

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

Usuarios nuevos
89,02 % Usuarios

26 feb. 2018 - 4 mar. 2018

Resumen



| Fuente/Medio | Adquisición | | | Comportamiento | | | Conversiones | | |
|--|---|---|---|--|---|--|--|------------------------------------|--|
| | Usuarios | Usuarios nuevos | Sesiones | Porcentaje de rebote | Páginas/sesión | Duración media de la sesión | Tasa de conversión del objetivo | Objetivos cumplidos | Valor del objetivo |
| Todos los usuarios | 635 % del total: 16,45 % (3.861) | 542 % del total: 15,75 % (3.441) | 704 % del total: 15,78 % (4.461) | 68,89 % Media de la vista: 68,37 % (0,76 %) | 1,94 Media de la vista: 1,87 (3,35 %) | 00:01:19 Media de la vista: 00:01:43 (-23,53 %) | 0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %) | 0 % del total: 0,00 % (0) | 0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$) |
| Usuarios nuevos | 542 % del total: 14,04 % (3.861) | 542 % del total: 15,75 % (3.441) | 542 % del total: 12,15 % (4.461) | 70,30 % Media de la vista: 68,37 % (2,82 %) | 1,83 Media de la vista: 1,87 (-2,37 %) | 00:01:04 Media de la vista: 00:01:43 (-38,08 %) | 0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %) | 0 % del total: 0,00 % (0) | 0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$) |
| 1. m.facebook.com / referral | | | | | | | | | |
| Todos los usuarios | 402 (62,91 %) | 345 (63,65 %) | 416 (59,09 %) | 73,32 % | 1,67 | 00:00:37 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| Usuarios nuevos | 345 (63,65 %) | 345 (63,65 %) | 345 (63,65 %) | 73,91 % | 1,64 | 00:00:31 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 2. facebook / post | | | | | | | | | |
| Todos los usuarios | 152 (23,79 %) | 134 (24,72 %) | 182 (25,85 %) | 72,53 % | 1,65 | 00:01:13 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| Usuarios nuevos | 134 (24,72 %) | 134 (24,72 %) | 134 (24,72 %) | 69,40 % | 1,64 | 00:01:18 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 3. facebook.com / referral | | | | | | | | | |
| Todos los usuarios | 58 (9,08 %) | 39 (7,20 %) | 75 (10,65 %) | 41,33 % | 3,23 | 00:02:44 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| Usuarios nuevos | 39 (7,20 %) | 39 (7,20 %) | 39 (7,20 %) | 43,59 % | 3,54 | 00:01:58 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 4. l.facebook.com / referral | | | | | | | | | |
| Todos los usuarios | 17 (2,66 %) | 14 (2,58 %) | 20 (2,84 %) | 55,00 % | 5,35 | 00:11:36 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| Usuarios nuevos | 14 (2,58 %) | 14 (2,58 %) | 14 (2,58 %) | 71,43 % | 3,57 | 00:09:51 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 5. lm.facebook.com / referral | | | | | | | | | |
| Todos los usuarios | 9 (1,41 %) | 9 (1,66 %) | 10 (1,42 %) | 50,00 % | 2,00 | 00:00:55 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| Usuarios nuevos | 9 (1,66 %) | 9 (1,66 %) | 9 (1,66 %) | 55,56 % | 2,00 | 00:00:54 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 6. web.facebook.com / referral | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------|------|----------|--------|----------------------|------------------------------|
| Todos los usuarios | 1 (0,16 %) | 1 (0,18 %) | 1 (0,14 %) | 100,00 % | 1,00 | 00:00:00 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| Usuarios nuevos | 1 (0,18 %) | 1 (0,18 %) | 1 (0,18 %) | 100,00 % | 1,00 | 00:00:00 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |