

PORTO SEGURO'S



CLAIM PREDICTION

Presented by Daniel Vega

3,6% de los clientes reclaman

PREDECIR LOS CLIENTES QUE RECLAMARÁN EL AÑO QUE VIENE

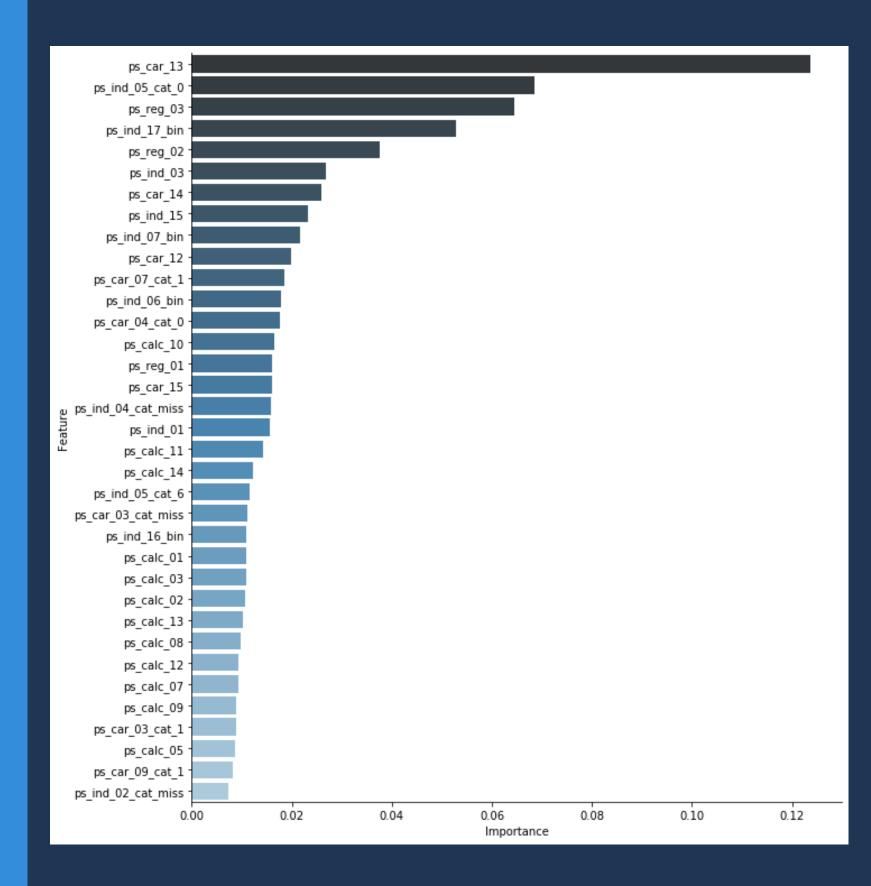


Con esta información se podrían adaptar las tarifas del seguro a cada tipo de cliente y hacer que la cobertura del seguro de automóviles sea más accesible para más conductores.

CONOCE A TUS CLIENTES Y AJÚSTATE A ELLOS!

DATOS

- Data set con casi 600.000 registros de clientes diferentes.
- Cada registro contiene información de 57 variables diferentes en 4 categorias: individuo, coche, regional y calculadas.
- Las variables están encriptadas.

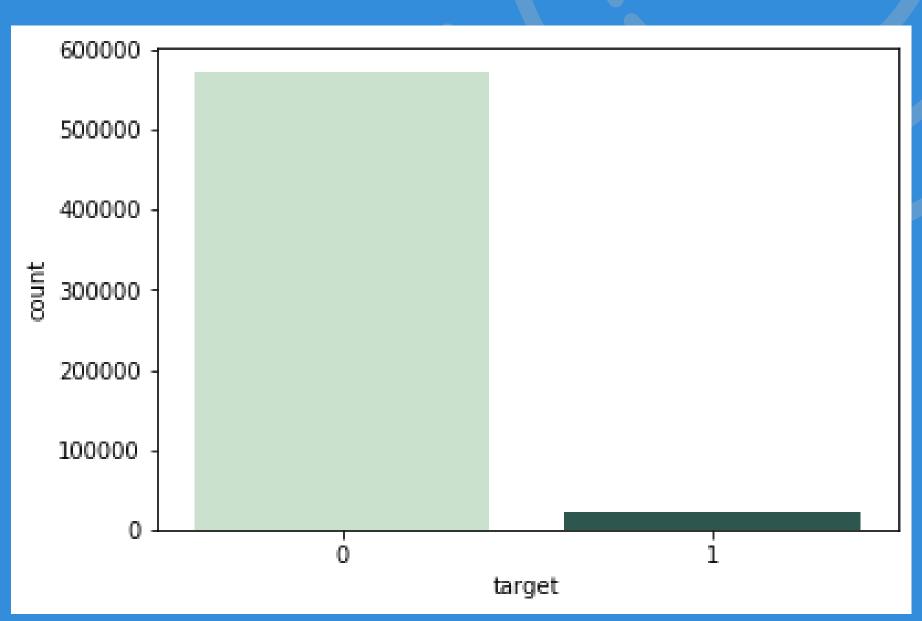


TARGET



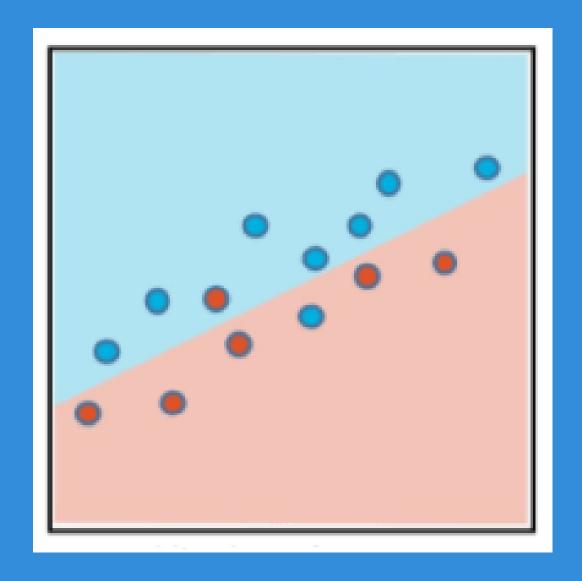
DESBALANCEADO, SOLO 3,6% REGISTROS DE RECLAMACIÓN

0 = no reclama 1 = reclama



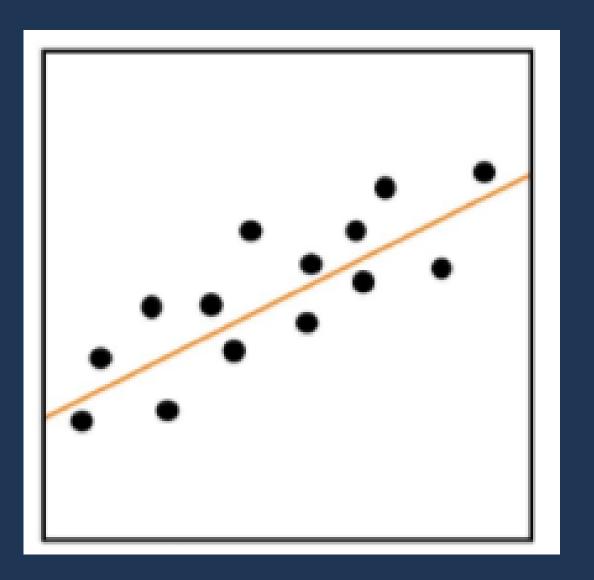
QUÉ ES UN MODELO?





CLASIFICACIÓN

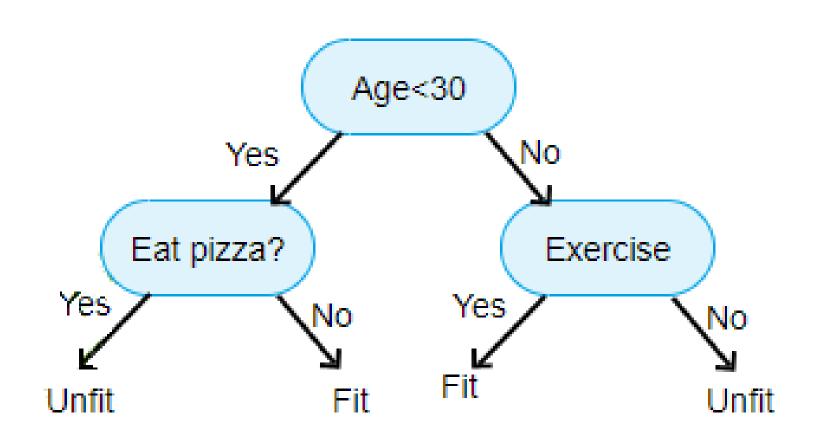
El modelo nos devuelve las probabilidades de pertenecer a cierta categoría.



REGRESIÓN

El modelo nos devuelve las predicciones en forma de valor numérico.

- El árbol va seleccionando las variables óptimas y segmentando los registros en base a una condición.
- -En las hojas caen los registros clasificados en base a una probabilidad.



MODELOS

ÁRBOL

limonero

RANDOM FOREST

la media de los limones de muchos limoneros diferentes

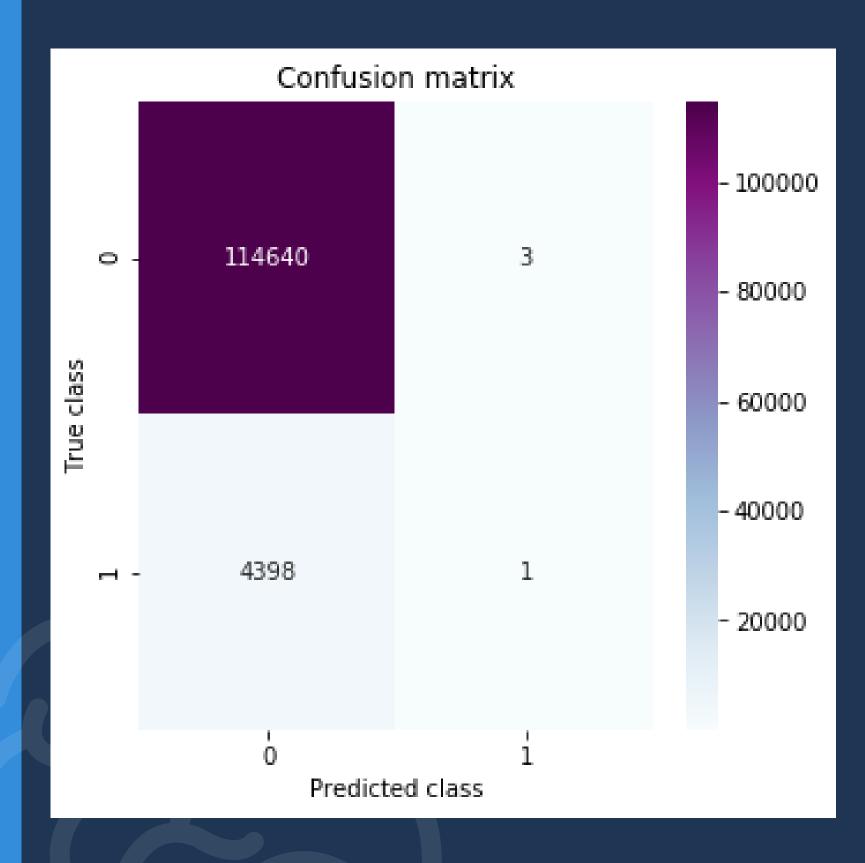
LIGHTGBM

limoneros listos, aprenden del error de sus vecinos

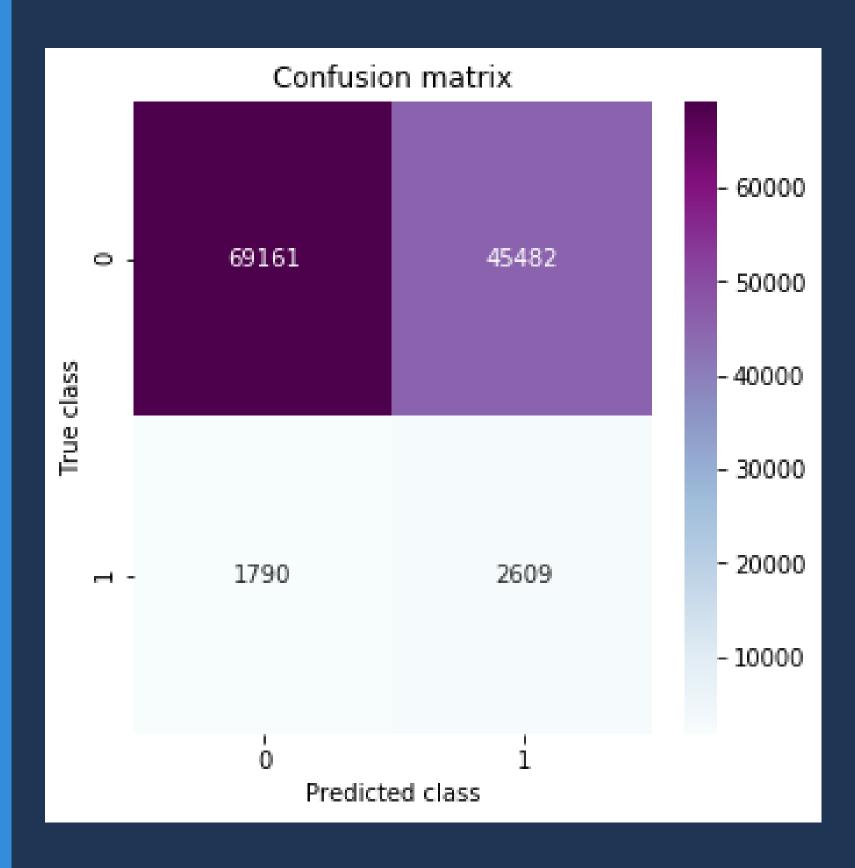
RESULTADOS

96,4% de precisión en la predicción.

- El modelo no identifica casi ningún cliente como evidente reclamador potencial.
- Podemos corregirlo ajustando el parámetro que se encarga de clasificar las predicciones, el Threshold.
- Nos basaremos en otras métricas que evaluan los aciertos para diferentes valores del Threshold, o punto de corte.

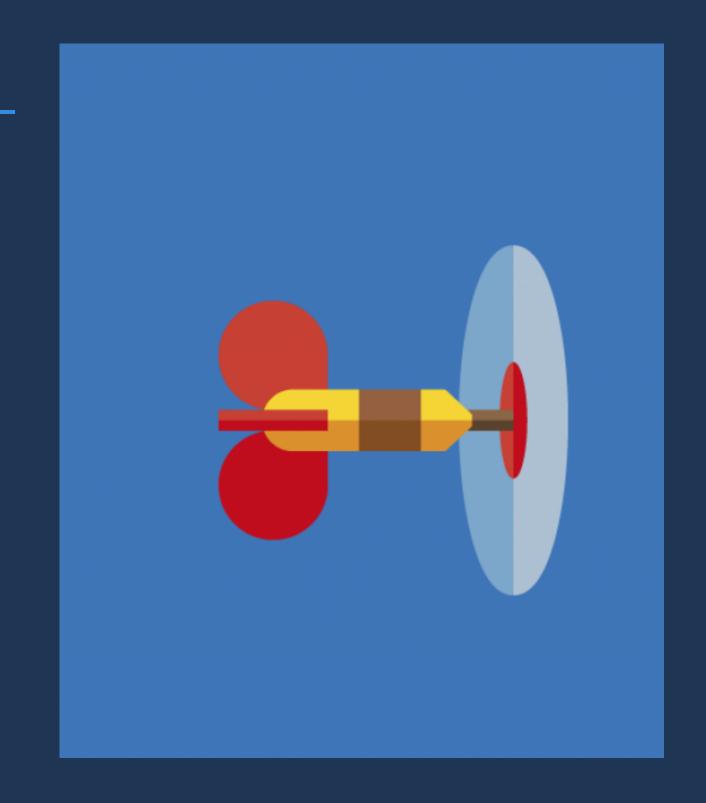


- Hemos predecido el comportamiento de 119042 individuos.
- Ajustando el Threshold a un valor de: 0.35 que maximiza el número de aciertos en los casos positivos y negativos obtenemos el siguiente resultado:



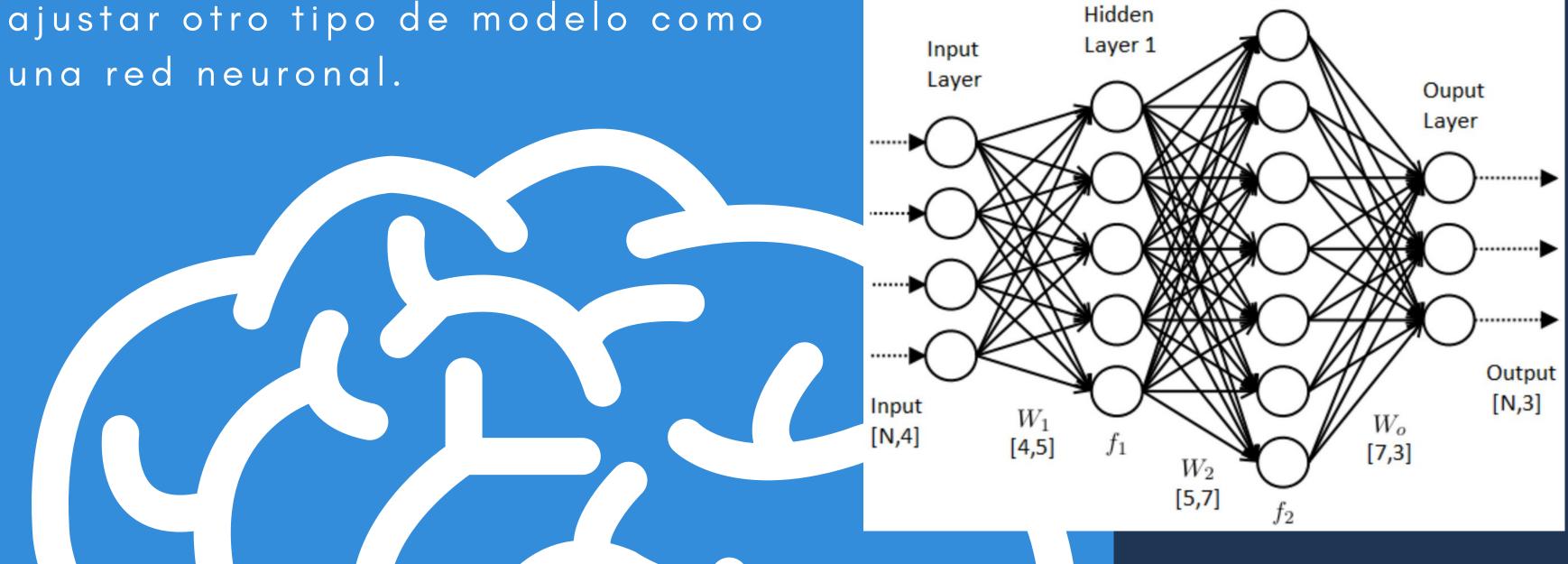
CONCLUSIONES

- No tenemos datos de calidad suficiente para identificar con precisión a los reclamadores.
- Conocer informacion acerca de las variables ayudaría mucho a la hora de tratar y crear nuevas variables para mejorar la predicción.



Extras:

– En este problema sería interesante ajustar otro tipo de modelo como



Hidden

Layer 2

