

Práctica 9 : Creación de un sitio web accesible con un gestor de contenidos
CheckList

Característica	WCAG 2.x	Nivel	Descripción
Idioma de la página	3.1.1 Language of Page	A	El idioma está configurado en Ajustes > Lectura > Idioma del sitio: “Español”.
Texto alternativo en imágenes	1.1.1 Non-text Content	A	En cada bloque de imagen, has rellenado el campo “Texto alternativo” al subirla.
Contraste de colores	1.4.3 Contrast (Minimum)	AA	El tema Twenty Twenty-One aplica estilos con >4.5:1 de contraste.
Estructura de encabezados	1.3.1 Info and Relationships	A	Has utilizado H2 para títulos, H3 para secciones internas en cada post.
Propósito de los enlaces	2.4.4 Link Purpose (In Context)	A	Los títulos de los posts son enlaces claros “¿Qué es la aterosclerosis?”, etc.
Controles del reproductor	1.4.2 Audio Control	A	El reproductor <iframe> y los vídeos insertados tienen controles accesibles.
Diseño responsive	1.3.4 Orientation	AA	El tema Twenty Twenty-One es responsive; el blog se adapta a móviles y tablets.
Foco visible	2.4.7 Focus Visible	AA	El tema muestra un contorno visible cuando se navega con teclado.

Todas las funciones de accesibilidad básica (texto alternativo, contraste, jerarquía de encabezados, enlaces descriptivos, diseño responsive, etiquetas de formulario) sí pueden configurarse desde el editor visual.

Sin embargo, para poder:

- Marcar imágenes como decorativas
- Identificar el idioma en fragmentos puntuales
- Añadir roles ARIA o atributos semánticos avanzados
- Definir el scope en celdas de tablas
- Personalizar el estilo del indicador de foco

Es obligatorio emplear el modo HTML dentro del editor de bloques, ya que la interfaz visual de WordPress no lo permite directamente.