO DE EJERCICIOS DE CAMPO Y VENTAS EN MOSTRADOR PARA COMPRENDER EL FUNCIONAMIENTO DE UNA TIENDA NORMAL (UX/UI, ESTE PROYECTO FUE UN RETO ESTIMULANTE, QUE ME OBLIGÓ A ASUMIR UN PAPEL DE LÍDERAZGO Y GARANTIZAR UN ENFOQUE INQUEBRANTABLE EN LA ENTREGA DE UNA EXPERIENCIA DE USUARIO SUPERIOR, UTILIZANDO HERRAMIENTAS LIBRES DEL SECTOR COMO ADOBE XD, FIGMA Y BALSAHIQ, ELABORÉ METICULOSAMENTE ELEMENTOS DE IDENTIDAD DE MARCA, DISEÑO DE ALTA FIDELIDAD PARA EL PRODUCTO MÍNIMO VIABLE (MVP) Y FLUJOS DE USUARIO METICULOSAMENTE PLANIFICADOS, EN ESTRECHA COLABORACIÓN CON EL EQUIPO DE DESARROLLO, FACILITE LA INTEGRACIÓN PERFECTA DE LOS COMPONENTES DE DISEÑO VISUAL EN EL PRODUCTO FINAL, ABORDANDO CON CULIACIÓN LOS POSIBLES SESGOS Y COMPORTAMIENTOS QUE PODRÍAN DESVIAR LA INTERFAZ DE USUARIO ÓPTIMA.

| COMO SE TRATABA DE UN ECOMMERCE, LAS ÁREAS DE TRABAJO DE LA EMPRESA REQUERÍAN UNA TIENDA EN LÍNEA CON TODAS LAS CARACTERÍSTICAS QUE EL MERCADO DEMANDABA, POR ESO, AGREGUÉ PASARELAS DE PAGO, PASARELAS DE LOGÍSTICA, CATÁLOGOS DE PRODUCTOS INTERACTIVOS, INTERACCIONES CON PLATAFORMAS DE MARKETING (MAILCHIMP, GOOGLE ANALYTICS, GOOGLE SEARCH CONSOLE, GOOGLE ADS, GOOGLE MY BUSINESS) Y REDES SOCIALES.

| UNA VEZ TERMINADA LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO Y SU APERTURA AL MERCADO, TUVE LA FUNCIÓN DE ADMINISTRAR LA TIENDA EN LÍNEA, LANZAR ESTRATEGIAS DE MERCADO, SEGMENTACIONES, INTUICIONES, INBOUND, SUSCRIPCIONES, POSICIONAMIENTO SEO Y ESTRATEGIAS DE SEM.

JUN 2017 - NOV 2019

| DISEÑADOR DIGITAL

ECONOMÉTRICA LAB | TIEMPO COMPLETO

| FUI RESPONSABLE DE UN DINÁMICO PROYECTO DE DISEÑO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL, LO QUE SUPUSO MI PRIMERA INCURSIÓN EN EL ÁMBITO DEL DISEÑO UX/UI. ESTE PROYECTO FUE UN RETO ESTIMULANTE, QUE ME OBLIGÓ A ASUMIR UN PAPEL DE LÍDERAZGO Y GARANTIZAR UN ENFOQUE INQUEBRANTABLE EN LA ENTREGA DE UNA EXPERIENCIA DE USUARIO SUPERIOR. UTILIZANDO HERRAMIENTAS LIBRES DEL SECTOR COMO ADOBE XD, FIGMA Y BALSAHIQ, ELABORÉ METICULOSAMENTE ELEMENTOS DE IDENTIDAD DE MARCA, DISEÑO DE ALTA FIDELIDAD PARA EL PRODUCTO MÍNIMO VIABLE (MVP) Y FLUJOS DE USUARIO METICULOSAMENTE PLANIFICADOS, EN ESTRECHA COLABORACIÓN CON EL EQUIPO DE DESARROLLO, FACILITE LA INTEGRACIÓN PERFECTA DE LOS COMPONENTES DE DISEÑO VISUAL EN EL PRODUCTO FINAL, ABORDANDO CON CULIACIÓN LOS POSIBLES SESGOS Y COMPORTAMIENTOS QUE PODRÍAN DESVIAR LA INTERFAZ DE USUARIO ÓPTIMA.

| IMPLEMENTÉ PROCESOS DE DISEÑO CENTRADOS EN LA EXPERIENCIA DE USUARIO PARA ASEGURAR QUE SUS NECESIDADES ESTUVIERAN EN EL CENTRO DEL PROYECTO. REALICÉ PRUEBAS DE USABILIDAD Y ANÁLISIS DE MÉTRICAS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA Y OPTIMIZAR LA EXPERIENCIA DEL USUARIO. DESARROLLÉ USER JOURNEYS, WIREFRAMES, PROTO TYPES DE USUARIOS CON EL FIN DE MANEJAR UNA ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN ESTABLE QUE ME PERMITIERA TRABAJAR EN LA SIGUIENTE ETAPA PARA ASEGURÁNDOME DE QUE SE CUMPLIERAN LOS PLAZOS Y SE MANTUVIERA LA CALIDAD DEL TRABAJO POST DESARROLLO Y COLABORACIÓN CON EL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO.

| EN RESUMEN, EN MI PRIMER PUESTO EN UX/UI, DISEÑÉ UN PROYECTO DE DISEÑO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL, REALIZANDO ENTREVISTAS A USUARIOS, CREANDO WIREFRAMES, PROTOTIPOS E IMPLEMENTANDO PROCESOS DE DISEÑO CENTRADOS EN EL USUARIO PARA UNA EXPERIENCIA DE USUARIO ÓPTIMA. DEMOSTRÉ PRAGMATISMO, ADAPTABILIDAD Y CAPACIDAD DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS, OFRECIENDO PRODUCTOS DIGITALES DE ALTA CALIDAD. POR ESO, MI EXPERIENCIA EN UX/UI ABRACA DESDE LA INVESTIGACIÓN, GESTIÓN, EL DISEÑO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES FUNCIONALES Y ESTÉTICAS.

| COMO DISEÑADOR WEB, EMPLEÉ HTML5, CSS3, JS, PHP Y BOOTSTRAP PARA PROYECTOS FRONTEND Y SITIOS INSTITUCIONALES, ACTUALIZANDO SITIOS ANTIGUOS A VERSIONES RESPONSIVAS CON UNA EXCELENTE USABILIDAD.

| COLABORÉ CON EL DEPARTAMENTO DE MARKETING EN EL DISEÑO DE BANNERS E INFOGRAFÍAS CON OBJETIVOS EN MARKETING DIGITAL Y COMMUNITY MANAGEMENT. EN EL DEPARTAMENTO DE DISEÑO GRÁFICO, TRABAJAMOS EN BRANDING PARA LA EMPRESA Y PARA LOS PROYECTOS LANZADOS CON OBJETIVOS DE VENTAS, COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y PUBLICIDAD GRÁFICA/DIGITAL.

| INGRESÉ A ESTA EMPRESA COMO ANIMADOR DIGITAL COLABORANDO EN PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE VIDEOS ANIMADOS Y MOTION GRAPHICS CON LA FINALIDAD DE LANZAR PROYECTOS TECNOLÓGICOS PARA INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES Y PRIVADAS, COMO SAGARPA, FOCH, BID, SEDARO, ASOCIACIONES Y LA PROPIA EMPRESA. CUIDÉ LA REDACCIÓN Y EL DISEÑO AUDIOVISUAL PARA QUE RESULTARAN AMIGABLES PARA EL PÚBLICO EN GENERAL. EMPLEÉ HERRAMIENTAS COMO PS, AI, AFTER EFFECTS Y PREMIERE. Y PREMIERE.

| OTRAS TAREAS DE DISEÑO, FOTOGRAFÍA Y REDACCIÓN DE REPORTES BIMESTRALES CON FINES EJECUTIVOS.

NOV 2016 - ENE 2017

| BECARIO EN DISEÑO

GRAPHEMAS | SERVICIO Y PRÁCTICAS PROFESIONALES

| BRANDING INSTITUCIONAL, BRANDING DE PROYECTOS TECNOLÓGICOS DE LA EMPRESA.

| GESTIÓN DE REDES SOCIALES MEDIANTE DISEÑO AUDIOVISUAL CON FINES EN MARKETING DIGITAL.

| REDACCIÓN DE BLOGS DE LA AGENCIA CON TEMAS EN TECNOLOGÍA, DISEÑO, MARKETING Y TENDENCIAS DIGITALES.

| RETOQUE FOTOGRÁFICO PARA USO WEB Y COMMUNITY MANAGER EN ADOBE PHOTOSHOP Y ADOBE LIGHTRROOM.

AGO 2014 - OCT 2016

| DISEÑADOR GRÁFICO JR.

GRUPO MILED | TIEMPO COMPLETO

| BAJO LOS REQUERIMIENTOS DEL JEFE DE DISEÑO, COLABORÉ EN EL DISEÑO DE PÁGINAS PARA EL PERIÓDICO ABC EN COREL DRAW APTAS PARA SU PROCESO DE IMPRESIÓN.

| ORGANIZACIÓN DE PLANTILLAS, REDACCIÓN, IMÁGENES, NOTAS, COLUMNAS.

| EXERCICIO DE REVISIÓN Y CORRECCIÓN ORTOGRÁFICA DEL CONTENIDO DEL PERIÓDICO.

| DESPUÉS DE UN TIEMPO FUI SELECCIONADO COMO SUPERVISOR DE DISEÑO DE ALGUNAS SECCIONES DEL PERIÓDICO, SOBRESALEN LA CONTRAPORTADA Y LA SECCIÓN DE PUBLICIDAD.

## EXPERIENCIA POLÍTICA

DIC 2020 - JUN 2021

| CANDIDATO A SUPLENTE DE SÍNDICO  
EN PLANILLA LORENA CARREOLA

LORENA CARREOLA CANDIDATA A PRESIDENTA MUNICIPAL | JOQUITLÁN 2021

| TUVE LA FORTUNA DE SER CANDIDATO A SUPLENTE DE SINDICATURA EN LA PLANILLA DE LA LIC. LORENA CARREOLA EN EL PARTIDO FUERZAXMÉXICO. HUBO CAMBIOS EN EL PROCESO, YA QUE DECIDIMOS UNIRNOS A LA CANDIDATA ARELI HERNÁNDEZ DEL PAN. NUESTROS OBJETIVOS ESTUVIERON BASADOS EN PRINCIPIOS ÉTICOS Y HUMANOS, YA QUE EL PARTIDO NO NOS PROPORCIONÓ UN SUBSIDIO ECONÓMICO. LOS GASTOS DE CAMPAÑA CORRIERON POR NUESTRA CUENTA, INVIRTIENDO DE NUESTRO PROPIO BOLSO.

| AUNQUE NO OBTUIMOS LA CANDIDATURA, GANAMOS VALIOSA EXPERIENCIA Y APRENDIZAJE, ASÍ COMO AMISTADES. ADÉMÁS, NOS LLEVAMOS CON NOSOTROS TODO LO QUE LOS CIUDADANOS DE JOQUITLÁN NOS COMPARTIERON DURANTE LAS VISITAS PUERTA A PUERTA Y LA CAMPAÑA. ESTOS ENCUENTROS NOS MOTIVAN A SEGUIR TRABAJANDO EN EL ÁMBITO POLÍTICO EN LOS AÑOS VENIDEROS, YA QUE NUESTRO OBJETIVO SIEMPRE SERÁ BRINDAR AYUDA Y SERVICIO A LA COMUNIDAD.