# MANUAL DE USO DEL ADMIN



# **INTEGRANTES:**

Melany Moreno Moreno.

Angie Yiseth Pino.

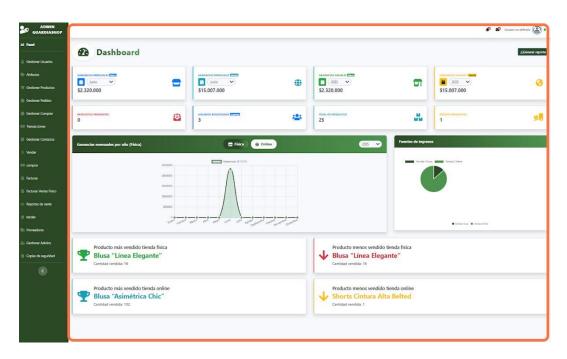
Lerhy Alexander Jordán.

Luisa Fernanda Bermúdez.

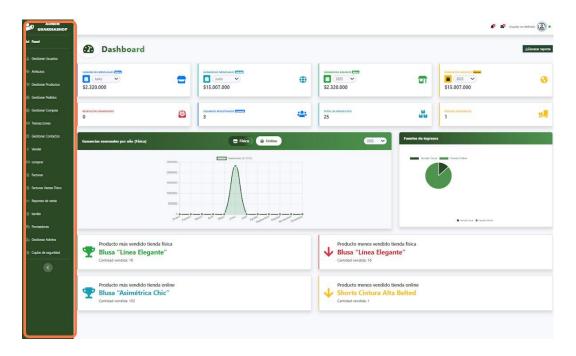
Yurleni Danessa Olaya.

### Paso 1: Ver el resumen general del negocio.

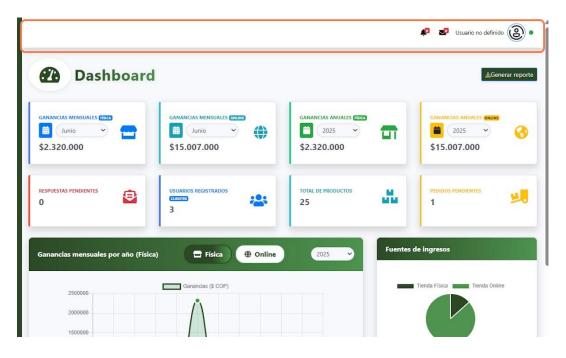
Al entrar al panel de Guardiashop, lo primero que vemos, es un resumen rápido del negocio: ganancias del mes y del año, productos disponibles, pedidos pendientes y nuevos usuarios. Es una vista clara para saber cómo va todo sin tener que buscar en otro menú.



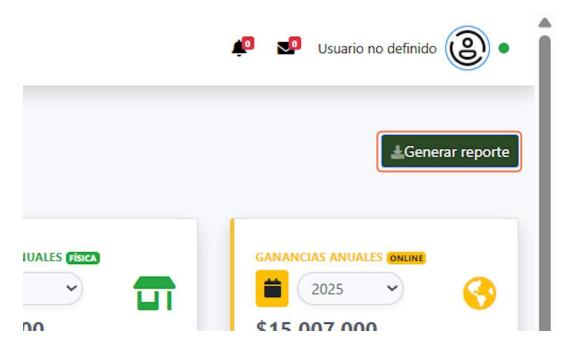
En la barra de la izquierda tienes el menú principal. Desde ahí puedes acceder a todo lo importante: gestionar usuarios, productos, pedidos, compras y contactos. También puedes ver reportes de ventas, administrar a otros usuarios del sistema y hacer copias de seguridad. Es como el control central del sistema, todo está organizado por secciones para que encuentres rápido lo que necesitas



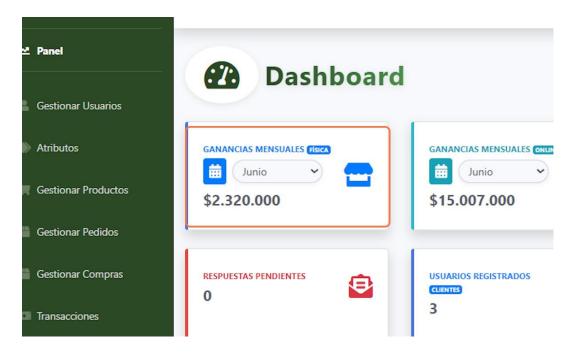
En la parte de arriba está la barra de navegación. Desde ahí puedes ver notificaciones, mensajes y acceder a tu perfil o cerrar sesión. Es útil para estar al tanto de novedades y para manejar tu cuenta de forma rápida.



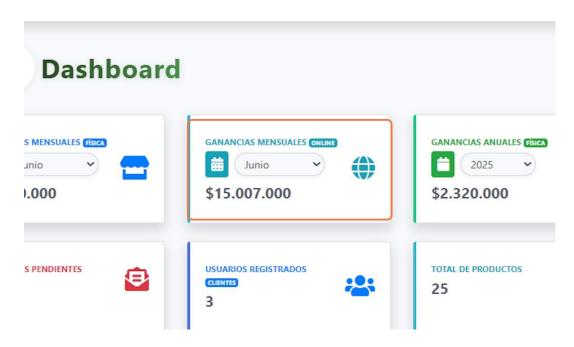
En el panel tienes la opción de **generar reportes de ventas**, tanto de la tienda física como de la tienda online.



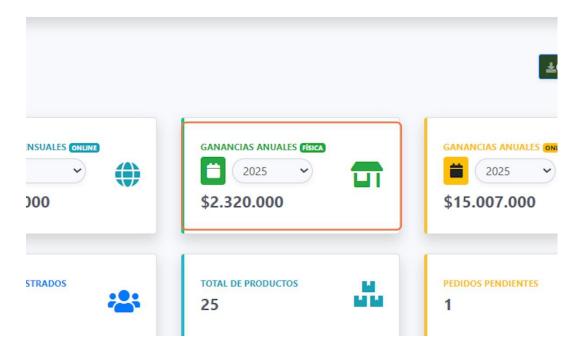
Ganancias mensuales, muestra cuánto ha ganado la tienda en el mes actual, de las ventas físicas. Ideal para ver el rendimiento mensual de un vistazo.



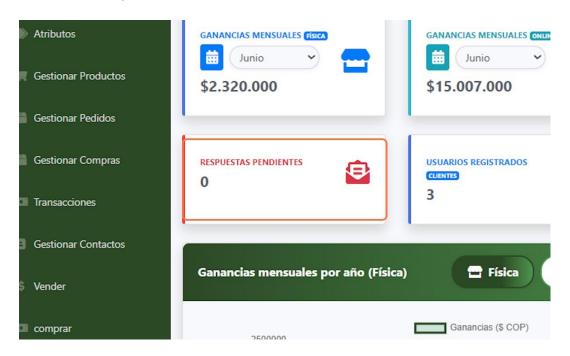
Ganancias mensuales, muestra cuánto ha ganado la tienda en el mes actual, de las ventas online. Ideal para ver el rendimiento mensual de un vistazo.



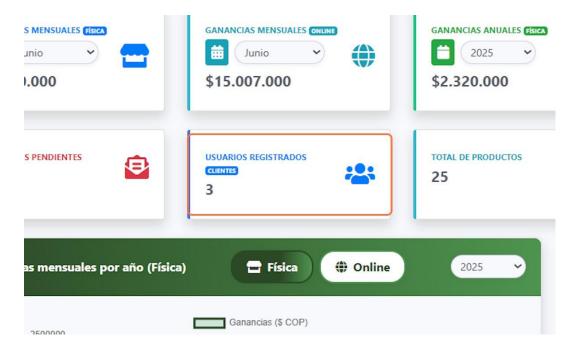
Aquí tenemos las **ganancias anuales**, que representan el dinero que queda después de restar todos los gastos a los ingresos del año. Esta cifra muestra si la tienda fue rentable y ayuda al administrador a tomar decisiones financieras.



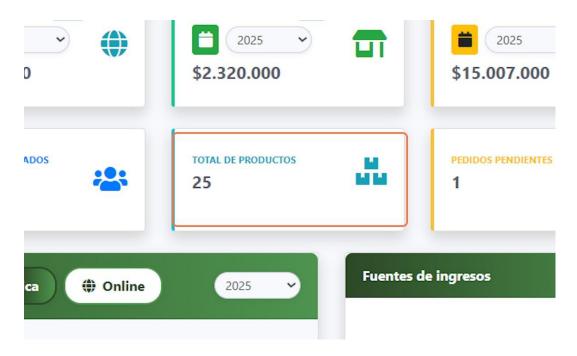
Respuestas pendientes: tareas o solicitudes de la tienda que aún no se han resuelto y deben ser atendidas por el administrador.



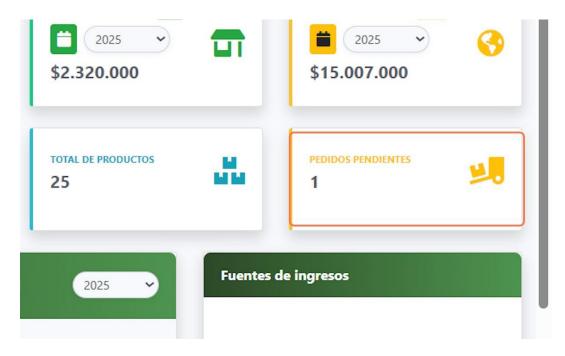
Tenemos usuarios registrados, personas que ya crearon una cuenta en la tienda y pueden acceder a nuestros servicios.



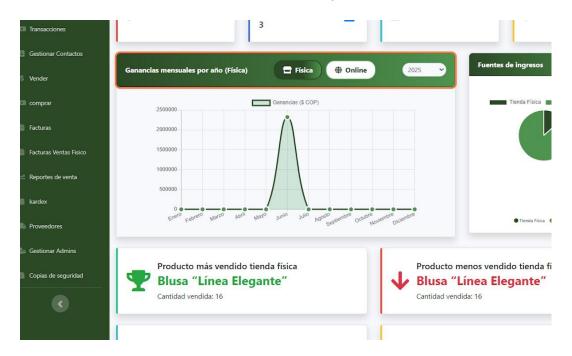
Total, del producto, muestra la cantidad total de unidades disponibles de un producto en la tienda.



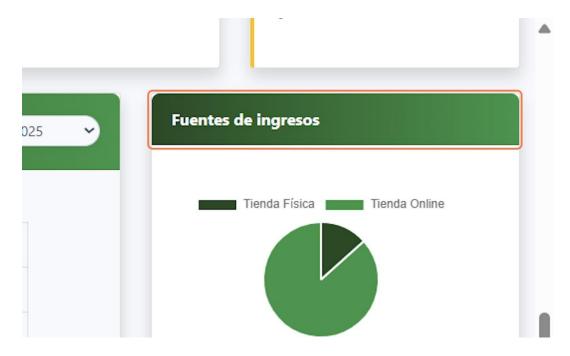
Pedidos pendientes: lista de compras que aún no han sido procesadas o entregadas.



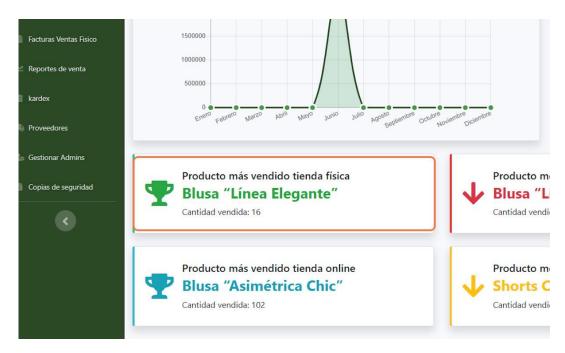
Muestra visualmente las gráficas de las ganancias obtenidas mes a mes durante el año en la tienda física, facilitando el análisis del desempeño económico.



Muestra las diferentes formas en que la tienda genera ingresos, tanto por ventas en el local físico como por ventas a través de la tienda en línea.



Lista los productos que tuvieron mayor demanda, por medios de la tienda física y online, ayudando a identificar cuáles son los favoritos de los clientes en la tienda.

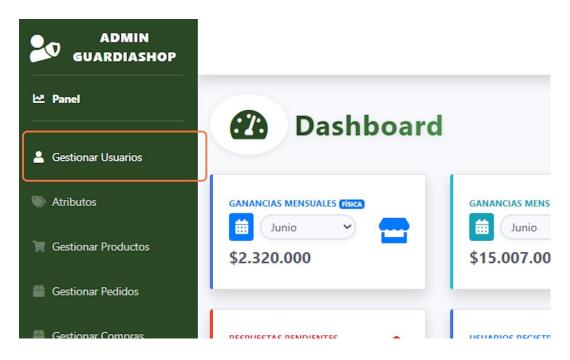


Muestra los productos con menor demanda en la tienda física y online, para ayudar a evaluar qué artículos podrían necesitar promoción o reconsideración.

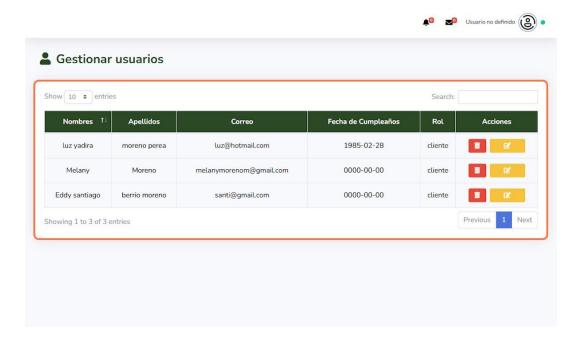


### Paso 2: Gestionar usuarios

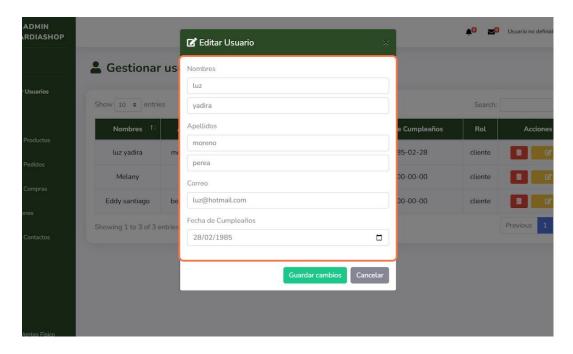
Le damos clic en "Gestionar usuarios"



Al hacer clic en esta opción, aparece una lista con los nombres, apellidos, correos, fecha de cumpleaños, rol y acciones de cada usuario. Desde aquí puedes **editar** la información o **eliminar** usuarios según sea necesario.

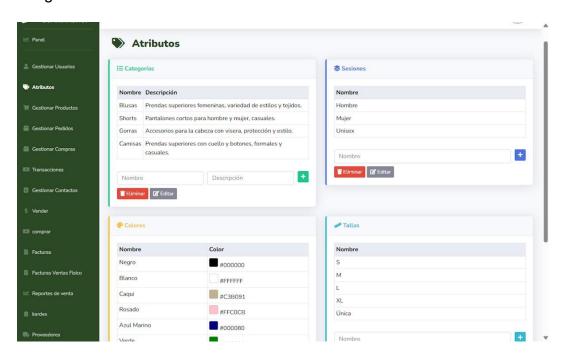


Al dale clic en eliminar, eliminamos el usuario y al editar podemos modificar la opción del usuario.



### Paso 3: Atributos

Al darle clic en "atributos" puedes ver y gestionar las categorías, secciones, colores y tallas de los productos. Desde aquí es posible agregar, eliminar o modificar cada atributo según las necesidades de la tienda.

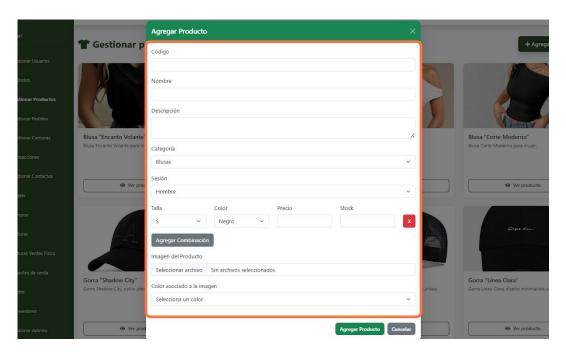


### Paso 4: Gestionar productos

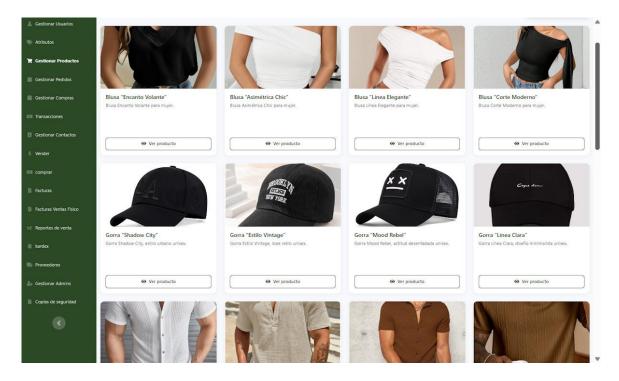
Al hacer clic en esta opción, puedes agregar nuevos productos y también editar o eliminar los que ya están registrados en la tienda.



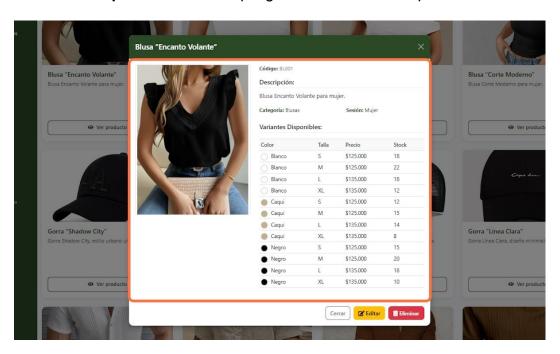
## La sesión de agregar productos



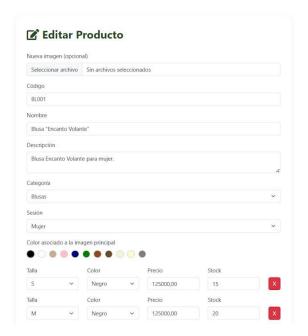
## Después no sale la sesión de todos los productos de la tienda



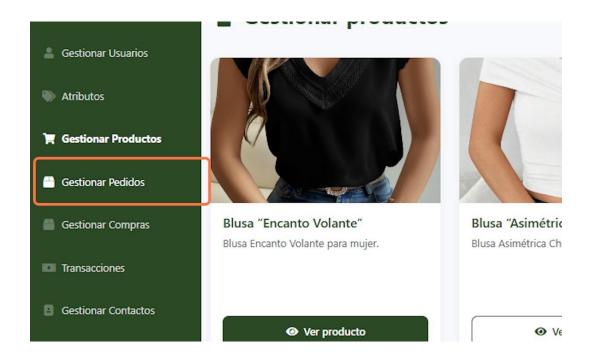
Al darle clic en "ver producto" se despliega la información del producto.



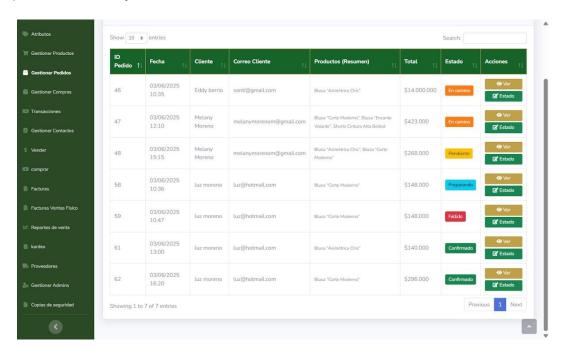
Podemos editar los productos



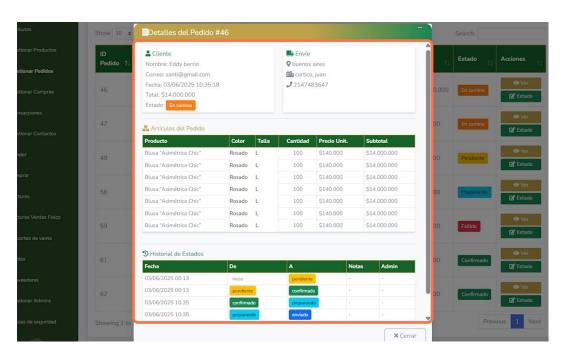
Paso 5: gestionar pedidos



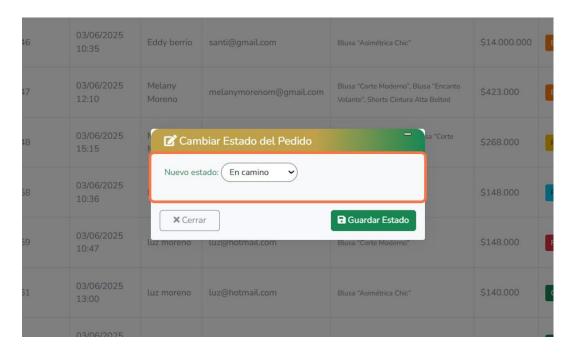
Al darle clic en gestionar pedidos podemos ver la información del pedido como el id, fecha, nombre, correo, productos, total y el estado y tenemos la acción del ver la descripción detallada y el estado.



Al darle clic en "ver" no sale esta información detallada.



Al darle cli en "Estado"

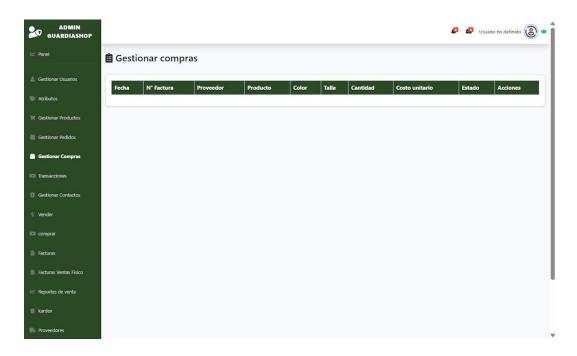


Paso 6: Gestionar compras

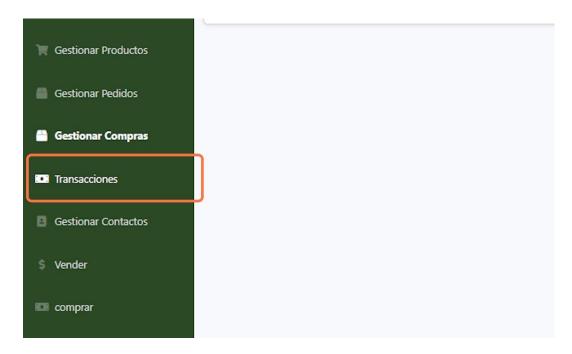
Al darle clic en gestionar compras.



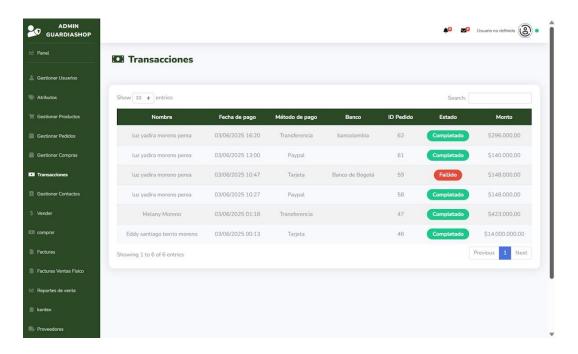
Muestras un apartado de la gestión de la compra.



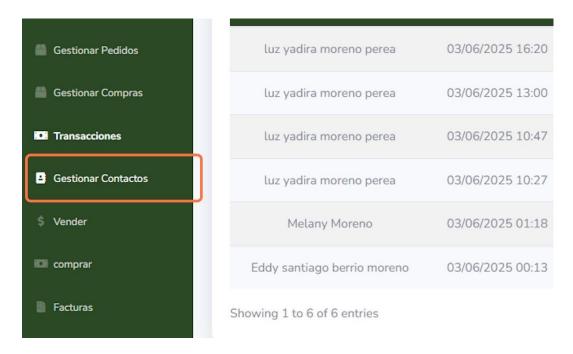
Paso 7: transacciones



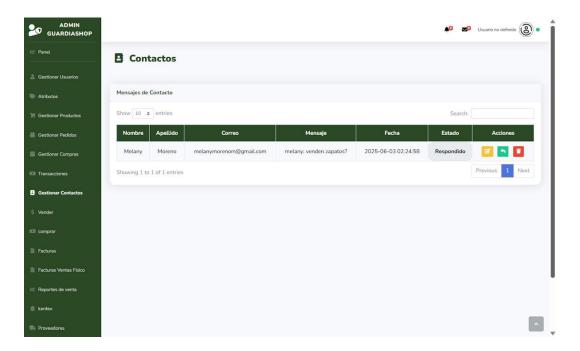
Al darle clic en transacciones nos muestra un apartado de todas las transacciones completadas y fallida.



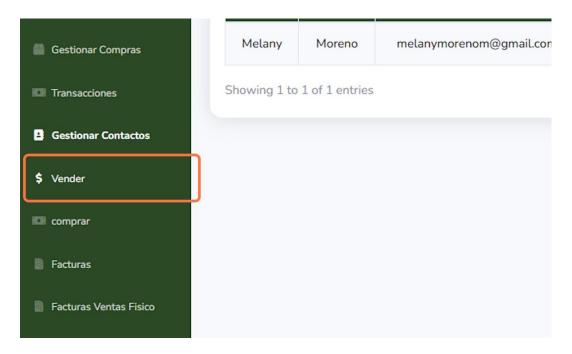
Paso 8: Gestionar contactos



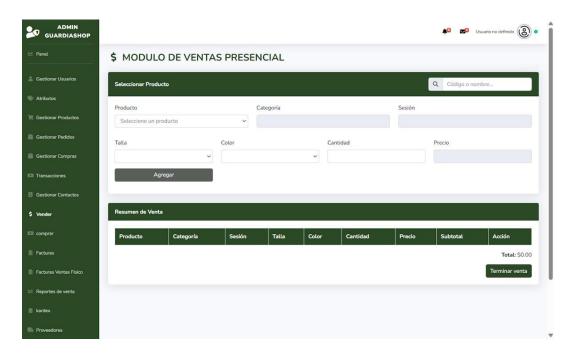
Al darle clic en gestionar contactos podemos ver los mensajes que el clientes no deja y tenemos la opción de modificar y eliminar.



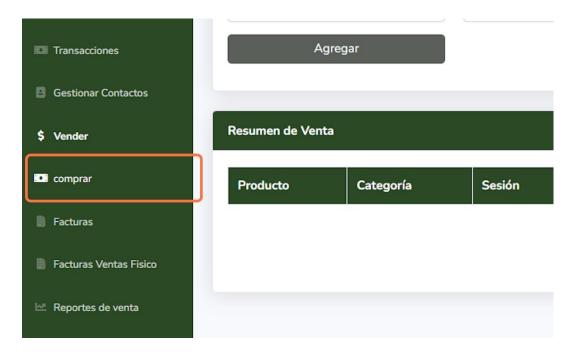
Paso 9: vender



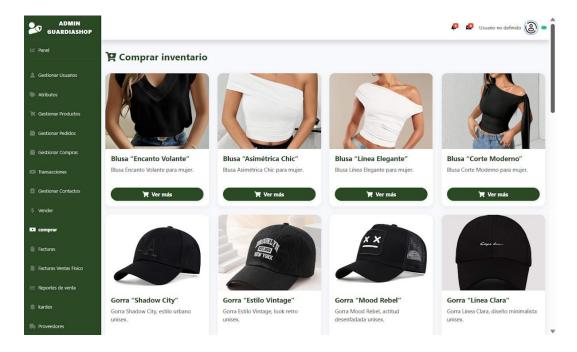
Al darle clic en vender nos muestras la opción del módulo de ventas presencial, donde podemos vender.



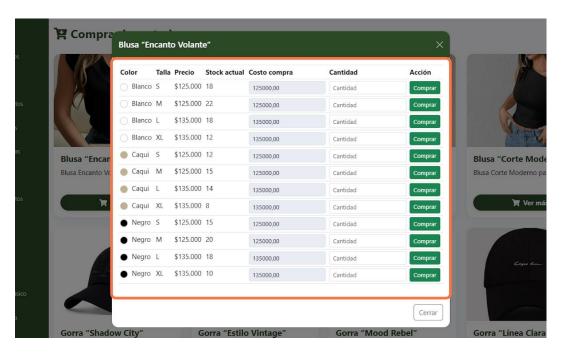
# Paso 10: comprar



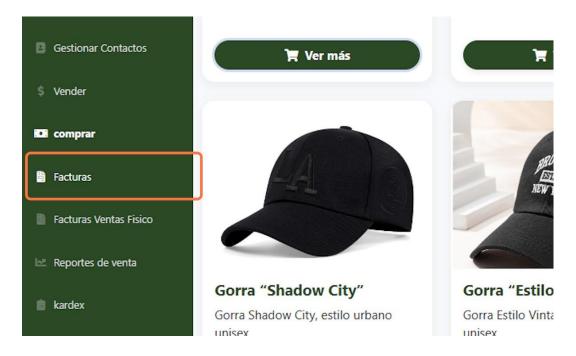
Al darle clic en comprar nos sale todos los productos



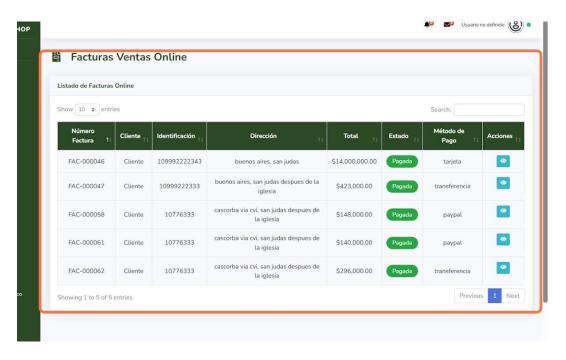
Al darle clic en "ver más", vemos la descripción de cada producto detallado.



Paso 11: facturas



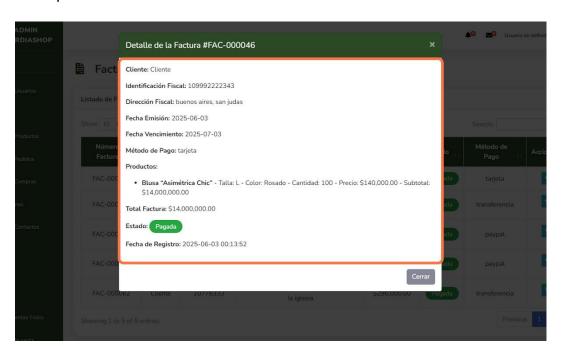
Al darle clic en facturas nos muestras toda la información de las facturas ventas online.



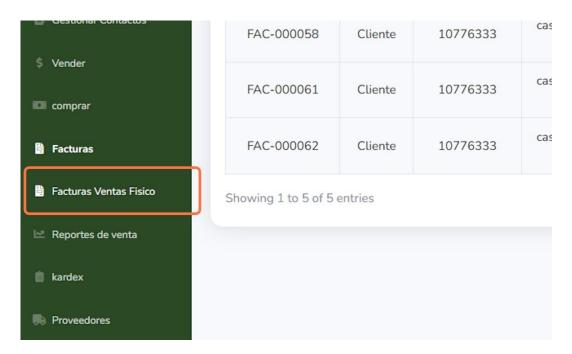
El método de pago



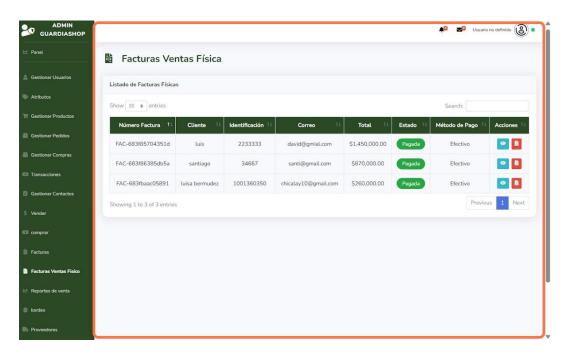
# Y una descripción breve.



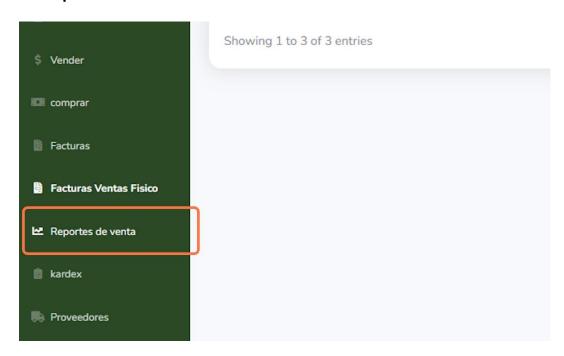
### Paso 12. Facturas ventas física:



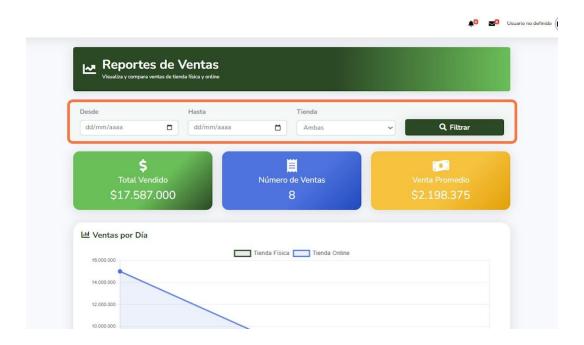
Al igual que las facturas ventas online, nos muestras una información detallada de las facturas de las ventas físicas.

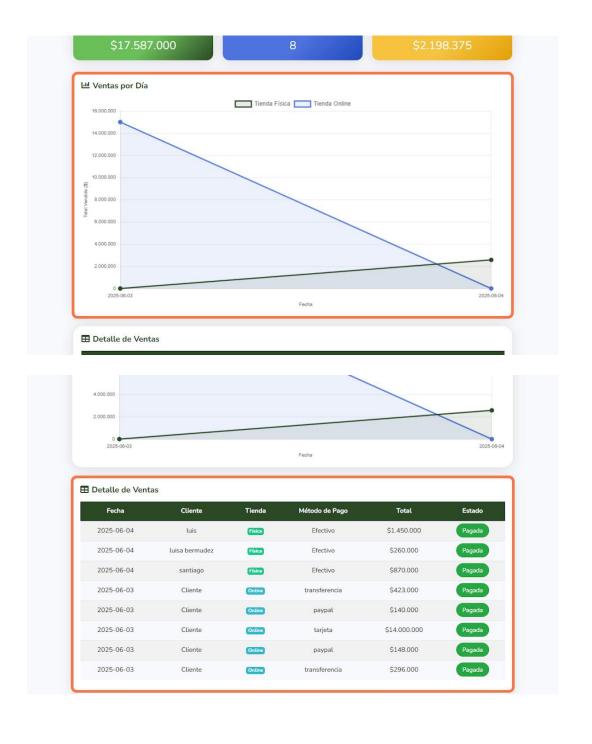


Paso 13: Reportes de ventas



Al darle clic en reporte de ventas nos muestras un apartado de los reportes de todas las ventas. El total vendido, numero de ventas, ventas promedios y ventas por día.

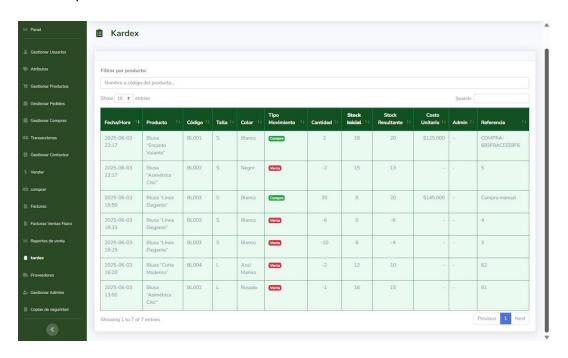




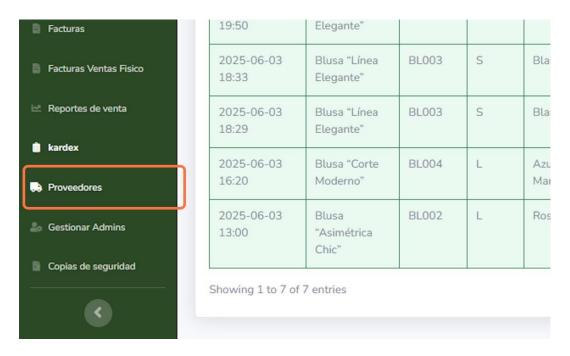
Paso 14: Kardex



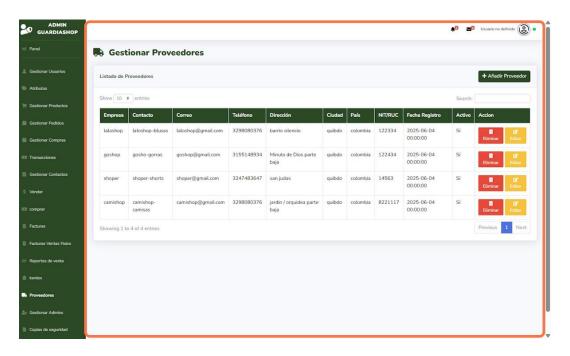
Al darle clic en "kardex" nos muestras una descripción detallada sobre todo lo que tiene que ver con el producto.



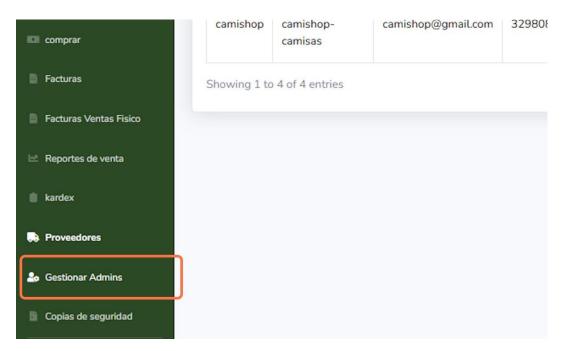
### Paso 15: proveedores



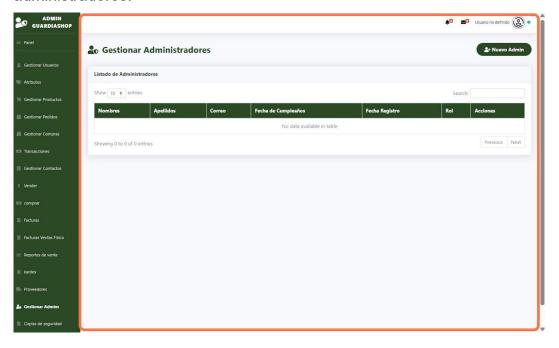
Al darle clic en proveedores, se muestras una breve descripción de como gestionar los proveedores.



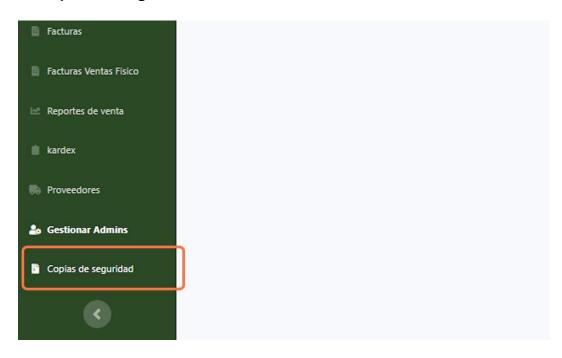
# Paso 16: gestionar admins



Al darle clic en gestionar admins nos sale un apartado para gestionar a los administradores.



Paso 17: copias de seguridad



Al darle clic en copias de seguridad, no sale un apartado de una información detallada sobre las copias de seguridad.

