

Mehdi EL AZAMI EL HASSANI

Digital Content Manager

613 884 0310

mehdi.elazami@outlook.com

PROFESSIONAL SUMMARY

I am a trilingual (ENG/FR/AR) digital communications professional with a focus on content creation and project management. I have helped a variety of brands in different industries have a better online presence, whether it is automakers, financial services operators, educational institutions or other organisations.

WORK EXPERIENCE

Sr. Social Media/Content Manager

Jul 2019 - Jul 2020

TNC - The Next Click • Casablanca

- Development of creative concepts and editorial strategies for the agency's clients
- Content writing for social media, websites and apps
- Monthly reporting
- Periodic Benchmarking/market watch
- Clients' events coverage on social media

Digital Manager

Nov 2018 - Apr 2019

Geomedia • Casablanca

- Managing the group's digital campaigns (Facebook Ads, SEA and emailing) to achieve our target KPIs
- Coordinating projects between the different teams (web developers, graphic designers, journalists and the sales teams)
- Traffic management to generate qualified leads
- Optimizing content delivery alongside the journalists

Digital Manager

Jan 2018 - Jun 2018

Videorama • Casablanca

- Cross-cutting project management (managing internal teams and external partners: the digital agency, mobile development agencies, audiovisual production staff, business development team...)
- Monitoring and development of the various touchpoints/KPIs in accordance with the company's objectives
- Digital strategic watch and trends tracking
- Service providers management (negotiations, invoice management)
- Periodic reporting and insights analysis

Social media community manager

Sep 2014 - Nov 2015

TNC - The Next Click

- Writing content for different clients on different digital platforms (social media, websites and mobile apps)
- Participating in elaborating social media strategies for the agency's clients
- Content translation and adaptation (FR-ENG-AR)
- Copywriting Facebook and SEA (Search Engine Advertising) ads

EDUCATION

Master in Organizational Communications

Nov 2015 - Jul 2017

Hassan II University • Casablanca

Bachelor in English Studies

Sep 2011 - Jul 2014

Hassan II University • Casablanca

Volunteering

Local Outreach Officer

Sep. 2020 - Mar. 2022

Legal Network • Casablanca

- Guiding and supporting people in precarious situations so as to offer them legal services free of charge
- Reporting on the issues facing our target population and following-up with the legal teams
- Designing, implementing and executing mediation initiatives when possible

English Instructor

June 2014 - Sep. 2014

Chantiers Sociaux Marocains • Casablanca

- Teaching the basics of the English language to high school and middle-school students in need
- Following-up on a case-by-case basis and giving personalized recommendations

MAIN SKILLS

- Digital strategic planning
- Copywriting in **English, French and Arabic**
- Digital project management
- Targeted copywriting
- Analytics
- Small teams management
- Creating social engagement
- Budgeting

Mehdi EL AZAMI EL HASSANI

Digital Content Manager

613 884 0310

mehdi.elazami@outlook.com

SOMMAIRE

Je suis un professionnel de communication digitale trilingue (FR/ANG/AR) avec un focus sur la création de contenu et la gestion de projets. J'ai travaillé avec une panoplie de clients au Maroc dans différents domaines, y compris l'automobile, les services financiers, l'éducation et la presse.

EXPÉRIENCE DE TRAVAIL

Sr. Social Media/Content Manager

juil. 2019 - juil. 2020

TNC - The Next Click • Casablanca

- Elaboration de stratégies éditoriales pour les clients de l'agence
- Rédaction et lead sur la production des différents contenus (RS, scripts, sites web, applis...)
- Gestion de la prise de parole des clients sur les réseaux sociaux
- Reporting mensuel et veille digitale

Responsable Digital

nov. 2018 - Avr. 2019

Geomedia • Casablanca

- Gestion de projets transverses (pilotage des partenaires internes et externes (Kiosque digital, partenaires médias, équipe de webdev, rédacteurs...)
- Gestion des campagnes Facebook Ads, Display, retargeting et emailing du groupe
- Développement du trafic et de l'audience dans l'objectif de rapporter des leads qualifiés pour le compte des annonceurs
- Amélioration de la stratégie de présence et veille digitale

Responsable Pôle Digital

janv. 2018 - Juin 2018

Videorama • Casablanca

- Conception et optimisation du brand content digital (Elaboration de la stratégie digitale/éditoriale - gestion de l'homogénéité de la prise de parole sur les différents leviers digitaux)
- Gestion de projets digitaux transverses (pilotage des partenaires internes et externes : agence digitale, boîte de développement, équipes de post-prod audiovisuelle, commerciaux...)
- Suivi et développement des touchpoints/KPIs en question selon les objectifs définis
- Gestion des prestataires (négociations, invoice management)

Community Manager

Sep. 2014 – Nov. 2015

TNC - The Next Click

- Création de contenus pour différents clients sur différentes plateformes digitales (réseaux sociaux, sites web, applications mobiles)
- Participation à l'élaboration des stratégies RS des clients de l'agence
- Traduction et adaptation de contenus (FR-ENG-AR)
- Facebook advertising et création d'annonces SEA (Search Engine Advertising)

FORMATION

Master en Communication des Organisations

nov. 2015 – juil. 2017

Université Hassan II • Casablanca

Licence en Etudes Anglaises

sept. 2011 - juil. 2014

Université Hassan II • Casablanca

Volontariat

Local Outreach Officer

Sep. 2020 - Présent Legal Network •

Casablanca

- Accompagnement des personnes en situation précaire afin de leur offrir des services légaux sans charges
- Remonte des problématiques de notre cible et suivi auprès des parties prenantes
- Conception et mise en place d'actions de médiation

Instructeur de langue anglaise

Juin. 2014 - Sep. 2014 Chantiers Sociaux

Marocains • Casablanca

- Enseignement des bases de la langue anglaises aux élèves du lycée en besoin
- Suivi en cas par cas et recommandations personnalisées

COMPÉTENCES

- Conception-rédaction de contenu en Français, Anglais et Arabe
- Planning stratégique éditorial
- Gestion de projets digitaux
- Aisance avec les différents registres et approches de prise de parole digitale
- Veille et reporting périodique
- Gestion de petites équipes
- Social media community engagement/Budgétisation de campagnes digitales