

# Práctica 1- HTML, CSS, JavaScript

---

-Si aún no lo has hecho piensa en un proyecto de curso.

Crea una "Landing Page" sencilla para el proyecto de Curso elegido.

-Mostrar un título para el proyecto.

-Mostrar un mensaje principal y uno o varios submensajes que expliquen perfectamente la idea y funcionalidades.

-Mostrar imágenes identificativas del proyecto (una o varias) con o sin animación.

- Crear un formulario de subscripción donde el usuario mete su Nombre, email, un radio-buttons con funcionalidades del proyecto y un campo text donde los usuarios pueden añadir alguna más.

En el radio-button los usuarios seleccionan cual de las funcionalidades les parece más importante.

Requisitos:

-Crear estructura de página web (html, carpetas css, js, image...)

-Crear html básico con cabecera que incluya el css, js, title, y meta tags con palabras clave.

-Crear css con imagen de fondo para el cuerpo, Colores personalizados para titulares (<h1>...), y para componentes del formulario.

- Crear javascript que compruebe que ningún campo está vacío, que el email tiene formato de email.

-Enviar datos del formulario a pagina2.html usando el método GET.

-Subir a Google Drive o Dropbox público, ... y compartir enlace.

## Ejemplos de Landing Page sencillas:

Constant Contact  LOG IN

## Grow with Email Marketing

Start your FREE email campaign today!

First Name  Last Name  Email

[Try it FREE](#) or [Buy Now »](#)



**Inboundemotion**  
AGÈNCIA D'INBOUND MARKETING I CREATIVITAT

## 6 métricas que tu jefe querrá conocer

Los profesionales del marketing trabajamos con una lista de métricas que impresiona a cualquiera. Aun así, hay varios estudios que muestran que un 73% de los directivos no creen que el marketing realmente genere ventas. Por eso, cada vez más, tenemos que centrarnos en **demostrar el retorno de la inversión de nuestro trabajo**.

**Pero, ¿sabes cuáles son los datos que de verdad les importan a los jefes?**

En este eBook encontrarás las 6 métricas clave para tenerlos contentos.

En las 12 páginas de esta guía, descubrirás:

- 6 métricas que demuestran el retorno de la inversión del trabajo de marketing.
- Fórmulas y ejemplos para calcular las métricas.

### EBOOK 6 MÉTRICAS

Nombre \*

Apellido

Email \*

Website URL \*

Facturación \*

- Please Select -

Objetivos de marketing para los próximos 12 meses

☐ Acepto la política de privacidad \*