

**Introducción:**

**Authentic Beauty** es una aplicación de comercio electrónico dedicada a la venta de productos de skincare coreano y japonés. Ofrece un catálogo variado que incluye cremas, maquillaje, mascarillas y accesorios para el cuidado facial. Diseñada para facilitar la experiencia del usuario, cuenta con funcionalidades como carrito de compras y perfiles personalizados, brindando acceso directo a productos auténticos y de alta calidad.

**Oportunidad de Mercado:**

El sector de skincare asiático está en pleno auge, con una alta demanda en mercados internacionales gracias a su innovación y eficacia comprobada. Los consumidores buscan productos confiables y especializados que reflejen las tendencias de K-Beauty y J-Beauty, lo que representa una oportunidad significativa para Authentic Beauty de posicionarse como un puente entre los usuarios globales y las marcas más destacadas de Corea y Japón.

**Modelo Operativo:**

El desarrollo inicial se enfocó en un producto mínimo viable (MVP) que incluye un catálogo curado y funciones básicas de compra y gestión de pedidos. A medida que la base de usuarios crezca, se implementarán tecnologías como inteligencia artificial para ofrecer recomendaciones personalizadas y se establecerán alianzas con marcas líderes del sector.

**Estrategia Comercial:**

El modelo de ingresos combina la venta directa de productos, suscripciones premium con acceso a beneficios exclusivos y colaboraciones patrocinadas con marcas asociadas. La estrategia de marketing incluye campañas digitales, colaboraciones con influencers y contenido educativo sobre cuidado facial para captar y fidelizar clientes.

**Plan Financiero:**

Se proyecta alcanzar el punto de equilibrio en el segundo año de operaciones, con un crecimiento anual del 25% impulsado por la expansión del catálogo y una mayor fidelización de usuarios. El objetivo es construir ingresos recurrentes mediante la diversificación de productos y el aumento de la base de clientes.

**Conclusión:**

Authentic Beauty se posiciona como una plataforma confiable y especializada en el mercado de skincare asiático, ofreciendo una experiencia integral que combina tecnología, personalización y acceso directo a productos exclusivos. Su enfoque innovador y sostenible la convierte en una solución ideal para atender la creciente demanda global en este sector.