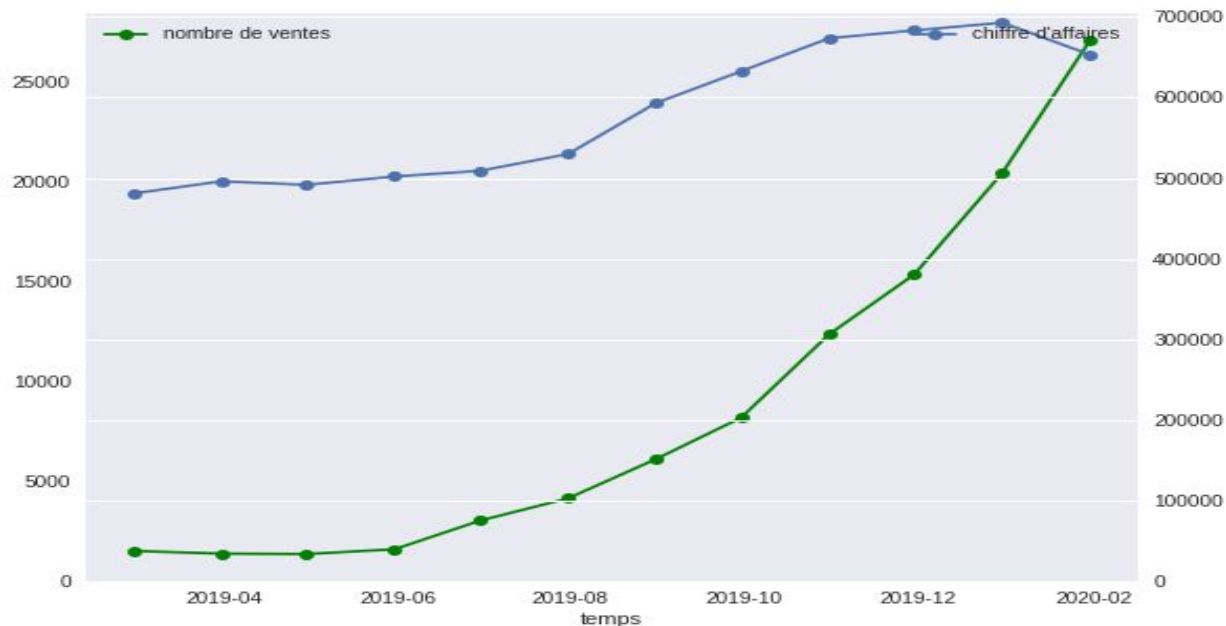


Rapport mensuel des actions marketing

Forte augmentation des ventes



Proportion des ventes par catégorie de produit

les ventes de nourriture explosent !

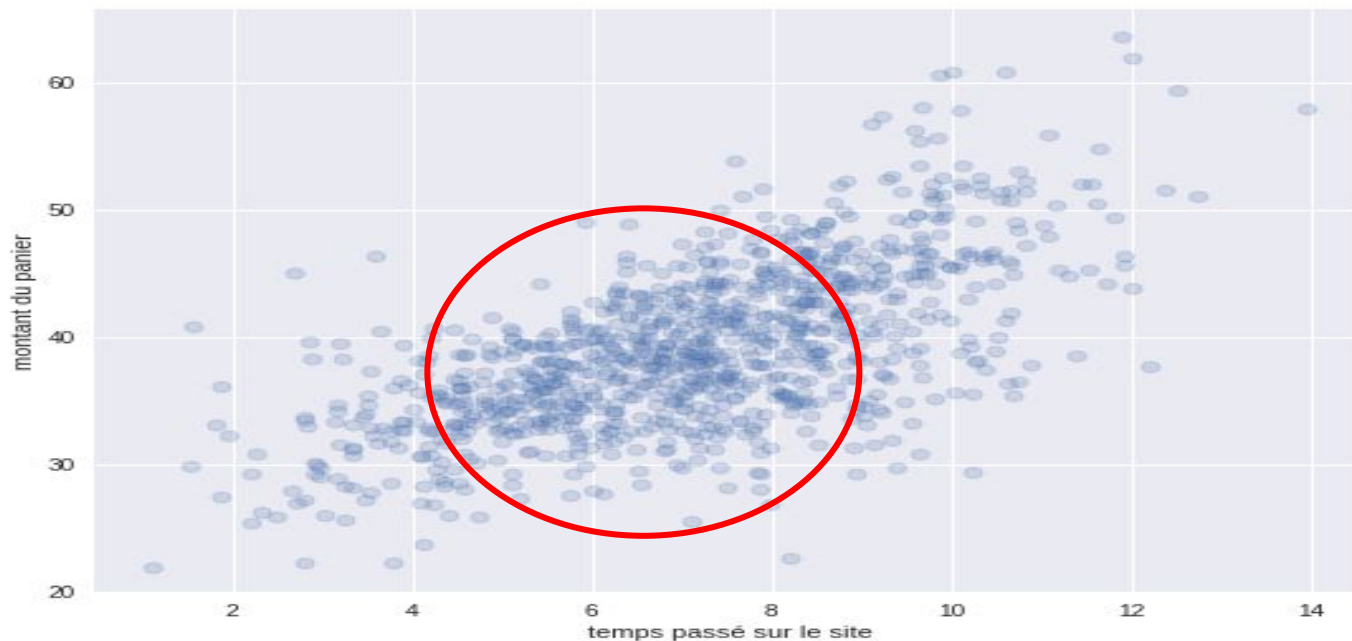
Fin du high-tech



Pas de ventes de nourritures,
CA > 50% sur le high-tech

Forte augmentation des
ventes de nourriture

Panier moyen et temps passé sur le site



Concentration des ventes entre —————>

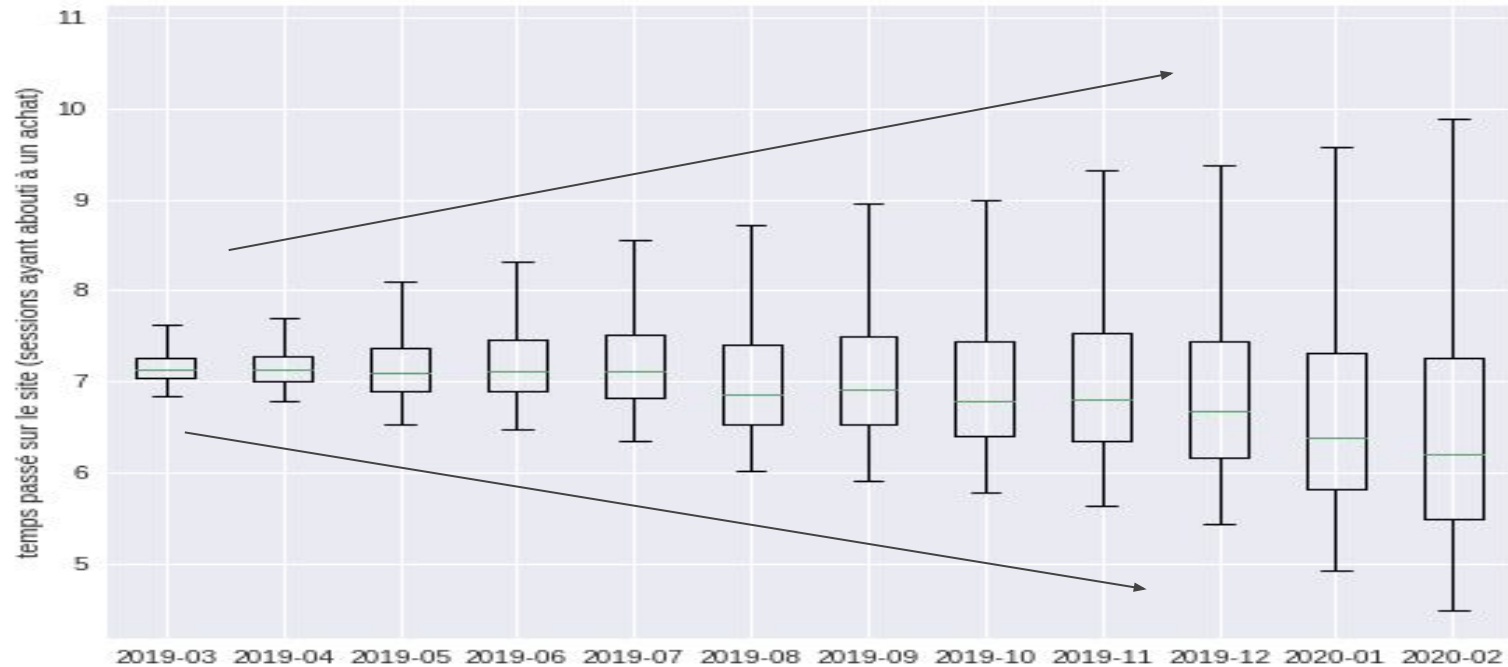
30 à 50€

Temps moyen passé sur le site —————>

5 à 9 minutes

Variabilité du temps passé par les visiteurs sur le site web

Diminution du temps avant achat



Taux de conversion

Les clients moins enclins à finaliser un achat



Stratégies envisagées

- Se concentrer sur l'attrait des produits type nourriture
- Envisager une campagne promo test pour inspecter la conversion de client