

Todo el tráfico

Todos los usuarios

100,00 % Sesiones

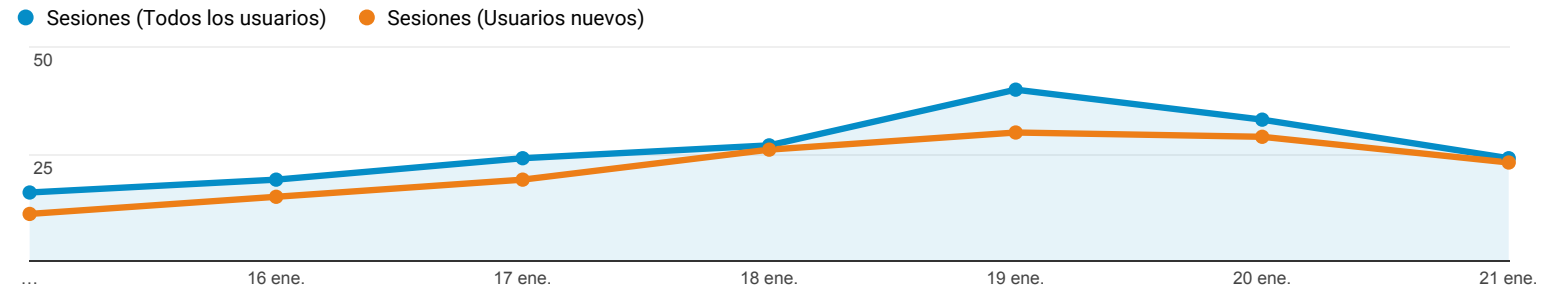
Usuarios nuevos

78,36 % Sesiones

15 ene. 2018 - 21 ene. 2018

Explorador

Resumen



Estos datos se han filtrado con la siguiente expresión de filtrado: **facebook**

| Fuente/Medio                                  | Adquisición                           |   |                                       | Comportamiento                                      |  |  | Conversiones                                    |                                 |   |
|---|---------------------------------------|---|---------------------------------------|---|--|--|---|---------------------------------|---|
|   | Sesiones                              | % de nuevas sesiones                                | Usuarios nuevos                       | Porcentaje de rebote                                | Páginas/sesión                               | Duración media de la sesión                          | Tasa de conversión del objetivo                 | Objetivos cumplidos             | Valor del objetivo                              |
| Todos los usuarios                            | 183<br>% del total: 6,72 %<br>(2.722) | 83,61 %<br>Media de la vista: 78,36 %<br>(6,69 %)   | 153<br>% del total: 7,17 %<br>(2.133) | 60,11 %<br>Media de la vista: 66,24 %<br>(-9,25 %)  | 2,30<br>Media de la vista: 2,34<br>(-1,76 %) | 00:01:58<br>Media de la vista: 00:02:00<br>(-1,55 %) | 0,00 %<br>Media de la vista: 0,00 %<br>(0,00 %) | 0<br>% del total: 0,00 %<br>(0) | 0,00 US\$<br>% del total: 0,00 %<br>(0,00 US\$) |
| Usuarios nuevos                               | 153<br>% del total: 5,62 %<br>(2.722) | 100,00 %<br>Media de la vista: 78,36 %<br>(27,61 %) | 153<br>% del total: 7,17 %<br>(2.133) | 59,48 %<br>Media de la vista: 66,24 %<br>(-10,21 %) | 2,11<br>Media de la vista: 2,34<br>(-9,63 %) | 00:01:51<br>Media de la vista: 00:02:00<br>(-7,16 %) | 0,00 %<br>Media de la vista: 0,00 %<br>(0,00 %) | 0<br>% del total: 0,00 %<br>(0) | 0,00 US\$<br>% del total: 0,00 %<br>(0,00 US\$) |
| 1. <a href="#">m.facebook.com / referral</a>  |                                       |   |                                       |   |  |  |   |                                 |   |
| Todos los usuarios                            | 137<br>(74,86 %)                      | 89,05 %   | 122<br>(79,74 %)                      | 62,77 %   | 2,05   | 00:01:06   | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                   | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                           |
| Usuarios nuevos                               | 122<br>(79,74 %)                      | 100,00 %  | 122<br>(79,74 %)                      | 62,30 %   | 2,00   | 00:01:01   | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                   | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                           |
| 2. <a href="#">facebook.com / referral</a>    |                                       |   |                                       |   |  |  |   |                                 |   |
| Todos los usuarios                            | 22<br>(12,02 %)                       | 50,00 %   | 11<br>(7,19 %)                        | 50,00 %   | 3,50   | 00:03:12   | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                   | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                           |
| Usuarios nuevos                               | 11<br>(7,19 %)                        | 100,00 %  | 11<br>(7,19 %)                        | 45,45 %   | 2,91   | 00:02:32   | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                   | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                           |
| 3. <a href="#">l.facebook.com / referral</a>  |                                       |   |                                       |   |  |  |   |                                 |   |
| Todos los usuarios                            | 17<br>(9,29 %)                        | 82,35 %   | 14<br>(9,15 %)                        | 52,94 %   | 2,71   | 00:07:44   | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                   | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                           |
| Usuarios nuevos                               | 14<br>(9,15 %)                        | 100,00 %  | 14<br>(9,15 %)                        | 50,00 %   | 2,29   | 00:08:54   | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                   | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                           |
| 4. <a href="#">lm.facebook.com / referral</a> |                                       |   |                                       |   |  |  |   |                                 |   |
| Todos los usuarios                            | 7<br>(3,83 %)                         | 85,71 %   | 6<br>(3,92 %)                         | 57,14 %   | 2,29   | 00:00:55   | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                   | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                           |
| Usuarios nuevos                               | 6<br>(3,92 %)                         | 100,00 %  | 6<br>(3,92 %)                         | 50,00 %   | 2,50   | 00:01:04   | 0,00 %  | 0<br>(0,00 %)                   | 0,00 US\$<br>(0,00 %)                           |

