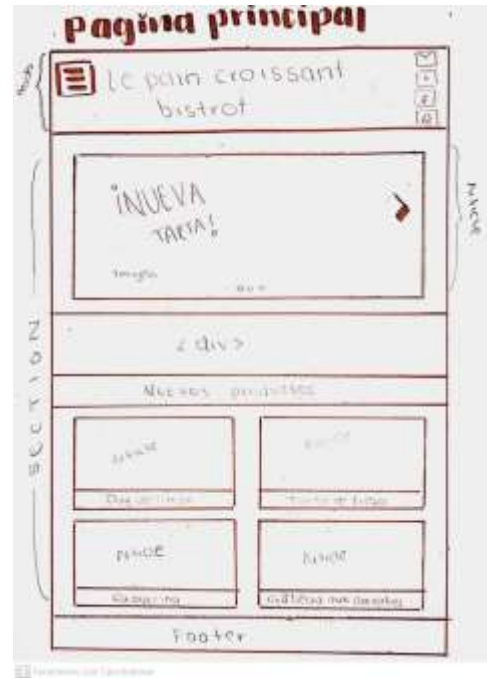


WIREFRAMES

VISTA 1. Página principal.

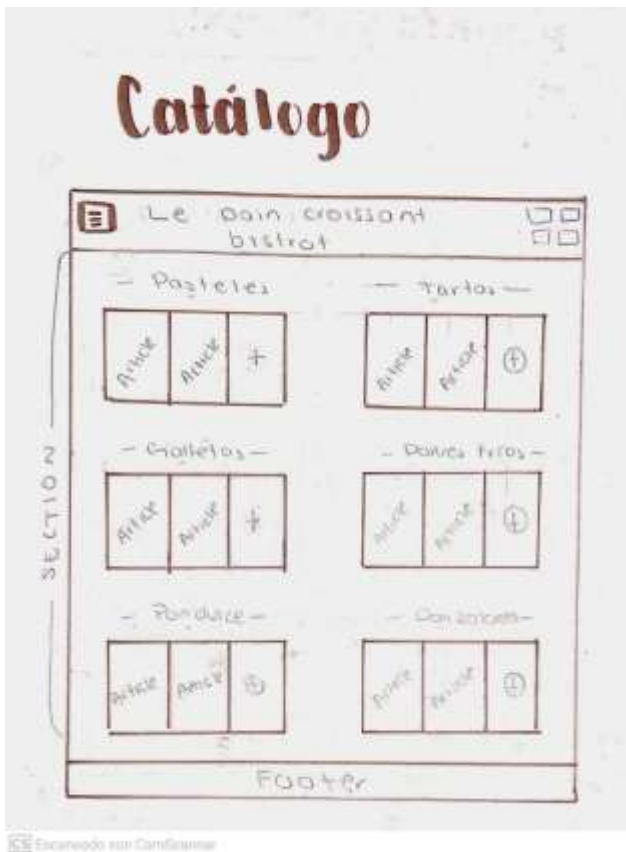
En la parte superior va el nombre de la panadería, del lado izquierdo hay una parte que te lleva al menú y en la parte superior derecha están las redes sociales.

Elegí un layout de una columna par la parte de los anuncios cortos y el mensaje de la frase de la panadería. En la parte inferior puse los nuevos productos los cuales ordené con el layout de tarjetas.



VISTA 2. Catálogo.

En la parte superior repetí lo de la vista 1, coloqué el nombre de la panadería en la parte superior, del lado derecho está un cuadrito con 3 líneas que te manda a la vista 3 y del lado izquierdo se encuentran las redes sociales. Después elegí el layout de dos columnas combinado con el de multirow para mostrar un apartado de los distintos productos, debajo de cada uno se mostrarán 3 imágenes, las primeras dos hacen relación al apartado y te llevará una descripción más detallada del producto si la seleccionas, mientras que la tercera mostrará una página con todos los productos relacionados al apartado



VISTA 3. Menú.

En la parte superior se encuentra el título y debajo en el centro se encontrará el título de “Menú” y se desplegarán distintas opciones.



TIPOGRAFÍA

La primera fuente es Montserrat y la elegí porque me parece que es fácil de leer además de que llama la atención y me gustó el contraste que hace con la segunda fuente, Lora, me parece que al ser más delgada la segunda cursiva hace que se vea mucho más elegante y formal, lo cual estoy buscando pues el sitio estará centrado con más énfasis en personas mayores. Finalmente, para el cuerpo elegí Esteban porque me parece que es una letra igualmente fácil de leer y bastante legible.

