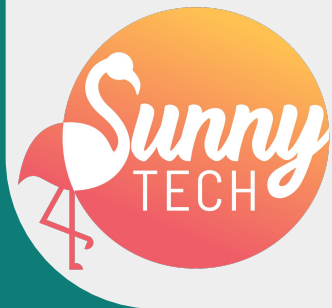


Mon site déjà en production doit être accessible, je fais comment ?



Mélanie Boudard
@MelanieBWeb



Avant de commencer

Je **ne suis pas** :

- une experte accessibilité

Ce talk **n'est pas** :

- Une formation à l'accessibilité
- Une méthode 3-en-1 pour rendre le site 100% accessible en 6 mois

C'est seulement :

- l'histoire d'un site en ligne non accessible et de devs non experts
- 

Le constat



Site déjà en ligne

Depuis 2 ans
Avec son legacy



Pas d'expert

Personne n'est formé
Pas de chargé(e)
d'accessibilité



Des tentatives

Des bouts de
tentatives par-ci par-là



Sujet mal compris

"Que pour certaines
personnes, pas utile, ..."



Sujet qui fait peur

Peu de connaissances
Chantier titanesque
"Fallait y penser au
début"



Mais ...

On en parle, et on a
envie d'y aller.



01

Se lancer

Relancer l'accessibilité

1



Porter le changement

Rôle de chargé d'accessibilité
Formation de 2 jours pour cette personne

2



En parler en interne

- C'est quoi ?
- Obligations légales
- Amélioration UX
- Image de marque
- Public plus large
- Qualité du code

3



Formations courtes / Sensibilisation

Demi-journée avec un(e) experte :

- Pour l'équipe dev
- Pour l'équipe métier

→ Initiation

4



Monter en compétence (en douceur)

Montée en compétence (en douceur)



S'informer et partager

- Créer des channels dédiés
- Partager ce qu'on trouve
 - AcceDe-Web
 - Easy Check WCAG



Utiliser des outils

- Extension Wave
- Zoom navigateur
- Navigation au clavier



Se challenger

- Sur une page
 - Tenter de réaliser un mini-audit
 - 0 erreur sur Wave

Mais ce n'est pas suffisant

- De très petits pas
- Aucune confiance dans nos actions
- Engagement difficile à garder





02

Se cadrer



Se donner un objectif via un audit

- Objectif clair
 - Avec une date
 - Avoir un accompagnement
- Aller vers l'objectif 50%
"Partiellement conforme"

L'audit RGAA



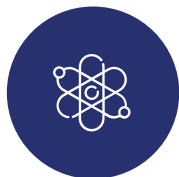
Liste de critères

- 106 critères
- 13 thématiques



Un critère = une question

- Critère 1.1 : Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?



Un score en %

	Page 1	Page 2	Page 3	Page 4
1.1	FAUX	FAUX	FAUX	FAUX
1.2	OK	OK	OK	OK
1.3	OK	OK	OK	OK

- 1 erreur, sur 1 critère, sur 1 page
- 1 case sur 12 : 91,6% ?
 - 66,6% de validé

Préparer l'audit



Dédiaboliser

Le montrer comme un outils d'amélioration



Préparer l'audit

- Trouver avec qui le faire
- Préparer les 20 pages à auditer
- Mettre une date dans 3 mois



Expliquer

En interne, bien expliquer ce qui va se passer

Prévenir du score bas



Se challenger

Avant, tenter d'avoir 0 erreur Wave sur les pages auditées

Résultats de l'audit



Site non accessible...

Score bas
Inférieur à 50 %



... mais on sait pourquoi

Liste des critères non
validés pour chaque page
→ Liste d'actions

Qu'est-ce qu'on en fait ?

1



Motiver

Dédramatiser
Expliquer le score
Motiver avec les actions

2

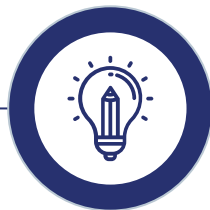


Analyser

Trouver actions faciles

Comment améliorer son %

3



Lister

Créer des tickets pour chaque critère, pour chaque page

4



On envoie !

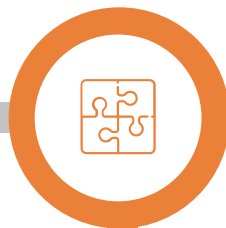
Ajouter dans votre roadmap un objectif de % et les tickets liés
-> 2 tickets par sprint

Boucler grâce à l'audit

1. Faire l'audit



2. Analyser



3. Développer



4. Mettre à jour





**Super ! On est à 50% et
on a appris plein de
choses !**

On a quoi maintenant ?



Des directions plus claires



Une équipe avec plus de connaissance



Moins peur



Et de la motivation !



03

**Le long
terme**



**Super ! On est à 50% !
On est bon !**

**50% ≠ pleins
d'utilisateurs ne
sont plus bloqués**

100 % non plus....



Ce n'est jamais fini !



Continuer de partager

- En parler
- Se former
- Se faire accompagner



Objectif plus grand !

- 70 - 80 - 100 % !
- L'audit n'est qu'une mesure



S'outiller plus

- Extensions (wave)
- Test automatisé (axe)
- Linter
- Utiliser le design system



Dans les équipes

- Une personne identifiée
- Y penser dans les processus

A emporter : on part de 0



Une personne pour
porter le sujet



L'audit pour se
cadrer



En discuter au
maximum

A emporter : on n'avance plus



Toujours avoir
une direction

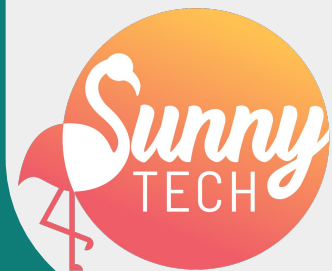


S'outiller



S'organiser pour
l'accessibilité

MERCI !



Mélanie Boudard
@MelanieBWeb



Liens Utiles

- AcceDe Web : <https://www.accede-web.com/notices/>
- Affiche Do/Don't :
<https://accessibility.blog.gov.uk/2016/09/02/dos-and-donts-on-designing-for-accessibility/>
- Easy-Check : <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/preliminary/>
- Extension Wave : <https://wave.webaim.org/extension/>
- Accessibility Developer Guide : <https://www.accessibility-developer-guide.com/>
- Faire un bot ally : <https://melaniemeb.github.io/blog/2020/08/17/tips-ally-api-slack.html>
- WCAG liste : <https://www.allyproject.com/checklist/>

Se faire auditer

- Tanaguru
- Idéance
- Temesis

Les slides

- Design : SlidesGo
- Icones : Flaticon
- Infographies et Images : Freepik