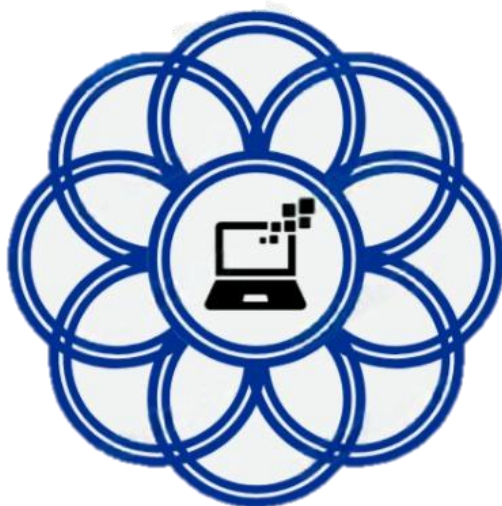


Guardiasshop
Quibdó – Choco
3246334567
Guardiasshop@gmail.com

PROPUESTA
DESARROLLO DE SOFTWARE
DEV'ENGINEERS



DEV'ENGINEERS

MODA Y GESTIÓN EN UN SOLO CLIC

En la actualidad, contar con una tienda virtual bien estructurada es esencial para el crecimiento de cualquier negocio. Por esta razón, DEV'ENGINEERS propone el desarrollo de un sitio web funcional y adaptable, diseñado especialmente para Guardiashop, con el fin de facilitar la venta en línea de gorras, shorts, suéteres y tenis.

La plataforma permitirá gestionar de manera eficiente productos, pedidos y clientes, optimizando tanto la experiencia de navegación del usuario como los procesos administrativos. Además, estará alineada con los estándares actuales del comercio electrónico, adaptada a dispositivos móviles y con una interfaz clara y organizada.

Este sitio web se distinguirá por ser **intuitivo**, gracias a su navegación simple, filtros eficaces por talla, color o precio, y un proceso de compra en pocos pasos. Cada usuario podrá encontrar y adquirir productos sin complicaciones.

Será también **innovador**, al incorporar funciones como personalización básica de productos (selección de talla o color), secciones dinámicas como "Novedades" y "Lo más vendido", y una experiencia ágil con **tiempos de carga optimizados**. Además, contará con un chatbot interactivo para asistencia en tiempo real y una integración preparada para redes sociales.

El objetivo es crear una tienda en línea que potencie la visibilidad de Guardiashop, facilite las ventas y genere fidelización mediante una experiencia de compra sólida, confiable y centrada en el usuario.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

1. Diseñar una tienda en línea visualmente atractiva, adaptable a todos los dispositivos y fácil de navegar.
2. Implementar herramientas tecnológicas que optimicen la gestión de productos, pedidos, clientes e inventario.
3. Mejorar la experiencia del cliente con tiempos de carga rápidos, pasarela de pagos segura y funciones automatizadas.

ALCANCE DEL PROYECTO

El desarrollo del proyecto incluirá:

- Diseño y desarrollo del sitio web con una interfaz moderna y adaptable a cualquier dispositivo.
- Implementación de un sistema de personalización básica de productos (colores y tallas disponibles).
- Creación de una sección de novedades y productos destacados para mejorar la visibilidad de ciertos artículos.
- Pasarela de pagos segura y confiable para facilitar las transacciones en línea.

- Panel de administración para gestionar productos, pedidos y clientes de manera eficiente.
- Implementación de un chatbot para asistencia básica y respuestas rápidas a preguntas frecuentes.

El desarrollo incluye la carga inicial de una muestra de productos (hasta 24 ítems). Si el cliente desea la carga total de su inventario, esto tendrá un costo adicional que se cotizará según la cantidad total de productos a ingresar.

El proyecto incluye garantía por 60 días posterior a la entrega, orientado a resolver problemas derivados del desarrollo.

PRUEBAS DE RENDIMIENTO Y CAPACIDAD

El sistema será sometido a pruebas de:

Estrés: evaluando su comportamiento bajo máxima carga.

Rendimiento: medición de velocidad y capacidad de respuesta.

Concurrencia: Se espera que la plataforma sea óptima para soportar como mínimo 20 usuarios trabajando en simultáneo, pudiendo escalarse según las necesidades del cliente.

Testing funcional: validación de todas las funciones críticas como compras, pagos, inventario y facturación.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA PLATAFORMA

1. Tienda en línea intuitiva y atractiva

El sitio web será fácil de navegar, con un diseño moderno que refleje la identidad de la marca. Los clientes podrán:

- Explorar productos organizados en categorías.
- Ver imágenes detalladas y descripciones claras.
- Leer opiniones de otros compradores.
- Realizar compras de forma rápida y segura.

2. Punto de venta físico conectado con la tienda en línea

El sistema estará sincronizado para que:

- Las ventas en tienda física se reflejen automáticamente en el inventario digital.
- Se eviten problemas de stock y confusiones con la disponibilidad de productos.
- Se simplifique la gestión del negocio con una sola plataforma integrada.

3. Sistema de facturación digital e impreso

Cada compra generará una factura electrónica que podrá ser:

- Se debe guardar en el panel del administrador
- Impresa en el punto de venta.

Esto facilitará la contabilidad y asegurará que cada transacción quede registrada correctamente.

4. Gestión de inventario en tiempo real

El módulo de inventario permitirá:

- Ver en todo momento cuántas unidades de cada producto hay disponibles.
- Configurar alertas de stock bajo para reabastecer a tiempo.
- Evitar pérdidas de ventas por falta de productos.

5. Generación de informes y análisis de ventas

El sistema incluirá herramientas de análisis para visualizar:

- Ventas por día, semana y mes.
- Los productos más vendidos y las tendencias de compra.
- Datos clave para tomar decisiones estratégicas y optimizar el negocio.

6. Opciones de pago seguro

Los clientes podrán pagar a través de métodos confiables y populares, como:

- Tarjetas de crédito y débito: (Visa, MasterCard, Bancolombia.)
- Plataformas de pago en línea: PayPal.
- Transferencias bancarias (Bancolombia y nequi).
- Pagos en efectivo: Vía Efecty, Baloto.

7. Atención al cliente eficiente

Para mejorar la relación con los clientes, la plataforma incluirá:

- Un sistema de contacto para resolver dudas y consultas.
- Un centro de ayuda con preguntas frecuentes y soporte rápido.

8. Seguridad y copias de seguridad

- Certificado SSL para encriptación de datos y protección contra accesos no autorizados.
- Copias de seguridad automáticas diarias para garantizar la protección de la información.
- Almacenamiento seguro en la nube con redundancia de datos para evitar pérdida de información.
- Restauración rápida del sistema en caso de fallos, permitiendo la continuidad del negocio sin interrupciones.
- Protección contra ataques cibernéticos con sistemas de monitoreo y detección de amenazas en tiempo real.

9. Plan de contingencia

- a. Sistema de redundancia para garantizar operatividad 24/7.
- b. Restauración rápida en caso de fallas.
- c. Protocolo de respuesta ante caídas del sistema.

DISEÑO GRÁFICO DEL SITIO WEB

El diseño reflejará la identidad visual de la marca ya que se respetarán los colores, logotipos y elementos gráficos que representan la imagen de la empresa. Contará con una interfaz rápida, moderna y centrada en la usabilidad. Se presentará un prototipo previo para recibir retroalimentación antes del desarrollo final.

ESTRUCTURA DE LA TIENDA

La tienda contará con una página inicial moderna y funcional que reflejará la identidad de la marca. Incluirá un mensaje de bienvenida, menú de navegación claro, algunos productos y botones de acción como “Añadir al carrito” y “Comprar ahora”. También ofrecerá acceso a soporte y contacto.

El catálogo estará distribuido en categorías como gorras, shorts, suéteres, camisas y blusas, todas diseñadas para proyectar un estilo moderno y exclusivo. Cada categoría reflejará la propuesta de valor de Guardiashop, priorizando la calidad de los materiales y el diseño.

Cada producto tendrá una ficha detallada con su nombre, descripción, materiales, precio, fotografías en alta resolución, opiniones de clientes y botones de compra, lo que permitirá a los usuarios tomar decisiones informadas de forma ágil y segura.

RECOMENDACIÓN TÉCNICA Y ESTRATÉGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE GUARDIASHOP EN LÍNEA

Como equipo especializado en el desarrollo de plataformas web y comercio electrónico, nuestro rol es garantizar que el sitio web no solo cumpla con las necesidades técnicas del cliente, sino que también contribuya al crecimiento sostenible y la visibilidad de su marca en el entorno digital.

Desde esta perspectiva, recomendamos a Guardiashop considerar la incorporación de las siguientes estrategias y elementos clave para maximizar el potencial de su tienda en línea:

- Ampliar y organizar el catálogo digital con enfoque en el usuario final, asegurando que haya una oferta equilibrada para hombres y mujeres, con filtros eficientes por talla, color, precio y tipo de producto. Esto mejora la experiencia de navegación y facilita las decisiones de compra.
- Incluir categorías destacadas o secciones estratégicas, como “Lo más vendido”, “Novedades”, “Ofertas de temporada”. Estas secciones ayudan a aumentar el tiempo de permanencia del usuario y fomentan la compra impulsiva.

INFORMACIÓN DE COMPRA

Guardiashop ofrece una experiencia de compra sencilla, segura y transparente. A continuación, se detallan los métodos de pago, envíos y devoluciones.

Política de Envío

Los productos se envían de manera rápida y segura.

1. Costos y Tiempos de Envío

- Las tarifas de envío varían según la ubicación.
- El tiempo estimado de entrega se mostrará antes de finalizar la compra.

2. Áreas de Envío

- Actualmente, los envíos están disponibles solo para Colombia.

Política de Devoluciones

El proceso de devolución es ágil y está sujeto a las siguientes condiciones:

1. Proceso de Devolución

- La solicitud de devolución debe realizarse dentro del plazo establecido.
- El producto debe ser enviado en su empaque original con etiquetas intactas.
- Una vez recibido, se gestionará el reembolso o cambio según corresponda.

2. Condiciones

- El producto debe estar en perfectas condiciones, sin uso ni daños.
- El plazo máximo para solicitar una devolución es de 8 días tras la entrega.

CONTACTO

Para resolver inquietudes o solicitar información adicional, se encuentran disponibles los siguientes canales de comunicación:

- **Correo Electrónico.**
- **Teléfono.**
- **Dirección de la tienda física.**
- **Redes Sociales.**
- **Horario de atención.**

PERFIL DEL USUARIO

Los usuarios podrán registrarse o iniciar sesión en la tienda mediante correo electrónico o usando redes sociales como Google. En caso de olvidar la contraseña, contarán con una opción de recuperación mediante correo electrónico.

Una vez registrados, los usuarios podrán acceder a su perfil personal, donde podrán modificar datos como nombre, teléfono y dirección de envío, así como consultar sus pedidos, visualizar los detalles de sus pedidos, estados de envío y posibles mensajes.

HISTORIAL DE PEDIDOS

Aquí podrá ver un resumen de todas sus compras con detalles específicos:

Información de cada pedido:

- **Número de Pedido:** Identificador único para referencia y seguimiento.
- **Fecha de Compra:** Día en que realiza su pedido.
- **Estado del Pedido:** Con actualizaciones en tiempo real:
 - ✓ **En proceso:** Tu pedido está siendo preparado.
 - ✓ **Enviado:** ¡Tu pedido ya está en camino!
 - ✓ **Entregado:** Pedido recibido con éxito.
 - ✓ **Cancelado:** Pedido anulado por solicitud del cliente o por problemas logísticos.
- **Total, del Pedido:** Monto total pagado.
- **Productos Comprados:** Lista detallada con imágenes, descripciones y precios de cada artículo.
- **Fecha Estimada de Entrega:** Para que sepa cuándo llegará su pedido.
- **Información de envío:** Dirección de entrega y detalles del transportista.

TECNOLOGÍAS UTILIZADAS EN EL DESARROLLO

Para garantizar un desarrollo eficiente, escalable y seguro de la tienda en línea, se utilizarán las siguientes tecnologías:

Lenguajes y Frameworks

- **PHP**
 - Es un lenguaje ampliamente utilizado en el desarrollo web por su capacidad para gestionar servidores y procesar datos de manera eficiente.
 - Se implementará en el backend para gestionar la lógica del negocio, procesar formularios, gestionar sesiones de usuario y conectar con la base de datos.
 - Permitirá el correcto funcionamiento del sistema de usuarios, el carrito de compras y la gestión de productos en la tienda.

- **JavaScript (con AJAX)**

- Facilita una experiencia de usuario fluida al evitar recargas innecesarias de la página.
- Se empleará en la interacción dinámica del sitio, como actualizaciones en tiempo real de productos, filtros de búsqueda y validaciones de formularios.
- Mejorará la velocidad y la interactividad de la tienda, haciendo que la navegación sea más rápida y eficiente.

- **HTML y CSS**

- HTML es la base estructural de cualquier sitio web, y CSS permite personalizar su apariencia para una mejor experiencia visual.
- Se usarán para construir y estilizar la interfaz del usuario, asegurando que el diseño sea atractivo, moderno y funcional.
- Garantizarán una interfaz bien organizada, con una navegación intuitiva y adaptada a diferentes dispositivos (diseño responsive).

Base de Datos

- **MySQL**

- Es una base de datos robusta, confiable y escalable que permite almacenar y administrar grandes volúmenes de información.
- Se utilizará para gestionar los productos, usuarios, pedidos, historial de compras y demás datos relevantes.
- Asegurará el almacenamiento seguro y eficiente de la información de la tienda, permitiendo consultas rápidas y confiables.

Otras Herramientas y Tecnologías

- **Bootstrap**

- Permite el desarrollo de interfaces modernas y responsive sin necesidad de escribir demasiado código CSS.
- Se aplicará en la maquetación y diseño de los componentes visuales, asegurando una presentación profesional.
- Para optimizar la apariencia y funcionalidad de la tienda en dispositivos móviles y de escritorio.

- **jQuery**

- Facilita el uso de JavaScript al proporcionar funciones simplificadas y optimizadas.
- Se empleará en la manipulación del DOM, eventos y efectos visuales.
- Para mejorar la usabilidad de la tienda y optimizar ciertas interacciones sin afectar el rendimiento.

- **Git y GitHub**

- Es una herramienta de control de versiones esencial para gestionar y colaborar en el desarrollo del proyecto.
- Se utilizará para rastrear cambios en el código, colaborar en equipo y mantener un historial de modificaciones.
- Para asegurar un desarrollo ordenado, permitiendo revertir cambios en caso de errores y facilitar la colaboración entre desarrolladores.

Con esta combinación de tecnologías, aseguramos que la tienda de ropa sea segura, rápida, escalable y fácil de administrar.

REQUERIMIENTOS FUNCIONALES Y NO FUNCIONALES

Funcionales:

- Registro e inicio de sesión de usuarios
- Gestión de catálogo de productos
- Carrito de compras
- Pasarela de pagos
- Gestión de inventarios
- Generación de facturas
- Panel de administración
- Chatbot integrado
- Reportes de ventas

No funcionales:

- Accesibilidad desde dispositivos móviles (responsive)
- Seguridad mediante SSL y protección contra ciberataques
- Soporte para mínimo 20 usuarios concurrentes
- Disponibilidad 99%
- Copias de seguridad automáticas
- Tiempos de carga menores a 3 segundos por página

GARANTÍA DEL SERVICIO

El desarrollo del software contará con una garantía de 60 días calendario, contados a partir de la entrega e instalación final. Esta garantía cubre errores funcionales o fallas del sistema derivados del desarrollo original.

No cubre modificaciones realizadas por terceros, mal uso del sistema o fallos causados por infraestructura externa.

Cualquier solicitud de soporte dentro del periodo de garantía deberá presentarse por escrito al equipo de DEV'ENGINEERS.

TIEMPO DE ENTREGA

05 DE JUNIO 2025

TABLA DE PRESUPUESTO ESTIMADO (MODIFICABLE)

Concepto	Cantidad	Frecuencia	Costo Unitario (COP)	Costo Total (COP)	Notas
Desarrollo de software	1	Único	\$18.000.000	\$18.000.000	Incluye diseño, frontend, backend y e-commerce
Licencias y Hosting	12 meses	Mensual	\$100.000	\$1.200.000	Hosting con SSL, sin mantenimiento posterior a la garantía
Dominio Web	1 año	Anual	\$60.000	\$60.000	.com o .com.co
Seguridad y copias de seguridad	2 meses	Dentro de la garantía	-	Incluido	Después de 60 días, el cliente es responsable de estos aspectos
Soporte y Mantenimiento	2 meses	Dentro de la garantía	-	Incluido	Luego de 60 días, cualquier ajuste tendrá costo adicional
Capacitación del personal	5 personas	Único	\$200.000	\$1.000.000	Capacitación en gestión del sistema
Otros Gastos	-	-	-	\$2.000.000	Imprevistos y mejoras futuras
Total Estimado	-	-	-	\$22.260.000	-