

Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão Cliente

1999

Total de Clientes

51.98K

Salário Anual Médio

12K

Total de Compras em Loja

8147

Total de Compras na Web

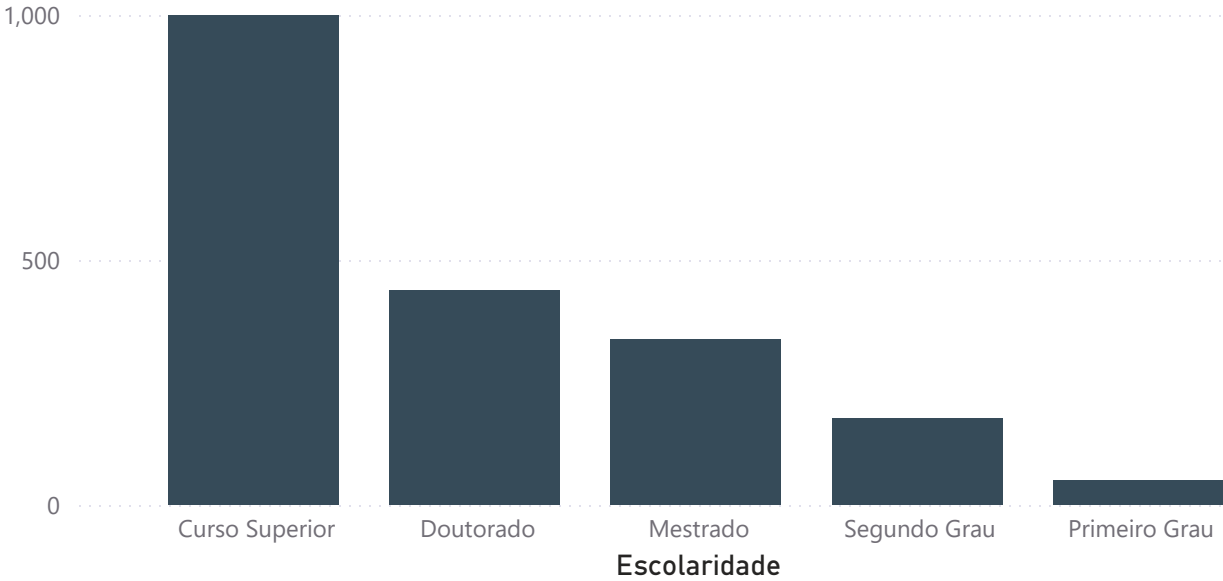
4661

Total de Compras via Cat...

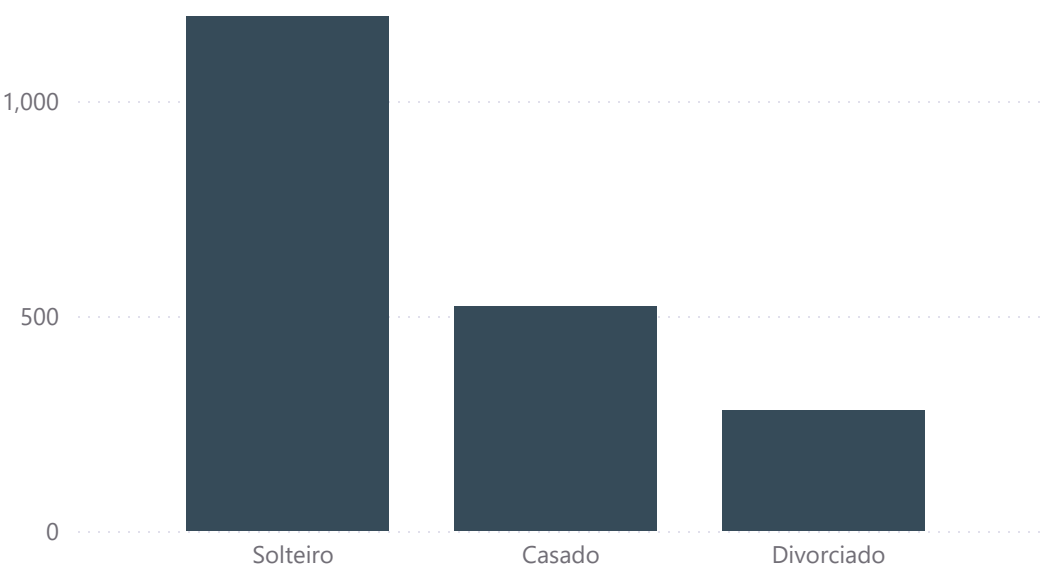
5270

Total de Compras com...

Total de Clientes por Escolaridade



Total de Clientes por Estado Civil



Pais

Alemanha

Argentina

Brasil

Chile

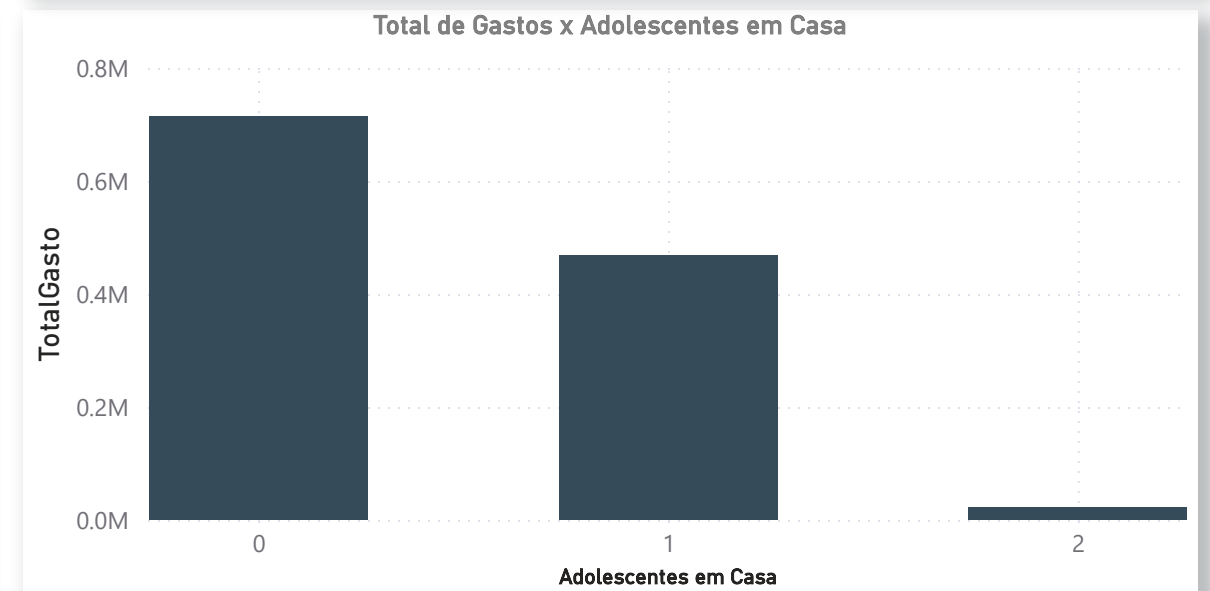
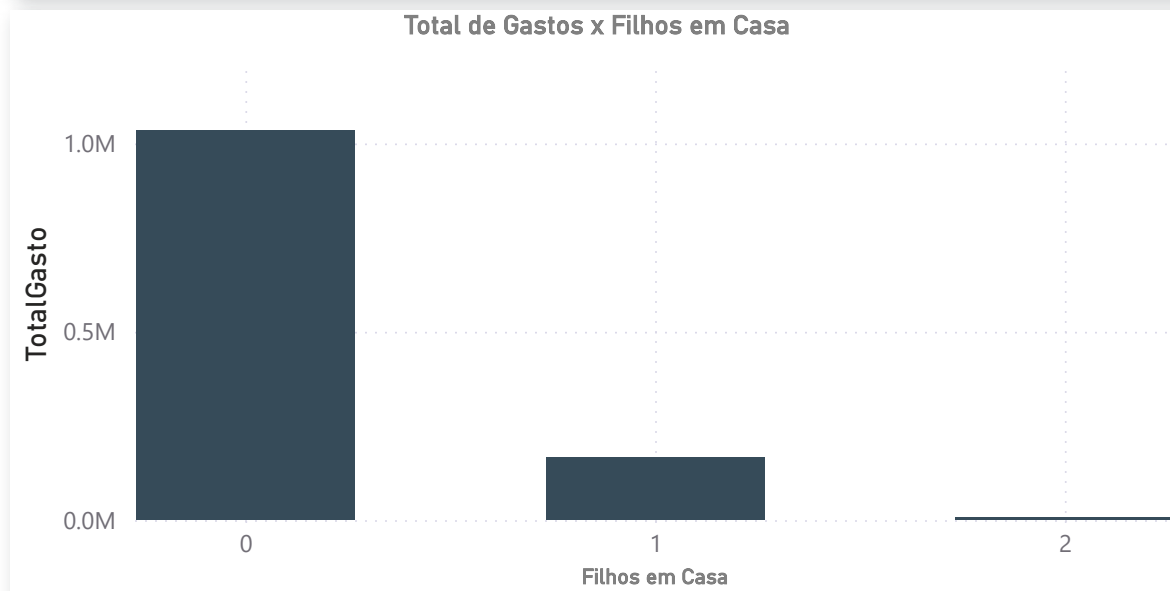
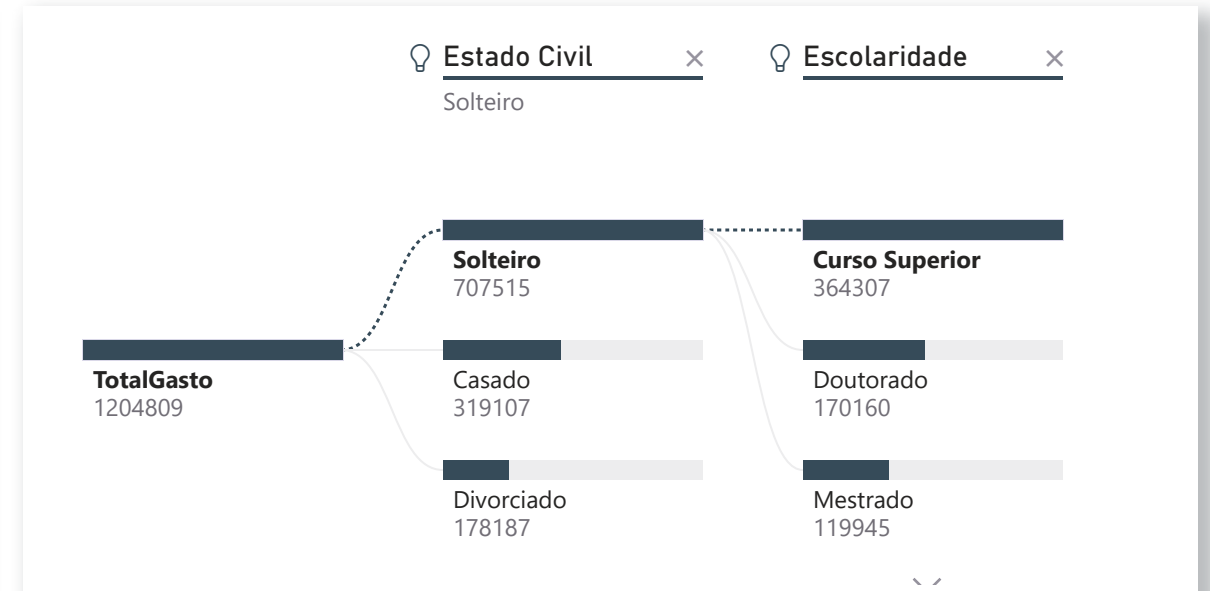
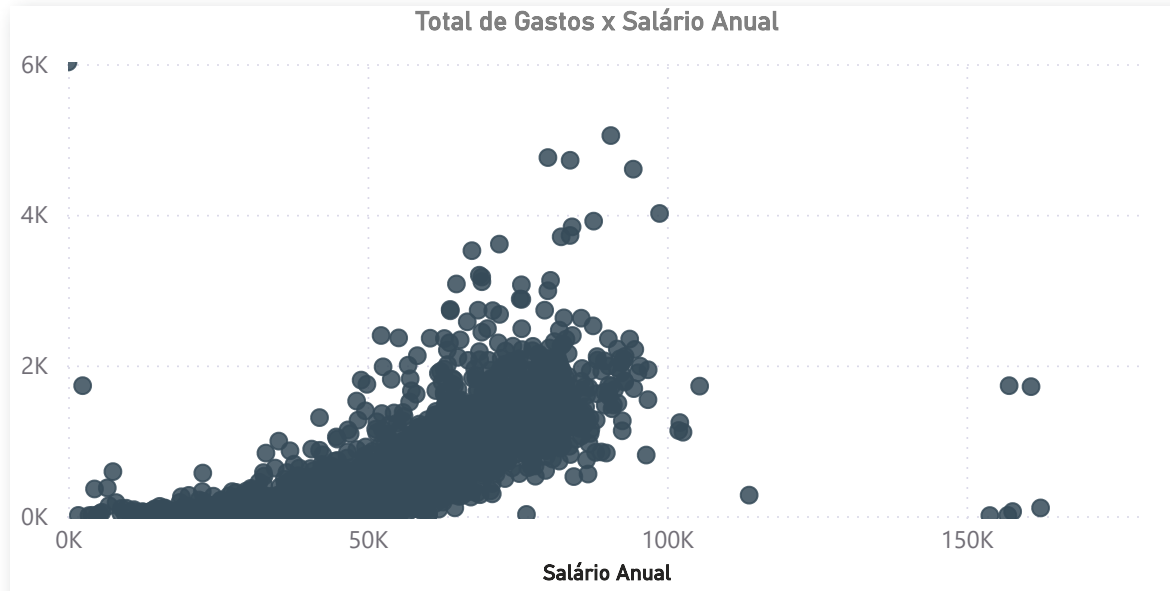
Espanha

Estados Unidos

Portugal

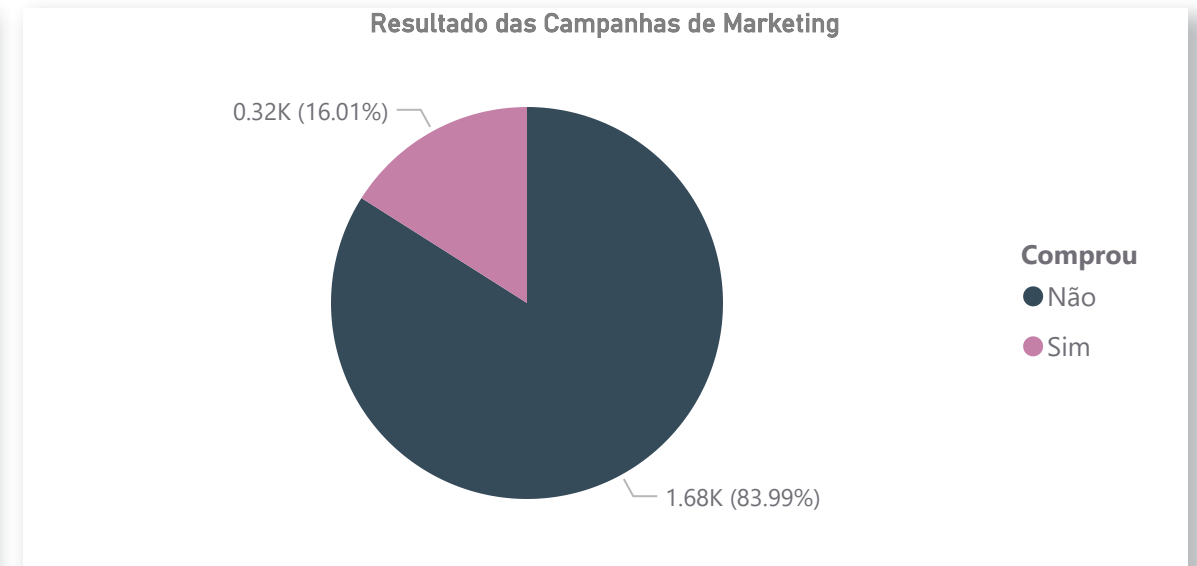
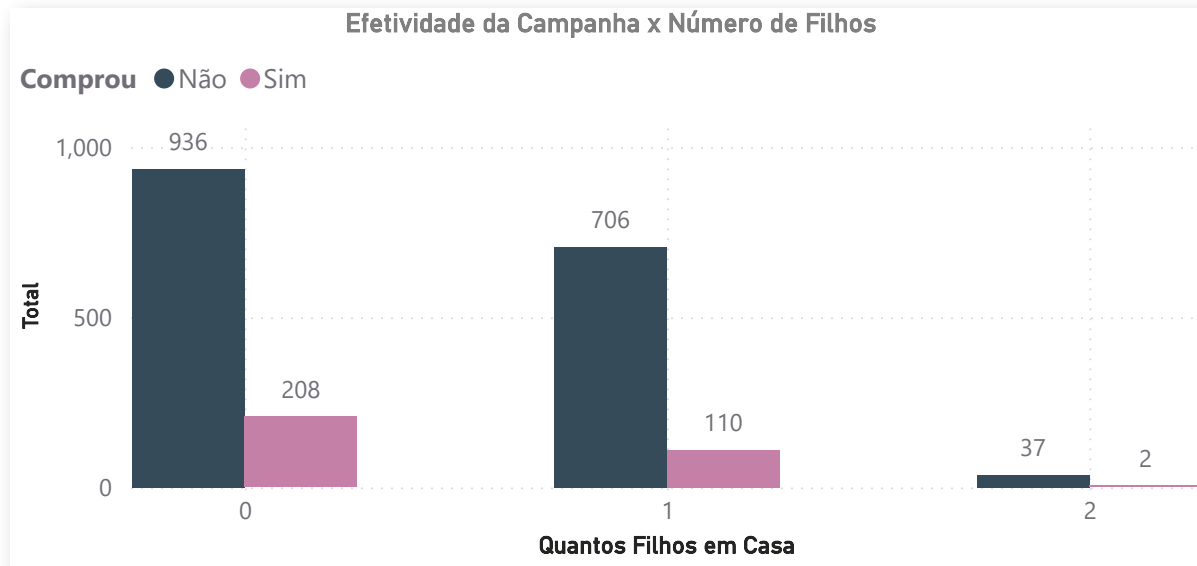
Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão Comportamento de Compra do Cliente

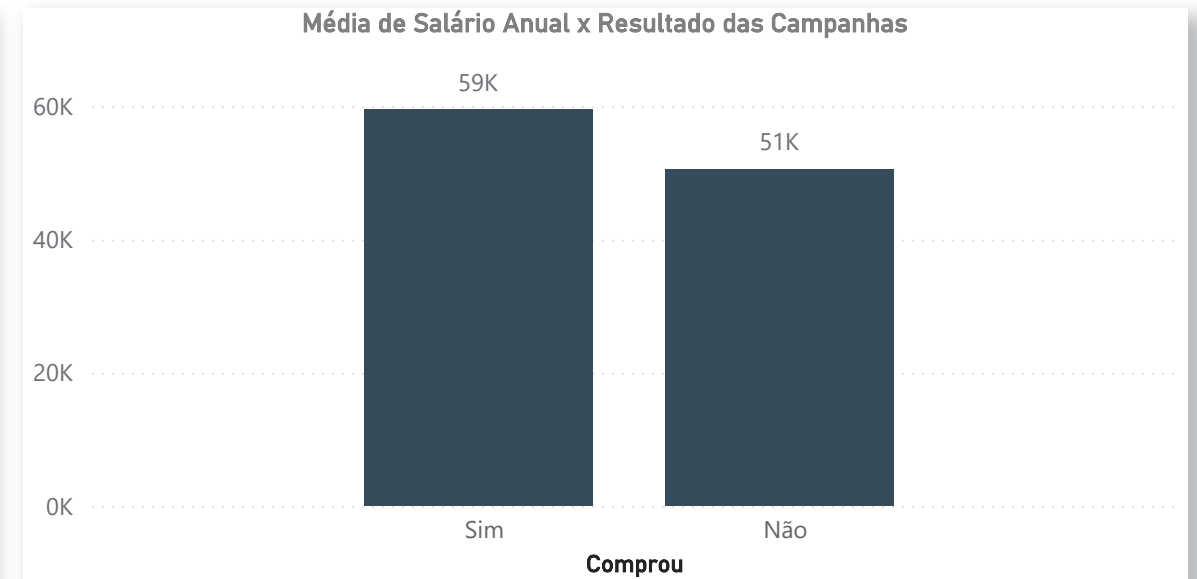


Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão da Performance das Campanhas de Marketing



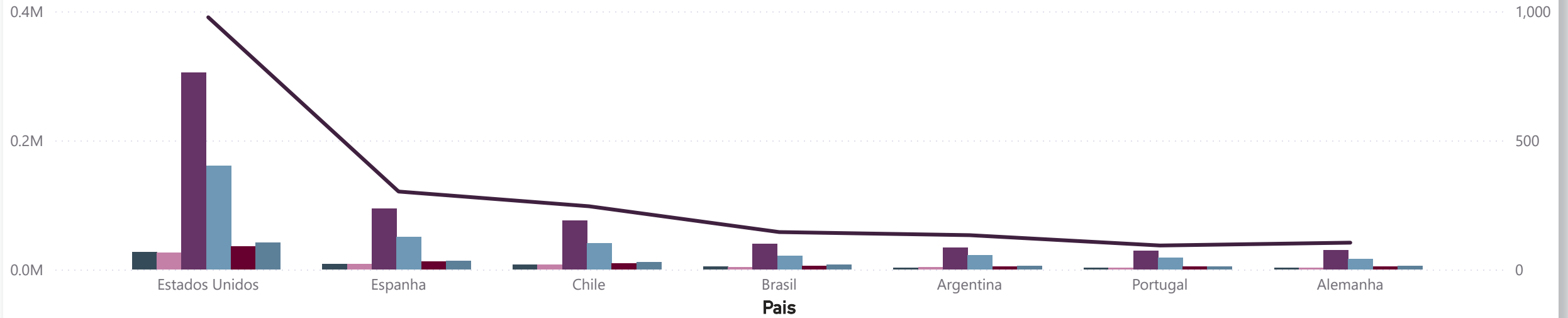
Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
<input checked="" type="checkbox"/> Sim	760	513	291	16	123	
<input checked="" type="checkbox"/> Casado	161	80	78	16	17	
Alemanha	17	12				
Argentina	2	8				
Brasil	1		9			
Chile	14	9	7		8	
Espanha	20	4	29			
Estados Unidos	107	38	25	16	9	
Portugal		9	8			
<input checked="" type="checkbox"/> Divorciado	104	129	60		19	
Alemanha	5		3			
Argentina		1				
Total	5299	2333	1744	336	937	10319



Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão dos Padrões de Compra Por Ponto de Venda

Total de gastos em Diferentes Categorias Por País



Total de Gastos por Ano e País

