

MANUAL DE CASO DE USO DEL SITIO WEB DE GUARDIASHOP.



INTEGRANTES:

Melany Moreno Moreno.

Angie Yiseth Pino.

Lerhy Alexander Jordán.

Luisa Fernanda Bermúdez.

Yurleni Danessa Olaya.

Manual de Casos de Uso – GuardiaShop

Este documento describe los casos de uso del sistema GuardiaShop, un sitio web de comercio electrónico especializado en la venta de prendas de vestir como blusas, suéteres, shorts y gorras para hombres y mujeres. El objetivo del manual es detallar cómo interactúan los distintos tipos de usuarios con el sistema para cumplir objetivos específicos.

Actores Identificados

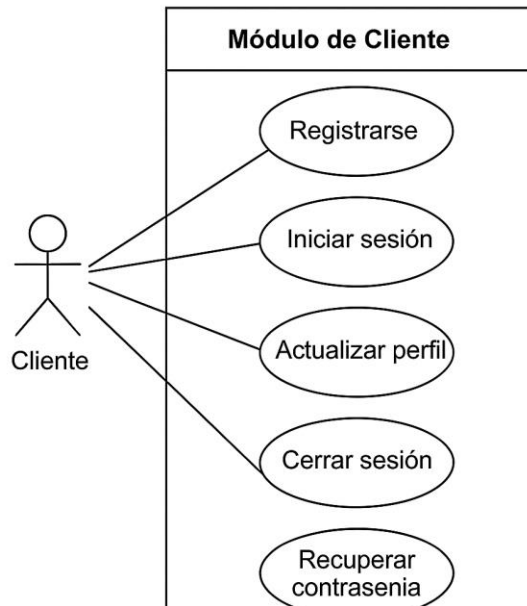
Actor	Descripción
Cliente visitante	Usuario que navega el sitio sin haber iniciado sesión.
Cliente registrado	Usuario que tiene una cuenta y puede realizar compras.
Administrador	Persona encargada de gestionar el contenido, productos y usuarios del sitio web.
Sistema de pago	Servicio externo encargado de procesar los pagos en línea.

Casos de Uso por Módulo

Módulo de Cliente

Este módulo gestiona la experiencia del usuario en el sitio web. Permite a los visitantes registrarse, iniciar sesión, actualizar su perfil, cerrar sesión y recuperar contraseñas. Es el punto de entrada para realizar compras.

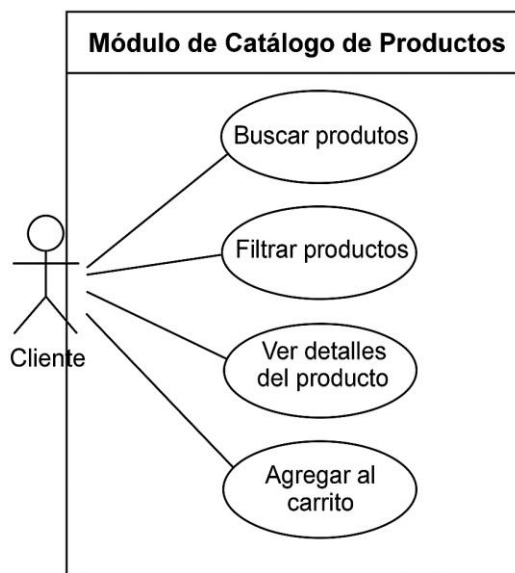
- - Registrarse
- - Iniciar sesión
- - Editar perfil
- - Cerrar sesión
- - Recuperar contraseña



Módulo de Catálogo de Productos

Aquí los usuarios pueden explorar el inventario disponible. Incluye funcionalidades como búsqueda de productos, filtrado por categoría o género, visualización de detalles del producto y la opción de añadir productos al carrito.

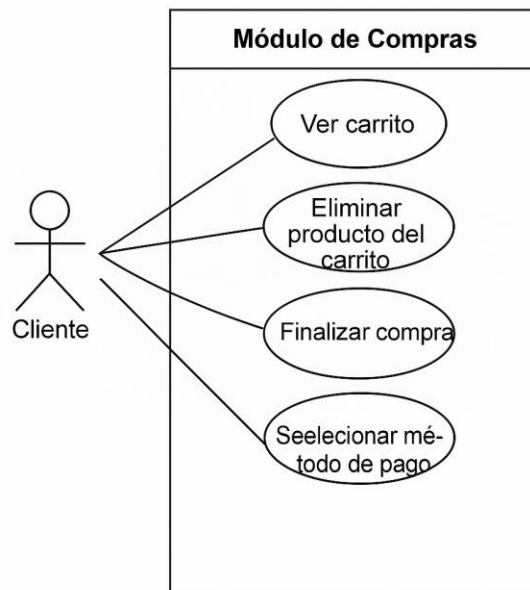
- - Buscar productos
- - Filtrar por categoría o género
- - Ver detalle de producto
- - Agregar producto al carrito



Módulo de Compras

Permite a los clientes ver y modificar su carrito de compras, seleccionar métodos de pago, finalizar la compra y consultar su historial de pedidos. Es esencial para completar transacciones en el sitio.

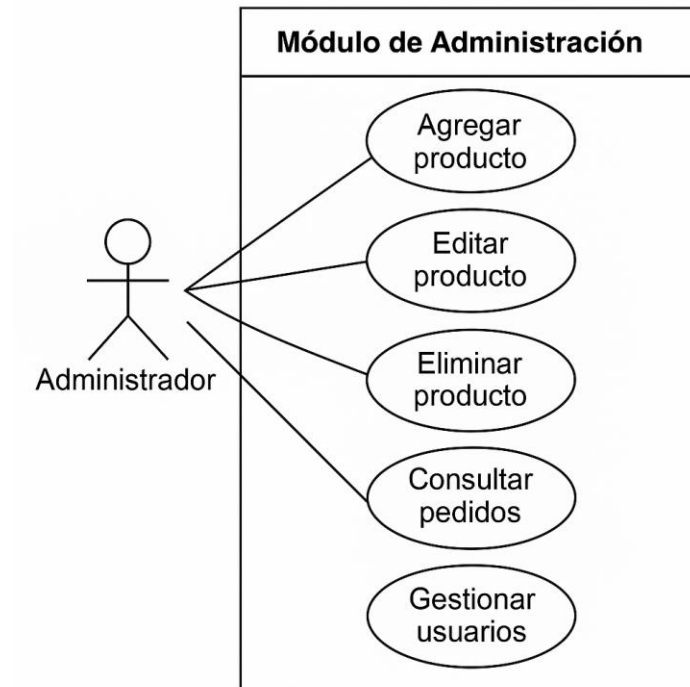
- - Ver carrito
- - Eliminar producto del carrito
- - Finalizar compra
- - Seleccionar método de pago
- - Ver historial de pedidos



Módulo de Administración

Usado por el administrador del sitio, este módulo incluye la gestión de productos (agregar, editar, eliminar), monitoreo de pedidos realizados y administración de usuarios registrados. Garantiza el buen funcionamiento del sitio.

- - Agregar producto
- - Editar producto
- - Eliminar producto
- - Consultar pedidos
- - Gestionar usuarios



Caso de uso: Registrarse

Actor principal: Cliente visitante

Descripción: Permite a un nuevo usuario crear una cuenta ingresando su información personal.

Precondiciones: El usuario no debe tener una sesión activa.

Flujo principal de eventos:

1. El cliente accede al formulario de registro.
2. Introduce nombre, correo electrónico, contraseña y confirma la contraseña.
3. Acepta los términos y condiciones.
4. El sistema valida los datos y crea una nueva cuenta.
5. Se redirige al usuario al panel de su cuenta.

Flujos alternativos / excepciones:

- - Si el correo ya está registrado, se notifica al usuario.
- - Si los campos obligatorios están vacíos, se muestran mensajes de error.

Postcondiciones: Cuenta creada exitosamente y sesión iniciada.

Caso de uso: Finalizar compra

Actor principal: Cliente registrado

Descripción: Permite realizar el pago de los productos seleccionados en el carrito.

Precondiciones: El usuario debe estar registrado e iniciar sesión con productos en el carrito.

Flujo principal de eventos:

6. El cliente accede al carrito de compras.
7. Revisa los productos y procede a finalizar compra.
8. Selecciona método de pago y dirección de envío.
9. El sistema redirige al procesador de pagos.
10. Tras pago exitoso, se confirma la compra y se genera un número de pedido.

Flujos alternativos / excepciones:

- - Si el pago es rechazado, se informa al cliente y se mantiene el carrito.
- - Si se cancela el pago, se retorna al carrito sin cambios.

Postcondiciones: Compra registrada en el historial del usuario, productos removidos del carrito.

Caso de uso: Agregar producto al carrito

Actor principal: Cliente visitante o registrado

Descripción: Permite seleccionar una prenda y añadirla al carrito para su posterior compra.

Precondiciones: El producto debe tener disponibilidad en inventario.

Flujo principal de eventos:

11. El usuario navega por el catálogo o realiza una búsqueda.
12. Selecciona un producto y elige talla y cantidad.
13. Hace clic en 'Agregar al carrito'.
14. El producto se añade al carrito del usuario (sesión o cuenta).

Flujos alternativos / excepciones:

- - Si no hay stock, se muestra mensaje de producto no disponible.
- - Si no se selecciona una talla, se solicita al usuario que lo haga.

Postcondiciones: Producto añadido al carrito correctamente.